

# EURASIA



**promo  
2020  
2021**



# TWIN

# Sommaire

## Présentation

- p3. Eurasia net
- p4. Le programme Eurasia Twin
- p5/6/7/8. Profil des volontaires
- p9/10. Contexte Covid
- p11. Frise chronologique du programme

## Les formations

- p13. Préparer son volontariat
- p14. Initiation Economie sociale et solidaire (ESS)
- p15. Initiation Gestion de projet
- p16. Formation Prévention et gestion des risques
- p17. Formation Gestion des émotions
- p18. Déblocage linguistique
- p19. Formation à l'interculturalité
- p20. Formation pocket vidéo

## Les projets des volontaires

- p22. Interviewer un entrepreneur social
- p23. Skills sharing
- p24. Kafé Calangue
- p25. Projet de solidarité
- p26. Projet FADA
- P27. Génération climat
- p28. Expo photo
- p29. Soutient à l'association Natachatiramine
- p30. Documentaire sur la communauté vietnamienne
- p31/32. Destinations des volontaires
- p33. Associations d'accueil
- p34. Remerciements
- p35. Vidéo témoignage
- p36. Partenaires

# EURASIA NET

**Un pont entre l'Europe et l'Asie.**

*"Eurasia Net, c'est la volonté de créer une génération de jeunes engagés et responsables, mobiles, ouverts sur le monde et l'innovation. Notre mission est de développer les compétences des jeunes et de les accompagner dans la construction de leur projet d'avenir en proposant des expériences uniques avec un impact fort au niveau local et international."*



# Programme Eurasia Twin

Eurasia Twin est un parcours de volontariat combiné franco-international dans le cadre du dispositif de service civique international. Il est composé d'une **phase locale de deux mois** à Marseille, puis d'une **phase internationale** plus longue, entre six et dix mois en fonction des missions et des projets de chaque volontaire. L'objectif principal est d'encourager l'engagement des jeunes, tout en favorisant les échanges entre l'Europe et l'Asie. Ce dispositif est accessible aux jeunes entre 18 et 25 ans, sans conditions de diplôme. Chaque année, la promotion de volontaires Eurasia twin regroupe une vingtaine de volontaires.

Lors de la phase locale les volontaires s'engagent dans différentes missions au niveau local et participent à des formations: prévention et gestion des risques, des conflits, déblocage linguistique, interculturalité, introduction aux objectifs du développement durable...

Pendant la phase internationale, les volontaires s'engagent auprès des associations partenaires d'Eurasia net en Europe et en Asie. A leur retour, ils sont accompagnés de manière à valoriser son expérience, à la fois personnelle et professionnelle.



# Profil des volontaires



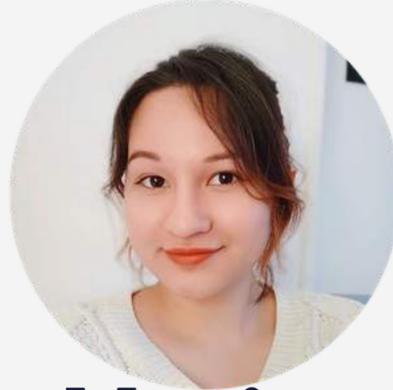
**Clara**

Clara a décidé de s'engager pendant un an pour un volontariat international. Elle s'oriente vers un volontariat international qui lui permettra de découvrir, d'apprendre et de s'investir dans des causes qui lui sont chères.



**Valentine**

Valentine a souhaité découvrir le monde associatif à travers le service civique. L'envie de découvrir une autre culture et de s'engager l'ont poussée à demander un service civique international en Inde, dans le domaine de l'éducation pour tous. Son engagement local avec Eurasia Net lui a permis de découvrir des associations avec lesquelles elle espère poursuivre son engagement au-delà du service civique.



**Marie-Noëlle**

Marie-Noëlle choisit de s'engager en volontariat international pour se recentrer sur ses valeurs, avant d'entrer dans la vie active. Ouverte au monde, elle a opté pour un service civique international au Vietnam. Son objectif à long-terme serait de pouvoir s'installer et travailler au Vietnam, son pays de cœur.



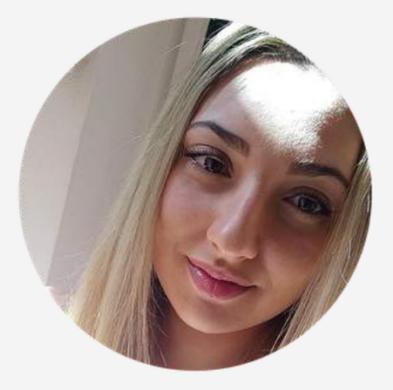
**Claire-Anais**

A la recherche de challenge et amoureuse de la nature, Claire-Anais s'est engagée à travers le service civique pour vivre et partager une expérience internationale unique. Bien qu'elle se plaise sous le soleil marseillais, elle désire élargir ses horizons et découvrir la culture indienne. Le service civique va lui permettre d'œuvrer pour une ONG en lien avec sa vocation professionnelle, l'environnement.



**Antoine**

Passionné de voyage, Antoine a voulu rejoindre Eurasia Net, afin de pouvoir découvrir un pays d'Asie sous un autre contexte que celui du voyage touristique. Antoine s'est engagé auprès d'une association au Cambodge et fournit un soutien à la cause de l'Education pour tous.



**Alyssa**

Alyssa décide de faire une pause dans ses études pour se recentrer sur ses objectifs de vie et découvrir le monde. Fascinée par l'Asie depuis son enfance, elle s'envole pour le Cambodge afin d'en découvrir la culture et de s'investir en contribuant aux actions menées par Honour Village au Cambodge.

# Profil des volontaires



**Marielle**

Avec beaucoup de motivation, Marielle a démarré un volontariat au Cambodge dans le domaine de l'éducation. Le service civique lui a permis de découvrir plus en profondeur les rouages du volontariat



**Victoire**

En cette année troublée, Victoire a choisit de rester plus proche de son pays d'origine et d'en profiter pour découvrir un pays slave : l'Ukraine, qui l'accueillera durant trois mois afin de contribuer aux activités culturelles de l'Alliance Française.



**Antonin**

Antonin a voulu profiter de cette année particulière pour s'engager dans des projets associatifs à l'étranger et perfectionner son projet professionnel. Antonin a soif de découverte, et espère ne pas arrêter ses expériences internationales après son engagement avec Eurasia Net.



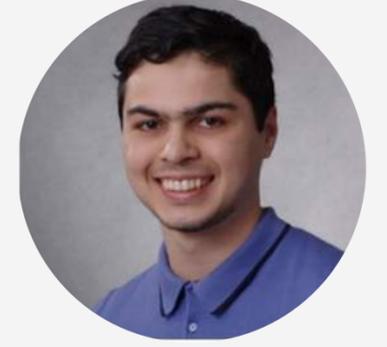
**Camille**

Camille a développé un intérêt certain pour les questions liées à l'entrepreneuriat social et l'économie sociale et solidaire. Toujours dans un esprit de découverte de nouveaux pays et de développement de ses compétences, elle effectue aujourd'hui un service civique avec Eurasia Net qui sera accompagné d'une expérience en Slovénie dans l'insertion des personnes marginalisées.



**Noémie**

Noémie a décidé de s'engager en Service Civique à Eurasia Net, dans le but d'acquérir plus d'expérience dans le domaine des échanges internationaux entre l'Europe et l'Asie. Également passionnée de diplomatie culturelle, Noémie a choisi se s'engager à l'international dans une Alliance Française en Ukraine.



**Aalae**

Envisageant une poursuite d'étude dans le parcours supérieur, Aalae a choisi de faire une pause pour réaliser un service civique à l'international. C'est donc dans ce contexte qu'il est devenu volontaire pour le programme Eurasia Twin qui lui a permis de rentrer en relation avec une association franco-japonaise pour laquelle il effectue sa mission. Il a suivi également la phase locale avec Eurasia Net où il a pu rencontrer d'autres volontaires de tout horizon avec qui il a été formé et initié à plusieurs ateliers.

# Profil des volontaires



## Hugo

Hugo s'est engagé avec Eurasia Net pour pouvoir se former à la gestion de projet et découvrir la vie associative marseillaise. Passionné de culture asiatique, Hugo a décidé de poursuivre son engagement au Centre Français de Recherche en Sciences Sociales à Prague pour contribuer aux relations avec l'Asie. Pour lui, s'engager avec les twins permet de recréer du lien social pour penser un monde plus équitable, plus solidaire et plus respectueux de la nature et du vivant.



## Solène

Passionnée par l'international depuis toujours, Solène s'est engagée auprès d'Eurasia Net afin de se former en gestion de projet. Cette opportunité lui permet de poursuivre avec une nouvelle aventure en Ukraine dans la défense des droits civils et politiques.



## Marion

Passionnée par la Turquie en raison de son amour pour les pays et l'art de vivre méditerranéen, Marion a choisi d'effectuer un service civique chez Eurasia Net, pour saisir l'opportunité exceptionnelle de s'investir en Turquie sur des thématiques d'avenir autour de l'environnement et de l'ESS et également bénéficier d'une expérience dans le secteur associatif français.



## Bruno

Bruno s'est inscrit au programme Eurasia Twin dans le but de découvrir en immersion un pays asiatique et de trouver sa voie. La phase locale lui a permis d'en savoir plus sur l'expatriation qui l'attendait. Il a eu l'occasion de rencontrer des entreprises sociales dans le cadre de la mission interview ce qu'il l'a beaucoup inspiré pour son futur.



## Samuel

D'origine vietnamienne, Samuel considère chaque domaine et travail importants; c'est pourquoi il a souhaité apporter sa petite pierre à l'édifice, à travers le service civique. Samuel effectue la deuxième phase de son volontariat à l'Association des Français et Francophones du Japon.



## Bérénice

Bérénice a souhaité effectuer une césure en Service Civique dans le but d'approcher de plus près le monde associatif et ses possibilités d'ouverture à l'étranger. Elle espère que cette expérience enrichissante lui permettra de mûrir son projet professionnel qu'elle souhaite articuler autour des valeurs qui lui sont chères telles que la solidarité, l'égalité de genre et la préservation de l'environnement. Il s'agit pour elle d'apporter sa part du colibri pour une société plus juste et durable.



## Romain

Romain a décidé de participer à Eurasia Twin pour avoir l'opportunité de partir à l'étranger pour réaliser une mission qui a du sens pour lui. Romain voulait aussi acquérir des compétences informelles et professionnelles pour pouvoir postuler à un master à son retour de mobilité.

# Un contexte de crise sanitaire



L'année 2020 a été une période exceptionnelle pour Eurasia Net. Le programme initial Eurasia Twin combine une phase locale de deux mois à Marseille afin de préparer les volontaires à leur mission à l'international puis une phase internationale dans des structures partenaires. Le contexte sanitaire mondial a entraîné une fermeture des frontières sans précédent et le confinement survenant au commencement du parcours nous a amené à repenser le programme.

# Les impacts sur le programme

La phase locale a été adaptée au contexte, dans le respect du confinement et des règles imposées par le gouvernement. Pendant un mois et demi, du 2 Décembre 2020 au 15 Janvier 2021, les formations et ateliers ont été animés en visioconférence, grâce à Zoom. Les mois de Janvier et Février ont ensuite été dédiés à la réalisation des différentes missions collectives et individuelles des volontaires Twins à distanciel et parfois en présentiel, en petits groupes.

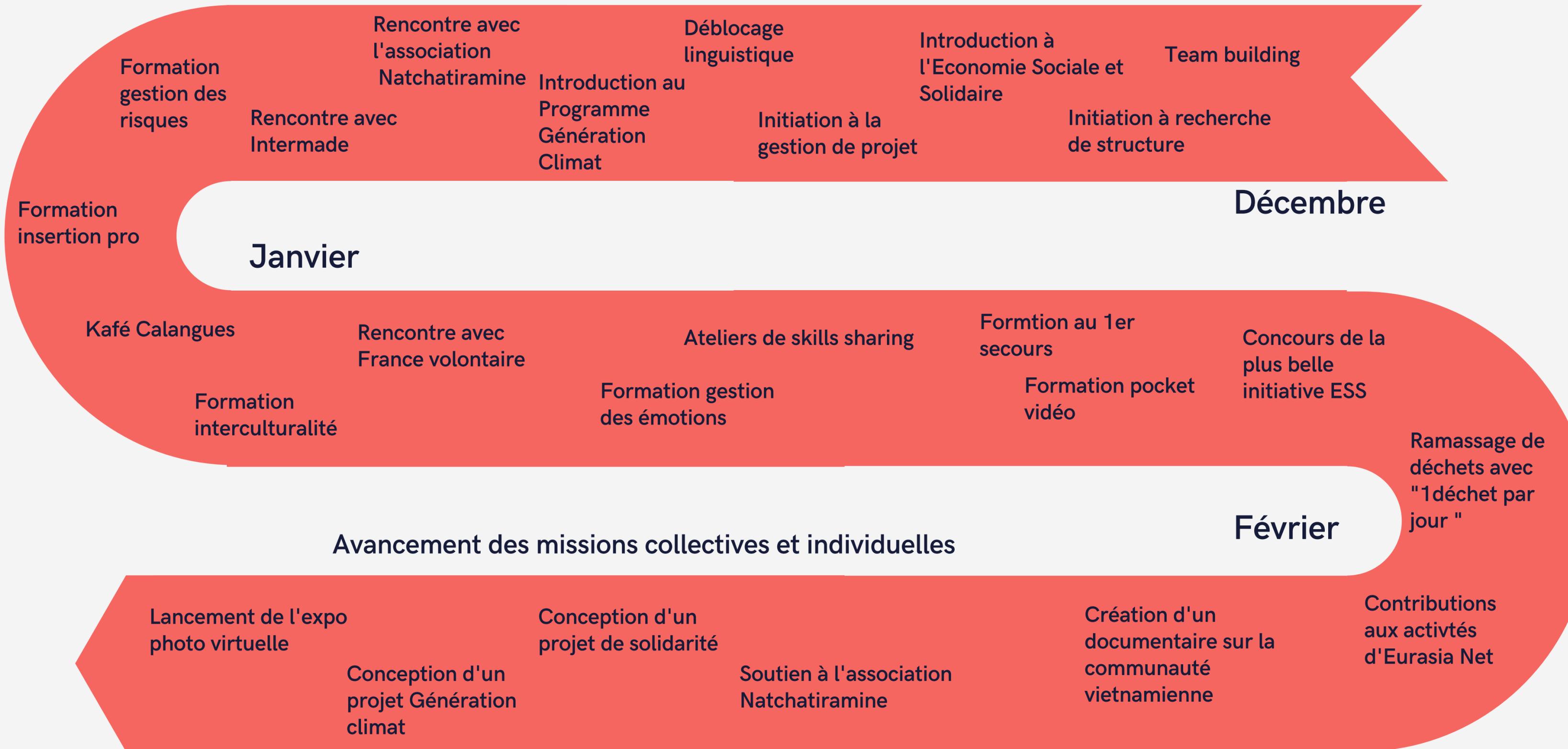
La phase internationale a été la plus impactée par le contexte actuel. La fermeture des frontières, notamment en Asie, qui restait un frein majeur au départ des volontaires, et l'incertitude de l'éventuelle réouverture d'ici Mars 2021 ont conduit à une reconsidération des projets personnels de chaque volontaire.

Afin d'offrir l'opportunité aux volontaires qui devaient se rendre majoritairement en Asie, nous avons conçu un atelier spécifique à la recherche de nouveaux partenaires en Europe. Les volontaires ont ainsi bénéficié d'une période de deux mois pour **démarcher des structures à l'international** susceptibles de les accueillir dans le cadre de leur service civique. Ils ont ainsi pu apprendre à démarcher les organisations, comprendre les différentes étapes d'accréditation pour être éligible au service civique.



*"Un avantage à la formation en ligne, c'est d'avoir plus de temps, sans le transport. Mais l'avantage du présentiel reste d'avoir une meilleure interaction et dynamique de groupe."*

# Frise chronologique du programme





LES

**FORMATIONS**

# Préparer son volontariat

L'engagement de cette année a demandé davantage de souplesse de la part des volontaires : la deuxième vague de COVID-19 a remis en question l'engagement international d'un bon nombre de volontaires. Les frontières de certains pays étant fermées, il a fallu que les volontaires trouvent de nouveaux organismes prêts à les accueillir. Une formation s'est donc ajoutée à celles organisées habituellement par la team d'Eurasia Twin : la prospection de structure d'accueil à l'international.

En **partenariat avec France Volontaires** et accompagnés par les chargées de projets de l'association, les volontaires ont donc appréhendé ce processus ; la valorisation de leur profil, l'accréditation des structures, les institutions dont le volontaire dépend, le suivi des prises de contact, les meilleures manières de s'adresser à leur interlocuteur... Cela dans le but d'optimiser l'indépendance des volontaires dans leurs recherches.

# Amorcer son projet professionnel

Les Twins ont eu l'opportunité de participer à une formation portée sur **l'insertion professionnelle**. Différents temps sont venus rythmer cette formation. Elle a commencé par un état des lieux des situations et objectifs professionnels de tous les volontaires, grâce auquel plusieurs volontaires se sont rendus compte qu'ils étaient dans la même situation d'incertitude professionnelle. Suite à cela, Cristelle, l'animatrice de la formation a proposé plusieurs activités ayant pour objectifs de faire un bilan des savoirs et compétences des volontaires et de leur faire prendre conscience de leurs savoirs-faire.

Le but d'un tel exercice étant de prouver que tout un chacun a des connaissances et des compétences qui lui sont propres; et d'essayer de trouver comment les utiliser à bon escient. Les Twins ont ensuite travaillé sur les apports du volontariat de manière générale et notamment en termes de "soft skills" ou "compétences non formelle". Enfin, Cristelle a formé les volontaires sur la création, l'utilisation et la gestion d'un **compte LinkedIn**. La journée s'est conclue par une mise en situation et la **réalisation d'entretiens d'embauche** dans le but de mettre en pratique tout ce qui avait été vu dans la journée. Grâce à cette journée, les Twins savent mettre en avant leurs compétences dans le milieu professionnel mais ont également conscience de celles qu'ils souhaiteraient acquérir.

# Economie Sociale et Solidaire (ESS)

Une des grandes thématiques que les volontaires ont abordés, et mise en pratique par la suite au travers d'un projet d'interview, était la découverte de l'ESS. Accompagnés par Vicky et Laurie, nous avons discuté de la notion d'**entrepreneuriat social**

Les Twins ont partagé nos connaissances et expériences dans le domaine, et appréhendé la logique de l'Economie Sociale et Solidaire au travers de vidéos et activités en groupe. Ils ont ainsi compris les **enjeux de la création d'une entreprise sociale**, et découvert quelques acteurs du domaine.

Par la suite ils ont assisté à une visioconférence avec **Intermade**, un incubateur d'entreprises sociales actives à Marseille, où ils pu échanger directement sur le sujet, afin de découvrir les différents programmes et initiatives mis en place par l'organisation. Cela a permis d'en remotiver certains, en leur donnant quelques pistes pour la suite.



# Gestion de projet

L'objectif de cet atelier était de découvrir comment un projet est mené à bien : sa logique, sa méthodologie, les outils utiles. Les volontaires ont donc abordé la technique de l'**arbre à problèmes**, du **cadre logique**, parcouru la **mesure d'impact**, les indicateurs **SMART** ... Ils ont commencé par un échange d'expériences sur le sujet, suivi par la découverte du cycle à suivre : identification, conception et planification stratégique, programmation opérationnelle, financement, mise en œuvre, suivi et monitoring, et enfin l'évaluation et la capitalisation de l'expérience.

Afin de mettre en pratique leurs apprentissages, ils se sont regroupés afin de brainstormer sur des dispositifs qu'ils pourraient mettre en place. Ainsi, ils ont finalement formé deux groupes, autour de deux projets : **le dispositif Projet de Solidarité du Corps européen de solidarité** et **le programme Génération Climat**.



# Prévention et gestion des risques et des conflits

Les formations effectuées sur ce thème avaient pour but de préparer au mieux le volontaire à son engagement international. Les volontaires ont ainsi pu acquérir les clefs de la **gestion des conflits**, et prévenir et gérer les risques (santé, voyage, situations climatiques, interculturalité...). Une des formations les plus importantes a été la PSC1: **formation aux premiers secours**, qui a permis d'appréhender les bons gestes pour aider une victime. La prévention des risques est également une formation primordiale pour vivre sereinement son expérience dans un pays étranger. Enfin, réfléchir sur la prévention et la gestion des conflits permet une meilleure relation avec autrui et ainsi de mieux communiquer avec ses collègues à l'international.

A travers des  **mises en situation**  face à des conflits ou risques potentiels, chaque volontaire a pu débattre de la meilleure démarche à suivre et apporter ses conseils en petits groupes. Les volontaires ont mis en commun les problématiques soulevées, les doutes ou questions qu'ils avaient.

Eurasia Net renforce également son soutien dans l'accompagnement des volontaires, avec **parrains/marraines** (la plupart sont des bénévoles anciens volontaires des années précédentes) mais également de personnes référentes internes. L'objectif global était d'assurer l'indépendance et l'autonomie de chacun des volontaires, et de comprendre les bonnes attitudes à adopter face à des situations difficiles.

# Gestion des émotions

Accompagnés par Annie Gasse, psychologue, les volontaires ont bénéficié d'une journée entière de formation sur la gestion des émotions. Cette formation avait pour but d'aider les volontaires à appréhender leur expérience d'expatriation et leur volontariat en contexte interculturel.

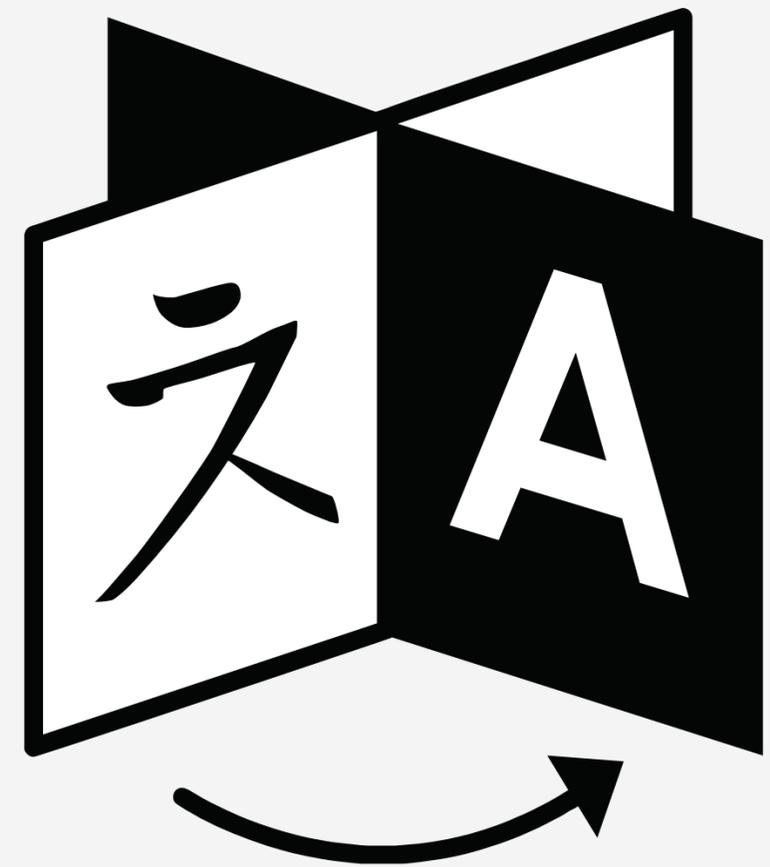
La journée a débuté avec une présentation du programme : activités en groupe, exercices d'auto-hypnose, discussions autour du thème des émotions, personnalités visuelles, auditives ou kinésiques, langage, adaptation aux autres ... Autant dire que le programme était chargé et qu'Annie n'avait pas une seconde à perdre. La présentation de chaque thème se voulait interactive au travers d'exercices, jeux et débats de groupe afin de poser des mots sur le ressenti de chacun.

*"Nous avons commencé la journée en nous demandant ce que nous allions apprendre, et nous avons eu le bonheur de la terminer avec de nombreux outils, utiles, non seulement au développement professionnel mais également personnel."*

# Déblocage linguistique et ouverture culturelle

Vous l'aurez deviné, le but de cette séance était de faire **pratiquer l'anglais** aux volontaires, et de leur faire apprendre du **vocabulaire** dans le champ associatif et/ou professionnel. Ils ont donc **simulé des entretiens** par groupe de deux, et appris à mettre en valeur leur profil et expériences, à se présenter de la bonne façon en fonction de nos interlocuteurs.

En plus du travail de **présentation orale**, les volontaires ont également été formés à la **rédaction écrite** ; les mails professionnels rédigés en anglais, les formules de politesse, la clarté de la rédaction. Maribel, Philipp et Elitza de l'association Eurocircle, ont accompagné les volontaires sur une journée dans ce but. Ils ont mis en place des ateliers interactifs et ont transmis aux volontaires des outils et une méthodologie utile.



# Formation sur l'interculturalité

Les volontaires ont assisté à une formation sur l'interculturalité. Avec cette formation, les Twins ont pris conscience des **différences culturelles**, de la nécessité d'avoir du recul et d'examiner chaque potentiel problème dans son entièreté. Pour arriver à de telles conclusions, plusieurs activités ont été organisées et animées. Un des ateliers marquants est celui portant sur la lecture de deux lettres, l'une écrite par un local et la seconde par un nouvel arrivant sur le territoire de ce dernier. En fonction des us, coutumes et habitudes propres à chacun, les deux lettres démontrent un avis diamétralement opposé. Cela souligne le **besoin d'une bonne communication**, d'une **ouverture d'esprit** mais surtout d'une compréhension des diverses normes et règles en fonction du pays où nous sommes.

En plus des ateliers ayant pour but de se rendre compte des différences culturelles, les volontaires ont pu parler de leurs **craintes, peurs et attentes** concernant leur mobilité. Ces temps de partage ont permis de rassurer les Twins sur cette partie du programme. Ensuite, la formation a traité la **gestion du conflit** par la mise en place de **scénettes théâtrales**. Et enfin, le dernier temps de la formation portait sur la gestion des risques et sur les possibles dangers pour soi et autrui dans un but de prévention et de savoir, en cas de problèmes, quelles sont les réactions adéquates. Cette formation, bien que dense, a servi aux volontaires et leur a permis d'acquérir des outils permettant de gérer les éventuels problèmes liés à l'interculturalité.

# Formation pocket video

Lors de l'engagement à l'international, Les volontaires devront réaliser une courte vidéo présentant leur expérience du pays et de leur engagement. Afin de les préparer à cette mission, ils ont suivi une **formation sur l'audio-visuel** avec l'association **Têtes de l'Art** à Marseille.

Les volontaires ont ainsi été initiés aux bonnes **pratiques de la captation d'images et de l'enregistrement audio** afin de réaliser une vidéo agréable à visionner et lisible. Chaque équipe a ainsi conceptualisé et tourné une **courte vidéo sur le thème de leur choix**.

La formation étant sur deux jours, une partie a été consacrée au tournage et la seconde au montage de la vidéo. Ces deux jours se sont terminés sur la diffusion des œuvres réalisées par les trois équipes. De la fiction au documentaire sur la formation, en passant par un film d'auteur, les volontaires ont pu exprimer leur créativité et obtenir des compétences clés pour leur engagement.



**LES PROJETS**

**DES**

**VOLONTAIRES**

# Interviewer un entrepreneur social

Un des projets que les Twins ont dû mettre en œuvre fut l'interview d'un entrepreneur social. Il a fallu, en premier lieu, comprendre ce qu'est "un **entrepreneur social**". Grâce aux différentes formations organisées, il a été établi le profil type d'un entrepreneur social : une personne ayant constaté un problème et souhaitant travailler à sa résolution par le biais d'une innovation. Les Twins ont de ce fait pu commencer leurs recherches dans leur réseau, celui d'Eurasia Net, en cherchant dans leur ville ou sur internet. Ensuite, une fois le premier contact établi, chaque Twin a dû réaliser son interview et choisir les questions à poser tout en suivant une trame générale préétablie. En effet, l'objectif des interviews était de **connaître le parcours de l'entrepreneur**, l'idée et le **concept de son innovation**, les défis et problèmes auxquels il a fait face et enfin l'**impact positif** de son entreprise, qu'elle soit sociale ou environnementale.

Une fois les interviews réalisées, les volontaires ont présenté les initiatives innovantes qu'ils ont pu découvrir lors d'un concours de pitch. De par ces rencontres et échanges les Twins ont constaté qu'il est possible pour tous de créer une entreprise sociale. La pluralité des profils des entrepreneurs et la multitude de domaines d'actions démontrent que développer un projet à impact positif est réalisable.

Pour découvrir les articles sur des initiatives d'Economie Sociale et Solidaire écrit par les volontaires rendez vous sur notre site internet à la [rubrique Economie Sociale et Solidaire!](#)



# Skills sharing

Le programme Eurasia Twin permet aux volontaires de s'ouvrir à de nouveaux domaines et thématiques liées au service civique grâce aux nombreuses formations. Grâce aux ateliers Skill Sharing, les **volontaires partagent leur talent le temps d'un atelier** d'une heure trente. Les volontaires prenant part à cet exercice peuvent aborder le sujet de leur choix : informatique, musique, cuisine ...

Pour la promotion 2020-2021, six volontaires ont été animateurs. Marie-Noelle a introduit l'**email marketing** ainsi que l'outil Mailchimp, Marielle et Hugo ont coaché les invités sur leur **prise de parole** grâce à l'élocution et les exercices d'improvisation théâtrales. Dans un second temps, Bérénice a démystifié l'**astrologie** ainsi que l'interprétation de ses outils et enfin Valentine a enseigné les bases de **Premiere Pro et Photoshop** grâce à la réalisation d'un poster. Bruno a également initié les volontaires au **jeu d'échecs** en Janvier.

Chaque atelier a été organisé par visio-conférence sur libre participation des volontaires. Les animateurs ont su garder l'intérêt des participants avec divers exercices et jeux pour les impliquer. D'autres ateliers, plus collectifs, ont permis le partage et la **découverte d'œuvres littéraires et audio-visuelles** par les volontaires.



# Kafé Calangues

Pour faire écho à la thématique de l'interculturalité et du débloqué linguistique, Eurasia Net a mis en place plusieurs « Kafé Calangues » permettant aux volontaires de découvrir de nouvelles langues.

**Rendez-vous linguistique** habituellement tenu au Centre culturel Égyptien Nour d'Egypte à Marseille, le Kafé Calangue s'est réinventé en 2020 sous forme d'**ateliers en visioconférence**, mené par les volontaires désirant échanger autour des langues et cultures étrangères. Anglais avec Romain, Chinois avec Hugo, Russe avec Solène et Marion, Espagnol, Allemand ou encore Italien, chaque participant pouvait assister à deux ateliers d'initiation de leur choix.

Le premier Kafé Calangue de cette promotion avait pour thème les fêtes de fin d'année. Chaque animateur a pu ainsi aborder le vocabulaire mais également les traditions culturelles des pays liés à la langue présentée. En partenariat avec la CAMI, les volontaires ont pu découvrir une nouvelle langue, raviver leurs connaissances ou renforcer leur niveau dans un échange décontracté et festif.



# Projet de solidarité



Le dispositif du projet de solidarité, financé par le **Corps Européen de solidarité**, vise à aider et financer une **initiative sociale portée par un groupe de jeunes**. Ce projet avait pour but d'initier les volontaires à la conception de projet de manière très concrète sur un thème un projet qui leur tenait à coeur.

À l'origine les 7 volontaires impliqués souhaitaient concevoir un projet sur le thème de la précarité des jeunes entre 15 et 25 ans. L'idée était de créer une application pouvant mettre en lien les jeunes ayant envie de s'engager (sans avoir le temps ni les moyens d'être membre d'une association), les jeunes en situation de précarité et les associations à la recherche de bénévoles pour réaliser leurs projets. Cette personne aurait permis aux utilisateurs d'échanger librement, d'encourager l'engagement des jeunes et de créer du lien social.

Le contexte lié à la situation COVID et les formulaires du nouveau programme de projet de solidarité n'étant pas " sortii" les financements sont devenu incertains, les volontaires n'ont malheureusement pas pu déposer de demande de soutien pour la mise en œuvre de ce projet.

Conscients des opportunités que représentent les dispositifs de SC et CES les volontaires ont finalement opté pour un projet de **sensibilisation à l'engagement jeunesse** dans les lycées marseillais ou de la région. Il s'agissait de montrer à ces jeunes les moyens qui leur sont donnés, à court ou long terme, pour s'engager et faire de leurs valeurs/envies une réalité, en leur parlant de grands thèmes comme le service civique, le CES, l'ESS, le bénévolat, mais également en réalisant un portrait des associations locales. Un vidéo présentant tous ces dispositifs est encore en cours de création, à l'initiative des volontaires !

# Projet FADAS



Le projet FADAS a été porté par un collectif de jeunes dans le cadre du **Projet de Solidarité 2020**, quelques mois avant le début du programme Eurasia Twin 2020-2021. L'objectif de FADAS est de **lutter contre le gaspillage alimentaire** en organisant des **collectes hebdomadaires d'aliments invendus** dans les supermarchés et épiceries. Les volontaires d'Eurasia Twin ont ainsi participé à quelques récoltes et ont pu appréhender les enjeux et valeurs du projet.

A travers les rues de Marseille, plusieurs équipes ont récolté les invendus des épiceries partenaires en se déplaçant à pied. Les récoltes ont ensuite été déposées à la Dar lamifa, un centre social autogéré, et ont ensuite été redistribuées via des maraudes auprès de personnes en situation de précarité. La participation au projet FADAS a ainsi permis aux volontaires de voir la tangibilité des projets sociaux qu'ils peuvent entreprendre et participer à leur échelle à l'impact local.

[Pour en savoir plus : retrouvez le Projet FADAS sur le site d'Eurasia net .](#)

# Génération climat



Le programme Génération Climat est financé par la **Fondation Nicolas Hulot** et permet à des jeunes âgés de 15 à 35 ans de penser, créer et mettre en œuvre un **projet en lien avec l'écologie**. De nombreux volontaires d'Eurasia Twin, sensibles à cette cause, ont été intéressés par ce programme. Le projet a mis quelques semaines à être dessiné, et, suite à de nombreuses discussions, les volontaires se sont arrêtés sur l'idée de **se servir de la phase internationale** pour sensibiliser et mobiliser le plus d'individus possibles.

Dans le cadre du Programme Génération Climat, les volontaires ont ainsi conçu le projet "**Filme ton regard sur le monde**". Chaque volontaire va réaliser des **interviews** dans leur pays d'accueil pour connaître les **points de vue sur l'écologie** et les **actions mises en œuvre** en faveur du climat. Le but étant de réaliser un reportage confrontant un maximum de pratiques, que ce soient dans des pays du Nord ou du Sud. Enfin, ce reportage sera diffusé pour pouvoir sensibiliser le plus grand nombre de personnes et démontrer que peu importe le lieu de vie, réaliser des actions en faveur de la planète est possible. Idéalement, les volontaires souhaitent organiser un reportage / débat, durant lequel la diffusion du reportage aurait lieu et divers acteurs engagés sur l'écologie seraient présents. Grâce au reportage, à sa diffusion et au débat, l'équipe de volontaires espère ouvrir les esprits à de nouvelles pratiques et pousser tout un chacun à agir.

[Pour en savoir plus sur le programme Génération climat : Génération Climat | Ici et là-bas, la jeunesse solidaire pour relever le défi climatique \(generation-climat.org\)](https://www.generation-climat.org)

# Expo photo

Afin de promouvoir la mobilité, une exposition dédiée aux **photographies des anciens volontaires** d'Eurasia Net a été conçue par les Twins. Le thème choisi pour cette exposition a été "**Volontaires, une Jeunesse libre et engagée**". Ce thème fait écho au statut de volontaires en service civique, afin de montrer au public les particularités de cette mobilité. Le terme libre fait référence au contexte actuel, où il est plus difficile de voyager. Cette exposition cherche alors à faire voyager le public. Une équipe a été chargée de contacter les anciens volontaires, l'enjeu principal étant d'obtenir suffisamment de photos de bonne qualité pour organiser l'exposition.



La recherche d'un lieu physique s'est heurtée aux limites de la situation sanitaire actuelle. Pour pallier la fermeture des lieux culturels et des salles d'exposition, l'équipe s'est tournée vers un concept innovant, une **exposition virtuelle**. L'avantage a ainsi été de pouvoir organiser un événement vu à travers la France, voire le monde tout en respectant les principes de distanciation et en étant durable. Cette exposition sera ainsi disponible sans limite de temps sur le site internet d'Eurasia Net et pourra être agrémentée des photos de la nouvelle promotion de volontaires !

[Pour retrouver l'Expo photo: Volontaires : une jeunesse libre et engagée - 3D virtual exhibition by Eurasia Twin | art.spaces | KUNSTMATRIX](#)

# Soutient à l'association Natchatiramine



L'Association Natchatiramine, dont l'objectif est d'aider à donner une chance aux **enfants d'Inde et de Madagascar** à travers des **parrainages**, a établi un partenariat avec Eurasia Net pour pouvoir développer sa stratégie de communication. Trois objectifs avaient été soulevés par Annie Gasse, la présidente de Natchatiramine : faire connaître l'association, trouver de nouveaux parrains ainsi que de nouveaux moyens de financement pour soutenir les actions de Natchatiramine.

Les volontaires engagés sur cette mission se sont ainsi répartis ces trois objectifs à travers deux grandes équipes : le **pôle Communication** et le **pôle Financement**. Le pôle Communication a ainsi analysé la stratégie actuelle de Natchatiramine et a décidé de faire une **refonte du site internet** pour plus de lisibilité et de proposer des recommandations pour les réseaux sociaux tels que Facebook et LinkedIn. Le pôle Financement a conçu un **prospectus à destination des mécènes** et démarché plusieurs entreprises et sponsors potentiels. Ce pôle a également pu assister le pôle Communication dans l'élaboration de posts pour promouvoir une **cagnotte** mise en place dans l'optique d'aider les jeunes filles à aller à l'école.

50 € collectés

0%

sur 10 000 € d'objectif

3 donateurs 209 jours restants

Plateforme de paiement 100% sécurisée

Toutes les informations

Premiers jours du lancement de la cagnotte

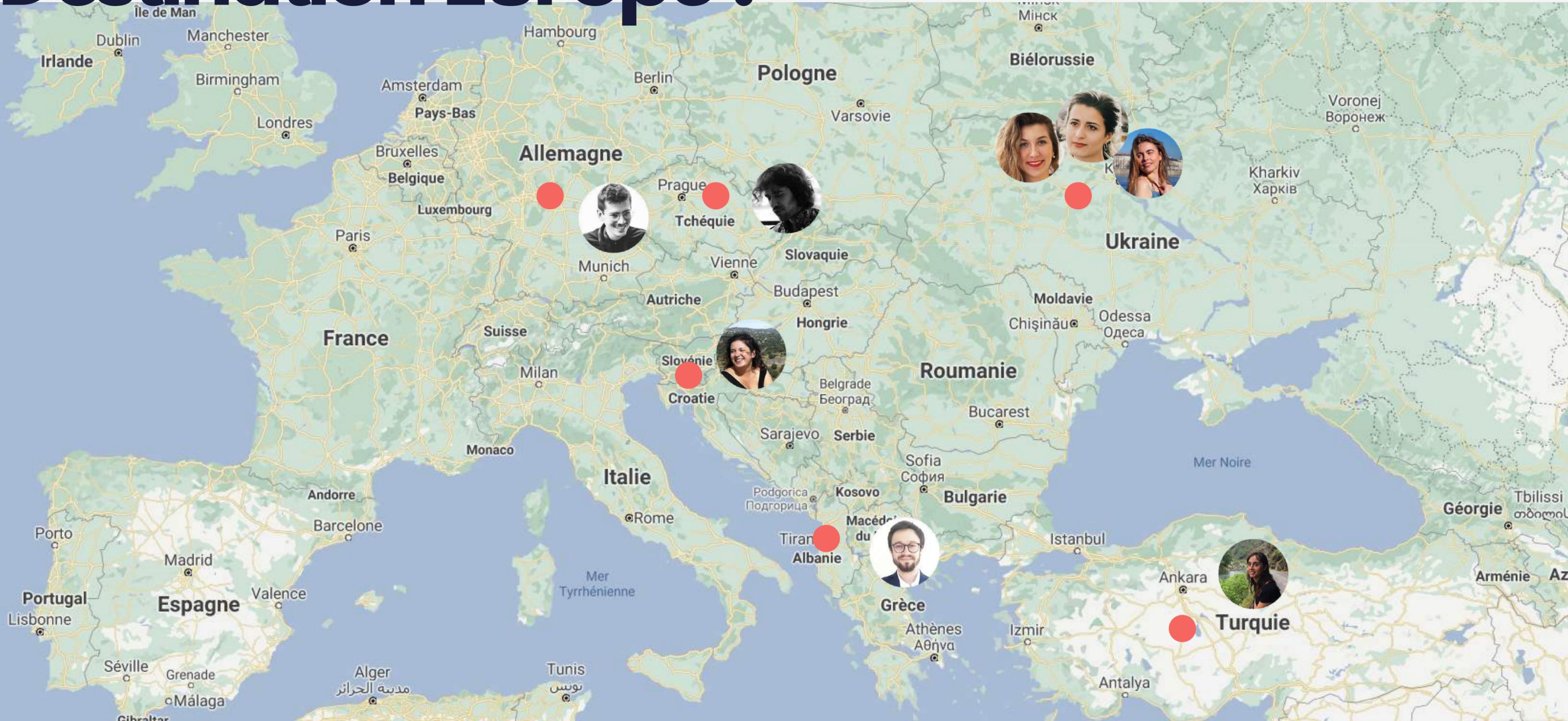
[Pour retrouver la cagnote : Projet Tranquebar \(helloasso.com\)](https://helloasso.com)

# Documentaire sur la communauté vietnamienne de Marseille

Dans le cadre de l'engagement en phase locale, Noémie et Victoire ont conçu un projet de documentation des communautés asiatiques de Marseille. Sous l'angle de l'Histoire et de l'intégration, l'idée est de créer des vidéos qui enrichiront les réseaux sociaux d'Eurasia Net. Pour mener à bien ce projet, des recherches documentaires, des prises de vues et des interviews ont été réalisées. Un seul épisode fut réalisé, celui sur le Vietnam à l'initiative des deux volontaires.



# Destination Europe :



# Destination Asie :



# Les structures d'accueil des volontaires à l'international



OMU Turquie



Honour village  
Cambodge



Coins for change  
Vietnam



Alliance  
française  
Ukraine



Saksham  
foundation Inde



The plastic  
flamingo  
Philippines



Ars viva Slovénie



MSSS Inde



Center for civil  
liberties Ukraine



Association des français du  
Japon

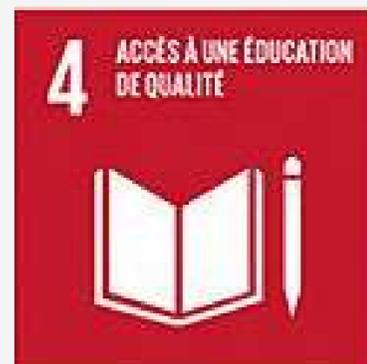


CEFRES République  
Tchèque



Comparative  
research network

## Contribution des volontaires Eurasia twin aux Objectifs du Développement Durable



# Remerciements

L'équipe Eurasia Net salue l'adaptabilité et la motivation de nos volontaires Twin dans ce contexte si particulier. Nous remercions également nos partenaires pour leur soutien pour mener à bien ce projet qui nous tient à cœur et nous permet de mobiliser les jeunes malgré la crise sanitaire. Enfin, merci aux co-rédactrices de ce bilan : Marie-Noelle, Valentine, Alyssa et Camille.

*« je n'ai pas trouvé d'emploi à la sortie de mes études. Le service civique m'a permis d'ouvrir une perspective alors que la pandémie nous avait empêchés de prendre notre envol.*

*Le Service civique nous forme, nous écoute, nous accompagne, on nous donne du temps alors que plus personne n'en a. Le manque de lien social est dramatique dans une période où l'on se construit aussi avec les autres, où la socialisation crée l'identité individuelle mais également fait naître les engagements. Le Service civique a refait vivre du commun en moi et m'a permis d'échapper à la vague de dépression qui se déverse aujourd'hui notamment sur toute ma génération ».*

Hugo Plassais, Volontaire en service civique Eurasia Twin

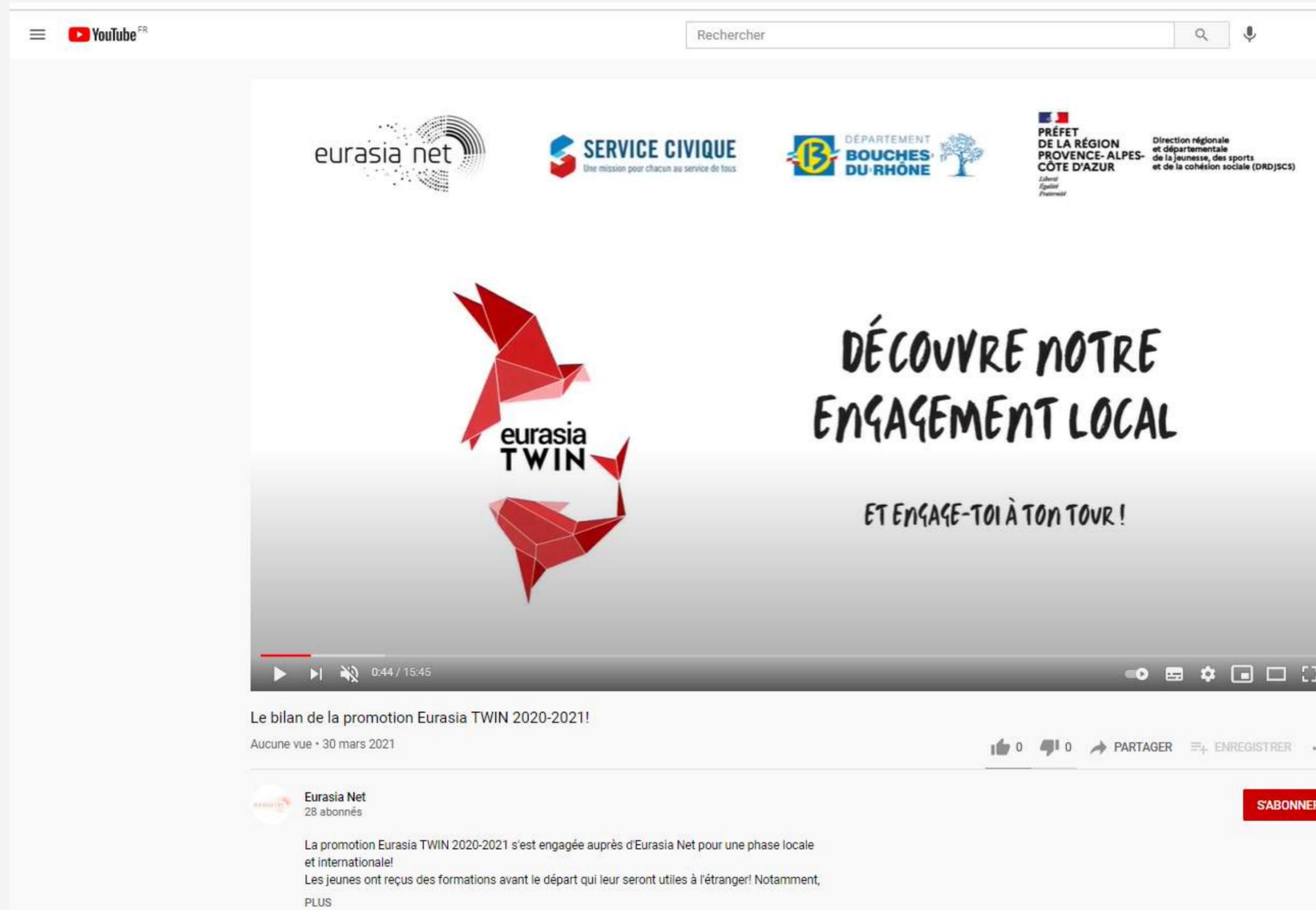
*« Le programme de volontariat proposé par Eurasia net a été d'autant plus pertinent dans ce contexte de crise, en permettant aux jeunes d'agir, de se sentir utile et de garder espoir. Les volontaires Eurasia twin ont montré un formidable engagement. »*

Annie Gasse, Psychologue, Directrice de l'association Natchatiramine et formatrice en gestion des émotions

# Le témoignage des volontaires

Retrouvez la vidéo de témoignage des volontaires du programme Eurasia twin sur notre page Youtube!

<https://www.youtube.com/watch?v=ZxG-NZ2v1kw>



The screenshot shows a YouTube video player interface. At the top, there are logos for 'eurasia net', 'SERVICE CIVIQUE' (with the tagline 'Une mission pour chacun au service de tous'), and 'DÉPARTEMENT BOUCHES DU RHÔNE'. To the right, there is a logo for the 'PRÉFET DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR' and the 'Direction régionale et départementale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale (DRDJSCS)'. The main video content features a red, stylized bird logo with the text 'eurasia TWIN' and the headline 'DÉCOUVRE NOTRE ENGAGEMENT LOCAL' followed by 'ET ENGAGE-TOI À TON TOUR!'. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:44 / 15:45. Below the video, the title is 'Le bilan de la promotion Eurasia TWIN 2020-2021!' and it shows 'Aucune vue · 30 mars 2021'. The channel name is 'Eurasia Net' with 28 subscribers. A red 'S'ABONNER' button is visible on the right.

# Projet financé par :



# Projet en partenariat avec :

