

ENTREPRISE SOCIALE ET SOLIDAIRE



# JOURCA

*Une marque de bijoux éthique basée à Marseille.  
Plus qu'une marque, c'est un projet social,  
solidaire, interculturel et engagé.*





Pénélope et Joanne sont les femmes à l'origine de ce projet : en Tanzanie avec l'aide de femmes d'origine Maasai elles collaborent ensemble à la confection de pièces au design unique inspirées des traditions artisanales africaines.

## Un projet collaboratif fort né du partage culturel

L'origine de ce projet solidaire part d'abord du voyage puis d'une véritable amitié créée avec les femmes Maasai. C'est en 2019 au cours d'un voyage humanitaire en Tanzanie que Pénélope se lie d'amitié avec les femmes Maasai originaires d'Afrique de l'Est. En tant que designeuse et créatrice de bijoux elle est alors profondément inspirée par la richesse des traditions artisanales et culturelles de ce peuple qui embrasse une forte culture du bijoux. En effet, pour ces femmes tanzaniennes la confection artisanale de bijoux est un savoir-faire ancestral essentiel à leur culture : hommes et femmes s'ornent de ces parures qui sont aujourd'hui également vendues sur les marchés touristiques de la région. La curiosité des Maasai pour le travail de Pénélope est réciproque et c'est alors très naturellement que ces dernières la sollicitent afin qu'elle les aide à imaginer et à créer de nouveaux designs de bijoux. De cette demande et de cette envie de partage découle chez Pénélope la conviction que pourrait naître un beau projet créatif, solidaire, interculturel et engagé. L'enthousiasme et l'expertise de Joanne vont alors apporter au développement du projet l'impulsion indispensable à la création de Jourca en 2019 et à son lancement en 2020.



Photo : Joanne et Pénélope  
Créatrices de la marque



# Un projet économique naturellement social et solidaire

Leurs collaboratrices Maasaï sont rémunérées à un prix juste et équitable avec un salaire deux fois supérieur au salaire tanzanien moyen et la production s'organise dans un esprit d'échange et de sororité. La dimension émancipatrice du projet a d'ailleurs été posé par Pénélope et Joanne comme une condition essentielle à la constitution de leur entreprise. Avec la certitude de vouloir créer un projet engagé, le cadre proposé par l'économie sociale et solidaire est alors apparu comme une évidence pour nos entrepreneuses. Elles intègrent ainsi Intermade – un incubateur d'entreprises sociales et solidaires de la région de Marseille – au printemps 2020. Malgré les difficultés liées à la crise sanitaire elles ont pu bénéficier au sein d'Intermade de formations professionnelles utiles et de l'appui fourni par tout un réseau d'entreprises sociales et solidaires, qu'elles considèrent aujourd'hui comme une grande famille qui leur fournit de précieux appuis. Enfin elles ont surtout pu compter sur le soutien de leurs partenaires artisans et spécialisés dans la photo et la vidéo.

## UN SUCCÈS MÉRITÉ

Si vous demandez à Joanne et Pénélope les raisons du succès de Jourca elles vous répondront sans hésiter qu'il est d'abord le fruit de beaucoup de travail, de temps et d'énergie consacrés à leur projet. Mais ce succès repose aussi pour elles sur la force et la complémentarité de leur duo au cœur duquel se trouve la communication : chacune gère son domaine de prédilection avec efficacité mais s'efforce de systématiquement prendre note des remarques et suggestions de l'autre. Pour nos entrepreneuses ce succès intervient aussi à un moment d'éveil des consciences, où les habitudes de consommation tendent à évoluer vers un modèle plus responsable et équitable. Soutenir Jourca c'est à la fois consommer plus éthique et acquérir un bijoux unique, fabriqué à la main qui porte l'empreinte de ses créateurs et créatrices. Une fois porté on lui attribue une valeur symbolique personnelle forte et une nouvelle identité tel un talisman.





Photo : Pénélope supervisant la production des pièces Maasai en série limitée à Iringa en Tanzanie.

## UNE MARQUE A L'AVENIR PROMETTEUR

Bien qu'elles n'aient lancé leur marque que très récemment, Joanne et Pénélope ont à cœur de voir grandir Jourca. Elles aimeraient notamment travailler avec des communautés issues d'autres pays qui souhaiteraient à leur tour partager leurs savoir-faire artisanaux, à l'image de tisserands d'Amérique latine par exemple. Ayant déjà collaboré par le passé avec une ONG locale qui lutte contre les mutilations sexuelles féminines elles n'excluent pas non plus de retravailler avec une ONG dans le futur. Nos créatrices ont également pour projet de créer une collection de bijoux destinée aux hommes afin de répondre à la demande formulée par leurs clients qui se sont révélés très sensibles au projet. Enfin, lorsque le contexte sanitaire le permettra nos entrepreneuses prévoient d'organiser des événements de lancement des nouvelles collections au cours desquels leur clientèle pourra rencontrer les créatrices et découvrir physiquement leurs bijoux.