



Co-funded by the  
Europe for Citizens Programme  
of the European Union



# comm **EU** nication

---

Youth Engagement for Communicating the EU

Survey's analysis - France

---



## Analyse du sondage - France

### 1 - Données personnelles et arrière-plan (7 premières questions)

- **Nombre total de répondants** : 208 francophones dont 205 citoyens français et 198 résidents français
- **Âge** : de 19 ans à 74 ans
- **Genre** : 66 % de ces francophones sont des femmes, 32 % sont des hommes, moins de 2 % n'ont pas souhaité s'exprimer et moins d'1 % a répondu "Autre"
- **Lieu** : Environ 70 % viennent de zones urbaines, 30 % viennent de zones rurales. Les francophones qui ne sont pas des citoyens français viennent soit de Belgique (1), d'Irlande (1), du Sénégal (2), d'Italie (2), d'Allemagne (1) ou du Luxembourg (1)
- **Éducation** : 47 % de ces francophones possèdent un Master, 35 % possèdent une licence ou un diplôme professionnel, 9 % possèdent le baccalauréat, 5 % ont un doctorat, et 4 % ne possèdent aucun de ces diplômes
- **Situation actuelle et éducation** : 44 % des francophones ont un emploi, 31 % des francophones sont étudiants à l'Université (en comparaison aux 29 % des résidents français), 9 % sont auto-entrepreneurs, 4 % sont sans emploi, 3 % sont des apprentis, 2 % sont des élèves du secondaire et 7 % se trouvent dans une autre situation

### 2 - Compréhension de l'Union Européenne (résultat 1)

#### Question 8 et Question 9

- 29 répondants sur les 198 résidents français
- 27 répondants sur les 205 citoyens français
- 28 répondants sur les 208 francophones n'ont pas répondu à cette question
- **École primaire et école secondaire** : Environ 25 % des répondants (presque 28 % des résidents français) des francophones n'avaient aucune information sur l'Union Européenne.
- **Enseignement Supérieur** : Presque 30 % n'avaient aucune information sur l'Union Européenne

#### Question 10 et Question 11

- **Familiarité avec les institutions européennes** : 40 % ont connaissance de la division des responsabilités entre le Parlement Européen, la Commission Européenne et le Conseil de l'Europe.

#### Question 12 et Question 13

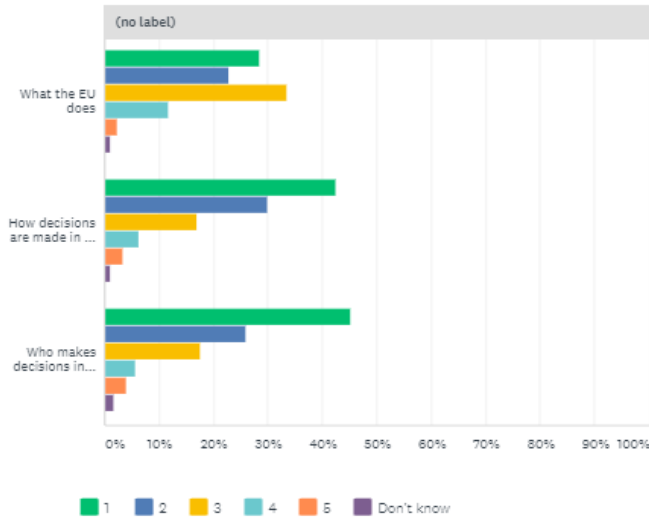
- **Participation aux dernières élections parlementaires européennes** : 50 % n'ont pas voté, 40 % ont voté, presque 8 % n'étaient pas intéressés et 3 % n'étaient pas éligibles au vote.
- **Connaissance des groupes parlementaires européens** : 45 % ne connaissent aucun groupe parlementaire, 39 % en connaissent certains et 16 % connaissent tous les groupes parlementaires

Q8



In primary and secondary school, how much did you learn about any of the following (please rate the following items on a scale from 1 [nothing at all] to 5 [a lot]) :

Answered: 180 Skipped: 28



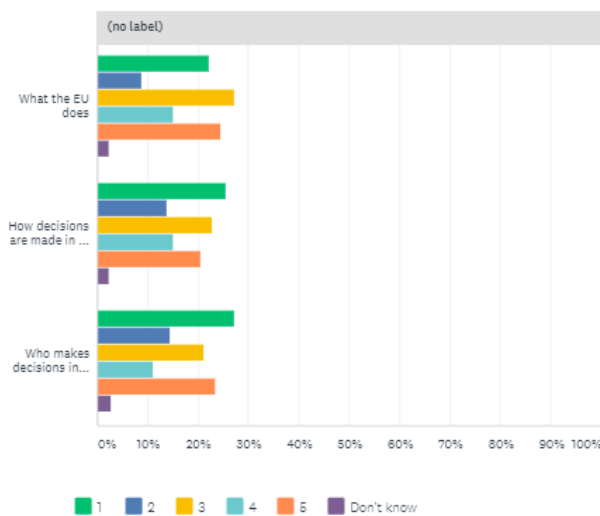
(no label)							
	1	2	3	4	5	DON'T KNOW	TOTAL
What the EU does	28.49% 61	22.91% 41	33.52% 60	11.73% 21	2.23% 4	1.12% 2	179
How decisions are made in the EU	42.37% 75	29.94% 53	16.95% 30	6.21% 11	3.39% 6	1.13% 2	177
Who makes decisions in the EU	45.20% 80	25.99% 46	17.51% 31	5.65% 10	3.95% 7	1.69% 3	177

Q9



In higher education, how much did you learn about any of the following (please rate the following items on a scale from 1 [nothing at all] to 5 [a lot]) :

Answered: 180 Skipped: 28



(no label)							
	1	2	3	4	5	DON'T KNOW	TOTAL
What the EU does	22.22% 40	8.89% 16	27.22% 49	15.00% 27	24.44% 44	2.22% 4	180
How decisions are made in the EU	25.56% 46	13.89% 25	22.78% 41	15.00% 27	20.56% 37	2.22% 4	180
Who makes decisions in the EU	27.22% 49	14.44% 26	21.11% 38	11.11% 20	23.33% 42	2.78% 5	180

### **3 - Politiques européennes (Outcome 2)**

#### **Question 14**

##### **Familiarité avec les priorités actuelles de la Commission**

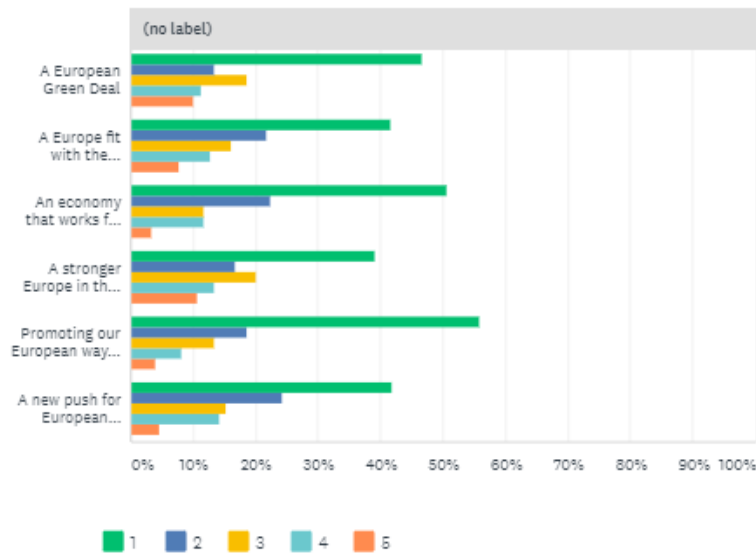
- 56 % des francophones (et 58 % des Français de nationalité) ignorent “Promouvoir notre mode de vie européen”
- 51 % des francophones (et 53 % des Français de nationalité) ignorent “Une économie qui oeuvre pour le peuple”
- 47 % des francophones et 50 % des citoyens français ignorent “Un deal vert européen”
- 42 % des francophones (43 % des citoyens français) ne connaissent pas “Une Europe en accord avec l'ère digitale”
- 42 % des citoyens français (et 41 % des Français de nationalité) ignorent “Un nouvel élan pour la démocratie européenne”
- 40 % ignorent “Une Europe plus forte dans le monde
- Moins de 10 % connaissent vraiment les priorités
- 10 % connaissent bien le “Deal Vert Européen”

Q14



How familiar are you with the current European Commission priorities? (please rate the following items on a scale from 1 [nothing at all] to 5 [a lot])

Answered: 180 Skipped: 28



### Question 15

Les opinions sur le deal vert européen ne sont ni positifs ni négatifs

### Question 16

#### **Impact de l'Union Européenne sur la France**

- 52 % des francophones pensent qu'il est positif contre 50% des résidents et 49% des Français
- 29 % pense qu'il est à la fois positif et négatif
- 11 % l'ignorent ou n'ont pas d'impact
- 8 % pensent qu'il a un impact négatif

### Question 17

#### **Êtes-vous un citoyen européen actif ?**

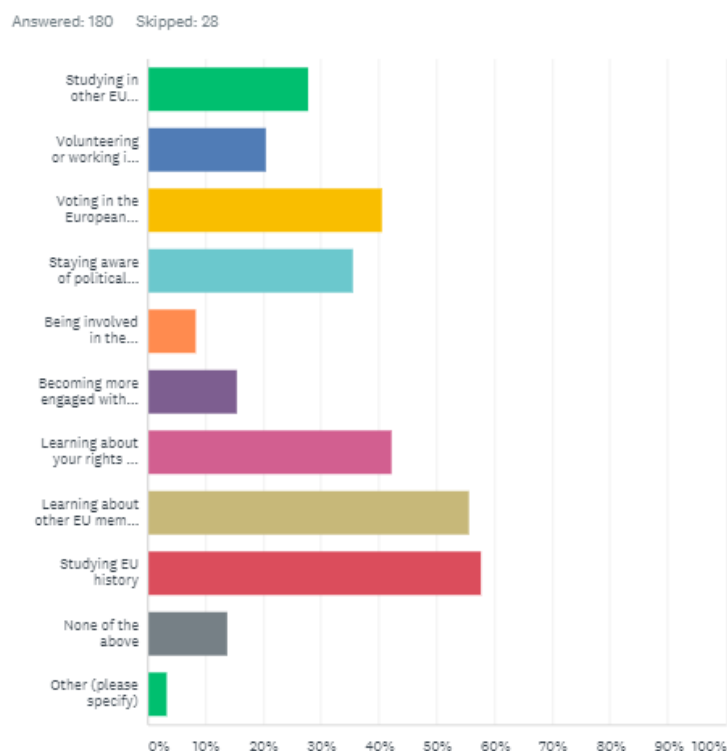
- 49 % sont inactifs
- 29 % le sont ; 27 % des personnes vivant en France ; 28 % des Français
- 22 % ne savent pas

### Question 18

#### **Modes de participation (réponses multiples)**

- Étudier dans d'autres pays de l'Union Européenne grâce aux programmes éducatifs de l'UE : 28%

- Être volontaire ou travailler dans d'autres pays de l'UE : 21 %
- Voter aux élections du Parlement européen : 41 %
- Se tenir au courant des débats politiques et stratégiques qui ont lieu au sein des institutions de l'UE : 36 %
- Participer à la vie politique de l'UE (campagnes politiques, partis politiques, etc.) : 8 %
- S'engager davantage dans les questions sociales, telles que la migration ou la pauvreté rurale, qui sont pertinentes pour l'UE : 16 %
- En savoir plus sur vos droits et responsabilités en tant que citoyen européen : 42 %
- Apprendre à connaître les autres pays membres de l'UE : 56 %
- Étudier l'histoire de l'UE : 58 %
- Autres : 3 %
- Aucune de ces réponses : 14 %



#### **4 - Accès à l'information (résultat 3)**

##### **Question 19**

##### **Utilisation régulière des médias**

- Journaux numériques : 67 %
- Journaux imprimés : 12 %
- Télévision : 56 %
- Radio : 44 %
- Facebook : 69 %
- Twitter : 30 %
- LinkedIn : 32 %

- Instagram : 62 %
- YouTube : 58 %

### **Question 20**

#### **Plateformes médiatiques vulnérables à la désinformation et aux fausses informations**

- Journaux numériques : 45 %
- Télévision : 53 %
- Facebook : 89 %
- Twitter : 70 %
- Instagram : 60 %
- Snapchat : 59 %
- YouTube : 56 %
- TikTok : 60 %

### **Question 21**

#### **Stratégies pour identifier la désinformation et les fausses informations**

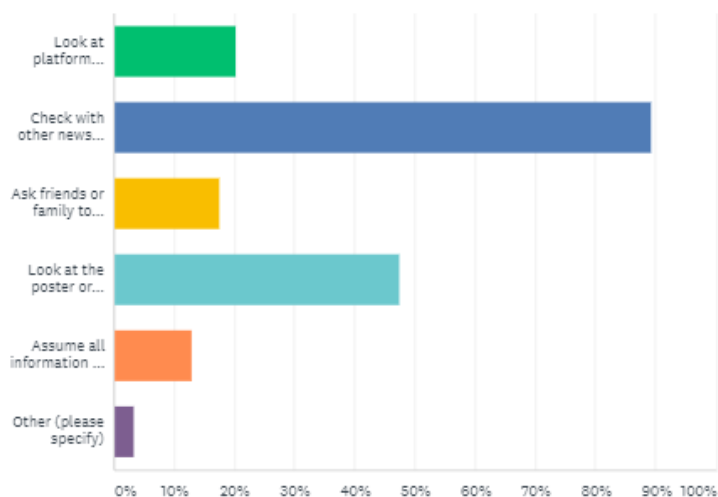
- Vérifier avec d'autres sources : 90 %
- Regarder les antécédents de l'affiche ou de l'auteur : 47 %
- Lire les avertissements de la plateforme : 20 %

Q21



Do you use any criteria or strategies to identify fake news and disinformation?

Answered: 177 Skipped: 31



### **Question 22**

L'impact de la désinformation pour les francophones ainsi que pour les ressortissants et résidents français : 4 sur une échelle allant de 1 à 5

## **5 - L'accès à l'information sur l'UE**

### **Question 23**

#### **Entendre les politiciens nationaux sur les décisions de l'UE**

- 32 % une fois ou plus par mois
- 24 % jamais/moins d'un an
- 19 % ne suivent pas du tout la politique

### **Question 24**

#### **Médias où vous entendez ou lisez des informations sur l'UE**

- Journaux numériques ou imprimés : 37 %
- Télévision : 28 %
- Facebook : 20 %

## **6 - L'avenir de l'UE**

### **Question 25**

#### **L'UE est-elle menacée aujourd'hui ?**

Oui : 55 %

Non : 24 %

Ne savent pas : 21%

### **Question 26**

#### **Principal danger auquel l'Union Européenne est confrontée**

- Le nationalisme et le détachement des institutions européennes : 36 %
- Changement climatique : 16 %
- Déficit démocratique des institutions européennes : 12 %
- Problèmes sociaux tels que l'inégalité et la pauvreté : 11 %
- Terrorisme et l'insécurité en général : 10 %
- Désinformation et les fake news : 4 %
- Immigration : 4 %
- Tensions avec des Etats étrangers comme la Russie ou la Chine : 2 %

### **Question 27**

#### **Confiance dans les dirigeants de l'UE après la pandémie**



- Comme avant : 61 %
- Diminution : 25 %
- Augmentation : 4 %
- Ne savent pas : 10 %

### **Question 28**

#### **Protection juridique des populations sous-représentées/défavorisées**

- Insatisfaisante : 52 %
- Satisfaisantes : 16 %
- Ne savent pas : 32 %

### **Question 29**

#### **Le gouvernement national informe-t-il suffisamment sur les décisions qu'il prend dans l'UE ?**

- Non : 83 %
- Oui : 5 %
- Ne savent pas : 12 %

### **Question 30**

#### **Connaissance des services fournis par les centres d'information Europe Direct**

- 90% ne sont pas au courant

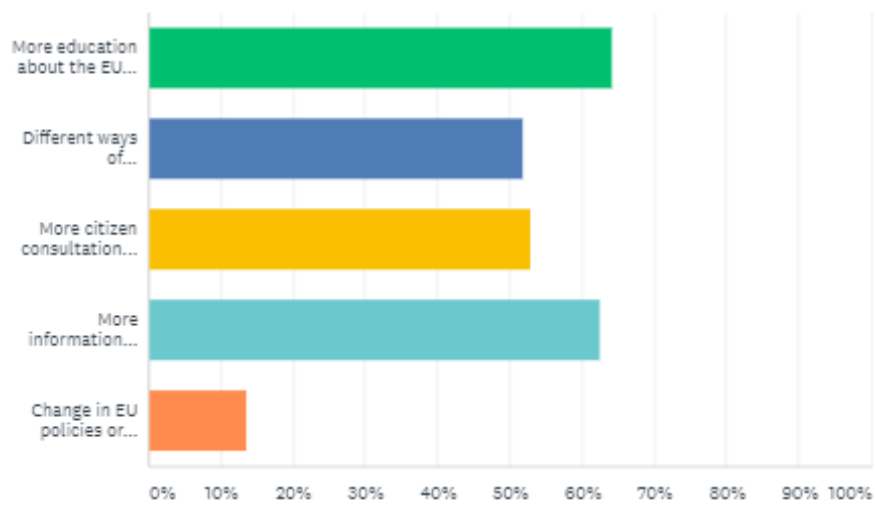
### **Question 31**

#### **Qu'est-ce qui rendrait les gens plus connectés à l'UE**

- 64 % plus d'éducation sur l'UE dans les écoles
- 62 % plus d'informations sur l'UE disponibles publiquement
- 53 % plus de consultations citoyennes sur les politiques
- 52 % des moyens de participation autres que les élections des députés européens

## What would make you feel more connected to the EU?

Answered: 168 Skipped: 40



### **Question 32**

**Vous sentez-vous privilégié d'être un citoyen de l'UE ?**

- Oui : 78 %
- Non : 15 %