



eyes

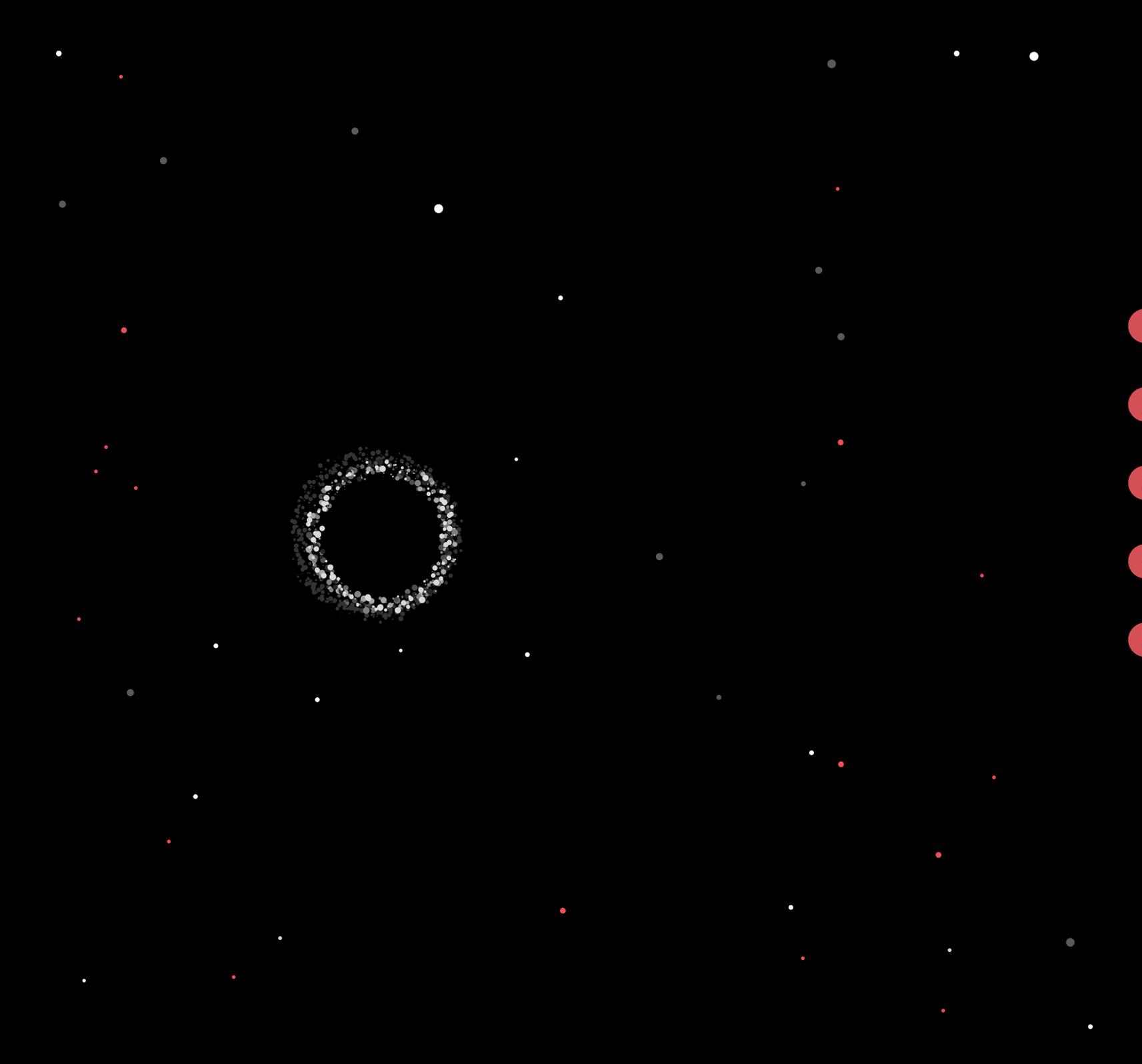
EURASIA FOR YOUTH
ENTREPRENEURSHIP
AND SOCIAL BUSINESS



FRANCE

GUIDE NATIONAL DES BONNES PRATIQUES FRANÇAISE
EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE





SOMMAIRE

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE C'EST QUOI ?

1 HELLO MARSEILLE

2 LA CANTINE DU MIDI

3 LES ONDINES

4 LA RESSOURCERIE

5 LA RUCHE

JE LANCE MON PROJET !
CONCLUSION
PARTENAIRES

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE C'EST QUOI ?

L'économie sociale et solidaire (ESS) et l'entrepreneuriat social dont deux champs encore en définition, dont les contours sont encore flous, bien qu'il existe d'ores et déjà de multiples travaux de recherche académique et de définitions à ce sujet.

Entre commerce équitable, croissance verte, économie participative ou collaborative, consommation responsable, éducation populaire, un nouveau jargon est apparu, dérivant les formes inédites d'économies qui se sont développées au cours des dernières années.

L'ESS peut aussi être appelée tiers secteur, en référence au secteur privé, qui regroupe les entreprises lucratives et concurrentielles, et au secteur public, qui désigne les services étatiques. Il semblait pertinent de nommer un nouveau secteur englobant les associations, fondations, mutuelles, coopératives et entreprises sociales à lucrativité limitée, car ce champs se distingue de ces deux autres par son mode de gestion et sa finalité.

L'ESS se veut participative dans le fonctionnement interne, le processus de décision pouvant se résumer en « une personne = une voix ».

En ce sens, chacun peut apporter une idée, émettre une objection, contribuer à l'aide de son savoir et de ses compétences personnelles. On incite ainsi la prise d'initiative individuelle, tout en encourageant l'esprit d'équipe et la sensation d'agir pour un projet commun.

L'objectif étant une meilleure coopération entre les acteurs œuvrant au sein de la structure, tout en atténuant le poids des hiérarchies.

Ce nouveau type de gouvernance démocratique et participative est l'une des valeurs phares de l'ESS. En instaurant le « une personne = une voix » dans l'entreprise, le pouvoir ne repose plus sur la propriété ou le capital, donc un petit nombre de mains, mais sur le simple fait de contribuer au projet.

De plus, au sein des entreprises sociales, on affirme une grande transparence au niveau des profits et des salaires. Concrètement, cela se traduit par une distribution équitable (nous disons bien ici équitable, et non égalitaire. Un stagiaire restera moins payé qu'un cadre ayant 15 ans d'ancienneté) des revenus entre les salariés, un réinvestissement dans l'entreprise afin d'y améliorer son fonctionnement. C'est ce que l'on appelle la lucrativité limitée.

Tout cela n'est pas du théorique, du superficiel, de la poudre aux yeux.

Avec l'ESS, il est vraiment possible d'entreprendre et de travailler autrement !

L'entreprise n'est pas qu'un regroupement de capitaux, c'est aussi mais surtout un regroupement de personnes, et donc d'idées !

Il y a création de plus-value sociale et sociétale, au contraire de l'intérêt privé et financier. Ainsi avec l'ESS, on fait avancer la société dans son ensemble, tout en devenant un acteur de la vie citoyenne. Car la finalité des entreprises sociales, on l'a vu, n'est pas la recherche infinie de profit, au contraire d'une entreprise classique dont le but ultime est de faire des bénéfices. L'ESS mets en avant les valeurs humaines, dans le travail comme dans la production de biens et services.

Le maître mot de l'ESS, c'est une amélioration globale de la société par ses actions.

Le cercle vertueux des externalités positives se répercute sur l'ensemble des champs de la vie sociale. Cela peut très bien être l'égalité homme/femme, la lutte contre les discriminations, la qualité de vie au travail...

Que ce soit les questions environnementales ou de coopérations internationales, l'appui à l'enseignement et à l'éducation populaire, les loisirs et la culture, la santé et l'aide de première urgence, la gastronomie et la conservation du patrimoine...

L'ESS a pour ambition de toucher tous les champs économiques de la société et de remettre l'humain au cœur de l'activité du travail.

C'est aussi pour cela qu'en pratique, l'ESS, mais également l'entrepreneuriat social, revêtent des formes et des dénominations diverses.

Mais au-delà de la sémantique et des champs d'actions différents, surplombant la multiplicité du concept, il semblerait y avoir une aspiration commune à trouver le « juste milieu », trouver une manière d'allier le monde de l'entreprise et philanthropie ; coupler la rigueur dans la poursuite d'objectifs mesurables et les capacités d'innovation de l'entreprise avec la capacité à mobiliser les énergies autour d'une cause sociale du domaine de la bienfaisance.

Et c'est par ce « juste milieu » que l'ESS opte répondre aux enjeux actuels et lutter contre le développement des inégalités, de dommages environnementaux, de l'exclusion etc...

A travers ce guide, nous espérons vous accompagner dans la découverte d'une économie plus raisonnée, vous inspirer à travers d'exemples concrets qui font leurs preuves dans des domaines divers et variés, et enfin vous donner quelques clés pour vous aussi vous lancer dans l'aventure et commencer à changer le monde !

1

HELLO MARSEILLE

WWW.HELLOMARSEILLE.COM

OBJECTIFS

Hello Marseille est une auberge de jeunesse internationale qui se veut également être un incubateur de projets ESS et un lieu de construction d'une économie plus durable.

ACTIVITÉS

Hello Marseille place les principes de l'économie sociale au cœur de ses pratiques pour faire émerger une économie responsable.

Les objectifs de cette auberge sont multiples.

Dans un premier temps, recevoir des voyageurs du monde entier dans des conditions de « tourisme responsable » (réduction de l'impact environnemental de l'auberge, rencontres interculturelles...)

D'autre part, l'auberge propose une formation permanente aux outils de management opérationnel d'activités économiques dirigées vers l'intérêt général.

Des jeunes viennent donc découvrir ces méthodes et acquérir une expérience qui leur permettra de développer leur propre projet ESS.

Ainsi, HelloMarseille prend une forme d'incubateur en plus d'auberge de jeunesse. Ces jeunes, expérimentant l'autogestion communautaire, développent leur connaissance commune tout en utilisant des mécanismes d'intelligence collective qui résultent des objectifs éthiques initiaux du projet.

VALEUR SOCIALE ET IMPACT

Depuis son lancement en 2010, Hello Marseille a formé plus de 100 personnes et a accueilli environ 15 000 voyageurs.

Ils visent à sensibiliser les voyageurs à propos du développement durable et de l'entrepreneuriat social.

En 2013, Hello Marseille a été classé 9ème meilleure auberge dans le monde parmi 35 000 auberges.

FACTEURS DE SUCCÈS ET CHALLENGES

Fort d'une équipe aux profils variés, HelloMarseille est en perpétuelle évolution et se construit grâce et à travers les différentes influences de ses voyageurs. Concept innovant et multiformes, cet incubateur au format inhabituel attire.

De multiples projets sont en cours (cantine biologique, cours de français, université libre...), promettant à terme d'en faire une structure très complète proposant diverses opportunités.

2

LA CANTINE DU MIDI

WWW.CANTINEDUMIDI.WORDPRESS.COM

OBJECTIFS

Le but de ce restaurant social est de créer un endroit où les gens peuvent partager des idées, leurs savoir-faire et de bons moments autour un délicieux repas. L'idée est également de promouvoir une meilleure alimentation, plus durable et saine.

ACTIVITÉS

Leur principale activité est celle d'un restaurant, mais la partie cuisine est réalisée avec des produits locaux et biologiques.

Ils ont mis en place des ateliers de cuisine où chacun peut préparer le menu du jour. De temps en temps, ils organisent des ateliers spéciaux tels que la préparation/confection de marmelade, pâtisseries...

Dans le but de prévenir la pollution, ils utilisent également le système de co-voiturage alimentaire. Ils se font ainsi livrer des produits de saison et locaux en réduisant leur impact environnemental en limitant les déplacements.

Les autres produits qu'ils utilisent proviennent du commerce équitable. Ils disposent également d'une épicerie et d'un service de livraison.

VALEUR SOCIALE ET IMPACT

- Sensibiliser les gens à l'agriculture locale et bio
- Susciter un intérêt pour la cuisine parmi les volontaires et participants.
- Protéger l'environnement et les ressources locales.

FACTEURS DE SUCCÈS ET CHALLENGES

Il y a une réelle et forte demande des consommateurs à manger sainement et de façon plus responsable, même en allant au restaurant.

La possibilité d'apprendre à cuisiner de cette façon lors d'ateliers est également attractive. Partenaire avec des fermiers locaux, La Cantine du Midi crée une économie locale.

3

LES ONDINES

WWW.LESONDINES-MARSEILLE.FR

OBJECTIFS

Cette entreprise sociale est un restaurant associatif. Son principal but étant de promouvoir l'alimentation saine, végétarienne, et de rendre ce genre d'alimentation accessible à tous. De plus ils viennent en aide aux femmes dans le besoin en leur offrant des formations et un travail dans la cuisine du restaurant.

ACTIVITÉS

Cette entreprise sociale travaille en tant que restaurant.

Ils créent des menus de qualité à bas prix. Tout est préparé sur place à partir de produits frais, locaux et issus de l'agriculture biologique. Tout est fait maison.

Ils collectent un maximum de produits invendus des magasins bio et cuisinent avec, afin de réduire le gaspillage de nourriture.

Ils cuisinent une fois par semaine pour les personnes dans le besoin et organisent de grands « repas de charité ».

Ils forment également des jeunes à la cuisine, afin qu'elles puissent créer leur propre activité économique ou qu'elles commencent à travailler dans le restaurant.

Ils promeuvent l'alimentation végétarienne et créent des menus « surprise » afin de réveiller les goûts et saveurs des clients.

VALEUR SOCIALE ET IMPACT

- Nourrir les personnes dans le besoin une fois par semaine
- Contribuer à la réduction du gaspillage alimentaire
- Former des femmes au travail de cuisinière
- Promouvoir l'alimentation locale, biologique et végétarienne

FACTEURS DE SUCCÈS ET CHALLENGES

Une réelle demande pour une meilleure alimentation à prix bas, ainsi chacun peut découvrir un moyen sain de manger.

03

LES ONDINES

4

LA RESSOURCERIE

WWW.RESSOURCERIE.FR

OBJECTIFS

L'intégration sociale et professionnelle est un des plus grands objectifs de la Croix Rouge insertion, dans le but de soutenir les personnes vulnérables.

Ils luttent contre la précarité du travail.

Ils aspirent également à réduire le gaspillage en réutilisant et/ou réparant et vendant des objets qui autrement auraient pu être jetés.

ACTIVITÉS

Localisé dans le quartier nord de Marseille, le Projet Impulse Toit (lancé par l'association La Croix Rouge Insertion) lutte pour l'égalité, et entre autre, contre les problèmes de logement depuis sa création en 1998.

Impulse Toit se concentre sur cinq activités dans l'insertion sociale et professionnelle des personnes qui ont des difficultés à entrer dans le marché du travail.

Il a également pour but la réduction de la production des déchets à travers le recyclage et la revente.

VALEUR SOCIALE ET IMPACT

Quinze ans après sa création, Impulse Toit a généré des emplois pour 66 personnes et a créé 2 services pour les habitants et les sociétés (un centre d'appel et une ressourcerie).

Il a fourni une assistance à l'installation pour 237 familles en 2015, et ont réalisé environ 80 petits travaux de construction.

Du côté de la réduction des déchets, 68 tonnes de déchets ont été collectées (540 collectes) et 35 tonnes ont été vendues dans deux magasins.

FACTEURS DE SUCCÈS ET CHALLENGES

Utilisation d'outils issus d'une entreprise classique (plan de formation, méthodes avec des objectifs quantitatifs, plan de développement sur 3 ans, un modèle de gestion faisable...) qui a aidé à professionnaliser la structure tout en se concentrant sur la mission sociale.

Challenges : confronté quotidiennement à des situations difficiles, quand ils aident des familles en difficulté à se réinstaller.

Travailler avec un monde du travail compliqué pour réinsérer des personnes en difficulté.

5

LA RUCHE

WWW.LA-RUCHE.NET

OBJECTIFS

La Ruche est un espace de travail collaboratif, ouvert aux entrepreneurs indépendants et également à ceux qui veulent trouver une solution aux problèmes sociaux et environnementaux.

Grace à cette ambiance, la Ruche est un endroit où les membres peuvent échanger et développer leur propre projet.

ACTIVITÉS

La ruche a développé de nouveaux moyens afin d'encourager les rencontres et le développement de nouveaux projets innovateurs.

L'échange est le mot clé.

L'idée étant de permettre aux entrepreneurs de travailler sur le développement de leur projet, dans les meilleures conditions possibles, dans un endroit agréable et convivial.

Ils organisent également des événements internes et publics qui permettent à tous d'échanger entre eux : des repas partagés, des conférences ou bien des rencontres informelles.

Etablies dans différentes villes en France, la Ruche a pour but d'exporter son modèle d'espace de travail collaboratif (cotravail), qui est un mélange entre un espace ouvert convivial et une maison familiale.

Ils ont aussi développé un projet incubateur appelé « The social factory » (usine sociale). Cette année The social Factory a soutenu 25 entrepreneurs à travers un soutien personnel, un parrainage et des formations de groupe.

VALEUR SOCIALE ET IMPACT

La Ruche est très bien établie dans l'ensemble du pays.

Ils sont actuellement localisés à Paris, Montreuil, Bordeaux, Marseille et a depuis sa création, accueilli et accompagné plus de de 400 projets.

FACTEURS DE SUCCÈS ET CHALLENGES

Le succès de La Ruche, indépendamment de tous les projets innovateurs, est dû à l'environnement lui-même qui permet aux personnes d'échanger, de penser et de travailler dans les meilleures conditions.

SOMMAIRE

01

DE L'IDÉE À LA MISE EN ŒUVRE :
FORMALISER ET STRUCTURER

A

INTERROGEZ LA FAISABILITÉ DE VOTRE IDÉE

B

RÉDACTION ET CADRE LOGIQUE

02

MISE EN RÉSEAU ET PHASE D'INSPIRATION

03

ÉCRIRE LA DERNIÈRE VERSION DU PROJET

04

ET APRÈS ?

A

FINANCEMENTS

B

SUIVI ET ÉVALUATION DE L'IMPACT

05

BESOIN D'AIDE

JE LANCE MON PROJET !

Il y a de nombreuses raisons pour lesquelles vous pourriez envisager d'être un entrepreneur et monter une entreprise. De la volonté de devenir son propre patron, à la volonté de changer le monde.

Si l'idée de créer sa propre entreprise est avantageuse, vous devez aussi garder en tête que ce sera un travail intense. De plus, choisir d'être un entrepreneur social est peut-être même encore plus difficile, du fait de la diversité de vos objectifs (résultats financiers mais également sociaux et environnementaux).

Avant de commencer à lancer votre projet, vous devrez prendre le temps de penser à vos motivations, ce que vous considérez comme succès ou échec, et ce que vous voulez atteindre au court et long terme.

Quoiqu'il en soit, il faudra garder la motivation, et cette motivation doit être guidée par la volonté de créer un changement, de bien faire et d'améliorer les services existants plutôt que l'appât de l'argent.

Créer une entreprise sociale sera aussi sérieux que débiter une entreprise commerciale, puisque vous espèrerez générer des profits tout en créant des changements concrets pour la société.

Une fois que vous aurez pris le temps de réfléchir à ces différents aspects et implications, C'EST PARTI !

Car créer sa propre entreprise sociale est également une aventure formidable. Pour vous aider, vous trouverez dans ce guide quelques éléments clés pour vous lancer.

A

INTERROGEZ LA FAISABILITÉ DE VOTRE IDÉE

Qu'allez vous concrètement changer ?
Comment allez vous vous-y prendre?

- Pensez à votre marché et demandez vous s'il y a une réelle demande par rapport à votre offre.
Y a t-il des personnes qui voudront payer pour vos services ? Répondez vous à un réel besoin ?
Pour se renseigner, n'hésitez pas à vous rapprocher des autorités locales (ville, région...) et des acteurs locaux.
Ils seront pleins de bons conseils à propos des réels besoins de l'endroit où vous souhaitez évoluer.

- Votre idée est-elle réaliste ?
Serez vous capable d'offrir vos services/produits ?
Pensez d'un point de vue pratique.
Avez vous des concurrents ?
Des éventuels partenaires ?
Soyez conscient de l'environnement concurrentiel du marché.

- Vous devez également penser à la viabilité de votre entreprise; pensez vous que vous vendrez votre offre et que vous la ferez évoluer suffisamment afin de maintenir votre entreprise et de la développer davantage ?
Commencez à réfléchir aux coûts et aux potentiels revenus.
Il n'est jamais trop tôt pour le faire.
Une idée peut devenir formidable, nous sommes dans un monde réel avec de réels obstacles.

Une fois que ceci est fait, il est temps de noter les choses faites.
Avant que l'idée ne soit posée sur papier, ce n'est pas un projet concret. Créez un projet de charte.
Cette charte sera la base et structurera l'idée.
Elle fournit une ligne de conduite claire et aide à définir clairement le but du projet.



RÉDACTION DU CADRE LOGIQUE

B

Cette étape permettra de mieux définir ce que vous voulez atteindre avec votre projet. Elle permettra également d'unifier et motiver les membres de l'équipe, et sera également utile pour communiquer et susciter l'intérêt des investisseurs et soutiens.

Cette charte doit comprendre 4 éléments :

- La vision: C'est la parfaite situation à atteindre au long terme. Elle apporte une solution au problème identifié. Il s'agit de l'objectif ultime du projet.
- La mission: il s'agit de ce que le projet propose afin de réaliser la vision, le but. Elle devra être claire et réaliste. Les bénéficiaires, l'intérêt et l'impact désiré devront y apparaître. Basée sur l'action, cette partie parle de ce qui sera réellement mis en place. Cela pourra évoluer au cours du cycle de vie du projet.
- Les objectifs: Ils définissent les activités mises en œuvre dans le cadre du projet et les résultats espérés.
- Les principes de l'action: ils précisent comment procéder au jour le jour, en accord avec les valeurs et convictions

La phase de mise en réseau est très importante pour débiter un projet.

Il doit être motivant, et doit-vous permettre de découvrir des projets similaires ou complémentaires au votre, et surtout rencontrer des personnes et des structures qui font partie du réseau des entrepreneurs sociaux.

Il y a toujours beaucoup à apprendre des autres modèles.

Aussi, soit cela peut vous inspirer à développer votre idée de projet, votre offre et à la mettre en œuvre, en observant ce que les autres font, soit vous pouvez créer des partenariats et capitaliser sur les connaissances de ces acteurs.

En effet les partenaires peuvent être un moyen efficace d'acquérir rapidement plus de compétences.

Aussi, créer des partenariats peut avoir différents impacts et peut être un bon levier de croissance. Pour ce faire ;

- Mettez votre idée au clair et envisagez là à une plus grande échelle, ainsi votre partenaire pourra potentiellement devenir un accélérateur afin de promouvoir votre solution.

- Vous pouvez créer des synergies de connaissances, de savoir-faire, de couverture géographique, de développement de réseau.... et potentiellement offrir des services plus complets.

Bien être entouré est sans hésitation très important.

La meilleure chose à faire est de toujours rechercher l'information au bon endroit, par exemple, chez ceux qui ont déjà fait quelques essais avant vous, et vous pourrez ainsi apprendre de leurs erreurs.

Après ces différentes étapes d'analyse et de réflexion, vous devriez avoir une idée sur ce que vous allez faire.

Il faut à présent passer à la rédaction de votre business plan.

En effet il définira votre modèle commercial et permettra de détailler les aspects du projet : aspects financiers, impact social, gouvernance... cela vous aidera à rendre votre projet attractif pour les investisseurs, pour identifier les risques, mesurer les résultats sociaux et environnementaux, et construire des partenariats.

Les sections d'un business plan :

Même s'il existe différents modèles, vous trouverez ici quelques informations qui devraient figurer dans votre business plan :

- Un sommaire exécutif : les personnes qui liront votre business plan devront rapidement trouver dans cette partie les éléments essentiels. Ce que vous faites, et pourquoi c'est indispensable. Montrez pourquoi votre projet est nécessaire à la résolution d'un problème.

Clarifiez les choses : ce que vous ferez, l'offre, les produits, à qui seront-ils vendus, et comment allez-vous vous-y prendre ?

Parlez de votre impact social.

Soulignez votre viabilité financière (et si vous avez besoin d'investissements, précisez de quels investissements il s'agit).

- Des éléments à propos de votre entreprise : Votre nom, le statut légal choisi, le mode de gestion, et des renseignements factuels. Établissez une courte description de votre entreprise sociale, qui permettra aux gens d'avoir rapidement une image de votre travail.

N'oubliez pas de mentionner les motifs et le public visé par votre projet.

- Parlez de l'aspect marketing : Décrivez le marché, le public visé, parlez de vos produits/services, et expliquez comment et pourquoi ils se distinguent de l'offre d'ores et déjà présente.

Expliquez comment vous allez atteindre votre marché, où est-ce que vous allez vendre vos services et produits, à quel prix.

Il devra y avoir de solides informations concernant vos avantages concurrentiels.



Le plan opérationnel :

- Décrivez les étapes clés, les choses importantes qui ont été mises en place ou qui ont encore besoin de se produire. Parlez de ce qui a été fait jusqu'ici, et du développement de votre entreprise avec des objectifs chiffrés concrets.

- Insérez une analyse des risques : Montrez que vous avez anticipé les risques et comment vous y répondriez s'ils se présentaient.

- Les prévisions financières : c'est une section importante à laquelle n'importe quel investisseur prêtera la plus grande attention. Vous devrez y introduire une prévision de 3 ans pour les pertes et profits, et prouver que vous couvrirez les dépenses et que vous aurez la possibilité de vous développer.

Si vous cherchez des personnes pour investir dans votre projet, soyez clair à propos de vos besoins et de l'usage de l'argent que vous demandez.

Tous les documents annexes que vous voudrez ajouter devront être mis à la fin du business plan pour garder une certaine clarté.

Ces conseils peuvent s'adapter à vos besoins, mais surtout n'oubliez pas :

- Mettez-y de la passion
- Utilisez des mots simples
- Écrivez-vous même
- Incluez de réelles prévisions financières
- Exprimez des faits concrets, des informations concrètes, des détails opérationnels
- Faites court et allez droit au but (de 5 à 25 pages).

FINANCEMENTS

A

Cela concerne tout ce qui se rapporte à la récolte d'argent pour votre entreprise.

Attention, ne sous-estimez pas ces besoins financiers.

Il existe différents moyens de financer votre entreprise. Quels sont les outils les mieux adaptés à votre projet, que ce soit dans le processus de création ou de développement ? Voici quelques conseils et une sélection des principaux outils financiers accessibles à la structure dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.

· Les subventions : étant donné qu'il n'y a pas de remboursement requis, c'est intéressant pour de nombreux entrepreneurs... Il y a de plus en plus de volonté à promouvoir l'innovation sociale, et l'entrepreneuriat créatif et durable. Aussi, les subventions se multiplient, émanant d'entreprises, structures gouvernementales ou autre !

· Le Crowdfunding ou financement participatif : Il s'agit d'une méthode de collecte de capital à travers l'effort commun d'amis, famille ou encore d'investisseurs particuliers qui auraient pu votre projet et veulent vous aider au lancement de votre activité. Cela permet aux personnes qui croient en un projet d'aider à sa création. Cela sera pour vous un moyen de trouver de l'argent pour démarrer votre projet, mais aussi d'impliquer votre proche réseau et de faire de la publicité autour de votre projet.

Choisissez la plateforme que vous préférez, présentez clairement votre projet, ses impacts attendus ainsi que la raison pour laquelle vous demandez la somme d'argent.

Ensuite lancez votre propre campagne !

· N'oubliez pas les financements bancaires. Les banques ne prendront pas de grands risques, ainsi soyez prêt à les convaincre avec de solides preuves pour qu'ils vous prêtent l'argent nécessaire afin de débiter votre activité.

Conseil : Si possible, essayez de diversifier vos sources de financement afin de limiter le risque de dépendre totalement d'un seul partenaire financier.



SUIVI ET ÉVALUATION DE L'IMPACT

B

Vous entreprise devra être considérée comme un travail en constante évolution, jamais comme un projet fini.

Les facteurs internes et externes entraîneront des changements. Vous devrez constamment comprendre ce qui a changé, déterminer comment adapter votre modèle, mettre en œuvre des changements et passer en revue les succès.

Suivez et évaluez votre impact, en utilisant des indicateurs d'impact social.

Ce sont les aspect, les indicateurs mesurables et spécifiques qui vous permettront d'évaluer de façon concrète et chiffrée l'efficacité de votre action.

Favorisez les indicateurs pratiques, en se concentrant sur les données.

Par exemple, parlez du nombre de personnes bénéficiant de votre action, la valeur économique créée... !

Des organisations existent pour vous accompagner dans le processus de création d'une entreprise. Elles peuvent prendre des formes variées et existent à travers toute la France.

Voici quelques exemples de structures :

- Accélérateurs de startups : Ils travaillent avec les entrepreneurs durant une courte période, généralement 3 à 4 mois, et vous aident à aller vers les premières étapes de la création de votre entreprise. Leur objectif est de vous faire aller de l'idée à la création de votre entreprise en quelques semaines.

- Incubateurs d'entreprises : il s'agit d'une organisation mise en œuvre afin de fournir un espace pour travailler, du réseau, du matériel, un encadrement et un capital pour les nouveaux entrepreneurs qui débutent à peine.

Ils permettent d'accélérer la croissance et le succès de la nouvelle entreprise. Ces incubateurs vous accompagnent généralement plus d'un an.

- Vous pouvez également bénéficier de conseils et d'un support sur internet, sur des sites web spécialisés en économie sociale et solidaire, à travers leurs articles, guides, et les conseils à suivre pour débiter sa propre entreprise.



POUR ALLER PLUS LOIN / BESOIN D'AIDE ?

Ces structures d'accompagnement existent au niveau régional et national, et toutes vous guideront dans vos démarches et vous accompagneront dans la mise en place de votre projet si vous en avez besoin. En voici une liste non-exhaustive qui a pour but de vous donner un exemple de ce qui se fait dans la matière en France.

En premier lieu arrivent les incubateurs régionaux qui offrent leur accompagnement. Par exemple, certains sont regroupés sous le libellé « La fabrique à Initiatives »

WWW.FABRIQUEAINITIATIVES.ORG :

ADRESS, en Haute Normandie

INTERMADE en PACA

CORSE ACTIVE, à Ajaccio,

ATIS en Aquitaine

LA PREMIÈRE BRIQUE en Midi Pyrénée

En Ile de France, ils sont nombreux, impulsés par des associations, des écoles.. :

ANTROPIA : www.antropia.essec.fr

LE SENSECUBE : www.paris.sensecube.cc

LE SOCIAL GOOD LAB : www.socialgoodlab.strikingly.com

En Rhône Alpes on retrouve :

RONALPIA : www.ronalpia.fr

ALTER'INCUB : www.alterincub.coop

Alter'Incub est pour sa part également présent en :
Languedoc Roussillon et en Poitou Charente.

Pour retrouver tous les incubateurs existants en France et les structures susceptibles de vous accompagner, rendez-vous sur le site « Mon Incubateur » www.mon-incubateur.com



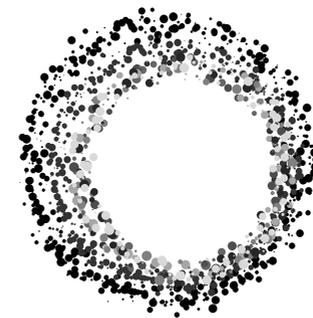
CONCLUSION

Ce guide, bien qu'il soit loin de comporter tous les éléments nécessaires à la création d'une entreprise sociale, devrait vous permettre d'ores et déjà d'avoir une idée plus précise des étapes à suivre et des questions à se poser.

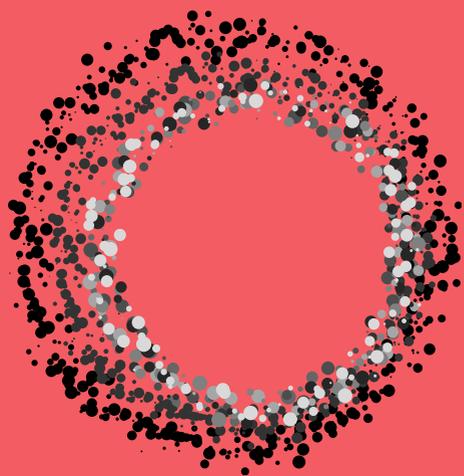
Nous espérons également que la découverte du travail de certaines structures de l'ESS, œuvrant dans des champs variés, vous aura inspiré et donné envie d'en savoir encore plus sur le sujet !

Il est temps de passer à l'action et de rejoindre le mouvement !





This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



EURASIA
FOR
YOUTH
ENTREPRENEURSHIP
AND
SOCIAL
BUSINESS

WWW.EURASIANET.EU

WWW.EYES-ENTREPRENEUR.COM

WWW.FACEBOOK.COM/EYES.SOCIALENTREPRENEURSHIP