

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**



20

21

**UN PONT
ENTRE L'EUROPE ET L'ASIE**

EDITO

2021 Année de résilience et agilité pour Eurasia net !

En 2021, Eurasia net a structuré sa stratégie de développement dans la région pour que les **parcours d'engagement des jeunes s'inscrivent du local à l'international**. Nous avons aussi renforcé nos partenariats pour offrir des opportunités de volontariat en Service civique au niveau régional avec des structures comme l'Association France Japon Connexion, Pousse de Coton ou encore Chinafi.

Nous avons poursuivi l'accompagnement personnalisé des jeunes pour leur **insertion professionnelle post-volontariat** à l'aide du projet « La mobilité, un tremplin vers la réussite » qui leur a permis de consolider leurs perspectives d'avenir.

Avec le projet « + 2 » en coopération avec les Apprentis d'Auteuil, nous initiions des **innovations pédagogiques** avec des parcours alliant formation professionnelle locale et expérience de volontariat international pour renforcer les compétences et donner plus d'opportunités aux jeunes.

Notre activité avec le Corps Européen de Solidarité nous a permis de relancer les opportunités de volontariat court et long terme en Europe et avec des pays partenaires. Les volontariats internationaux en Service civique ont été innovants avec des parcours combinés avec une phase locale et une phase internationale dans le cadre du projet « Marseille International Citizens » et « Eurasia Twin ».

Développement des partenariats et des dispositifs d'engagement solidaire pour les jeunes de 18 à 30 ans

Lancement de la Pépinière à initiatives de jeunes pour soutenir ces derniers dans leurs initiatives et leurs projets.

» Grâce au programme « **Place aux jeunes** », nous avons accompagné le GERES pour soutenir les jeunes dans la mise en œuvre de projets liés à la solidarité climatique.

» Nous avons réalisé des sensibilisations à la citoyenneté et la solidarité internationale avec le projet **Sensi power** dans l'ensemble de la Région Sud PACA.

» Avec les **Open Lab et l'Université Aix Marseille**, nous avons lancé l'accompagnement de trois promotions d'étudiants dans des engagements solidaires. Nous confirmons ainsi des coopérations fortes pour innover dans l'éducation formelle et académique en intégrant des expériences de terrain : le *Service Learning* est une clé d'innovation dans les parcours éducatifs des jeunes. Eurasia net est au rendez vous !

Eurasia net a poursuivi son accompagnement des jeunes mobilisés autour de la **web-série « Eyes on EU »**. Les 6 épisodes ont pu être projetés aux quatre coins de l'Europe et sont en accès libre sur la chaîne Youtube du projet. En France, un superbe événement – projection dans une salle de cinéma de Marseille a permis de célébrer l'aboutissement de trois années de travail. Ce projet a, une fois de plus, démontré les trésors d'inventivité et de créativité des jeunes. Ils sont maintenant armés de compétences solides et ont déjà des perspectives de continuité pour la web-série en 2022. Restez connectés !

Nous avons poursuivi le travail de sensibilisation autour du projet « **Jeunesse et Mobilité internationale** » en partenariat avec la communauté d'agglomération Durance Lubéron Verdon Agglomération.

Enfin, nous coopérons toujours avec le **réseau de la Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI)** pour offrir davantage de visibilité aux projets européens et partager nos ressources avec les associations membres. Nous avons poursuivi l'organisation des **Kafés Calanques** à Marseille pour promouvoir la diversité linguistique et culturelle. Et nous continuons d'informer les jeunes des opportunités de mobilité internationale et accompagnons les professionnels dans l'élaboration de projets innovants.

Je tiens à remercier l'ensemble de l'équipe Eurasia net : salariés, volontaires, bénévoles et administrateurs qui se sont mobilisés tout au long de l'année.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et sommes heureux de vous retrouver en **2022** pour continuer à créer dans le domaine de l'innovation pédagogique du local à l'international.

Bertrand SOULCIE, directeur d'Eurasia net





**COOPÉRATION ET
INNOVATION
DU LOCAL À
L'INTERNATIONAL**

SOMMAIRE

1

LE VOLONTARIAT INTERNATIONAL :

**Missions de Service Civique et de Corps
Européen de Solidarité**

2

**ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET
INNOVATIONS**

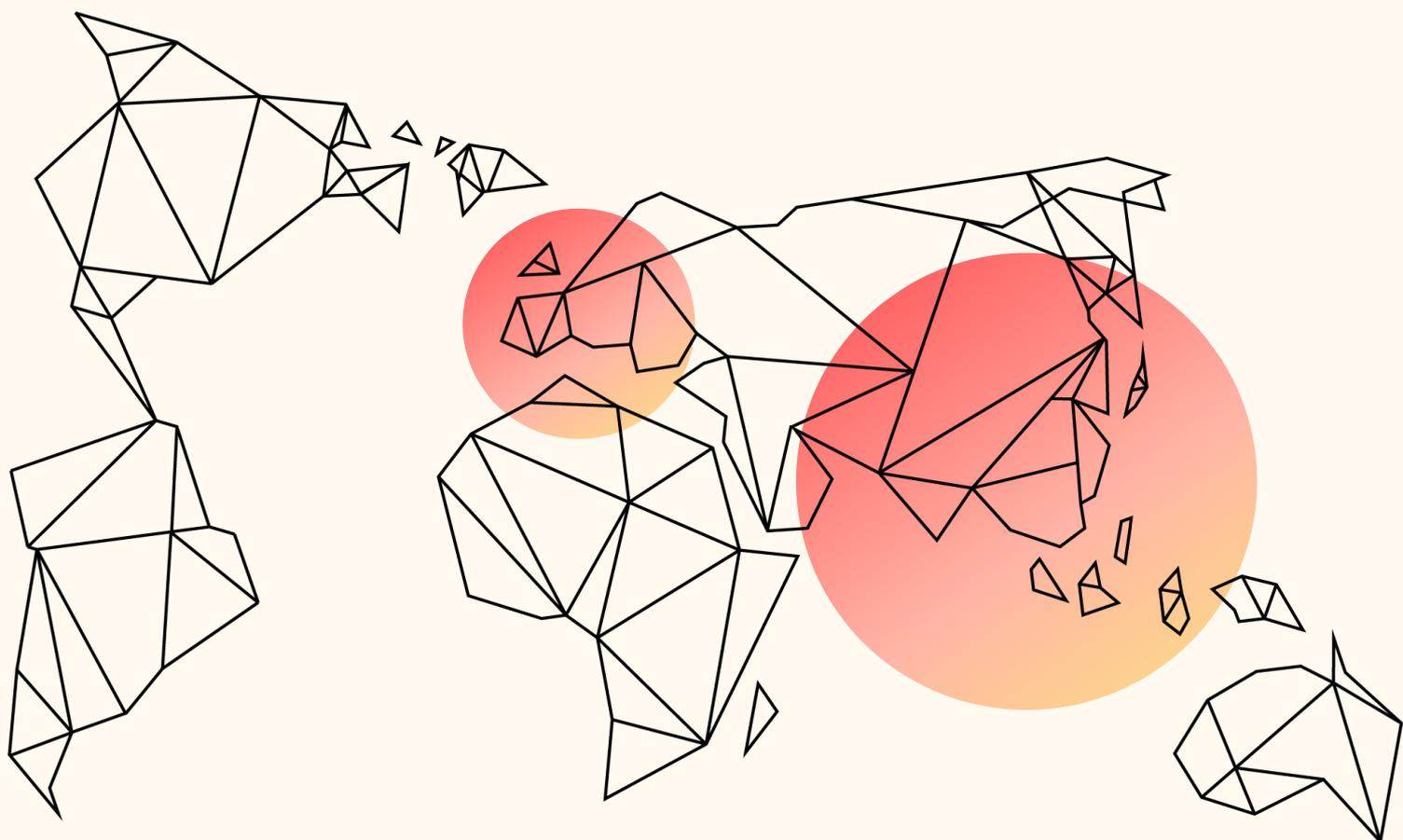
3

**IMPACT ET DEVELOPPEMENT SUR LE
TERRITOIRE LOCAL**

4

**L'EQUIPE EURASIA NET ET SES
PARTENAIRES**

2021 en chiffres



10

**NOUVEAUX
VOLONTAIRES
EN INTERNE**



9

**NOUVEAUX
PROJETS**



24

**JEUNES EN
VOLONTARIAT
EUROPÉEN**



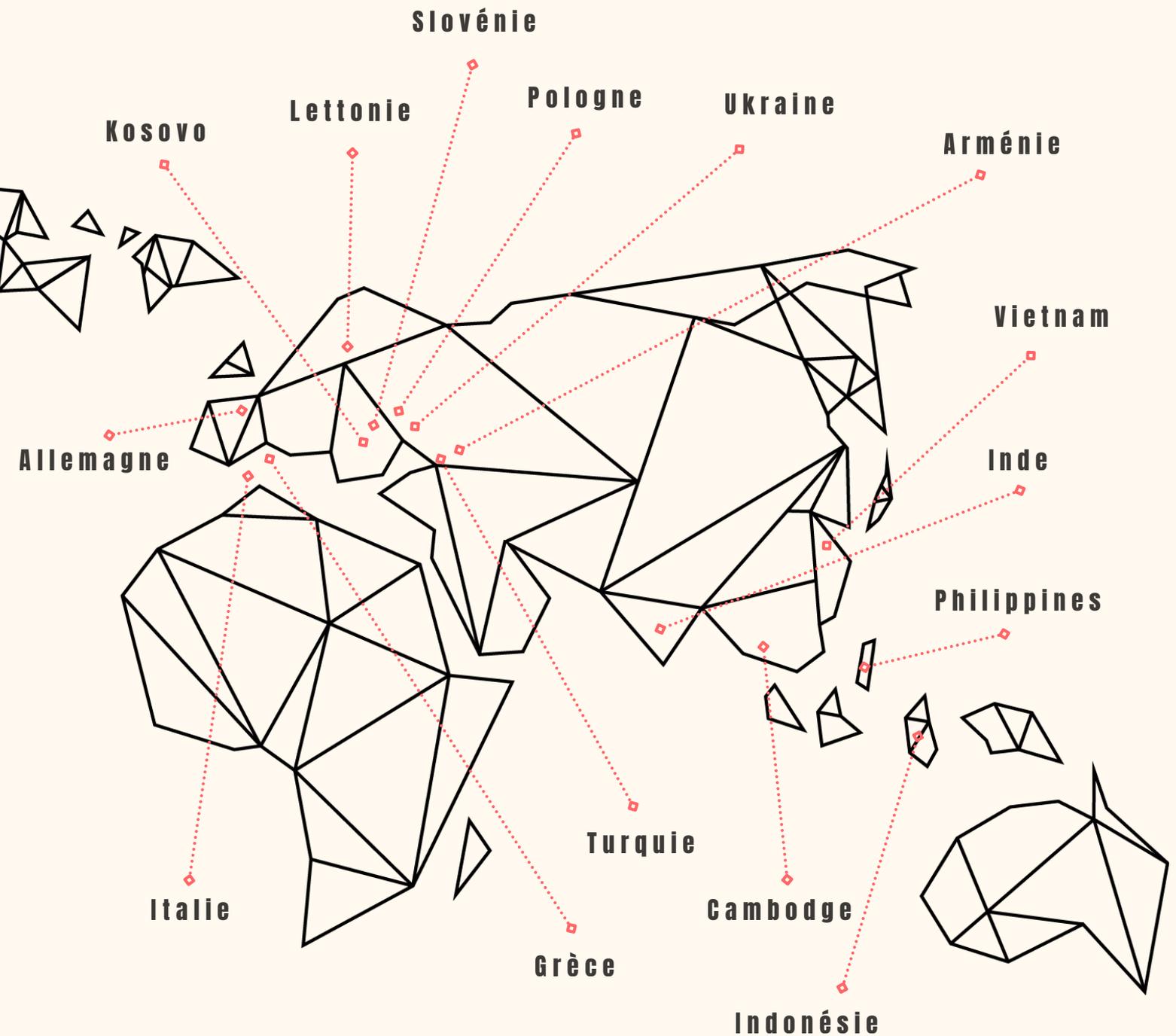
57

**VOLONTAIRES
EN SERVICE
CIVIQUE**



71

**PARTENAIRES
INTER-
NATIONAUX**



1 - LE VOLONTARIAT INTERNATIONAL

Missions de Service Civique et de Corps Européen de Solidarité

INTRODUCTION

Depuis 2013, Eurasia net a permis à plus de **350** volontaires de partir en mission de volontariat en Asie et en Europe à travers les dispositifs du **Service Civique** et du **Corps Européen de Solidarité**. Avec un réseau de plus de **70** partenaires répartis sur **28** pays de coopération en Asie et en Europe, nous donnons aux jeunes qui souhaitent partir à l'international un vaste choix d'opportunités d'engagement.

Nos activités d'accompagnement des jeunes vers la mobilité ont été impactées par la crise sanitaire de la Covid-19. Mais à partir du second semestre 2021, nous avons pu reprendre les envois à l'international et particulièrement en Europe.

En parallèle, Eurasia net a renforcé ses activités à l'échelle locale, en proposant notamment d'accompagner des structures de la Région Sud PACA dans l'accueil de volontaires en Service Civique.



EURASIA TWIN 2020-2021

Un parcours de volontariat du local à l'international : engagement et entrepreneuriat social

L'engagement international en période de crise sanitaire

Suite à une préparation au départ en décembre 2019 et janvier 2020, les volontaires du projet Eurasia Twin ont fait de leur mieux pour poursuivre leur mission auprès de leurs structures d'accueil à l'étranger et ce malgré les obstacles posés par la crise sanitaire.

Antoine, Alyssa et Marielle ont été les premiers à partir au Cambodge pour soutenir l'association **Honour Village Cambodia**.

Hugo, lui, a développé un nouveau partenariat avec le **Centre Français de Recherche en Sciences Sociales** à Prague, chez qui il a effectué la seconde phase de son engagement.

Clara a pu soutenir l'association **The Plastic Flamingo** aux Philippines depuis la France, en effectuant sa mission à distance tout comme Alaae et Samuel avec l'**Association des Français et Francophones du Japon**.

Antonin a pu effectuer sa mission auprès de l'association **Comparative Research Network** à Berlin, où il a contribué à la conception et la mise en œuvre de projets européens à destination des jeunes. Malgré le contexte, il a eu la chance de voyager dans plusieurs pays au cours de son expérience et en ressort épanoui.

Noémie et Victoire ont choisi de faire leur phase internationale chez un nouveau partenaire : elles se sont engagées auprès de l'**Alliance Française** en Ukraine pour participer à des actions de communication ainsi qu'à l'organisation d'événements.



Solène est également partie en Ukraine auprès d'un partenaire qu'elle a pu démarcher pour l'accueillir en volontariat : **Center For Civil Liberties**. Elle est ensuite restée en Ukraine pour travailler en tant que consultante en gestion de projets dans le domaine des droits humains.

Camille a choisi de partir en Corps Européen de Solidarité chez notre partenaire **Ars Viva** en Slovénie.

Enfin, Marion s'est engagée auprès de l'**Université Ondokuz Mayıs** en Turquie pour développer des projets de coopération jeunesse au niveau européen. Elle a reconduit son engagement dans le cadre du Corps Européen de Solidarité pour pouvoir continuer à mener à bien ses projets et développer son réseau.




RÉGION ACADÉMIQUE
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Des nouvelles post-volontariat !

Suite à son retour d'Inde, Valentine a intégré une formation en post-diplôme digital media lab. Elle apprend le code, la photogrammétrie, le motion, le mapping et le montage. Elle s'est lancée à son compte en parallèle.

Clara est actuellement à Thessalonique pour un volontariat dans le journalisme.

Alaae est sur le point d'entamer une troisième année après le bac pour travailler à terme dans la cybersécurité.

De retour de Prague, Hugo a commencé à travailler à l'Ecole militaire à Paris, où il rédige des synthèses géopolitiques pour préparer les cours des officiers.

Marie-Noelle a déménagé à Lyon où elle travaille en tant que chargée de communication.

Marielle aussi est à Lyon, où elle a repris ses études en biologie et organise déjà une prochaine mobilité Erasmus.

Antoine a lui aussi repris ses études avec un master culture à Angers et il est actuellement en Erasmus en Espagne.

De son côté, Claire-Anaïs a déménagé à Montpellier où elle a repris des études en agroécologie.

Le bilan du projet Eurasia Twin et de l'engagement local de ces jeunes est disponible sur notre site internet pour plus de détails.

MARSEILLE INTERNATIONAL CITIZENS

Une nouvelle promotion de volontaires engagés en Service civique



Marseille International Citizens est un programme de volontariat franco-international porté par Eurasia net et Eurocircle et soutenu par la Ville de Marseille dans le cadre de sa coopération décentralisée.

L'objectif du programme est de permettre à un ensemble de jeunes de partir en volontariat dans des associations partenaires (Asie, Afrique, Amérique du Nord, Europe). Le programme se déroule en **parcours combiné**: les volontaires effectuent une phase locale d'un mois à Marseille et une phase internationale de 6 à 12 mois.

La **phase locale** a débuté le 29 novembre et s'est terminée le 23 décembre 2021. Durant cette période, les 12 volontaires engagés ont été amenés à effectuer **quatre formations** : PSC1 et formation civique et citoyenne sur le dialogue interculturel - préparation au départ, ainsi que des initiations à la coopération décentralisée et à la gestion de projet solidaire et durable.

Ils ont également contribué à deux projets de l'association : l'événement CommEUnication sur la question de la participation des jeunes à la vie citoyenne européenne et sur le risque des fake news sur l'UE, et le **marché de Noël au Vieux-Port de Marseille**, où les volontaires ont tenu un stand pour promouvoir la mobilité. Ils ont participé à des actions de team-building pour créer de la cohésion dans le groupe et avec l'équipe interne d'Eurasia net et d'Eurocircle.



La phase internationale

Eurocircle : une volontaire est partie à Madagascar mais cette dernière est rentrée en France après un mois pour diverses raisons. Une seconde volontaire s'est vue refuser son visa pour aller au Canada. Aujourd'hui elle réalise son Service Civique au sein d'une association partenaire d'Eurasia net à Marseille. Deux volontaires sont en volontariat au Pérou, où tout a l'air de bien se dérouler.

Eurasia net : la majorité de nos volontaires partiront en début d'année 2022 : deux jeunes au Japon, deux en Malaisie, deux autres en Inde et une au Vietnam. La plupart sont en procédure de demande de visa.

LE CORPS EUROPÉEN DE SOLIDARITÉ

Quels résultats en 2021 ?



L'année 2021 a été marquée par la crise liée à la Covid-19. Toutefois, l'équipe d'Eurasia net a continué à offrir aux jeunes des opportunités de partir en mission avec le **Corps Européen de Solidarité** (CES) chez nos partenaires en Europe, dans les meilleures conditions possibles malgré la crise sanitaire.



Projet SEEDS for Youth

Le projet SEEDS for Youth vise à promouvoir les Objectifs du Développement Durable chez les jeunes de 18 à 30 ans et à leur permettre de devenir les acteurs du changement, pour des sociétés plus inclusives et solidaires. Dans le cadre de ce projet, nous avons la possibilité d'accompagner 13 volontaires sur des missions d'**inclusion sociale** et de **lutte contre les discriminations**.

En 2021, nous avons accompagné deux jeunes partis en volontariat en Slovénie, pour animer des activités autour de ces thématiques avec des enfants dans les écoles et les centres sociaux.

Nous avons également suivi trois jeunes dans leur fin de volontariat en Ukraine.



Green Human Growth Project for action

Ce projet vise à promouvoir le **développement durable** auprès des jeunes, et particulièrement la **question environnementale** et du **changement climatique** : agriculture, protection de la biodiversité, déchets, recyclage, etc.

En parallèle de l'envoi de volontaires, nous recensons grâce à l'aide de ces derniers, des exemples de projets et d'expérimentations portés par nos partenaires d'accueil européens, afin de créer un livret qui recensera de bonnes pratiques liées au développement durable.

Le programme permettra à **32 jeunes** de s'engager sur ces thématiques auprès de nos partenaires CES. En 2021, nous avons accompagné 13 jeunes dans le cadre de ce projet.

De façon transversale, ces opportunités de mobilité et d'engagement permettent aux jeunes de **développer des compétences personnelles et professionnelles**, fortement valorisées dans le monde du travail.

Grâce au contexte multiculturel qui caractérise les missions de CES, les jeunes ont pu améliorer leurs **compétences linguistiques**, à la fois en anglais et dans les langues des pays d'accueil.

Qui plus est, l'adaptation dans un contexte interculturel, la confiance en soi, la résolution de problèmes ou encore l'autonomie, acquises pendant le volontariat, aideront les jeunes à poursuivre leur parcours professionnel après leur volontariat.

Au final, le bilan 2021 est positif pour le CES, avec le départ de **28 volontaires** en mission dans **11 pays de l'Union Européenne et pays partenaires** :



Le recrutement de volontaires pour les missions en Turquie et en Moldavie a été suspendu en 2021 en raison de nouvelles restrictions sanitaires et de voyage.

Pour 2022, nous avons prévu le départ d'une **quarantaine de volontaires** et nous sommes à la recherche de **nouveaux partenaires** pour agrandir notre réseau et favoriser la coopération en Europe avec des structures qui travaillent sur les thématiques de **jeunesse, développement durable et d'inclusion sociale**.

Dernièrement, grâce à l'obtention du nouveau **Quality Label 2021-2027**, Eurasia net pourra disposer de plus de financements pour poursuivre l'envoi de jeunes en mission de CES en 2022-2023.



“Education for sustainable development empowers learners to take informed decisions and responsible actions for environmental integrity, economic viability and a just society, for present and future generations, while respecting cultural diversity.”

UNESCO

“L'éducation au développement durable donne aux apprenants les moyens de prendre des décisions éclairées et des actions responsables pour l'intégrité de l'environnement, la viabilité économique et une société juste, pour les générations actuelles et futures, tout en respectant la diversité culturelle.”

II - ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET INNOVATIONS

LE PROJET +2

Innovation pédagogique et mobilité internationale



+2 est un programme de **formation professionnelle** de la **Fondation Apprentis d'Auteuil** à Marseille, destiné aux jeunes de 18 à 26 ans, leur permettant d'obtenir l'équivalence d'un Bac +2 dans les filières "Négociation technico-commerciale" et "Assistance administration".

Pendant presque un an, les jeunes bénéficient d'un accompagnement social personnalisé tout au long de leur formation mais aussi d'actions de coaching scolaire, d'un renforcement des compétences transversales et d'une mise en lien avec le tissu économique local via des périodes d'alternance et des événements afterwork.

Dans ce cadre, Eurasia net en partenariat avec Eurocircle accompagne une vingtaine de jeunes à vivre une **expérience de mobilité en CES sur deux mois en Europe**. En 2021, nous avons réalisé un premier travail d'accompagnement et de formation auprès des jeunes et avons identifié des missions de volontariat qui leur correspondent. Nous avons sensibilisé le groupe aux **notions d'engagement, de citoyenneté et de solidarité**. Enfin, nous avons organisé des sessions de **déblocage linguistique** en anglais.

Ce projet innovant allie **formation formelle** et **non formelle**, afin d'offrir aux jeunes des expériences complémentaires, leur permettant un épanouissement personnel et professionnel, ainsi qu'une ouverture à l'international.



Le Bus des Possibles

Vers la remobilisation de jeunes du Haut-Var



Le **Bus des Possibles** (LBDP) est un dispositif itinérant de remobilisation et de formation pour de jeunes adultes de 16 à 30 ans vivant en territoire rural, ici le Haut-Var, porté par la Fondation Apprentis d'Auteuil.

Il a pour ambition de **dynamiser un public qui a arrêté sa scolarité, est en transition professionnelle ou réfléchit à son avenir, de le réintégrer dans un circuit d'apprentissage** avec des temps d'activité en individuel et un projet collectif.

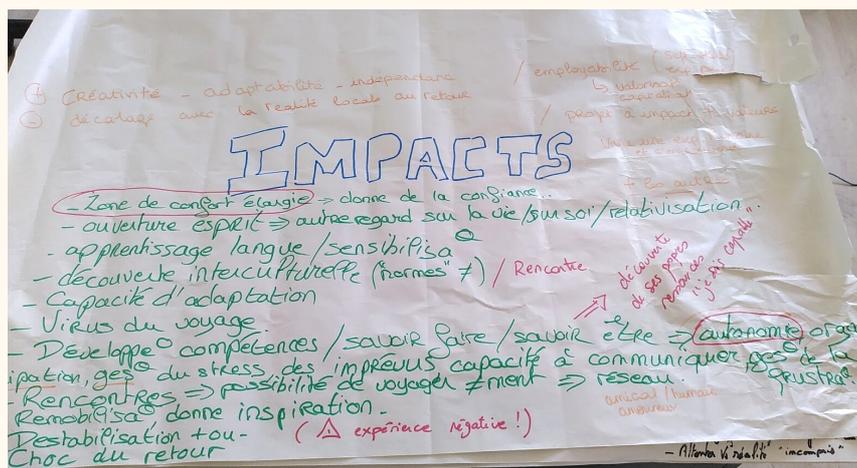
Les jeunes suivent un parcours de 4 jours par semaine durant 5 mois :

- Une formation sur des savoirs fondamentaux et certification CléA
- Une salle de formation numérique itinérante (le bus)
- Une mise en pratique des compétences sur un projet concret de groupe, pensé et monté par les jeunes eux-mêmes et valorisé auprès des habitants, entreprises, commerces et élus du territoire.
- Une ouverture sur une solution professionnelle.

Eurasia net est partenaire du consortium du projet, afin d'expérimenter, avec un groupe de jeunes des communes d'Aups et Régusse, un **projet de mobilité et d'échanges au Kosovo sur les thématiques d'innovation, d'ESS et de circuit court, notamment en zone rurale.**

Eurasia net a participé aux séances de travail et Comités de pilotage en 2021, ayant permis d'affiner le projet. Nous avons également animé une formation sur la mobilité internationale, ses apports et les freins que peuvent rencontrer les jeunes, auprès de l'équipe projet des Apprentis d'Auteuil.

L'action va se poursuivre en 2022 avec des temps de rencontre et de formation avec les jeunes identifiés, clôturés par une semaine d'échange au Kosovo chez notre partenaire GAIA et une session de bilan et retour d'expérience.



De la mobilité vers l'employabilité

La mobilité internationale au service de l'insertion professionnelle



Eurasia net, avec le cofinancement du **Fond Social Européen** (FSE) et du **Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône** (CD13) a développé deux projets : **“De la mobilité vers l'employabilité”** et le projet **“La mobilité, un tremplin vers la réussite”** qui se terminera en 2022.

Ces deux projets ont pour objectif d'accompagner des jeunes de 18 à 30 ans, dits **NEET** - c'est-à-dire n'étant ni en emploi, ni en étude, ni en formation - dans la construction de leur projet d'avenir à travers une expérience de mobilité internationale grâce au Service Civique ou au Corps Européen de Solidarité.

L'objectif est de leur permettre de se remobiliser vers leur projet d'avenir grâce à nos opportunités internationales où ils développent des **compétences transversales valorisées dans le monde professionnel** (confiance en soi, travail en équipe, qualités interculturelles et relationnelles, capacité d'adaptation, autonomie, compétences linguistiques, etc.).

Chaque jeune a bénéficié d'un suivi personnalisé et de formations collectives. Notre accompagnement se découpe en trois phases :

Phase 1 - avant la mobilité

Nous rencontrons a minima une fois les jeunes, en entretien individuel, afin de les orienter dans leur mobilité internationale et amorcer une **réflexion sur leur projet professionnel**. Nous fixons avec eux des objectifs et des compétences à atteindre pendant leur mobilité. Nous les formons également lors de temps collectifs à l'**interculturalité**, la **gestion des risques et des conflits**, afin de les préparer à vivre à l'étranger.

Phase 2 - phase de mobilité

Les jeunes partent en mobilité, en Service Civique ou en Corps Européen de Solidarité, pour une durée allant de deux à huit mois. Durant cette période, nous effectuons un **suivi à distance**, afin d'accompagner les jeunes dans leur adaptation à leur nouvel environnement. Nous les soutenons et les conseillons également lors de temps de médiation si des difficultés sont remarquées.

Phase 3 – retour de mobilité

A leur retour en France, nous avons un entretien individuel avec chaque jeune, afin d'effectuer un **bilan** de leur expérience internationale et de capitaliser les connaissances et compétences acquises et/ou développées pendant leur volontariat. Nous les orientons dans leur **recherche de formation ou d'emploi et les aidons à mettre en valeur leurs expériences** avec des mises en situation professionnelles. Certains peuvent également passer les tests en anglais du TOEIC ou TOEFL, parfois demandés par certaines écoles et recruteurs.

Sur le projet "De la mobilité vers l'employabilité", nous avons soutenu **27** jeunes dans leur mobilité et leur parcours post-volontariat en 2021.

Le second projet a la particularité de cibler un public spécifique en plus des NEET, à savoir les **bénéficiaires du RSA** (BRSA). Nous avons en effet répondu à l'appel à projet du CD13 qui souhaite innover ses actions d'insertion socio-professionnelle envers ce public. Nous avons ainsi entamé une collaboration avec les **Pôles insertion du département**, principaux gestionnaires du dispositif, afin d'identifier des BRSA. Nous avons participé à des réunions avec ces prescripteurs et tenu des sessions d'information avec des BRSA.

Au total en 2021, nous avons accompagné sur ce projet **15** jeunes, dont un BRSA. Le projet continuera en 2022 pour se clôturer au mois de juin.

l'Europe s'engage en France avec le FSE

Fonds Social Européen

Se former, renforcer ses compétences, trouver un emploi ou se reconvertir Ici, l'Europe croit en votre projet !

Le projet de Marc : renforcer ses compétences

Le projet de Paula : se reconvertir

Le projet d'Edgar : candidater à un poste

Le projet de Claire : se former

Se former pour trouver un emploi, candidater à un poste dans son entreprise, voire se réorienter vers une toute autre carrière professionnelle? Et pourquoi pas ? Ici, avec le Fonds Social Européen, l'Europe croit en votre projet. Ça tombe bien, nous aussi !

Europe s'engage en France

Fonds Social Européen

UNION EUROPÉENNE



Eurasia net et ses dispositifs de formation

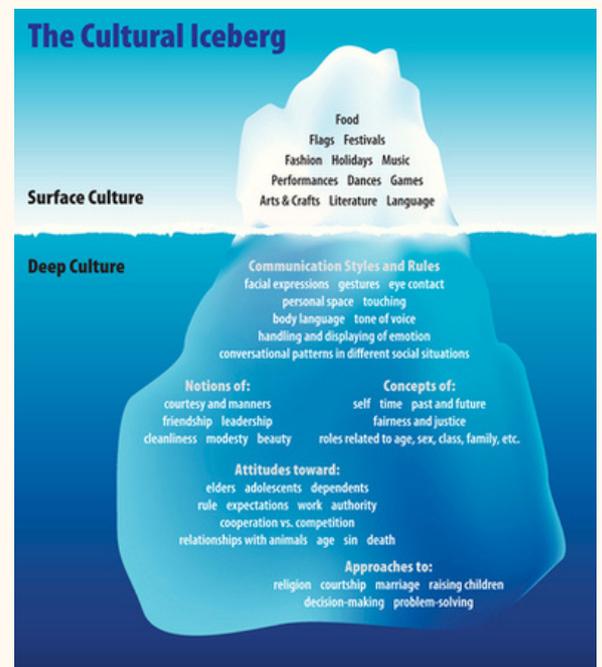
L'éducation non formelle au service des jeunes

Eurasia net a fondé son projet associatif sur la **montée en compétence des jeunes**, l'accompagnement à leur insertion ainsi que la sensibilisation aux **dynamiques interculturelles** au travers d'échanges et de mobilité internationale.

Pour ce faire, différents dispositifs ont été mis en place au fil des années. Eurasia net dispense depuis 2018 des **Formations Civiques et Citoyennes (FCC)** aux volontaires en Service Civique. Au travers de ces formations, Eurasia net met à profit son expertise interculturelle dans la préparation au départ de jeunes partant parfois vivre à l'étranger pour la première fois.

Pour intéresser au maximum ce public jeune, les différents formateurs de l'association ont mis en place un certain nombre d'ateliers issus de **l'éducation non formelle** : ils ont vocation à aborder des contenus théoriques (*l'iceberg de la culture théorisé par Edward T. Hall par exemple*) avec des outils **participatifs, accessibles à tous** et **moins discriminants** que ceux de l'éducation dite formelle.

Le Service Civique étant accessible à tous sans distinction de qualifications, de niveau d'études ou de moyens, il nous semble important d'aborder tous les éléments nécessaires à la bonne préparation à l'expatriation d'un jeune.



Au sein de ces formations à **l'interculturalité** dont les différents modules sont répartis sur deux jours, les futurs volontaires internationaux sont amenés à réfléchir aux enjeux de la compréhension de l'autre, de la différence et à anticiper les aléas de la mobilité internationale : les chocs culturels, les potentielles complications administratives ou les moments difficiles notamment.

Tous les salariés d'Eurasia net ont eu plusieurs expériences de mobilité internationale sur presque tous les continents. Ils peuvent ainsi préparer les jeunes au départ en partageant leurs expériences et leurs conseils pratiques. Grâce à cette **transmission de connaissances et compétences**, Eurasia net vise à créer de nouvelles générations de jeunes **engagés et tolérants** ainsi qu'un cercle vertueux de circulation de la connaissance selon le modèle du **"Peer to peer"**, c'est à dire de la montée en compétence horizontale plutôt que verticale.



Outre ces formations, Eurasia net accompagne à l'échelle locale, européenne et internationale des jeunes dans leurs **projets solidaires et durables**. En 2021, la création de la **Pépinière à Initiative Jeunesse** est venue confirmer la volonté de l'association de formaliser cet accompagnement envers les jeunes et de le populariser au maximum.

L'objectif de l'ensemble des projets d'Eurasia net, qu'ils soient axés sur la mobilité, la formation ou l'accompagnement aux projets consiste en la **montée en compétences, non pas seulement techniques des jeunes, mais également et surtout des compétences douces/softs skills** qui représentent toutes ces qualités indispensables au travail d'équipe et qu'il faut également mûrir dans un cadre professionnel : résilience, confiance en soi, esprit d'initiative, persévérance, etc. Nos ateliers de formation contribuent ainsi à faciliter cet *empowerment* des jeunes et leur permet de se sentir plus solides face aux difficultés et aléas de l'entrepreneuriat social et solidaire, ancrage de longue date de notre association.

GET LIT : Service Learning

Education et accompagnement des étudiants dans des projets solidaires et environnementaux

Le projet Open Lab de l'Université CIVIS : quand l'éducation non-formelle rencontre l'éducation formelle pour faciliter la montée en compétence des jeunes.

Le **Service Learning** permet la mise en place de projets à impact social ou environnemental avec un focus sur l'apprentissage et la montée en compétences. L'objectif stratégique du *Service Learning* est de permettre aux étudiants de prendre confiance en eux et en leurs compétences en mettant en place les outils théoriques appris au sein de leur cursus, dont ils peuvent mesurer l'impact sur la société dans laquelle ils évoluent et ce avec une valorisation officielle en crédits ECTS.

A travers le **projet CIVIS**, l'Université d'Aix-Marseille cherche à renforcer les liens de coopération entre des universités européennes. A travers le *Service Learning*, l'Open Lab vise ainsi à **conjuguer éducation formelle dans l'enseignement supérieur et techniques d'éducation non formelle appliquées sur le terrain associatif**. Il s'agit de valoriser les initiatives bénévoles étudiantes et les actions pratiques de gestion de projets solidaires par des crédits ECTS pour créer un lien entre le monde professionnel et le monde universitaire. L'objectif est de permettre aux étudiants de passer de la théorie à la pratique en s'exerçant à la gestion de toutes les étapes d'un projet avec l'appui du corps enseignant et de professionnels comme Eurasia net.

Dans ce cadre, nous accompagnons **4 groupes d'étudiants du Master 2 Langues Étrangères Appliquées - Parcours Management de Projets Humanitaires et Culturels** et en soutien à l'**association Action Solidarité Communication** portée par le Master : soutien à son projet de distribution de produits alimentaires et hygiéniques aux étudiants en précarité, débité en novembre 2020.



Eurasia net travaille également en coopération avec **deux groupes d'étudiants** du **Master Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement (QHSE) de l'IUT de Marseille**.

Nous accompagnons le premier groupe à l'organisation d'un événement visant à promouvoir l'interculturalité et la diversité des langues étrangères, sur le modèle des Kafé Calangues (ateliers participatifs de promotion de la diversité linguistique et culturelle).

Le second groupe participera également à la mise en place d'un événement local et éco-responsable regroupant les anciens du Master afin de déterminer la place du **développement durable** dans leurs métiers. Nous travaillerons avec eux sur la réflexion autour des enjeux climatiques et de l'impact de l'engagement citoyen à l'échelle locale.

Eurasia net porte ici deux casquettes : celle de lauréat de l'Open Lab 1 mais également d'antenne relais du **Programme Génération Climat** de la **Fondation pour la Nature et l'Homme**.

Enfin, Eurasia net accompagne un groupe d'**étudiants internationaux de l'IAE** : ces derniers travaillent directement sur le *Service Learning* en allant à la rencontre des partenaires européens du projet CIVIS afin de renforcer **dialogue et coopération** entre étudiants engagés. Ils peuvent ainsi formuler des conseils et identifier des bonnes pratiques pour les Universités qui veulent développer des projets et programmes de *Service Learning*. Les étudiants prennent ainsi un **rôle central dans le processus d'apprentissage par l'action**.

Au travers des réunions mensuelles ou bi-mensuelles réalisées entre Eurasia net et ces différents groupes d'étudiants, nous avons pu apporter une **expertise professionnelle à une centaine d'étudiants** de l'Université Aix-Marseille. Notre objectif sur le long terme est aussi de faciliter la reconnaissance par l'Université de ces compétences de terrain, acquises au cours du montage de projet ou d'expériences de mobilité internationale et que cette coopération entre Université, société civile et associations puissent mener, à terme, à un **meilleur travail en réseau** pour les acteurs de la solidarité à l'échelle locale, européenne et internationale.



CommEUnication

L'Europe des citoyens



commEU nication

S'interroger sur l'euroscpticisme auprès des jeunes en Europe

Le projet **CommEUnication** est un projet regroupant plusieurs partenaires européens en Italie, Belgique, Bulgarie, Grèce, Portugal, Irlande et France et coordonné par la **Fédération Italienne pour les Droits Humains** (Federazione Italiana Diritti Umani – FIDU).

Les partenaires du projet :

- Le Centre Européen d'Analyse des Affaires Economiques et Politiques (Bruxelles)
- Foundation for Entrepreneurship, Culture and Education (Bulgarie)
- Youth Center of Epirus (Grèce)
- Associação Social Recreativa Cultural e Bem Fazer Vai Avante (Portugal)
- Research and Organisation Services Limited – TASC (Irlande)
- Eurasia net (France)

Ce projet a été financé par le programme "**L'Europe pour les citoyens**" de l'Union européenne.

Il vise à contrer l'euroscpticisme par la construction d'une **nouvelle stratégie de communication** capable de promouvoir une compréhension correcte de l'UE, de ses valeurs et de ses avantages, afin de donner aux citoyens les moyens d'élargir leur participation citoyenne et de **lutter contre la désinformation**.

Pour y parvenir, le projet s'est concentré sur l'analyse de la **perception générale** de l'UE dans chaque pays participant, sur la **promotion d'informations** ciblées dans les domaines politiques identifiés comme une priorité dans l'agenda de l'UE et qui sont également plus sensibles à la désinformation, et sur la **création de nouveaux outils de communication** capables de répondre aux besoins de la communauté européenne.

Un sondage a été envoyé à 208 personnes en France, âgées de 19 à 74 ans afin d'identifier des stratégies de communication innovantes pour assurer une **meilleure information** sur l'UE.

Suite à cela, Eurasia net a organisé en décembre 2021 un événement à Marseille sur la thématique retenue par les participants au sondage : "**Le nationalisme et la méconnaissance des institutions européennes**".

En 2022, Eurasia net participera au Creative lab avec les autres pays participant au projet pour créer de nouveaux outils de communication afin d'améliorer la communication sur l'UE, ainsi qu'à l'événement final à Bruxelles pour promouvoir les résultats du projet.



III - IMPACT ET DEVELOPPEMENT SUR LE TERRITOIRE LOCAL

BIM - BORDERS IN THE MIND

Accueillir la diversité culturelle au niveau local



Les communautés locales deviennent de plus en plus sélectives dans l'accueil de nouveaux arrivants sur un territoire.

Le projet **Borders In The Mind** (BIM), financé par **Erasmus +**, reconnaît ainsi les bouleversements et les mouvements de population en Europe au cours des dernières années et cherche à répondre aux besoins des populations d'accueil et des migrants en termes de respect mutuel et de compréhension de la culture de chacun.

L'approche utilisée dans ce projet vise à promouvoir une meilleure compréhension du patrimoine culturel pour promouvoir la citoyenneté européenne et les fondements de celle-ci : « **Unis dans la diversité** ».

L'objectif principal de BIM est de concevoir et de proposer des outils et des méthodologies innovantes pour promouvoir la tolérance et célébrer la différence et la diversité des cultures. Nous prenons comme base le patrimoine culturel immatériel comme les croyances, les traditions et les modes de vie actuels pour mettre en œuvre des parcours interactifs dans les villes ciblées par le projet.

En 2021 nous avons accompagné des citoyens dans la création de **parcours de découverte** fondés sur la connaissance de leurs communautés ou de leurs quartiers.

A Marseille, nous avons ainsi rencontré des commerçants des quartiers de Noailles, Belsunce et du Panier. Nous avons créé des quizz et des visites de Marseille basés sur l'échange. Le projet a ainsi permis des découvertes ludiques avec 50 volontaires, nouveaux arrivants à Marseille, et des commerçants des quartiers cités.

Enfin, nous avons pu rencontrer les partenaires européens de l'initiative à Chypre pour en faire une évaluation globale et envisager les perspectives de coopération à venir.



Sensi'Power



L'éducation des jeunes à la solidarité internationale et au développement durable

Citoyenneté, développement durable et solidarité du local à l'international

Dans le cadre de l'appel à projets **Concerto** financé par l'AFD et coordonné en Région Sud PACA par Territoires Solidaires, pour sensibiliser les jeunes de 11 à 25 ans aux enjeux de la solidarité internationale et du développement durable, Eurasia net a mis en œuvre le projet **Sensi'Power** à l'échelle régionale.

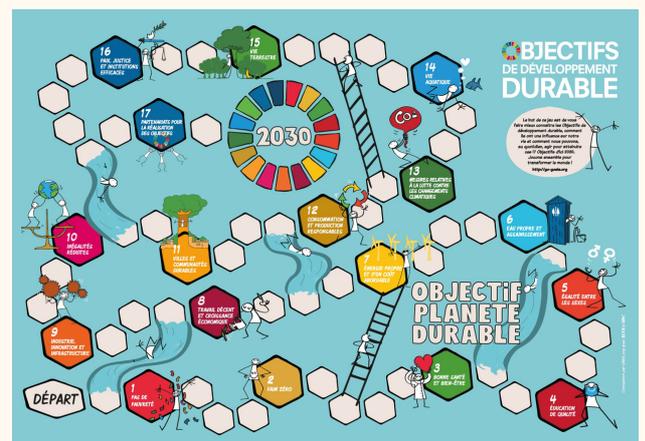
Notre objectif ?

Développer et adapter nos actions de sensibilisation à destination des jeunes à partir de 11 ans : promouvoir les opportunités de mobilité et de volontariat, sensibiliser aux enjeux du développement durable et à la solidarité et l'interculturalité afin que les jeunes aient en main toutes les clés pour devenir des **citoyens engagés au niveau local et international**.

Pour la mise en œuvre du projet, Eurasia net a travaillé conjointement avec des acteurs jeunesse de la Région Sud : le Service Jeunesse de l'Agglomération Durance Lubéron Verdon, le Bureau Info Jeunes de La Seyne-Sur-Mer, le Bureau Info Jeunes de Draguignan, l'École de la 2e Chance et la Mission Locale de Manosque.

Malgré les challenges liés à la crise de la COVID 19, **12 ateliers** ont été mis en œuvre autour de la solidarité internationale et de l'engagement des jeunes, réunissant au total **137 jeunes** entre 11 et 25 ans.

Les ateliers ont abordé divers éléments liés à la solidarité internationale comme le rôle des associations dans le développement durable, les ODD, la présentation des dispositifs d'engagement jeunesse, des témoignages de volontaires, et des échanges autour de la consommation et des leviers d'action des jeunes pour répondre à ces enjeux.



Ces ateliers ont permis le renforcement de nos partenariats au niveau régional, l'intérêt des personnes rencontrées aux enjeux de solidarité internationale et d'encourager l'expression et l'engagement des jeunes, de favoriser la compréhension des ODD, du rôle des Etats, de la société civile et des citoyens.

Eyes on EU

La web série européenne



Après deux années de travail et une pandémie qui a allongé la durée du projet, **Eyes On EU, la web série par et pour les jeunes** a enfin pu entamer sa phase de diffusion et partager les points de vue de la soixantaine de jeunes ayant participé de près ou de loin au projet.

La web série

Composée de **5 films** et d'un épisode bonus, la web série aborde différentes problématiques : **équité homme/femme, environnement, démocratie, éducation, migration**. Chaque épisode a été réalisé par une équipe de jeunes venant de plusieurs pays européens, en parallèle des séances de travail collectif avec le consortium.



Après deux années de réflexion, d'écriture, de rencontre et de tournage, il était temps pour la série de voler de ses propres ailes. Pour ce faire, le consortium a travaillé sur une période de diffusion de 6 mois avec l'aide de professionnels afin de remplir l'un des objectifs les plus importants du projet, **donner à entendre et à réfléchir, en ciblant les citoyens et les institutions européennes**.

La stratégie de communication s'est déclinée comme tel :

Janvier-février 2021 : embauche des chargé.e.s de communication dans chaque pays du consortium afin de répondre au mieux aux réalités du terrain ; élaboration collective du calendrier des actions ; études des réalités locales et définition des publics cibles ; définition des outils ; définition du cadre et des paramètres du travail collectif.

Mars à mai 2021 : sortie et avant-première des épisodes sur la plateforme Youtube ; communication sur les réseaux sociaux et diffusion web ; communication presse (radio, presse générale et spécialisée, chaînes télévisées) ; diffusion dans les festivals de cinéma et de contenu web internationaux.

Juin-juillet 2021 : diffusion en cinéma, festivals, événements divers.

Sélection en festival de cinéma, prix et diffusion

Les avant-premières n'ayant pas pu avoir lieu en présentiel pour cause de pandémie, l'équipe de coordination a décidé de s'adresser **aux festivals de cinéma et de contenu web** afin de démultiplier les publics touchés. Grâce à de nombreuses candidatures à des festivals internationaux - plus de 30 - la série a été sélectionnée dans quatre festivals : **Seoul Web Fest, T.O web fest, NZ web et l'Afraid festival**. La web série a gagné le **prix du meilleur thriller de l'Afraid festival** et a déjà atteint une large audience auprès des professionnels à l'international. La série a également eu l'opportunité d'être diffusée sur une chaîne de télévision régionale croate et estonienne.

Événements

Deux types d'événements ont été organisés durant la phase de communication : **les avant-premières** et les **événements de clôture**. Les avant-premières en ligne ont rassemblé 415 personnes. Quant aux événements de clôture, ils ont célébré la fin du projet et ont rassemblé 197 personnes.



Le programme BEEZ'

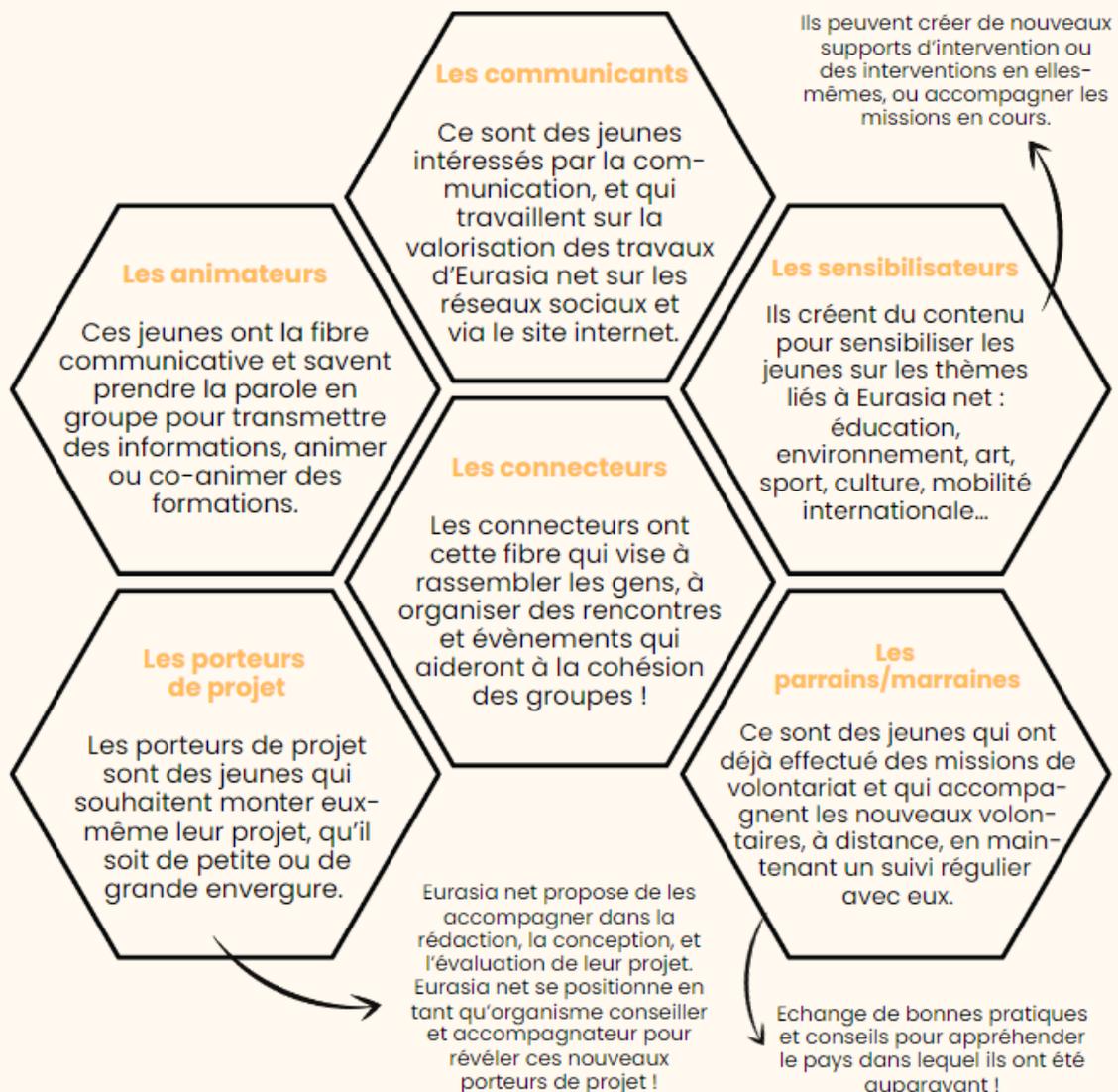
Place Aux Jeunes, du volontariat international au local



Petit à petit, les abeilles construisent leur ruche !

En 2020, Eurasia net a participé au programme **Place Aux Jeunes** (PAJ) et a été accompagnée par l'ONG YMCA pour donner plus de place aux jeunes. Place Aux Jeunes a permis la **création du programme de bénévolat Beez'**, à l'image des abeilles qui reviennent cultiver leur ruche. Durant deux week-ends de brainstorming, l'équipe de salariés et des anciens volontaires ont réfléchi à un programme dans lequel les jeunes peuvent s'engager après leur retour de volontariat international. En 2021, il s'agissait de mettre en place ce programme d'activités bénévoles, pour **renforcer et étendre le réseau des jeunes d'Eurasia net**.

6 parcours d'engagement bénévole ont été créés, pour que les jeunes puissent agir, bénéficier de l'accompagnement d'Eurasia net, et effectuer ces activités bénévoles pour valoriser leur compétences :



L'année 2021 a débuté avec la mise en place de ce nouveau programme. Nous avons créé des **fiches d'engagement bénévole**, d'une grande importance pour communiquer auprès des anciens volontaires, parfois partis depuis plusieurs années. Nous avons également **analysé les envies des jeunes** et les compétences qu'ils souhaitent développer, pour ensuite établir avec eux les missions qu'ils peuvent effectuer pour participer bénévolement aux activités d'Eurasia net.

Malgré une grande campagne de recrutement, il a été difficile de mobiliser les Beez' durant l'été et sur des projets précis. Néanmoins, nous avons réussi à en mobiliser une grande partie pour l'**exposition photo estivale** qui a eu lieu à la Maison de Provence de la Jeunesse et des Sports à Marseille, du 16 juillet au 6 août 2021. Nous avons pu y exposer les photos prises par les volontaires lors de leur volontariat en Europe et en Asie, ainsi que leurs témoignages.

Les Beez' ont aussi participé au recrutement des jeunes pour le projet OFAJ, à la création de contenu sur le tourisme durable et à l'établissement de missions de sensibilisation à la mobilité internationale pour les jeunes.



La grande majorité des anciens volontaires ne se trouvent pas dans la région de Marseille, être **parrain et marraine** est ce qui leur est le plus accessible en termes de temps et de disponibilité. Eurasia net a ainsi décidé de se focaliser sur l'axe sensibilisation, porteur de projet et parrainage.

Lors de l'une de nos interventions extérieures, nous avons pu mobiliser une ancienne volontaire partie au Cambodge qui a pu partager son expérience. Nous avons également mobilisé une dizaine de nouveaux parrains et marraines parmi les anciens volontaires, parrainant ainsi plus de 30 nouveaux volontaires.

Pour optimiser le bon déroulement des parrainages, Eurasia net a organisé, le 28 octobre 2021 une **formation parrains/marraines** à distance, à laquelle ont participé 7 anciens volontaires. Nous avons pu discuter du rôle d'un parrain / d'une marraine et de la façon dont ils peuvent conseiller et soutenir leurs filleuls. C'était l'occasion pour eux de revoir des notions comme la **courbe d'expatriation** et la **gestion de conflit**, mais aussi l'occasion pour eux de se (re)voir et de partager leur expériences.

Ces parrains et marraines ont maintenant les outils à leur disposition pour jouer au mieux leur rôle.

Place Aux Jeunes

Accompagnement du projet #TuGères



Dans le cadre du dispositif **Place Aux Jeunes** impulsé par la Commission Jeunesse et Solidarité Internationale de Coordination Sud et Engagé.e.s et Déterminé.e.s, et soutenu par l'AFD, Eurasia net a accompagné cette année le **Groupe Energies Renouvelables Environnement (Geres)** à **renforcer la place des jeunes au sein de leurs programmes** à travers le projet **#TuGères !**

Spécialiste de la lutte contre la précarité énergétique et la solidarité climatique, le Geres a lancé ce projet pour engager les jeunes sur les enjeux de **solidarité climatique** à travers les réseaux sociaux et sensibiliser le plus grand nombre de personnes.

Face au dérèglement climatique et à la pauvreté, l'une des clés pour préparer l'avenir repose sur la compréhension des défis et sur les changements de comportement à adopter sur le long terme. Les jeunes de 16 à 25 ans représentent sans aucun doute la génération la plus sensibilisée à cet enjeu et elle est celle qui peut permettre d'amplifier le mouvement dans les années à venir.

C'est de ce constat qu'est né le projet **#TuGères !** qui vise à accompagner et à soutenir cette nouvelle génération en s'appuyant sur un **groupe pilote de futurs «influenceurs»** désireux à la fois de monter en compétence sur les sujets de solidarité et de climat et de développer leurs communautés d'abonnés.

L'objectif : les sensibiliser et les accompagner pour qu'ils deviennent des influenceurs engagés. Eurasia net, en tant qu'association jeunesse, a ainsi accompagné le Geres jusqu'en décembre 2021 dans la mise en œuvre de ce projet.

15 jeunes ont été mobilisés pour participer à 4 sessions de formations co-construites entre nos deux structures, afin de les aider à mettre en application leurs idées.

Ces formations ont permis de faire émerger des **projets de sensibilisation à travers les réseaux sociaux**. Les jeunes ont aussi été accompagnés par des influenceurs et influenceuses, venus partager leur expérience et leur ambition de faire émerger une **nouvelle vague d'influenceurs marseillais engagés pour la planète**.

#TuGères !
**CHALLENGE TA COMMUNAUTÉ
PAR SOLIDARITÉ !**

> Tu as entre 16 et 25 ans ?
> Un talent, un truc à dire ?

**REJOINS NOTRE TEAM
D'INFLUENCEURS ENGAGÉS
POUR LE CLIMAT**

Inscris-toi avant le 19 septembre sur :
www.geres.eu/tugeres/

geres x eurasia net

Les ateliers Kafé Calangues

Promouvoir la diversité linguistique et culturelle

À travers le **Kafé Calangues**, Eurasia net et la CAMI souhaitent faire découvrir différentes langues étrangères, des cultures et des traditions diverses de différents pays du monde.

En 2021, les premiers Kafé Calangues ont eu lieu en visioconférence en raison de la crise sanitaire. Au printemps, ces ateliers linguistiques ont enfin pu se tenir en présentiel. Pour fêter la fin des restrictions sanitaires et le début des beaux jours, les thèmes des deux premiers ont été "**Les bonnes nouvelles**" et "**Les traditions estivales**".

Les volontaires d'Eurasia net et de la CAMI se sont fortement mobilisés et ont réussi à réunir une vingtaine de participants à chaque atelier, avec des tables autour du **lingala, finnois, italien, japonais et grec**.

À l'automne, avec l'arrivée de nouvelles promotions de volontaires au sein de la CAMI, les Kafé Calangues ont repris de plus belle, avec deux ateliers en octobre et en novembre, autour du **lingala, italien, suédois, arabe, anglais, allemand, coréen, chinois**, etc.



La Pépinière d'Initiatives Jeunesse

Un tremplin vers le montage de projets solidaires

La **Pépinière d'Initiatives Jeunesse** est née du constat que beaucoup de jeunes au départ ou au retour de leur mobilité, du fait de leur sensibilité à la solidarité internationale, étaient motivés pour **monter leur propre projet** afin de poursuivre leur engagement à **impact local ou international**.

Forte d'une expérience de longue date dans l'accompagnement des jeunes dans l'**Éducation à la Citoyenneté et Solidarité Internationale** (ECSI) et après l'accompagnement de nombreux projets portés par des jeunes (comme Eyes on EU ou FADAS), Eurasia net a souhaité formaliser son engagement auprès de cette jeune génération.

Au travers de ce dispositif créé en 2021, Eurasia net accompagne des jeunes à mettre en place des actions de terrain en fournissant si nécessaire des outils techniques de **gestion de projet**, un accompagnement pratique, un **réseau de partenaires locaux et internationaux** ainsi qu'une visibilité sur les dispositifs de financement existants.

En plus de cet accompagnement, Eurasia net cherche à accompagner humainement les jeunes motivés pour l'**entrepreneuriat social et solidaire** en les guidant et les motivant afin qu'ils prennent confiance en eux, se sentent légitimes à entreprendre et mènent avec succès leurs initiatives.

A horizon **2023**, Eurasia net espère multiplier son accompagnement auprès de jeunes en recherche d'un support à la concrétisation de leur projet et consolider un "parcours d'engagement" formalisant les possibilités d'engagement à échelle locale et internationale pour les moins de 30 ans.

Programme Génération Climat

Eurasia net, acteur relais du programme Génération Climat de la Fondation pour la Nature et l'Homme

En tant qu'acteur relais du **Programme Génération Climat** (PGC) en Région Sud pour la Fondation pour la Nature et l'Homme depuis 2020, Eurasia net sensibilise les jeunes aux enjeux climatiques et les accompagne à porter des projets pour lutter contre le changement climatique.

Le PGC est un dispositif de la **Fondation pour la Nature et l'Homme** (FNH) et le **Forum des Organisations de Solidarité Internationale Issues des Migrations** (FORIM), ayant pour objectif de financer des initiatives portées par la jeunesse.

Le dispositif est destiné à des groupes de jeunes de 15 à 35 ans et leur projet doit être en lien avec les enjeux de **développement durable** : agriculture, énergie, gestion/ transformation des déchets et gestion durable des ressources naturelles.

Plusieurs **financements** sont possibles, allant du coup de pouce pour les premières initiatives au coup de main pour les projets plus ambitieux.

En coopération avec les associations **Migrations & Développement** et **1 Déchet par jour**, Eurasia net propose des sessions collectives d'accompagnement pour aider les jeunes à déterminer leurs objectifs, leurs actions et à rédiger leur demande de financement, ainsi qu'à la mise en œuvre du projet.

En 2021, Eurasia net a accompagné un groupe de volontaires à concevoir le projet **Ecovisions**, pour sensibiliser aux enjeux climatiques à dimension internationale. Nous avons également mis en œuvre plusieurs activités sur les enjeux climatiques à destination de jeunes lycéens, étudiants et volontaires en région.

Pour plus d'informations : <http://www.generation-climat.org/>

FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

GÉNÉRATION CLIMAT

FORIM Forum des Organisations de Solidarité Internationale

AGIS POUR LE CLIMAT ET LA SOLIDARITÉ !

www.generation-climat.org

Tu as entre 15 et 35 ans ?
Génération Climat t'aide à réaliser ton projet en France ou à l'international !

Un programme en partenariat avec

iicc FRANCE VOLONTAIRES

La plateforme régionale de la mobilité internationale

Favoriser et augmenter la mobilité des jeunes et renforcer les capacités des structures du territoire

Eurasia net est membre de la **Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale** (CAMI), un réseau basé en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et qui réunit **9 associations de la mobilité internationale** pour promouvoir et favoriser la mobilité internationale des jeunes du territoire.

La CAMI a porté le projet de la **Plateforme régionale de la mobilité internationale** pour mettre en œuvre des actions concrètes afin de répondre aux objectifs du Comité Régional de la Mobilité.

Ce projet a **4 objectifs** principaux :

1. Améliorer la coordination des acteur·trice·s de la région PACA
2. Renforcer la visibilité des offres de mobilité destinées aux jeunes
3. Accroître le partage et la transmission d'informations et savoirs entre les acteur·trice·s du territoire
4. Augmenter les mobilités internationales des jeunes

Pour répondre à ces objectifs, **3 axes** principaux ont structuré le projet et ont servi de fils conducteurs à la mise en œuvre opérationnelle.

Axe 1 Sensibilisation des publics et communication

Axe 2 Développement d'actions innovantes et transsectorielles

Axe 3 Accompagnement des structures du territoires et formations

Vous pouvez trouver davantage de détail sur la mise en œuvre de cette plateforme dans le **rapport d'activité de la CAMI**.



RE'GEN : re-generation, re-cycle, re-use

OFAJ
DFJW

FONJEP

Les jeunes s'engagent pour la planète

Le dispositif **RE'GEN** a été lancé en 2020 suite à l'appel à projet "Prends ta planète en main !" auquel les volontaires d'Eurasia net ont répondu.

RE'GEN est un **projet d'échange interculturel franco-allemand sur le thème de l'environnement, du développement durable et de la solidarité internationale**. Destiné à des personnes ayant moins d'opportunités, âgées de 18 à 25 ans, cette initiative nourrit l'ambition de donner aux participants une place dans la résolution d'une problématique de société, ici la cause environnementale, et de vivre une expérience de mobilité.

Un groupe de six français et six allemands ont ainsi participé à deux semaines d'échanges interculturels.

La première semaine, organisée par notre partenaire **Comparative Research Network**, s'est déroulée à Berlin du 23 au 28 août 2021, sur le thème de l'**économie circulaire**.

La deuxième semaine, organisée par les volontaires d'Eurasia net, s'est déroulée à Marseille du 6 au 11 septembre 2021, sur le thème du **recyclage des déchets**, de l'**interculturalité** et de la **solidarité internationale**. Avec l'aide de nos partenaires locaux, **Mer Terre** et les **Ateliers Blancarde**, les participants ont pu agrandir leurs connaissances sur la gestion des déchets, leur catégorisation et leur réutilisation.



Les objectifs :

- Permettre à des jeunes ayant moins d'opportunité de vivre une expérience de mobilité et d'interculturalité
- Permettre au public cible de s'impliquer dans des actions de protection de l'environnement et de promotion du développement durable
- Promouvoir les initiatives d'acteurs locaux à Berlin et à Marseille proposant des méthodes de consommation alternatives
- Promouvoir l'interculturalité, la diversité culturelle et linguistique et la solidarité internationale
- Se former à la conception et la gestion de projet

Durance Lubéron Verdon : promotion de la mobilité internationale en zone rurale

Une dynamique de coopération sur le territoire de la DLVA et à l'international

Eurasia net travaille en coopération avec le service jeunesse de l'**Agglomération Durance Lubéron Verdon** (DLVA) pour sensibiliser les jeunes de ce territoire rural aux dispositifs de volontariat international. Dans le cadre du projet "**Un élan volontaire, une dynamique de coopération sur le territoire de la DLVA et à l'international**" Eurasia net a pour mission d'accompagner ce public vers des mobilités internationales.

En 2021, nous avons réalisé des interventions auprès des bénéficiaires de la Garantie Jeune de la Mission Locale de Manosque, des élèves de l'Ecole de la Deuxième Chance de Manosque lors des "**Mardis de la Mobilité Internationale**" soit un peu plus de **50** jeunes sensibilisés aux enjeux de la solidarité et citoyenneté internationale, de l'engagement et du volontariat jeunesse.

Nous avons également participé aux **Assemblées des jeunes et des professionnels** pour aider l'impulsion des politiques Jeunesse de manière concertée entre élus, jeunes et organisations travaillant avec la jeunesse.

A termes, l'objectif est de permettre à des jeunes de la **DLVA** de partir en mobilité internationale à travers des dispositifs d'échanges ou de volontariat international et de trouver des solutions aux freins qu'ils ou elles peuvent rencontrer pour partir.

ENVOL
pour la jeunesse

Donne de la suite à tes idées !

Intermédiation pour le Service Civique

Le développement d'Eurasia net au niveau local

France Japon Connexion



CHINAFI



Suite à la crise sanitaire et pour renforcer un ancrage local, Eurasia net a développé en 2021 ses partenariats sur le territoire local, en mettant à disposition des volontaires en Service Civique à d'autres associations de Marseille et alentours.

ACAY, partenaire historique d'Eurasia net et qui accueillait jusqu'à présent des volontaires dans sa branche aux Philippines, accueille désormais également des volontaires en Service Civique dans son siège à Marseille. ACAY est une association de réinsertion pour les jeunes en difficulté et travaille notamment en liens étroits avec les établissements pénitentiaires pour mineurs.

Pousse de Coton, une micro-crèche basée à Entraigues sur la Sorgue dans le Var, a récemment rejoint le réseau d'Eurasia net pour pouvoir accueillir des volontaires en Service Civique et ainsi renforcer l'engagement des jeunes dans les domaines éducatifs.

L'association **France Japon Connexion**, en plein centre-ville de Marseille, a renforcé ses liens avec Eurasia net en 2021, en devenant également structure d'accueil pour des volontaires. La mission de l'association est de faire découvrir la culture japonaise à travers des cours de langues, des ateliers et des événements culturels.

Chinafi est un organisme spécialisé dans l'enseignement des langues asiatiques (japonais, chinois, coréen) et dans la formation sur les cultures asiatiques dans le monde du travail. Également sur Marseille, la structure a accueilli deux services civiques en 2021.



Ces partenariats vont perdurer sur le long terme et sont le début d'un **renforcement de l'ancrage d'Eurasia net sur le territoire** et visent à renforcer les coopérations transsectorielles dans les domaines de l'éducation, la jeunesse et la coopération internationale avec un focus sur les coopérations Europe-Asie.

Sensibilisation à la mobilité internationale des jeunes

Interventions et événements

En 2021, l'équipe d'Eurasia net s'est déplacée dans plusieurs villes du département des Bouches-du-Rhône et de la Région Sud PACA pour promouvoir la mobilité internationale.

Beaucoup de jeunes, diplômés ou non, ont du mal à trouver un emploi, par manque d'expérience ou car ils ne savent quelle orientation professionnelle choisir. D'autres souhaitent simplement faire une pause sans pour autant rester inactifs.

À travers le volontariat international, Eurasia net souhaite permettre à ces jeunes de vivre une expérience à l'étranger, tout en leur permettant de développer leurs compétences transversales au sein d'une association et d'œuvrer pour des causes **sociales, environnementales**.

En multipliant les déplacements, en intervenant auprès de différents publics et en participant à des événements liés à la mobilité internationale, Eurasia net informe et sensibilise les jeunes aux dispositifs de mobilité.



Eurasia net s'est ainsi rendue plusieurs fois aux événements organisés par des structures partenaires à Marseille et sur le territoire PACA : Mission Locale et leur dispositif Garantie jeune, réseau du Centre Régional d'information Jeunesse (CRIJ) et ses Bureaux et Points, Université de la Garde, Maison de Provence de la Jeunesse et des Sports, Unis-Cité, forum Éco-Campus du Master de Négociations Internationales (MASNI) ou encore aux Erasmus Days à Avignon.

L'expo photo "Le volontariat de l'Europe à l'Asie"

Valoriser les expériences des volontaires



L'exposition photo d'Eurasia net "**Le Volontariat : de l'Europe à l'Asie**" a été lancée le 16 juillet 2021 à la Maison Provence Jeunesse et Sport de Marseille.

Sarah et Clothilde, deux volontaires en Service civique, ont organisé avec le soutien de Daryl et Dhicraty, volontaire et stagiaire d'Eurasia net, une exposition mettant à l'honneur nos volontaires accompagnés à l'international et leurs expériences. Une invitation au voyage et au volontariat proposée par nos anciens et actuels volontaires qui nous ont transmis leurs témoignages et leurs plus belles photos. Ce périple nous a amené sur les routes de la **Lituanie, Espagne, Slovénie, Jordanie, Pologne, Arménie, Inde et Cambodge**. Le parcours s'est terminé avec la **Chine** où Chinafi, association partenaire d'Eurasia net, a exposé des calligraphies chinoises.

Le vernissage s'est déroulé sous le signe de la découverte avec une **projection des témoignages vidéos** des volontaires. bercé entre envie d'excursion et émotions provoquées par les témoignages et les photos, le public a pu voyager vers de nouveaux horizons en ce temps de pandémie.

Cette exposition a permis de **valoriser** la mobilité et le volontariat comme une opportunité de développer des compétences personnelles et professionnelles et a permis au public de découvrir une nouvelle manière de s'engager.

A travers ce projet, nous avons pu mobiliser des jeunes de la promotion Eurasia Twin ainsi que d'anciens volontaires pour contribuer au contenu. Ce fut également l'occasion pour les volontaires à l'initiative de l'exposition de le mettre en place de A à Z, en respectant un budget et en répondant à des exigences administratives.



Nous sommes très fier.e.s du résultat et nous remercions toutes celles et ceux qui ont partagé leurs photos et leurs témoignages afin de rendre ce projet possible !

Bin'building

Comment associer un team building et une action environnementale

Le 13 juillet 2021, Eurasia net a organisé un **pique-nique suivi d'un ramassage de déchets** à l'Anse de Maldormé à Marseille. L'objectif était de mobiliser son équipe autour d'une **activité de cohésion** afin de resserrer les liens interpersonnels. Dans ce but, nous avons convié tous les volontaires et salariés, anciens et nouveaux de l'association ainsi que les BEEZ' !

Comment allier l'utile et l'agréable ? L'environnement est un domaine qui importe beaucoup à l'association. Du développement de partenariats aux projets locaux sur l'environnement, l'idée de cette journée était de s'engager ensemble autour d'une action environnementale : **nettoyer les rochers de la Corniche**.

Nous avons ainsi ramassé les déchets rejetés par la mer ou jetés par les usagers des lieux. Au total, nous avons récolté 30L de déchets, dont 30% de plastique, 10% de caoutchouc, 5% de papier et carton, 5% de verre et 50% de mégots de cigarette !



IV - L'ÉQUIPE EURASIA NET ET SES PARTENAIRES

L'ÉQUIPE EURASIA NET

En 2021, l'équipe d'Eurasia net a connu des changements.

Du côté de l'équipe salariale, **Cristelle** et **Vicky** ont déménagées, voguant vers de nouvelles aventures. Nous avons intégré **Annabelle Han** et **Elizabeth Vénisse en tant que nouvelles chargées de projet**.

Annabelle, issue d'une formation en coopération internationale et ayant elle-même expérimenté le volontariat durant son parcours, s'occupe désormais du **Pôle Volontariat et Insertion** avec le Corps Européen de Solidarité. Elle se mobilise également sur l'accompagnement socio-professionnel des jeunes.

Elizabeth, quant à elle, a intégré Eurasia net après un parcours en négociation internationale et en philosophie. Elle est chargée de projets Innovations pédagogiques du local à l'international et coordonne le **Pôle Service Civique**. Elle s'est largement impliquée sur les projets de *service learning* et l'accompagnement des projets de jeunes au niveau local.

Nous avons également accueilli **Sabrina** en alternance, en partenariat avec les Apprentis d'Auteuil, en tant qu'assistante de direction.

En 2021 nous avons intégré une équipe de volontaires avec une grande diversité de profils, créant une belle énergie et dynamique collectives :

- » Chamsia Ali
- » Nesrine Bourbia
- » Romain Lo Monaco
- » Laurie Sanchez
- » Sarah Sobhi
- » Clothilde Raysseguier
- » Chiara Bertazzoni
- » Daryl Bongwele
- » Malvina Skrlec
- » Giacomo Bagatella
- » Cécile Mc Grogan (en lien avec Engagé.e.s et Déterminé.e.s)
- » Amira Taif
- » Gilda Crema (en lien avec le PGC)

Stagiaires :

- » Federico Perucci
- » Millie Leviens
- » Dhicraty Mhoudini
- » Maria Rigucci

L'équipe a réussi le challenge d'intégrer de nouvelles recrues et nous envisageons 2022 avec une équipe dynamique, compétente et sereine.



Les partenaires institutionnels et les financeurs



RÉGION ACADÉMIQUE
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Les partenaires locaux et internationaux

En 2021, Eurasia net a pu renouveler ses partenariats avec ses partenaires historiques, mais a également pu créer de nouveaux liens avec des associations et organisations à la fois au niveau local et international.

Au niveau local :

Nous avons créé des collaborations pour la mise à disposition de volontaires en Service Civique. Nous nous sommes également associés à des institutions, par exemple l'**Université d'Aix-Marseille**, et plus spécifiquement les masters **Qualité Hygiène Sécurité Environnement** et de **Langues Étrangères Appliquées** dans le cadre du projet CIVIS.

Le développement de nos activités locales nous a permis de renforcer nos liens avec :

- **Le Geres** dans le cadre de **Place aux Jeunes**
- **La Fondation pour la Nature et pour l'Homme** avec le **Programme Génération Climat**
- **Territoires Solidaires** avec la mise en œuvre du projet **Sensi Power**
- **Les Ateliers Blancarde** dans le cadre du projet **Re'gen**
- **Les Apprentis d'Auteuil** avec le **projet +2** et **Le Bus des Possibles**
- **Engagé.e.s et Déterminé.e.** dans l'accueil d'une volontaire pour promouvoir l'engagement étudiant dans des projets solidaires du local à l'international



FONDATION
POUR LA NATURE
ET L'HOMME



les ateliers blancarde

A l'international :

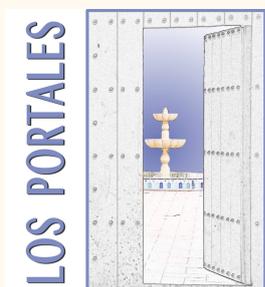
Nous avons créé des partenariats dans le cadre du Corps Européen de Solidarité pour l'envoi de volontaires français en Europe :

- **Los Portales**, un écovillage en Espagne
- **De Amicitia**, association espagnole de solidarité locale et de participation citoyenne
- **Archelon**, une association qui promeut la préservation des tortues en Grèce
- **Baseball Softball Club de Rovigo** en Italie, association sportive
- **European Research Institute**, fondation italienne promouvant la recherche et l'innovation dans les sciences et le social
- **Associazione Interculturale Universo**, qui promeut l'inclusion sociale et économique des migrants à Bologne, Italie
- **Fondazione Galignani**, qui promeut la participation citoyenne des jeunes de la ville de Brescia en Italie

Mais aussi dans le cadre du Service Civique International :

- **Deva Kirubai Social Help Association**, un orphelinat en Inde
- **Palpung Sampel Chöling**, association espagnole axée sur la préservation de l'environnement.

Des volontaires sont actuellement en cours de mission dans ces différentes structures.



PALPUNG
SAMPEL
CHÖLING

Conclusion et perspectives

2021 fut une année où nos espoirs ont été mis à rudes épreuves : notre santé mentale et physique fut éprouvée par les nouvelles épreuves professionnelles et personnelles liées aux rebonds épidémiques.

Nous avons dû gérer ces situations inattendues et leurs impacts sur les restrictions de voyage et de mise en œuvre des missions pour les volontaires. Pendant les temps de reprise, nous avons réussi à trouver de nouveaux partenaires pour les volontaires en Service Civique et en Corps Européen de Solidarité au départ.

La crise sanitaire nous a permis de nous ouvrir sur de **beaux projets à impact social ou environnemental** en renforçant nos partenariats au niveau régional. Eurasia net a également poursuivi ses **engagements coopératifs en s'impliquant avec la CAMI**. **La plateforme régionale de la mobilité internationale** a permis de renforcer les liens avec les acteurs de la société civile et les administrations.

Nous avons poursuivi notre accompagnement de jeunes dans le développement avec le projet de **web série « Eyes on EU »** ou encore le projet **« Re'gen »**.

Nous avons posé les fondements de nouvelles **pratiques innovantes** pour faire aboutir des parcours éducatifs d'un type nouveau en travaillant en coopération avec les acteurs de l'éducation formelle (scolaire, formation ou enseignement supérieur). Le projet **Get Lit** avec l'Université Aix Marseille - Open Lab ou encore le **projet +2 et Le Bus des possibles** intègrent des approches éducatives de *Service Learning* basées sur des approches expérientielles et l'engagement et la participation active des jeunes dans des projets solidaires.

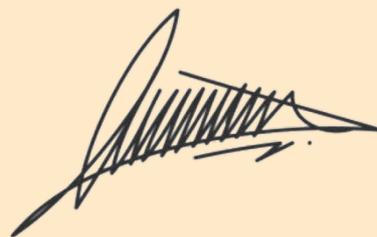
Le projet **« La mobilité : un tremplin vers la réussite »** a confirmé l'impact des mobilités éducatives internationales dans le processus d'insertion des jeunes.

Enfin, la nouvelle stratégie de développement 2021-2023 s'est lancée avec de nouvelles équipes qui nous permettent de continuer à innover du local à l'international.

L'équipe de salariés, de bénévoles, de volontaires est toujours aussi **passionnée** et **dynamique** et nos partenaires régionaux nous suivent et nous soutiennent depuis de nombreuses années.

Nous envisageons 2022 sereinement. Nous avons confiance en nos capacités d'adaptation et d'agilité pour soutenir la jeunesse et la coopération internationale dans un monde aux nombreux enjeux sociaux, environnementaux et dans un contexte géopolitique difficile.

Le Conseil d'Administration d'Eurasia net



Mustapha CHAOUI
Président d'Eurasia net