



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

comm **EU** nication

FIDU - Federazione Italiana
Diritti Umani 
Italian Federation for Human Rights

ecepaa

eurasia net 

ΦΠΚΟ
FECE


Instituto Particular de Solidariedade Social

tasc
The Social Learning Technology

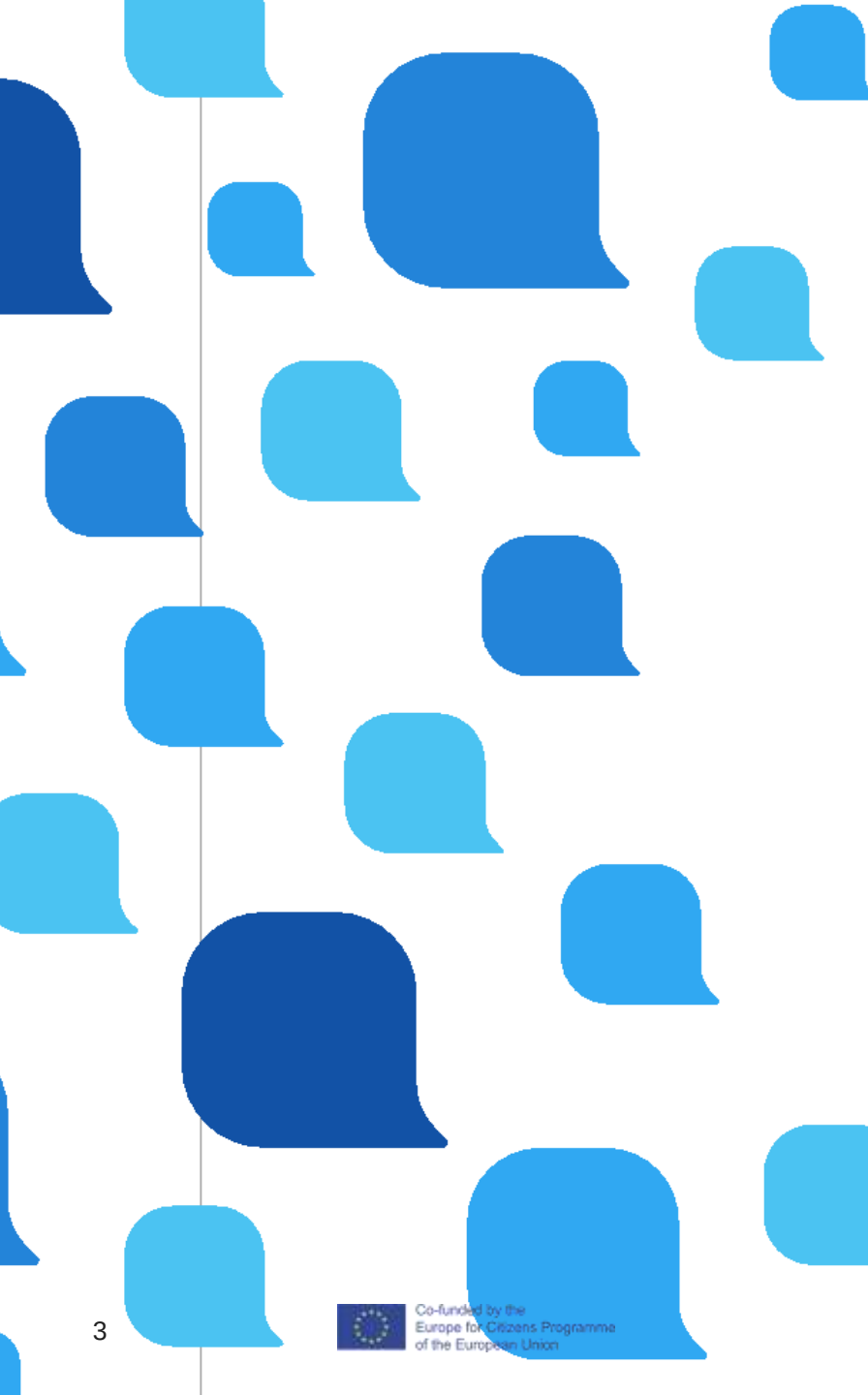
EPIRUS
KENTRO NESI

DÉSINFORMATION & MÉSINFORMATION



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

comm  **nication**

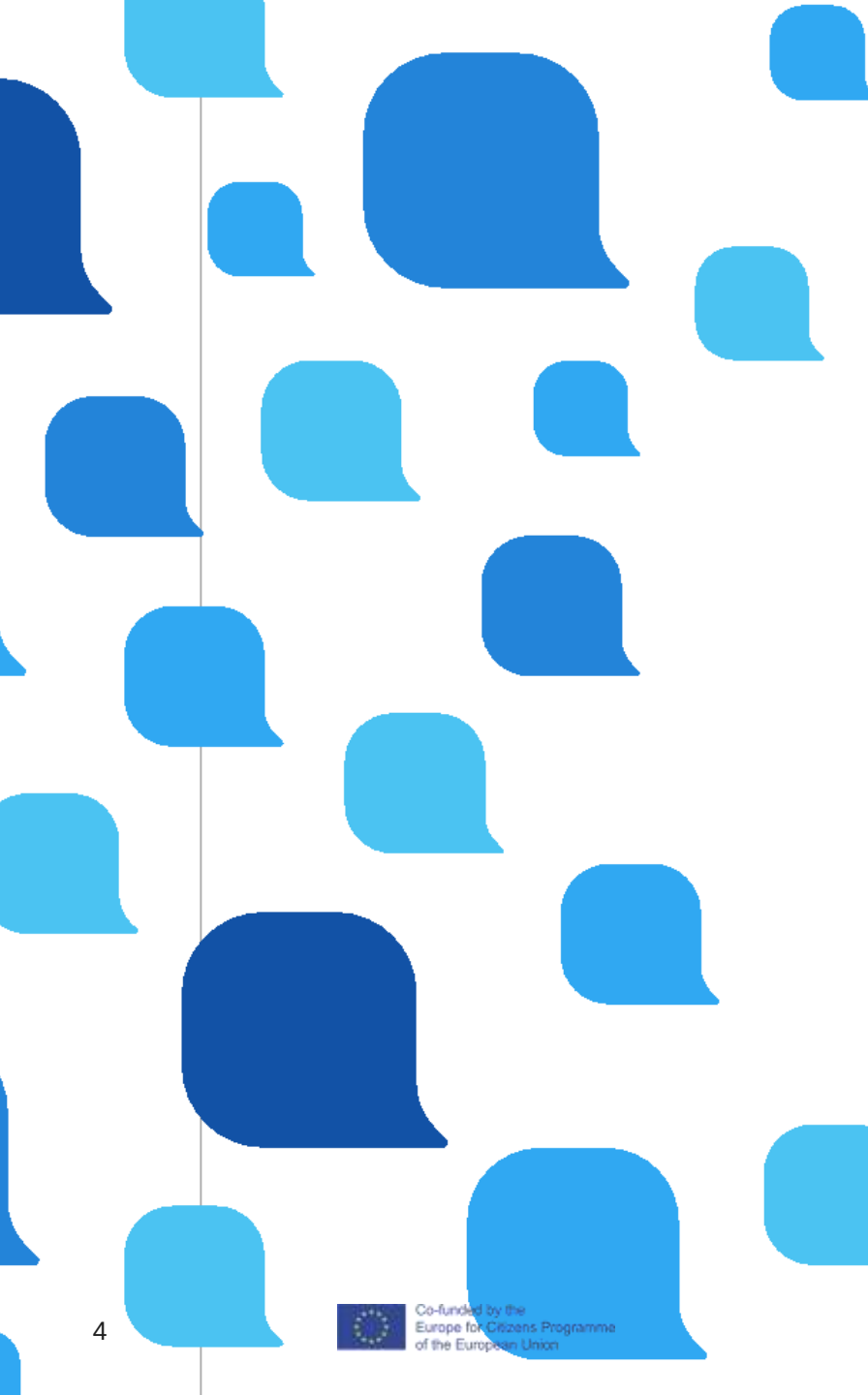


DÉSINFORMATION

SIGNIFICATION

Désigne le fait de diffuser secrètement des fausses informations dans le but d'influencer l'opinion publique.

Intention de causer du tort.



MÉSINFORMATION

SIGNIFICATION

Désigne le fait de diffuser des fausses informations sans avoir de mauvaises intentions.

Pas d'intention de causer un préjudice.

ABOUT

COMMENT LA DÉSINFORMATION PROLIFÈRE ?



BOTS

Un logiciel qui peut exécuter des commandes, répondre à des messages ou effectuer des tâches de routine comme des recherches en ligne, automatiquement ou avec un minimum d'intervention humaine.



TROLL

Une personne qui contrarie intentionnellement d'autres utilisateurs en ligne avec des messages incendiaires, non pertinents ou des commentaires offensants voire des contenus perturbateurs.

COMMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX JOUENT UN RÔLE CRITIQUE DANS LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ?



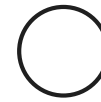
FACILE

Il est très simple de partager des informations.



PAS DE PRÉVENTION

Il n'y a pas de mesures préventives



CERCLE RESTREINT

L'impact du «cercle restreint»



UNIVERSALITÉ

Les réseaux sociaux sont utilisés dans le monde entier.



PAS DE REGARD SCIENTIFIQUE

Les personnes lisent davantage de publications sur les réseaux sociaux que d'articles scientifiques.



ALGORITHME

Les plateformes de réseaux sociaux recommandent des informations similaires, des images et des vidéos basées sur la collection de données personnelles et l'algorithme.

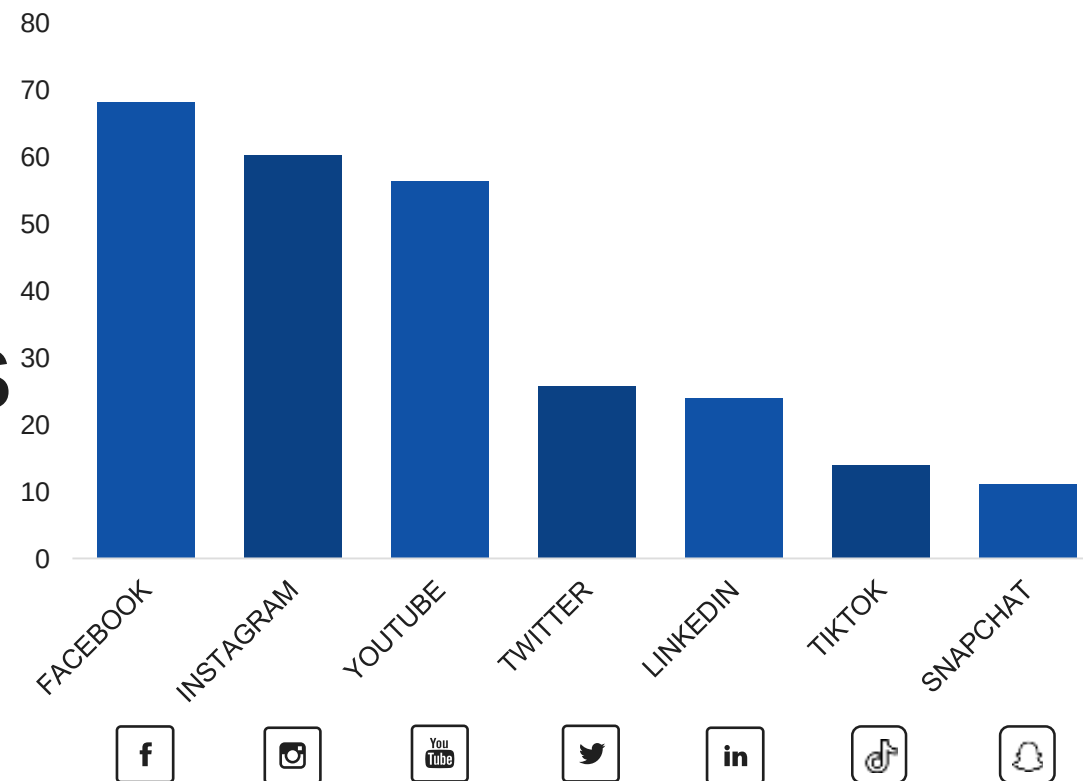


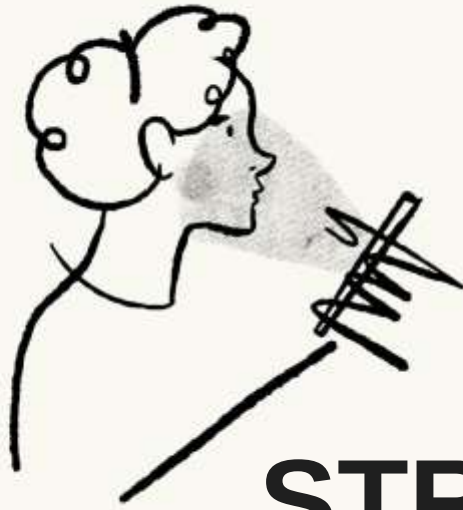
RAPIDITÉ

Prolifération rapide de la désinformation

PLATEFORMES DE RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉES

Selon le consortium d'enquête CommEUnication datant de Novembre 2021.





STRUCTURE LÉGALE

CHARTRE EUROPÉENNE DES DROITS FONDAMENTAUX Art. 11

«Toute personne a droit à la liberté d'expression. Ce droit comprend la liberté d'opinion et la liberté de recevoir ou de communiquer des informations ou des idées sans qu'il puisse y avoir des ingérences d'autorités publiques et sans considération de frontières»

CODE DE BONNES PRATIQUES SUR LA DÉSINFORMATION

Se focalise sur:

- La perturbation des activités des sites internet qui font de la désinformation.
 - S'attaquer aux problèmes de faux comptes et robots en ligne.
- La facilitation de l'accès aux différentes sources d'information, l'amélioration de la visibilité des contenus faisant autorité et la facilitation des signalements des fausses informations.

COMMENT LUTTER CONTRE LA DÉSINFORMATION?



**SIGNALER LES FAUSSES
INFORMATIONS
SUR LES PLATEFORMES**



**OBTENIR LES INFORMATIONS SUR DES
SITES FIABLES.**



DEVENIR UN «FACT CHECKER»



RÉFLÉCHIR AVANT DE PARTAGER



**VÉRIFIER LES SOURCES, LES AUTEURS
ET LES IMAGES**

ASTUCES

ETATS MEMBRES DE L'UE «FACT CHECKER»



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

comm **EU** **nication**

SOURCE: https://learning-corner.learning.europa.eu/learning-materials/spot-and-fight-disinformation_en

AUSTRIA
[Mediamanual](#)
[Saferinternet](#)
[BUPP](#)
[Click & Check](#)

BELGIUM
[Mediawijs](#)

BULGARIA
[Gramoten](#)

CROATIA
[Association for communication and media culture](#)
[Children of the media](#)
[Media Literacy Days](#)

CYPRUS
[Combating Misinformation Through Media Literacy](#)

CZECH REPUBLIC
[Clovekvtisni](#)
[Fakescape](#)
[Elpida](#)

DENMARK
[International Media Support](#)
[TjekDet](#)
[DR Detektor](#)
[DR Ultra](#)
[Børneavisen](#)
[Danske Medier](#)

ESTONIA
[Meediapädevuse nädal](#)
[SALTO Participation & Information](#)

FINLAND
[Media Literacy in Finland](#)
[KAVI](#)
[Media Literacy School](#)
[Mediataitoviikko](#)
[Mediakasvatus](#)
[YLE Digitrennit](#)
[YLE Uutislukokka](#)

FRANCE
[IREX Europe](#)

GERMANY
[Medienkompetenz stärken](#)
[SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht](#)
[Gutes Aufwachsen mit Medien](#)
[Surfen ohne Risiko](#)
[App-Datenbank des Deutschen Jugendinstituts](#)
[ACT ON! aktiv + selbstbestimmt online](#)
[Kindersuchmaschine "Blinde Kuh"](#)
[DW Akademie](#)

GREECE
[Media Literacy Institute](#)
[Fakescape](#)

HUNGARY
[Televele](#)

IRELAND
[Be Media Smart](#)

ITALY
[Pagella Politica](#)
[Facta](#)
[Media Education](#)
[Eurispes](#)

LATVIA
[Pilna doma \(Full Thought\)](#)
[Re:Check](#)
[CAPS un CIET jeb vilks manipulators](#)
[Medijpratējs](#)
[Superheroes in the Internet](#)

LITHUANIA
[Draugiškas internetas \(Friendly Internet\)](#)
[Žinau viską](#)
[Media literacy platform](#)
[Debunk.eu](#)

LUXEMBOURG
[Bee-secure](#)

MALTA
[BeSmartOnline!](#)

NETHERLANDS
[Netwerk Mediawijsheid](#)
[European Journalism Centre](#)
[Hoezomediawijs](#)
[Bad News](#)

SPAIN
[Istituto RTVE](#)
[Maldita](#)
[Internet Segura for Kids](#)

POLAND
[Stefan Batory Foundation](#)
[Journalistic Craft for Neighborhood](#)
[Demagog](#)
[Center for Citizenship Education](#)
[Nowoczesna Polska](#)
[A Kid in the Web](#)
[Panoptikon Foundation](#)
[Polish Association of Media Literacy](#)
[The School with Class Foundation](#)
[Wojownicy Klawiatury](#)
[Konkret 24](#)

PORTUGAL
[MILObs](#)
[Internet Segura](#)
[National Digital Competence Initiative e.2030](#)

ROMANIA
[ActiveWatch](#)
[Factual](#)
[Funky Citizens](#)
[Mediawise Society](#)

SLOVAKIA
[Council for Broadcasting and Retransmission](#)

SLOVENIA
[NE/JA Razbijalka Mitov](#)
[MIPI – medijska in informacijska pismenost](#)
[Časoris](#)
[Otroci in mediji: iskanje resnice v svetu novic](#)
[Medijska pismenost](#)
[Safe](#)

SWEDEN
[MIK för mig](#)
[Swedish International Development Agency](#)
[FOJO](#)

RÉFÉRENCES

<https://fidu.it/language/en/how-much-do-we-know-about-the-eu-results-of-a-european-survey/>

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation>

<https://www.politicheeuropee.gov.it/it/comunicazione/notizie/disinformazione-online-codice-di-condotta-per-le-piattaforme-digitali/>

<https://fra.europa.eu/en/eu-charter/article/11-freedom-expression-and-information>

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/guidance-strengthening-code-practice-disinformation>

<https://www.politicheeuropee.gov.it/it/comunicazione/notizie/disinformazione-online-codice-di-condotta-per-le-piattaforme-digitali/>

<https://www.equalityhumanrights.com/en/human-rights-act/article-10-freedom-expression>

PROPAGANDE D'ETAT



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

comm  **nication**

QU'EST CE QUE LA PROPAGANDE D'ETAT ?

Dissémination systématique d'informations qui peuvent faire partie d'une stratégie de guerre hybride.

La propagande d'état est partout ! Dans les états autoritaires ET démocratiques, mais on ne l'identifie pas toujours.

Cela a toujours existé mais aujourd'hui c'est souvent plus subtil et partagé avec de nouveaux outils: les réseaux sociaux.

L'objectif est de créer une réalité alternative où les politiciens peuvent gagner la confiance des personnes et manipuler les pensées, les sentiments et les actions.





“ La désinformation, les ingérences étrangères et la propagande peuvent freiner nos processus démocratiques, **semant la haine et la peur qui coutent des vies et menacent notre propre liberté européenne.** ”

Résolutions de mars 2022 du Parlement Européen sur les ingérences étrangères dans tous les processus démocratiques de l'UE.

Médias professionnels et journalisme traditionnel, en tant que source d'information de qualité, font face à des challenges dans l'ère de la digitalisation.

Certains acteurs étrangers tirent avantage de la liberté de diffusion des fausses informations des médias occidentaux.

L'UE soutient la liberté des médias par le biais d'un journalisme de qualité, financé de manière durable et transparente dans l'environnement digital et le pluralisme; d'une formation et éducation au journalisme de qualité à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE afin de garantir des analyses journalistiques et des normes rédactionnelles élevées.



4 QUESTIONS POUR IDENTIFIER LA PROPAGANDE D'ETAT

Lorsque vous abordez les discours, essayez de répondre à certaines questions.

**Y-a-t-il plus d'une perspective ?
(Autrement la source est biaisée)**

**Qui gère le site internet ?
(Solidité de la source)**

**Est-ce vecteur de haine ?
(Technique de propagande commune
Impact des mots ?)**

Fait ou opinion ?

INFO

RISQUES ET CONSÉQUENCES DE LA PROPAGANDE



RISQUE POUR LA DÉMOCRATIE, L'INFLUENCE SUR LES ÉLECTIONS ET LES PERSONNES



RISQUE POUR LA LIBERTÉ DES MÉDIAS, LA LIBERTÉ D'EXPRESSION VOIRE MÊME POUR LES DROITS FONDAMENTAUX



MANIPULATION DE L'OPINION PUBLIQUE



OBSCURCISSEMENT D'AUTRES INFORMATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES IMPORTANTES



DÉTOURNEMENT DES SOURCES HISTORIQUES RÉELLES D'UN PROBLÈME OU D'UN SUJET ET CRÉATION D'UNE CONFUSION DANS LA SOCIÉTÉ

QUI SE CACHE DERRIÈRE LA PROPAGANDE ?



Les états prennent le contrôle des médias ou créent même leurs propres réseaux sociaux et bannissent les réseaux sociaux gratuits (Russie, Chine)



Utilisation de faux comptes (industrie du troll) pour diffuser des messages sur internet et les réseaux sociaux.



L'Etat avant tout: par le biais de discours officiels, de membres du gouvernement, d'agences de presse contrôlées ou financées par l'Etat, de journalistes ou de médias corrompus.

COMMENT LUTTER CONTRE LA PROPAGANDE ?



S'ASSURER QUE LA PROPAGANDE EST AVÉRÉE



ÉDUIQUER LES PERSONNES SUR LA QUESTION

- Donner des cours sur ce thème à l'école.
- Souligner l'importance de l'éducation non formelle.
- Organiser des réunions de discussions à travers des ateliers avec l'aide des agences et des organisations locales et nationales.
- Mettre en lumière l'importance de la pop culture, des podcast et des images pour tenter de diffuser l'information à une plus grande quantité de personnes.



**PROMOUVOIR UN PLUS GROS BUDGET POUR
LES ORGANISATIONS LOCALES POUR CRÉER
PUS DE PROJETS CONCERNANT LA QUESTION**

**CRÉER DE NOUVELLES STRATÉGIES
NATIONALES ET UNE FORTE COMMUNICATION
PARMI LES ÉTATS MEMBRES DE L'UE
CONCERNANT LA QUESTION**

RÉFÉRENCES

<https://www.openpolis.it/la-propaganda-social-e-la-difficile-definizione-di-politica/>

<https://www.ilsole24ore.com/art/perche-non-bisogna-oscurare-falsa-propaganda-nemico-AEFZICKB>

<https://www.liberties.eu/fr/stories/political-propaganda/43850>

https://www.huffingtonpost.it/blog/2022/03/16/news/quando_guardi_in_faccia_il_diavolo-8967181/

<https://www.dw.com/en/fact-check-how-do-i-spot-state-sponsored-propaganda/a-60245403>

<https://www.politico.eu/article/europe-faces-moment-of-reckoning-about-state-media-propaganda/>

L'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE POUR COMMUNIQUER SUR L'UE

Pour atteindre cet objectif, le projet se concentre sur l'analyse de la perception générale de l'UE dans chaque pays participant, et dans la promotion d'informations cibles dans ces domaines stratégiques qui représentent une priorité dans l'agenda de l'UE, mais qui sont aussi plus sujets à la désinformation, et à la création de nouveaux outils de communication pour répondre aux besoins de la communauté européenne.

La FIDU et ses partenaires en Belgique, en Bulgarie, Grèce, Portugal et France essaient de mettre en œuvre un total de 11 événements (locaux et internationaux), formé sur la base du résultat d'une enquête conduite avec l'objectif d'obtenir une meilleure et plus large compréhension du phénomène de désinformation au sein de l'UE et de mieux répondre aux besoins actuels des citoyens européens. Après analyse de ces résultats, des formations locales thématiques, informatives, éducatives et interactives destinées aux étudiants et aux jeunes professionnels de différents horizons seront organisés afin de combler les lacunes en matière d'information et de faciliter la participation civile et démocratique à l'élaboration des politiques européennes.

Ces formations sont préparatoires à la dernière phase du projet: deux labos créatifs où un groupe sélectionné de participants à la formation, dirigé par de jeunes professionnels créatifs sélectionnés sur une base volontaire, doit mettre en forme les idées développées pendant les sessions interactives, avec de nouvelles façons de communiquer sur l'Europe. Les sorties médias finales seront présentées au public durant le dernier événement et ensuite distribuées à travers toutes les chaînes disponibles pour un effet de multiplication considérable afin de pouvoir être utilisé par tous à chaque niveau pour communiquer sur l'Europe efficacement.

L'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE POUR COMMUNIQUER SUR L'UE

Date de début: 01-04-2021

Date de fin: 30-09-2022

Pays participants: Italie, Belgique, Bulgarie, Grèce, Portugal, Irlande and France

Organisations Leader: FIDU – Italian Federation for Human Rights

Partenaires: Centre européen d'analyse et d'affaires économiques et politiques, Fondation pour l'entrepreneuriat, la culture et l'éducation, Centre de la jeunesse d'Épire, Associação Social Recreativa Cultural e Bem Fazer Vai Avante, TASC Europe Studies Company Limited by Guarantee TA/ TASC, Eurasia Net.

[Cliquez ici pour découvrir les résultats de notre enquête "Que savons-nous de l'UE".](#)

[Cliquez ici pour en savoir plus sur nos formations locales](#)

[Cliquez ici pour en savoir plus sur nos laboratoires de création.](#)

Ce projet a été financé par le programme "L'Europe pour les citoyens" de l'Union européenne. Son contenu et ses matériaux relèvent de la seule responsabilité de ses auteurs. La Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.



Co-funded by the
Europe for Citizens Programme
of the European Union

comm **EU** nication

FIDU - Federazione Italiana
Diritti Umani 
Italian Federation for Human Rights

ecepaa

eurasia net

ΦΠΚΟ
FECE


«Vai Avante»
Instituição Particular de Solidariedade Social

tasc
Tafelberg Foundation

EPIRUS
ΚΕΝΤΡΟ ΝΕΩΝ