



Livre blanc:
Préconisations pour soutenir la participation à des projets d'engagement et de mobilité internationale pour les publics jeunes éloignés des dispositifs de mobilité internationale existants.

Délégation Régionale Académique à l'engagement, à la Jeunesse et aux Sport (DRAJES) et
Association Eurasia Net

Réalisé par Mariana Vargas, Léo Bouziani, et Mohamed Lakhdar, étudiants du Master 2
Management Public: Développement Durable et Gestion de Projets en méditerranée et à
l'international.

Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale
Aix-Marseille Université

Mars 2024

Livre Blanc: Pour soutenir la participation à des projets d'engagement et de mobilité internationale pour les publics jeunes éloignés

Introduction	3
Contexte	5
Préconisations	6
Conclusion	10

Introduction

Après avoir mené l'étude "Freins à la mobilité internationale pour les jeunes avec moins d'opportunités", dont l'objectif était de comprendre les obstacles auxquels font face une certaine catégorie de jeunes, à savoir les "NEET" (acronyme pour "Neither in Employment nor in Education or Training") et "JAMO" (acronyme pour "Jeunes Avec Moins d'Opportunité), ciblés pour cette étude ; après ce travail de recherche-action nous avons constaté que ces obstacles sont nombreux et diversifiés et nous avons également identifié des nouveaux facteurs à prendre en compte.

L'analyse de la littérature existante des enquêtes faites en 2012, 2016 et, 2017 portant sur cette même thématique¹, nous a permis d'identifier les freins classiques et prédominants, ceux-ci étant principalement:


- Le coût
- L'éloignement familial
- La barrière linguistique
- La peur de l'inconnu
- La faible connaissance des programmes d'échange
- Les critères d'éligibilité

En effet, la réalisation des "enquêtes menées en vue d'identifier les freins à la mobilité internationale des jeunes avec moins d'opportunités"² d'Octobre 2023 à Mars 2024 s'est inscrite dans notre travail de recherche de l'année universitaire, elle est venue mettre à jour les données déjà recueillies lors des enquêtes précédentes aussi un état des lieux sur les obstacles que les jeunes rencontrent actuellement.

Lors de cette nouvelle étude, nous avons pu identifier les facteurs suivants³:


- le manque de communication sur les possibilités d'échange et de mobilité,
- les appréhensions liées à l'éloignement familial et social,
- les procédures administratives perçues comme complexes, ainsi que
- les contraintes financières,

Cette étude nous a ouvert les portes vers de nouvelles opportunités visant à rendre ces programmes plus accessibles aux jeunes. Avec les conseils avisés des prescripteurs et le soutien de nos commanditaires, Eurasia Net et la DRAJES (acronyme pour "Délégations Régionales Académiques à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports) ; nous rédigeons ce document afin de formuler des recommandations visant à surmonter ces défis.

¹  Livrable 1.1 Dossier d'analyse de l'existant.pdf

²  Livrable 1.2 _ PROTOCOLE D'ENQUETE Jeunes .pdf

³  Livrable 1.2 _ PROTOCOLE D'ENQUETE Prescripteurs.pdf

³  Livrable 2.1.pdf

Dans ce livre blanc, nous détaillerons les nouvelles mesures que nous considérons pertinentes, dans le but ultime de rapprocher les programmes de mobilité à l'internationale de tout type (cf Annexe tableau des dispositifs disponibles) aux jeunes défavorisés et de rendre ces opportunités plus visibles et accessibles à tous et toutes.

Contexte

Ce Livre Blanc s'adresse principalement à la Délégation régionale académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (DRAJES) de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En tant que service déconcentré de l'État, elle est chargée de mettre en œuvre une politique publique dans les domaines de la jeunesse, de l'engagement, du sport et de la vie associative.

Ce projet a été réalisé en étroite collaboration avec la DRAJES et Eurasia Net, nos commanditaires. La DRAJES s'engage activement pour promouvoir l'ouverture internationale du territoire, en partenariat avec divers acteurs tels que les collectivités, les associations et les établissements publics. Dans ce cadre, elle vise à développer l'information et l'accompagnement des jeunes dans leurs projets d'engagement et de mobilité internationale, dans le but d'encourager une citoyenneté mondiale et de développer des compétences pour une meilleure compréhension du monde globalisé qui nous entoure.

Quant à l'association Eurasia Net, elle se concentre notamment sur l'accompagnement des jeunes dans des projets de mobilité internationale en Europe et en Asie, sans condition de diplôme, grâce aux dispositifs de volontariat, de Service civique et du Corps européen de solidarité. Elle assure un suivi complet des jeunes avant et après leurs mobilités, favorisant ainsi des parcours éducatifs et d'engagement à impact local.

Pour formuler ces recommandations, il est important de souligner que nous nous sommes basés sur les résultats de notre étude de terrain menée auprès de jeunes âgés de 15 à 30 ans, considérés comme ayant moins d'opportunités, certains étant issus de quartiers prioritaires des villes de Marseille, Avignon et Bollène.

Ces préconisations visent donc à adapter et/ou faire évoluer les dispositifs existants en tenant compte des obstacles et des leviers identifiés au cours de notre étude.

Préconisations

Afin de remédier aux obstacles identifiés précédemment, il est impératif de développer des stratégies ciblées et faisables. Les recommandations suivantes visent à renforcer les dispositifs existants et à introduire de nouvelles mesures pour encourager et faciliter l'accès des jeunes aux programmes de mobilité internationale.

Renforcer la communication et la sensibilisation : Les institutions éducatives, les missions locales et les centres de jeunesse devraient intensifier leurs efforts pour informer les jeunes sur les programmes de mobilité internationale disponibles. À l'heure actuelle, divers moyens et canaux de communication sont adaptés, nous sommes convaincus que les mesures suivantes pourraient permettre aux structures d'attirer les jeunes sur ces opportunités :

- Renforcer la présence sur les réseaux sociaux tels qu'Instagram, Facebook et LinkedIn : en créant un contenu virtuel aux jeunes comme des entretiens, des retours d'expériences, de la publicité en ligne...
- Apporter des améliorations aux sites web des structures d'accompagnement à la mobilité internationale : par la réalisation des fiches pratiques qui résument de manière visuellement attirante les programmes proposés par chaque structure,
- Mobiliser davantage d'outils de communication en papier (affiches, flyers, catalogues) dans les locaux des structures recevant le public cible telles que les missions locales, les collèges, lycées et/ou les centres sociaux.
- Promouvoir de manière plus poussée des conférences, réunions et ateliers sur la mobilité internationale au sein des missions locales, des lycées et d'autres instances fréquentées par les jeunes cibles.

Création d'une boîte à outils pour les accompagnateurs à la mobilité et pour les jeunes :

Après cette étude, nous pouvons conclure que pour donner un cadre et améliorer l'efficacité des actions des structures travaillant pour la mobilité internationale des jeunes, il est nécessaire d'assembler l'information la plus pertinente et utile pour accompagner au mieux les jeunes cibles ; nous faisons notamment référence **aux guides détaillés des programmes, revues de presse, statistiques sur la mobilité, annuaire des structures sociales et des relais jeunes.**

- Nous proposons la création d'une boîte à outils interne qui recense de manière structurée les informations de contact des organismes travaillant pour la jeunesse, cette information serait uniquement accessible pour les structures accompagnatrices à la mobilité internationale ; elle permettrait une meilleure communication entre structures et une coopération plus fluide entre les associations, centres sociaux, missions locales et la Direction Académique.

- Nous suggérons la création d'une rubrique dans le site web, similaire à (un simulateur) dans laquelle le jeune peut décrire sa situation et à la fin, avoir la liste de programmes de mobilité internationale auxquels il a accès en fonction de sa situation.
- Une fois ce simulateur manipulé par le jeune, il pourra avoir également accès à une liste de structures accompagnatrices mise à jour (cf. Annexe 1) et au Forum de questions sur la mobilité. (Expliqué ci-dessous).

La création d'un forum virtuel accessible à toutes et tous :

L'objectif principal de ce site serait d'accueillir les différentes opinions des jeunes ayant effectué une mobilité à l'international, avec leurs retours d'expérience, il sera possible de mettre en place des préconisations et arriver à satisfaire les besoins des futures jeunes souhaitant s'engager dans un des programmes à l'international.

- Ce forum va permettre aux jeunes de s'exprimer et de poser leurs questions ; démarche qui permettra aux chargés des politiques publiques d'avoir une vision claire et d'améliorer leurs actions auprès des jeunes, tout cela dans un but d'amélioration continue et de renfort de la confiance entre les parties prenantes au moment de la construction d'un projet de mobilité internationale.
- Ce site dédié aux échanges permettra aux structures accompagnatrices et à la région académique de réaliser un diagnostic sur la connaissance des programmes de la part de jeunes et aussi, d'être plus à l'écoute des usagers, de valoriser les points forts en matière des expériences des jeunes et d'identifier les leviers possibles ; les retours d'expériences, en forme d'enquêtes de satisfaction, permettent aux professionnels et conseillers d'accompagner les jeunes d'une manière plus efficace.
- L'idée est de créer un site unique regroupant l'ensemble des offres de manière efficace et attirant toute l'information utile sur la mobilité internationale; il nous semble donc important de le mettre à jour et de le diffuser auprès des jeunes lors des interventions et conférences sur le sujet de la mobilité. Cependant, afin d'être davantage plus efficace, il est nécessaire de réaliser une campagne de publicité sur ce site afin d'attendre l'ensemble du public ciblé.

Accroître l'accessibilité financière : Nous observons généralement que les jeunes cibles perçoivent la mobilité internationale comme une entreprise nécessitant d'importants investissements financiers. Afin de remédier à cela, nous pensons que la proposition de bourses et d'aides financières spécifiques pour soutenir les jeunes issus de milieux socioéconomiques défavorisés dans leurs projets de mobilité internationale pourrait accroître leur intérêt pour les différents programmes.

- En fonction de la situation de chaque jeune, des aides spécifiques pourraient être proposées, non seulement sur le plan financier, mais aussi sur les plans administratif et psychologique.
- Si un jeune décide de s'engager et est motivé, il/elle devrait bénéficier d'un accompagnement administratif pour l'aider dans la réalisation des dossiers de bourses et de demandes d'aides.
- Il convient également de revoir les compensations offertes pour certains programmes de volontariat, qui semblent insuffisantes pour certains jeunes et ne les motivent pas réellement à s'engager.
- Valoriser davantage l'expérience du bénévolat et le sentiment d'utilité lors de la promotion des différents programmes de mobilité auprès des jeunes.

Prioriser le soutien émotionnel et le travail pour la confiance chez les jeunes:

Tout d'abord, les émotions sont des compétences personnelles essentielles. Il ne s'agit pas seulement de les reconnaître mais il est primordial de les comprendre afin de mieux les gérer pour assurer un accompagnement davantage plus efficace envers le jeune.

Ce soutien est un élément essentiel pour la réussite de toute forme d'accompagnement à destination du jeune. En faisant preuve de compréhension, et de compassion, les différentes structures d'accompagnement peuvent contribuer à créer un échange et un accompagnement plus optimal à destination du public cible. Ce dernier renforce les liens et la confiance envers les jeunes ainsi qu' il encourage toute forme de collaboration.

Les accompagnateurs qui fournissent la priorité au soutien émotionnel montrent qu'ils accordent de l'importance à chaque personne avec une favorisation d'un atmosphère du respect.

- Afin d'assurer un soutien émotionnel, des programmes d'accompagnement psychologique pourraient aider les jeunes à surmonter leurs craintes et leurs appréhensions liées à la mobilité internationale, en mettant l'accent sur l'autonomie et la confiance en eux-mêmes.
- Un suivi psychologique en fonction de chaque jeune est nécessaire. Il faudrait proposer et communiquer les opportunités de mobilité internationale aux jeunes sans attendre qu'ils viennent chercher les informations relatives à la mobilité. Les entretiens ont montré que ce rapport à l'information est faible et ne fonctionne pas.

Mieux informer les jeunes sur les procédures administratives :

La complexité administrative a toujours été perçue comme une caractéristique de l'administration française. Celle-ci est notamment dû à la lourdeur de l'organisation administrative et à la complexité des relations entre les différentes entités administratives.

En effet, grâce aux développements de la technologie et la place que le numérique occupe dans le quotidien des jeunes peut être un moyen afin d'informer les jeunes sur les procédures. Cependant, il faudrait prendre en considération qu'un jeune sur quatre âgé de 18 ans à 24 ans dispose des difficultés à utiliser les outils technologiques et de comprendre les différents supports numériques.⁴ Ils sont considérés comme parfois insurmontables pour les jeunes provenant des quartiers prioritaires de la ville.

Pour l'ensemble de ses raisons ;

- Il est primordial de simplifier les sites internet du service public et d'assurer des supports de communication simples, clairs et optimaux. Dans ce cadre, chaque structure peut créer un guide en format papier et numérique afin d'accompagner le jeune lors de sa navigation sur le site internet.
- Les acteurs publics et privés concernés devraient travailler ensemble pour rendre plus accessibles les démarches administratives liées à la mobilité internationale, à travers la mise en place d'ateliers d'aide aux démarches administratives, qui peut se réaliser par les structures d'accompagnement afin de fournir ces informations.

Il s'agirait de réduire les obstacles bureaucratiques auxquels les jeunes sont confrontés ainsi que de les accompagner dans les différentes procédures.

⁴[Source l'INSEE 2019](#)

Conclusion

Après une analyse optimale des données collectées, nous tirons des conclusions et identifions des nouveaux enjeux pour les instances publiques travaillant auprès des jeunes ainsi que les associations.

Nous sommes conscients des efforts déjà déployés en faveur de la promotion de la mobilité internationale des jeunes, cependant, nous avons identifié lors des enquêtes qualitatives et quantitatives réalisées dans le cadre de ce travail le fait suivant : de nombreux jeunes interrogés ne disposent d'aucune information sur l'existence des différents programmes de mobilité à l'étranger.

Renforcer la communication et la sensibilisation, accroître l'accessibilité financière, prioriser le soutien émotionnel des jeunes et mieux les informer sur les procédures administratives est primordial, et nécessite un développement des nouvelles stratégies proposées dans ces préconisations, le but étant s'adapter au contexte actuel et de répondre à l'ensemble des défis et freins auquel un jeune doit faire face.

Tenant en compte que le public cible de notre enquête sont principalement des jeunes issus de milieux socioéconomiques défavorisés, nous considérons que la création d'une bourse spécifique pour la mobilité internationale sera attirante et suscitera l'intérêt des jeunes ; en effet, ce que nous identifions, est surtout l'importance d'un bon accompagnement, qui ne doit pas seulement concerner le volet économique et administratif mais aussi le domaine émotionnel chez les jeunes.

Pour finir, grâce à l'adoption de ses différentes mesures, les institutions pourront contribuer à la création d'un environnement plus favorable à la mobilité internationale pour toutes et tous les jeunes, leur offrant ainsi des opportunités équitables de découvrir de nouveaux horizons et d'enrichir leur vie personnelle et professionnelle, de sortir de leur zone de confort, d'ouvrir leur esprit et de devenir sans doute, plus autonomes.

Annexes

1. Liste d'organismes accompagnant les jeunes pour les projets à l'international (Disponible sur le site ac-aix-marseille.fr

STRUCTURES ACCOMPAGNATRICES DEMANDE SVE/SCI

Nom	adresse	code postal ville	Contact	Téléphone	adresse mail
EURASIA NET	67 la Canebière	13001 Marseille	SOULCIE Bertrand	06 62 54 26 61	cooperation.eurasianet@gmail.com
EUROCIRCLE	47 rue du Coq	13001 Marseille	GAUTHIER Carine	04 91 42 94 75	service-civique@eurocircle.info
HORS PISTES	54 rue du Coq	13001 Marseille	BENZLER Marlène	09 52 86 00 44	marseille@hors-pistes.org
PARCOURS LE MONDE SUD-EST	54 rue du Coq	13001 Marseille	THOUVEREZ Marion	06 21 54 10 52	contact.sudest@parcourslemonde.org
UNE TERRE CULTURELLE	Rés les Floralis - Bât D2- 93 bd BARRY	13013 Marseille	BICHET POPOVIC Cassandre	04 91 06 63 18	volontariat@uneterreculturelle.org