

# RAPPORT D'ACTIVITE



UN PONT ENTRE L'EUROPE ET L'ASIE



ENGAGEMENT CITOYEN - SOLIDARITÉ INTERNATIONALE -  
ENTREPRENEURIAT SOCIAL - MANAGEMENT INTERCULTUREL

# edito



## Nous l'avons rêvé : Nous l'avons fait !

En 2019 Eurasia Net a poursuivi son développement avec des projets innovants dans les domaines de l'éducation, de la jeunesse, de l'entrepreneuriat social et du développement des innovations en milieu rural. Nous avons poursuivi le développement des échanges avec nos partenaires européens et asiatiques.

Je tiens avant tout à remercier l'ensemble de l'équipe Eurasianet : salariés, volontaires et bénévoles qui se sont mobilisés tout au long de l'année : Notre équipe a fait preuve d'une grande agilité et innove dans les champs mobilité éducative et insertion - Bravo !

2019 a démarré avec un objectif qualité : améliorer nos outils de suivi et d'accompagnement des volontaires envoyés chez nos 49 partenaires d'accueil à l'international répartis sur 19 pays ! Nous avons ainsi amélioré la qualité de l'accompagnement des bénévoles et de nos partenaires dans le champ du volontariat international. Nous avons renforcé la qualité de nos projets « cœur » :

- Le programme Eurasia Twin : envoi de binômes de volontaires solidaires chez nos partenaires, s'est renforcé dans la qualité de l'accompagnement à l'engagement local. Nous avons pu renforcer l'encadrement au parcours des jeunes grâce au soutien du Fonds Social Européen et du cofinancement du Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône. Le programme permet ainsi le support aux projets d'avenir et le soutien à l'insertion professionnelle des jeunes.

- Le programme Open Up Your Eyes de parcours combiné de volontariat France et International dans le champ de l'entrepreneuriat social est renforcé cette année grâce à notre travail de développement de notre réseau partenarial au niveau régional et international.

Le projet a intégré la création de nombreuses vidéos pour valoriser les initiatives d'entrepreneuriat social et le site [eyes-entrepreneur.com](http://eyes-entrepreneur.com) s'est largement étoffé. Il offre un contenu plus visuel aux jeunes et accompagnateurs en recherche de bonnes pratiques et d'inspiration par les pratiques innovantes d'entrepreneurs.

EYES a permis le renforcement des capacités de nos partenariats internationaux grâce au financement du programme Erasmus+.

Eurasia Net a souhaité soutenir les jeunes ainsi que les porteurs de projets :

- Ainsi le projet de web série porté par les ex volontaires du réseau s'est lancé avec une belle dynamique grâce à l'énergie d'une équipe sérieuse et déterminée à montrer que les jeunes peuvent créer et construire l'Europe de demain à leur image ! L'accueil des 5 partenaires à Marseille a été source de motivation et d'inspiration pour tous les participants.

Les épisodes sont en cours de tournage dans les 5 pays partenaires : en Estonie, en Croatie, en Roumanie, en Grèce et bien sûr en France à Marseille !

- Au niveau de l'encadrement des porteurs de projets : Eurasia Net a mis en œuvre le projet d'accueil et d'envoi de volontaires internationaux avec la communauté de communes DLVA (Durance Luberon Verdon Agglomération). Nous avons accompagné la ville de la Seyne sur Mer : ingénierie d'écriture de projet qui a permis d'obtenir un financement du programme jeunesse V du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français. La ville de la Seyne va ainsi pouvoir offrir des mobilités à l'international pour les jeunes de sa commune et accueillir des volontaires italiens, vietnamiens et tunisiens, permettant ainsi de renforcer ses

coopérations décentralisées en donnant des opportunités aux jeunes.

Nous avons poursuivi le travail coopératif européen avec les projets « Clicking with Voters » et « Borders in the Mind » qui ont permis de travailler du local à l'international et d'innover dans nos activités avec un fort impact sur le territoire local.

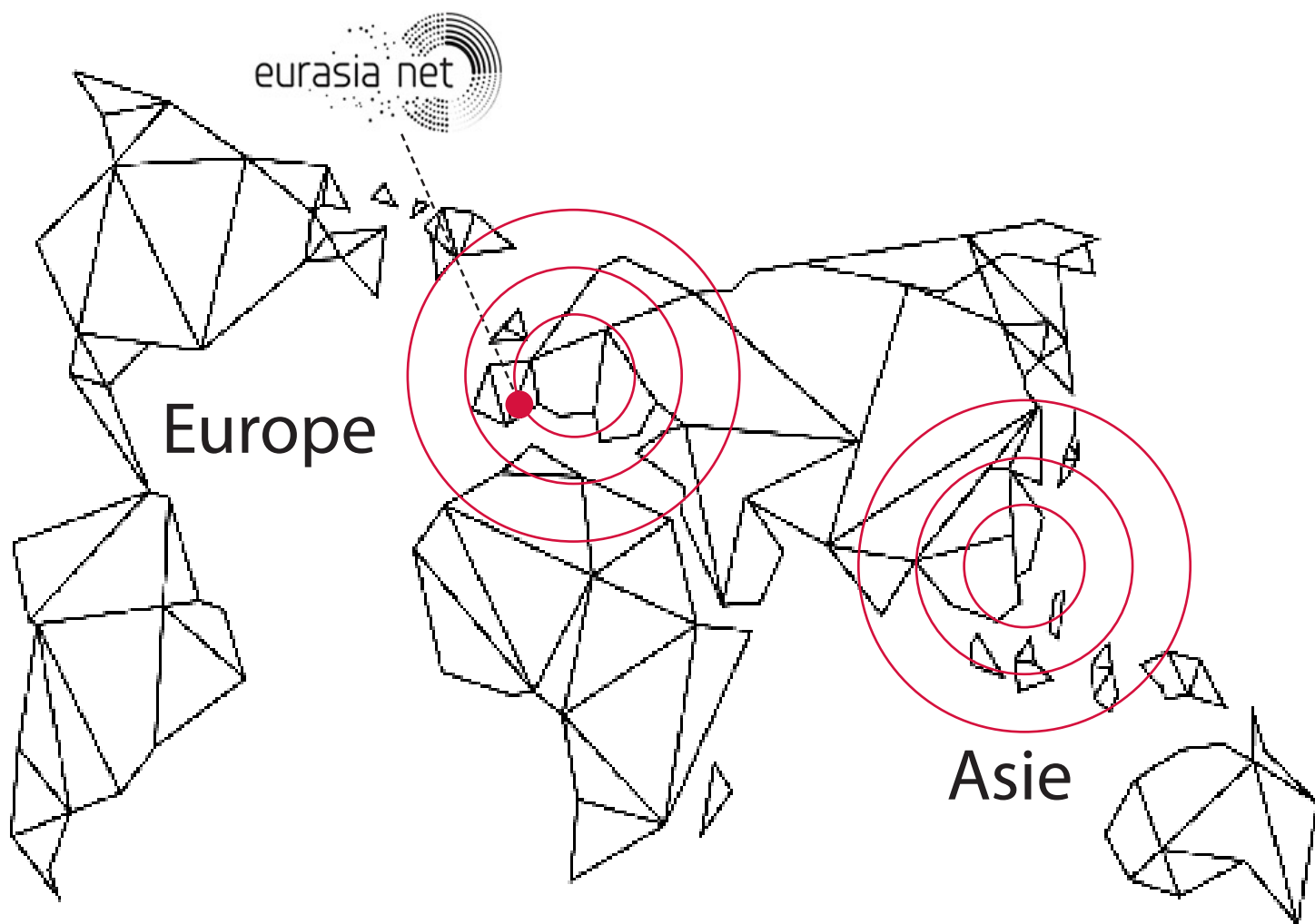
Grâce au travail entre Eurasia Net et les membres de la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale), les dynamiques partenariales et coopératives sont au beau fixe. Le projet Smart'seille s'est bien déroulé pour les volontaires et le projet Marseille International Volunteers en partenariat avec Eurocircle est une réussite !

Les volontaires sont toujours aussi motivés pour faire vibrer le Kafé Calangues : rendez-vous incontournable des amoureux de la diversité culturelle et linguistique à Marseille.

Bonne lecture et bonne découverte de l'univers Eurasia Net 2019, au service de l'éducation des jeunes, de l'utilité sociale et de l'innovation par la coopération internationale.

L'équipe Eurasia Net





EURASIA NET c'est la volonté de créer une génération de jeunes engagés et responsables, mobiles, ouverts sur le monde et l'innovation.

Notre mission est de développer les compétences des jeunes et de les accompagner dans la construction de leur projet d'avenir en proposant des expériences uniques avec un impact fort au niveau local et international.



# Sommaire

1

## LE VOLONTARIAT INTERNATIONAL

Un espace d'engagement et de citoyenneté pour soutenir un développement durable et l'employabilité des jeunes

7

2

## L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE

Favoriser les initiatives solidaires en intégrant une démarche économique

23

3

## NOTRE IMPACT SUR LE TERRITOIRE LOCAL

Renforcer les capacités des jeunes et des structures du territoire au service de l'utilité sociale

31

4

## LE RESEAU EURASIA NET

La coopération locale et internationale au coeur de la stratégie d'Eurasia net

47



# Eurasia Net

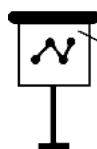


## 2019 EN CHIFFRES



90

Nouveaux  
Adhérents



14

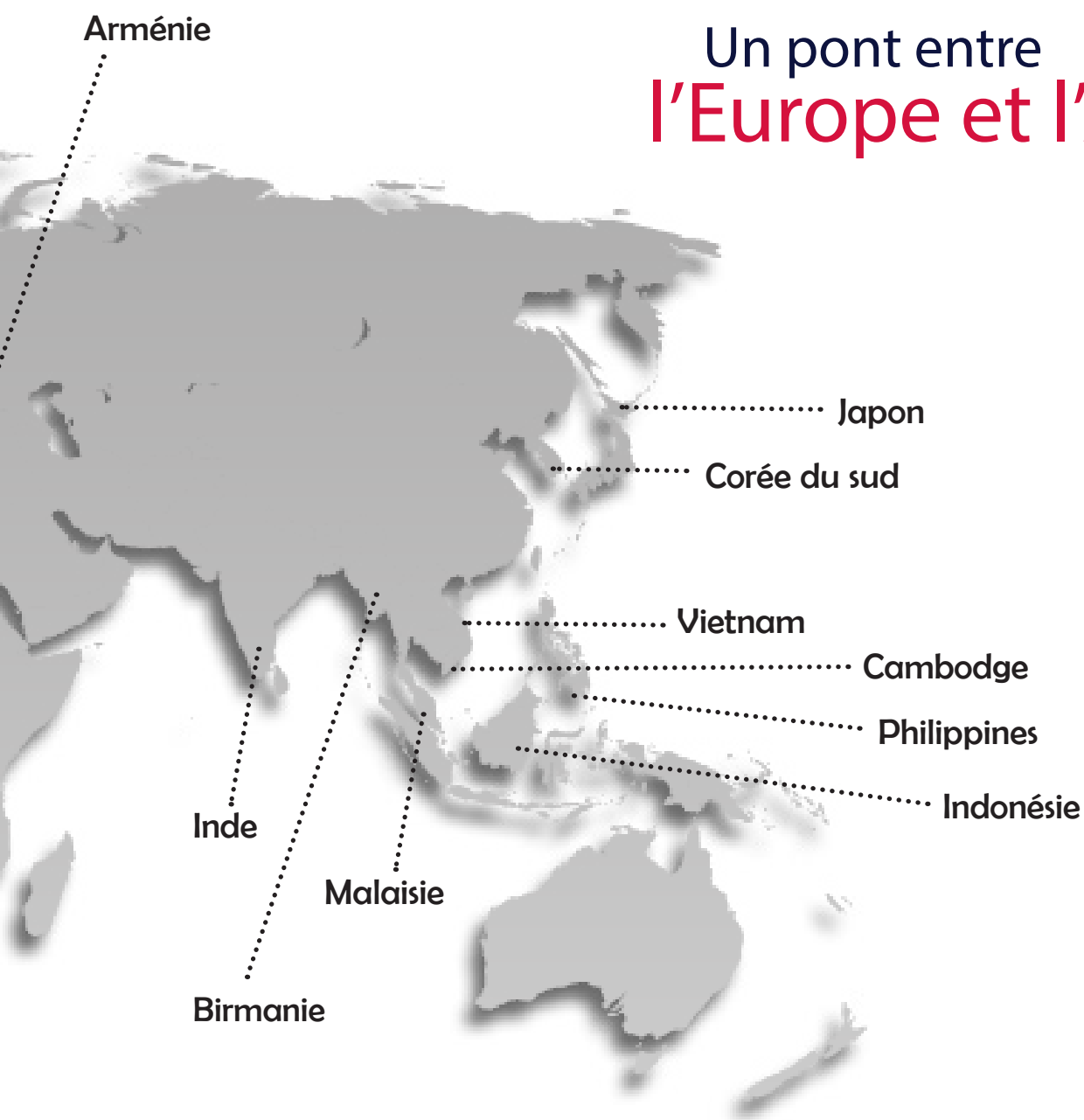
Projets de  
coopération  
internationale



70

Partenaires  
locaux et  
internationaux

# Un pont entre l'Europe et l'Asie



24

Jeunes en  
volontariat  
européen



80

Jeunes en  
service civique  
international

25

Interventions  
en Région  
PACA



2000

Jeunes  
Sensibilisés en  
Région PACA

# PROGRAMME EURASIA TWIN

Le binôme gagnant et le parcours de volontariat du local à l'international

## Description du projet

Eurasia Twin Impact est un projet de volontariat franco-international qui vise à faire partir 11 jeunes en Asie.

Ce programme, soutenu, par le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, se déroule en 3 phases d'engagement :

- 1 à 2 mois d'engagement local à Marseille
- 8 à 9 mois d'engagement à l'international
- 1 mois d'engagement retour à Marseille

Eurasia Twin Impact est la continuité des précédents programmes Eurasia Twin et a pour but de faire partir des jeunes entre 18 et 25 ans en binôme à l'international.



### Les objectifs de l'engagement local :

- Donner une première expérience dans le milieu associatif
- Développer ses compétences de management de projet
- Avoir une première approche des notions de l'interculturalité et de l'expatriation grâce à des formations tout au long de l'engagement local
- Travailler en équipe
- Créer un réseau au niveau départemental
- Créer des liens sociaux entre des jeunes issus de milieux différents





### Les objectifs de l'engagement international :

- Découvrir le fonctionnement d'une organisation à but non lucratif à l'international
- Apprendre et développer des compétences
- Travailler dans un contexte interculturel

## Les pays

ARMENIE

INDONESIE

INDE

JAPON

CAMBODGE

## Type de missions

Les missions attribuées aux volontaires varient en fonction des organismes d'accueil :

- \* Education
- \* Droits des femmes
- \* Protection des animaux
- \* Environnement
- \* Projets sociaux-culturels
- \* Développement rural

## Objectif principal

L'objectif est de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes entre 18 et 25 ans, sans condition de diplôme, en les mobilisant sur des missions de volontariat en France et à l'international en binôme. Il vise, in fine, à favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes grâce à des expériences de volontariat en France et à l'international.



# EURASIA TWIN

## Bilan de la promo 2018-2019

### Retour des volontaires



En septembre 2019, les volontaires sont revenus pour participer à la “phase retour”, l'occasion pour eux d'effectuer un retour d'expérience. Ils ont également participé à des ateliers plus professionnels, afin d'apprendre à valoriser leurs expériences lors de futurs entretiens.

En parallèle des deux journées de formations, les volontaires ont créé plusieurs guides, à destination des futurs volontaires en phase locale ainsi qu'un flyer contenant les témoignages des volontaires Eurasia Twin 2018.





# Promo 2019-2020

Cette année encore, les volontaires se sont engagés sur des missions variées sur le territoire marseillais. En plus de se construire une expérience solide dans le milieu associatif, ils ont bénéficié de plusieurs formations, afin de les préparer à leur départ à l'international.

## Les formations

Eurasia net a ainsi offert aux volontaires diverses formations :



- Gestion de projet
- Gestion des émotions
- Prévention et secours civiques niveau 1
- Formation civique et citoyenne sur le thème du développement durable
- Gestion de conflits et sécurité
- Formation interculturelle
- Formation vidéo

Des entretiens individuels entre les référents Eurasia net et les bénévoles ont également été organisés, au début et à la fin de la phase locale, afin d'appréhender la mission internationale, les attentes et les craintes de chacun.

## Les projets et activités locales

### Soutien à l'association Natchatiramine

Natchatiramine est une association qui vient en aide aux enfants défavorisés vivant en Inde et à Madagascar.

En plus d'avoir apporté un soutien organisationnel lors de la soirée caritative de l'année de l'association, les volontaires ont collecté des lots pour la tombola de l'événement. Pour ce faire, ils se sont divisés en équipes et sont partis à la rencontre des commerçants de Marseille pour leur présenter l'association et sa soirée. Ces derniers ont été plus que généreux et ont offert de nombreux cadeaux pour la tombola, permettant ainsi de récolter encore plus de fonds pour Natchatiramine !



# EURASIA TWIN

## Promo 2019-2020

### Participation au Kafe Calangues

Les volontaires ont également participé au café culturel et linguistique, organisé par Eurasia net.

Après la conception et la réalisation d'une vidéo promotionnelle spéciale Halloween, ils se sont lancés dans la création d'activités ludiques, à présenter lors du premier événement. Les personnes désireuses d'apprendre le français, l'anglais, l'espagnol et l'arabe ont ainsi pu nous retrouver pour discuter et partager un thé au Nour d'Egypte. Les volontaires ont également animés des tables lors de deux autres éditions du Kafe Calangues.



### Participation au Marché de Noël

Afin de sensibiliser le public au service civique, au volontariat international et soutenir les projets de l'association, les bénévoles ont eu l'opportunité de participer au marché de Noël du Vieux Port. Pendant une semaine, ils ont vendu des gâteaux, faits-maison, ainsi que des objets made in Japon, grâce à un partenariat avec l'association France Japon Connexion.





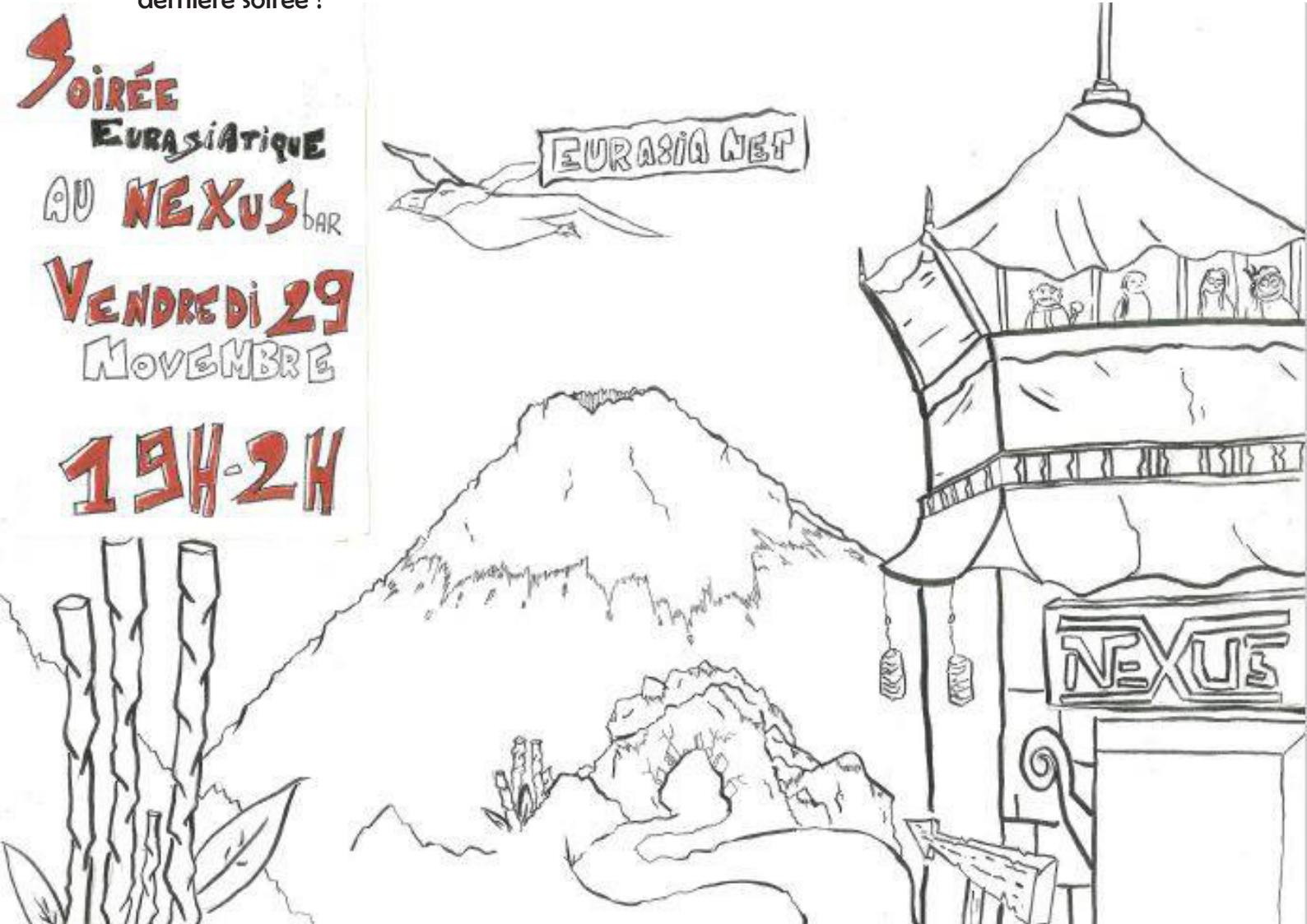


## Organisation de la soirée finale

Tout au long de leur engagement local, ils avaient pour mission d'organiser une soirée finale, sur le thème de l'Asie, pour clôturer l'engagement local et valoriser les actions d'Eurasia net.

Les volontaires Eurasia Twin ont investi le Nexus bar, pour une « soirée Eurasiatique ». En plus de proposer un just dance géant, déjà organisé par le bar, ils ont vendu des mets asiatiques ainsi que des billets de tombola.

Afin de célébrer leur départ comme il se doit, ils ont fait vibrer le dance floor lors de cette dernière soirée !



# COOPERATION INTERNATIONALE AVEC LA VILLE DE MARSEILLE

Le volontariat au service de la  
**coopération internationale**  
et du **rayonnement de Marseille**

## I love Marseille Promo 2018-2019



Marseille développe de nombreux accords de partenariat avec des villes du monde entier. Afin de renforcer ses liens et dans le but de mettre en place un large projet d'échange en soutenant la mobilité internationale des jeunes entre Marseille et ses villes partenaires, Eurocircle et Eurasia Net ont associé leurs forces pour promouvoir le rayonnement de Marseille.

I Love Marseille est un programme de volontariat en Service Civique et Service Volontaire Européen en collaboration avec Eurocircle, soutenu par la ville de Marseille. L'action fait suite au projet Smart'Seille réalisé en 2017-2018 et répond à l'appel à projets « Faciliter la mobilité internationale des jeunes » visant à offrir des chances supplémentaires aux jeunes de vivre une expérience significative à l'international.

Les jeunes mobilisés cette année dans le cadre du programme I Love Marseille ont permis de créer du dialogue interculturel avec les villes Jumelles de Marseille au travers de leur mission d'ambassadeurs de Marseille pour la diversité culturelle.

En septembre 2018, Eurasia Net et Eurocircle ont ainsi réalisé une préparation au départ pour 12 jeunes pendant 15 jours.



## Objectifs et lieux de missions

En 2019, Eurasia Net a donc suivi ses cinq volontaires partis dans le cadre du programme I love Marseille.

Suite à leur préparation au départ en septembre 2018, Laure et Maxence sont partis en Arménie pour 8 mois de mission de Service Civique chez notre partenaire The Armenian Volunteer Corps pour des missions très diversifiées comme du soutien à la réalisation d'expositions artistiques dans des musées, du soutien à l'animation de cours de langues ou encore à des associations oeuvrant dans le développement durable. Emma et Mélissa ont rejoint l'Association des Français du Japon pour l'organisation d'événements culturels au Japon comme le grand Gala des français à Tokyo. Enfin, Selma a rejoint Nabiya cat Shelter en Corée du Sud pour soutenir les activités du refuge de chats.

## Phase retour

Nos 5 volontaires sont rentrés en juin 2019 et nous avons pu faire des entretiens individuels avec chacun d'entre eux pour évaluer les compétences et connaissances acquises pendant leur volontariat mais aussi

échanger sur leur pistes de projets futurs. Certains ont évidemment décidé de repartir à l'étranger pour de nouvelles aventures. Certains d'entre eux sont également parrains et marraines de nouveaux volontaires de l'association.

## Impact

Grâce à ce projet, 12 jeunes ont pu accéder à la mobilité internationale. Cette expérience leur permet de gagner en compétences, de travailler dans un contexte interculturel et développer leur capacité d'adaptation et ainsi d'augmenter leurs chances de trouver un emploi par la suite. Elle favorisera également leur implication dans des activités citoyennes et associatives à leur retour. Tout au long de leur mobilité, les volontaires participent aux activités de leur structure d'accueil et sensibilisent leur public au volontariat international mais aussi aux relations internationales entre les villes jumelles. Ils témoignent également à travers nos réseaux sociaux pour sensibiliser les jeunes de notre région. Ces jeunes tissent des liens entre les villes de coopération tout en contribuant à leur développement personnel et à la construction de leur parcours professionnel.



JAPON

COREE

ARMENIE



# Marseille International Volunteers

## Promo 2019-2020

Marseille International Volunteers est le programme de volontariat en Service civique et Corps européen de solidarité qui fait suite au projet Smart'seille en 2017-2018 puis I Love Marseille en 2018-2019. Il a donc lui aussi été développé en collaboration avec Eurocircle, avec le soutien de la ville de Marseille.

En septembre 2019, Eurasia Net et Eurocircle ont réalisé une préparation au départ pour 8 jeunes pendant 15 jours. En plus des préparations au départ classiques (formation civique et citoyenne, PSC1, formation interculturelle), cette formation aura été l'occasion pour les volontaires de participer à des ateliers sur la coopération décentralisée et la gestion de projets. Les volontaires ont également eu la chance de rencontrer les différents responsables du Service des Relations Internationales de la ville de Marseille pour mieux comprendre leurs actions de coopération avec leur ville d'accueil ou encore la Cité des Associations de Marseille pour comprendre le modèle associatif et les différentes formes d'engagement.

Les volontaires recrutés par Eurasia Net sont ainsi partis en octobre 2019 pour leur mission de volontariat. Claire et Iris sont allées à Tokyo en soutien à l'Association des français du Japon pour l'organisation d'événements culturels. Nadia, quant à elle, a rejoint l'association Acopia à Séoul en Corée du Sud qui organise des stages et des programmes culturels en Asie, afin d'aider à sa communication. Enfin, Ninon est partie au sein de The Armenian Volunteers Corps à Erevan pour des

missions diversifiées dont l'animation de cours de langues. Eurocircle, de son côté, a envoyé des volontaires à Montréal et à Abidjan.

De retour en juin 2020, ils effectueront leur phase d'engagement au retour avec Eurasia Net et Eurocircle.

## Impact sur le public et sur le territoire

Grâce à ce projet, 8 jeunes ont pu accéder à la mobilité internationale.

Tout au long de leur mobilité, les volontaires participent aux activités de leur structure d'accueil et sensibilisent leur public au volontariat international mais aussi aux relations internationales entre les villes partenaires. Ils témoignent également à travers nos réseaux sociaux pour sensibiliser les jeunes de notre territoire. Ces jeunes tissent des liens entre les villes de coopération tout en contribuant à leur développement personnel et à la construction de leur parcours professionnel.

Cette expérience leur permet de gagner en compétences, de travailler dans un contexte interculturel et développer leur capacité d'adaptation et ainsi d'augmenter leurs chances de trouver un emploi par la suite. Elle favorisera également leur implication dans des activités citoyennes et associatives à leur retour sur le territoire.





# LE SERVICE CIVIQUE INDIVIDUALISE



Chaque année, nous permettons à des jeunes de toute la France de partir en volontariat de manière individuelle, en dehors de nos projets de groupe en parcours combinés. Cela permet de répondre aux demandes de nos partenaires souhaitant recevoir des volontaires tout au long de l'année. Les périodes varient de 6 à 12 mois. Les domaines d'intervention diffèrent en fonction des associations d'accueil.

Afin de préparer leur départ, les volontaires suivent une journée de formation menée en collaboration avec les associations de la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale). Le but étant de les préparer au choc

culturel, inévitable, ainsi que de les initier à la gestion de conflits.

Les volontaires suivent également, avant leur mission, une formation aux Premiers Secours Niveau 1, obligatoire dans le cadre d'un service civique.

En 2019, 45 volontaires ayant entre 18 et 25 ans sont partis en Service Civique individualisé grâce à Eurasia Net. Ils ont été accueillis par quinze de nos partenaires, dans 6 pays différents : Cambodge, Inde, Corée du Sud, Malaisie, Arménie, Philippines.



# IMPACT JEUNES

## Favoriser le volontariat dans le quartier

### Felix Pyat

En 2019, les associations de la CAMI (Eurasia net, Hors Pistes, Eurocircle, Une Terre Culturelle et Parcours le Monde) ont continué à se mobiliser ensemble pour mettre en oeuvre leur premier projet commun :

#### **“Pas à pas vers l'internationale”**

Les objectifs de ce projet sont les suivants :

- 1.** Travailler sur les obstacles à la mobilité internationale.
- 2.** Favoriser l'autonomie, le développement de compétences clés (savoir-faire et savoir-être), l'insertion sociale et professionnelle des jeunes du quartier de Bellevue/Saint-Mauront, à travers le projet de mobilité internationale.
- 3.** Encourager l'émergence et le développement de projets de mobilité

internationale en direction des jeunes du quartier de Bellevue/Saint-Mauront.

En 2019 nous avons continué à mener des actions de sensibilisation dans plusieurs lieux du quartier. Nous avons notamment participé le 19 avril au festival Quartier Libre qui se tenait à Félix Pyat. Nous avons également participé au Festival de Saint-Mauront le 5 octobre.

Le dernier temps fort du projet a été le repas de quartier organisé le 13 décembre au club de foot de Félix Pyat.

Nous avons pu accompagner 2 jeunes qui ont pu partir en Grèce et au Japon.

Enfin nous avons formé un collectif de jeune du quartier aux différents dispositifs de mobilité dans le but qu'ils partagent ensuite eux-même ces informations.



© Clément Mahoudeau

# ELAN VOLONTAIRE INTERNATIONAL SUR LA DLVA

L'engagement des jeunes renforce la  
coopération décentralisée sur le territoire  
Durance Lubéron Verdon Agglomération

Le projet Elan Volontaire international a permis de renforcer la coopération internationale entre le territoire de la Durance Luberon Verdon Agglomération (DLVA) et ses villes jumelles par le prisme du volontariat international.

## Contexte

Eurasia Net et la DLVA ont répondu à l'appel du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE) Jeunesse IV pour permettre la mobilité de jeunes volontaires vers l'Italie et l'Allemagne et recevoir des jeunes en provenance des villes jumelées. Nous avons ainsi offert des opportunités d'engagement aux jeunes sur les territoires dans les domaines de la citoyenneté, de l'éducation et du dialogue interculturel.

## Les activités mises en place en cours de l'année

Nous avons permis à la commune d'Oraison d'accueillir une volontaire italienne au sein de son comité de jumelage. Le comité de jumelage de la ville de Manosque a accueilli quant à lui 2 volontaires allemands (Pascal et Kim) pour réaliser des activités avec les enfants et les jeunes lycéens. Le centre de l'enfance de la ville de Manosque a accueilli une volontaire italienne. Nous avons également envoyé 2 volontaires dans les villes jumelées de Traversetolo en Italie et de Leinfelden en Allemagne.

## Retour sur les objectifs

- Expérimenter un travail de coopération entre les élus, les services Enfance Jeunesse et les opérateurs du volontariat ;
- Produire un cadre méthodologique sur l'accompagnement à l'envoi et à l'accueil de volontaires au sein du territoire ;
- Faire émerger des missions de qualité et donner du sens à l'engagement des volontaires et des structures ;
- Soutenir les axes facilitateurs et lever les freins pour permettre l'engagement des structures.

## Impact sur le public et sur le territoire

Avec le soutien d'Eurasia Net la DLVA a renforcé son ouverture internationale et interculturelle et offert des opportunités pour les jeunes de son territoire. Une dynamique d'engagement et de citoyenneté s'est lancée avec l'accueil et l'envoi de volontaires. La dynamique se poursuit avec l'accueil de volontaires dans les lycées de la ville de Manosque et des pistes sont offertes pour développer une dimension internationale dans les domaines de l'enfance, la jeunesse ou encore l'environnement.







# LE VOLONTARIAT EUROPEEN : Corps Européen de Solidarité



**CORPS  
EUROPÉEN  
DE SOLIDARITÉ**

Le Corps Européen de Solidarité est une nouvelle initiative de l'Union européenne qui vise à donner aux jeunes la possibilité de se porter volontaires ou de travailler dans le cadre de projets organisés dans leur pays ou à l'étranger et destinés à aider des communautés et des personnes dans toute l'Europe.

Afin de participer à cet élan de solidarité et de citoyenneté européenne et de promouvoir la mobilité des jeunes, Eurasia Net a mis en place, à travers le Corps Européen de Solidarité, des projets de volontariat internationaux.

Eurasia Net a ainsi piloté deux projets, portant sur des thématiques différentes.

## **Le projet « Eurasia volunteers for social innovation »**

Ce premier projet a comme objectif de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et l'innovation sociale, en leur permettant de vivre une expérience enrichissante de volontariat international. Il vise également à aider les volontaires à développer leurs projets professionnels ainsi qu'à partager les bonnes pratiques dans le domaine de l'innovation sociale. Ainsi, à travers leur volontariat, les participants ont pu soutenir des organisations à but non lucratif dans la mise en œuvre d'activités et réfléchir sur la notion de citoyenneté européenne. Deux associations étaient partenaires

dans le cadre d'Eurasia volunteers for social innovation :

- \* **Cob**, une association **grecque** qui agit dans le domaine de l'agriculture écologique et de l'environnement.

- \* **Art Viva**, une organisation **slovène** qui œuvre pour l'intégration de groupes minoritaires.

Quatre jeunes ont eu l'opportunité de partir en volontariat dans le cadre de ce projet. Encore deux jeunes doivent partir

## **Le projet « Sustainable Empowerment for Youth »**

Ce deuxième projet s'articule autour des objectifs du développement durable.

Il vise à développer les compétences des participants tout en les sensibilisant aux enjeux liés au développement durable. Il tend également à permettre l'échange de bonnes pratiques dans le domaine et à soutenir les associations dans la mise en œuvre de leurs activités.

Les partenaires du projet sont invités à utiliser l'éducation non formelle pour aider les jeunes à être plus autonomes, à définir leur projet professionnel et devenir des citoyens actifs et responsables, dans l'objectif de construire une société plus durable.

Les associations partenaires sont les suivantes :

- \* **GAIA**, une association **kosovare** qui œuvre pour l'inclusion sociale de

différentes communautés et qui met en place des projets de permaculture.

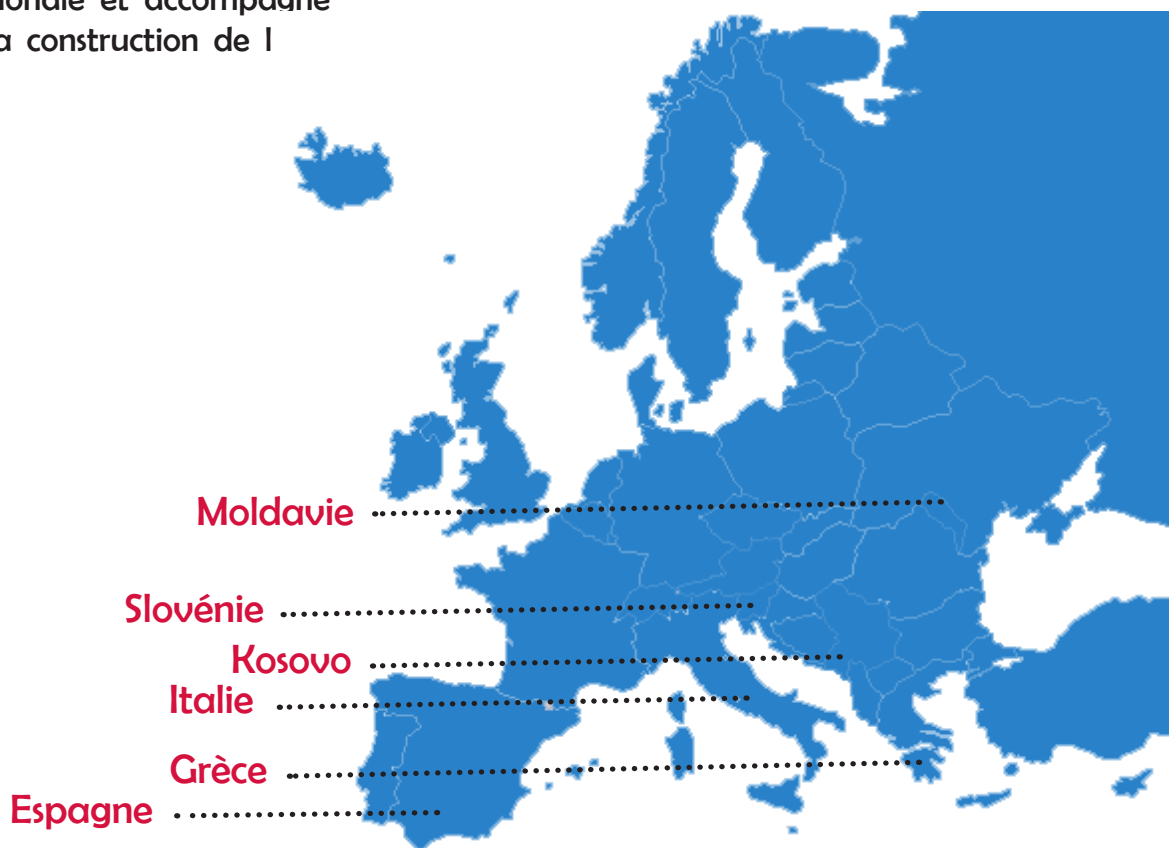
\* **Palma Nana**, une organisation **italienne** qui sensibilise les populations aux problématiques liées à l'écologie.

\* **Advit**, un organisme **moldave** qui travaille en partenariat avec des ONG locales (oeuvrant les domaines de l'éducation, l'aide aux réfugiés, l'inclusion communautaire...) et propose aux volontaires des missions en fonction de leurs centres d'intérêt.

\* **Viaje a la sostenibilidad**, une association **espagnole** qui promeut la mobilité internationale et accompagne les jeunes dans la construction de projets.

Neuf jeunes effectuent actuellement leur volontariat au sein de ces associations. Nous attendons impatiemment leur retour d'expérience !

Un nouveau projet, « **SEEDS** », portant également sur la thématique du développement durable, vient d'être accepté par la commission européenne. Eurasia Net pourra donc, début 2020, envoyer de nouveaux volontaires grâce au dispositif du CES.





# PROGRAMME

## OPEN UP YOUR EYES

Le volontariat pour promouvoir l'entrepreneuriat et l'utilité sociale

### Description du projet

Open Up Your Eyes est un programme de volontariat qui s'intègre au projet EYES, Eurasia for Youth Entrepreneurship and Social Economy pour des jeunes de 18 à 25 ans. Ce projet, créé par Eurasia Net en 2017 offre l'opportunité à une dizaine de jeunes de soutenir des projets dans le domaine de **l'entrepreneuriat social** et de s'imprégner des valeurs de cet écosystème auprès de structures en France et à l'étranger. Open Up Your Eyes répond à deux enjeux. Le premier est le taux de chômage des jeunes notamment en région PACA (26% en 2016). Ce projet vise

à aider les jeunes dans leur insertion professionnelle en développant leur fibre entrepreneuriale au service du bien commun. Le deuxième est le désir des jeunes de s'engager dans des projets à forts impacts sociaux et de vivre une expérience d'engagement à l'international. De plus en plus de jeunes souhaitent ainsi découvrir une expérience d'engagement en France et à l'international dans le but de s'impliquer durablement dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire qui connaît une forte croissance.



## Bilan de la promo 2018-2019

Open Up Your Eyes a permis de préparer 12 jeunes au départ à l'international, de les sensibiliser aux enjeux de l'entrepreneuriat social et de les envoyer dans différents pays : en **Inde, en Grèce, au Cambodge, au Vietnam, aux Philippines, en Croatie et en Lituanie.**

### Les objectifs du projet

- Favoriser l'employabilité grâce à l'expérience de Service Civique, par l'acquisition de compétences, le développement personnel, l'accès à un réseau d'entrepreneurs
- Développer les connaissances théoriques et pratiques des jeunes en Entrepreneuriat Social et Solidaire (ESS).
- Favoriser l'esprit d'entreprise et l'envie d'entreprendre grâce à une expérience de terrain pour encourager de nouvelles initiatives

Douze jeunes ont ainsi été sélectionnés pour participer au programme. En novembre et décembre 2018, ils ont effectué leur phase d'engagement local à Marseille.

Ils ont pu bénéficier de préparations au départ et participer à différentes activités liées à l'entrepreneuriat social.

Les volontaires ont exploré de nouveaux partenaires cette année :

Tristan est parti chez notre nouveau partenaire **Mitrani Ketan en Inde**, Laure a aussi exploré une nouvelle mission au **Cambodge à Friends International** en communication, Alexis et Elias ont pu soutenir notre partenaire historique **Open M au Vietnam** sur des missions de communication et cours de langues. Quentin et Marine ont soutenu le développement de la marque solidaire Likhaya à **Virvanie aux Philippines**. Enfin Clotilde, Cécile et Thibault ont aussi découvert un nouveau partenaire en **Lituanie, le Centre d'Étude d'Innovation et d'Entrepreneuriat Social** pour le développement de projets de sensibilisation à l'entrepreneuriat social. Sofiane est parti en **Grèce chez COB** pour soutenir un projet de ferme en permaculture et la création d'habitats écologiques. Olympe et Bruna, elles ont rejoint notre partenaire **European House Slavonški Brod en Croatie** pour aider au montage et à la réalisation de projets européens. Leurs missions ont duré de 6 à 8 mois et nos volontaires sont donc de

retrés en France entre juillet et septembre 2019. Pendant leur mission à l'international, les volontaires ont également contribué au développement du projet Keep Your Eyes Open et à l'enrichissement du **site Eyes Entrepreneurs** (<http://www.eurasianet.eu/eyes/>), avec de très belles vidéos de présentation des projets d'entrepreneuriat sur lesquels ils se sont investis.

## Impact

Open Up Your Eyes a permis de sensibiliser directement 12 jeunes à l'entrepreneuriat social et à la mobilité internationale. Cette expérience est une opportunité pour les jeunes concernés d'augmenter leurs chances de trouver un emploi à leur retour, grâce à l'acquisition de compétences personnelles et professionnelles, vecteur de confiance en soi. Ces volontaires, pendant leur engagement local ont également sensibilisé des jeunes au volontariat international et ont contribué à la visibilité du projet EYES auprès d'acteurs de l'ESS à Marseille lors de rencontres et de conférences. Pendant leur volontariat international, les volontaires ont démultiplié les actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat social auprès du public de leur organisme d'accueil.



# Promo 2019-2020



En 2019, Eurasia net a réitéré son programme **Open up your Eyes!**

En octobre, nous avons accueilli 9 volontaires, sélectionnés pour contribuer à des missions en lien avec des projets d'entrepreneuriat social :

- Marine pour rejoindre **Mitraniketan** en Inde
- Mathias, Antoine, Lou Anne et Maxime vont pouvoir participer à des projets solidaires grâce à **Open M** au Vietnam
- Esther va rejoindre **Virlanie** aux Philippines pour aider au développement de la marque solidaire Likhaya
- Louise et Estelle vont explorer un nouveau partenariat avec **Plastic Flamingo** aux Philippines sur des projets de recyclage et construction d'habitats d'urgence
- Clément, lui aussi va découvrir un nouveau partenaire, **l'Université OMU** en Turquie, qui souhaite développer des projets d'entrepreneuriat social liés à l'agriculture responsable.

Depuis octobre, les volontaires Open up ont donc été engagés avec nous à Marseille.

Jusqu'à fin novembre, ils ont eu la chance de participer à un panel de formations, en commun avec les volontaires Eurasia Twin, pour toujours plus de cohésion et de partage.

Entre la **formation civique et citoyenne, la PSC1, la formation vidéo délivrée par Les Têtes de l'Art, la formation gestion des risques et gestion des émotions**, nos volontaires ont pu partir prêts pour leurs missions.

En parallèle, ils ont pu découvrir l'écosystème de l'Économie Sociale et Solidaire à Marseille à travers le **Mois de l'ESS** organisé avec la CRESS PACA, ce qui leur a permis de rencontrer un panel d'acteurs travaillant dans des structures de l'ESS à l'échelle du territoire.

Les volontaires ont eu plusieurs à accomplir à nos côtés :

- Faire une **interview avec un entrepreneur social** à Marseille pour comprendre son parcours et faire connaître ses activités
- Participer à l'animation du **Kafé Calanques**
- Contribuer aux projet de **disco soup** avec la Share House Hello Marseille "Ramène ta sardine" pour la collecte, la cuisine et la distribution de repas pour les sans-abris
- Faire un compte rendu de leur engagement local dans le cadre du programme open up your eyes
- Communiquer et témoigner du mois de l'ESS à marseille en racontant différents évènements et rencontres qu'ils ont pu faire avec des professionnels de l'entrepreneuriat social.

Comme l'an dernier, les volontaires ont pour mission de réaliser une vidéo présentant les projets d'entrepreneuriat sur lesquels ils s'investiront à l'étranger.

Départ prévu la première semaine de décembre pour un Noël interculturel!





# KEEP YOUR EYES OPEN

## Renforcer les capacités des structures et transfer d'innovation dans l'entrepreneuriat social

Keep Your Eyes Open est un grand projet soutenu par la Commission Européenne qui donne une continuité au projet EYES pour la **promotion de l'entrepreneuriat social auprès des jeunes**. C'est un programme qui permet la rencontre de nos partenaires internationaux autour d'un même but : échanger autour des bonnes pratiques dans le champ de l'entrepreneuriat social et développer les capacités dans le domaine notamment en terme d'utilité sociale et de performance économique. Le projet EYES « Eurasia for Youth Entrepreneurship and Social business », lancé en 2015 et destiné à accompagner les jeunes dans leurs projets d'entrepreneuriat social, a été un succès. Ainsi, Eurasia Net a souhaité y donner une suite. Son objectif : promouvoir et développer des solutions innovantes dans le domaine de l'entrepreneuriat social pour faciliter l'attractivité de ce secteur et l'employabilité des jeunes. Le site internet EYES (<http://www.eurasianet.eu/eyes/>) a été lancé dans le but de promouvoir de manière ludique et interactive ces bonnes pratiques d'entrepreneuriat social.

### Les objectifs

Le nouvel objectif est de développer le projet EYES pour renforcer le transfert d'innovations entre l'Europe et l'Asie et d'étendre ces pratiques. Keep Your Eyes Open, c'est le développement des capacités des organisations de jeunesse dans l'entrepreneuriat social.

Le projet veut enrichir le guide des bonnes pratiques d'entrepreneuriat social, le promouvoir,

alimenter le réseau d'entrepreneurs EYES et renforcer nos partenariats internationaux. Keep Your Eyes Open accompagne les jeunes porteurs de projets dans le domaine de l'entrepreneuriat social. Il s'agit également d'améliorer l'impact local des projets des organismes partenaires à travers le développement de partenariats et événements locaux. Le projet a pour ambition de sensibiliser un public novice désireux d'en connaître davantage sur ce secteur et de communiquer le guide auprès d'experts également grâce à l'enrichissement et la communication du guide EYES en ligne.

Pour réaliser ces objectifs, des phases importantes ont été réalisées au cours de l'année 2019 suite au training à Marseille en décembre 2018 :

### 1 Le "job shadowing" :

Deux membres de l'équipe d'Eurasia Net ont eu la chance de rejoindre la Fondation **Virlanie** aux **Philippines** et l'entreprise sociale **Open M** au **Vietnam** pendant 10 jours pour échanger sur différentes pratiques professionnelles duplicable localement sur chaque territoire. Les projets présentés dans chacun des organismes et les différentes pratiques d'entrepreneuriat social présents dans ces deux pays ont finalement, **fait naître de nouveaux partenariats**. Les partenaires du Consortium ont également pu faire des **échanges entre la Roumanie, les Philippines, le Vietnam et la Croatie**. Nous avons d'ailleurs accueilli à Eurasia Net en mars 2019 une représentante de la Fondation Virlanie (Philippines) et une représentante d'Open M





(Vietnam) pour leur présenter la diversité d'initiatives d'entrepreneuriat social existantes à Marseille et nos projets à Eurasia Net.

## 2 Le “closing seminar” :

Il a eu lieu à Manille aux Philippines, et a rassemblé toutes les organisations partenaires du projet. Ce séminaire a donné lieu notamment à un événement très important: “Get Lit!: Engaging the Youth in Social Entrepreneurship” (« Soyez éclairés ! **Engager les jeunes dans l'entrepreneuriat social** »), une journée d'ateliers dédiée à l'entrepreneuriat social et à la jeunesse. Le but premier de **Get Lit** était d'appliquer l'éducation non formelle et l'apprentissage par la pratique, pour **favoriser l'emploi des jeunes via l'entrepreneuriat social**, révéler leur créativité et leurs qualités de leadership, et les aider à créer un projet d'impact social par le biais de l'entreprise. Get Lit a été le point d'orgue du projet Keep Your Eyes, et l'occasion de pouvoir tisser un réseau international de jeunes entrepreneurs sociaux entre l'Europe et l'Asie. Cette semaine de séminaire aura également été une opportunité pour les participants des organismes partenaires de découvrir et visiter des organismes tels que Gawad Kalinga, **d'échanger sur nos pratiques d'accueil des volontaires, la stratégie de communication à adopter pour diffuser les vidéos sur le site eyes-entrepreneurs.com.**

## 3 Le site EYES :

Suite à ces différentes rencontres, le site EYES s'est fait peau neuve ! De nouveaux partenaires ont été intégrés au site, les vidéos réalisées par les volontaires du programme Open Up Your Eyes présentant les projets sur lesquels ils se sont investis à l'étranger, ont été publiées, notre graphiste a fait de belles petites vidéos de présentation du site et puis surtout... Virlian a réalisé une très



belle vidéo pour illustrer le guide “How to launch my project”, décomposant toutes les étapes pour le montage d'un projet d'entrepreneuriat social. Cette vidéo est un très bon outil pour les jeunes porteurs de projet mais aussi les accompagnateurs type incubateurs.

## 4 Les événements de promotion :

Enfin, dernière ligne droite du projet, des événements de promotion du projet et de ses résultats **ont eu lieu dans chaque pays partenaire**; aux Philippines, en Croatie, en Roumanie et au Vietnam. À Marseille, Eurasia Net a organisé un événement en partenariat avec les **Apprentis d'Auteuil, Intermade et Le Cloître** le 23 octobre 2019. Cet événement a donné lieu à une conférence autour de l'entrepreneuriat social et de l'insertion professionnelle des jeunes et à la présentation des projets de jeunes porteurs de projets couvés par Intermade, **Lève les yeux et la Réserve des Arts**. Nous aurons également eu la chance d'écouter Anne Charpi sur son projet **Voisins Malins**, qui rencontre un grand succès en France. Ecoutez l'annonce de notre événement sur France Bleue: <https://www.francebleu.fr/emissions/fiers-de-nos-entreprises-avec-yves-blisson/provence/entreprise-du-jour-avec-yves-blisson-35>

Keep your eyes aura été une très belle aventure pour Eurasianet, les membres du Consortium et les volontaires impliqués. On espère que la plateforme EYES sera utile au plus grand nombre et permettra de susciter chez les jeunes des vocations d'entreprendre pour le bien commun et ainsi de voir émerger de belles initiatives. En 2020, Eurasia Net a déjà de bonnes idées pour la suite...

Plus d'infos sur : [eyes-entrepreneur.com](http://eyes-entrepreneur.com)





# EYES - LE GUIDE

Vidéos et réseaux sociaux pour transférer les bonnes pratiques d'entrepreneuriat social

Site EYES facebook et Chaîne Youtube et  
Instagram EYES  
[www.eyes-entrepreneur.com](http://www.eyes-entrepreneur.com)



Le projet de Capacity building Keep Your EYES Open, que nous avons mené depuis 2018 a porté ses fruits !

Nous avons donné une **seconde jeunesse multimédia au site EYES** cette année grâce au travail de coopération du Consortium avec D'avent en Roumanie, EHSB en Croatie, Open M au Vietnam et Virlanie aux Philippines mais aussi grâce à l'implication des volontaires du programme Open up your eyes.

Nous avons ainsi **intégré au site 6 nouveaux partenaires dans le répertoire des bonnes pratiques d'Entrepreneuriat social** : la Fondation Virlanie aux Philippines pour le soutien des enfants des rues et les mères en difficultés à travers un programme d'entrepreneuriat social et une marque d'accessoires solidaire Likhaya, Le Centre d'études sur l'innovation et

l'entrepreneuriat social en Lituanie qui développe des formations pour les jeunes, Open M, une entreprise sociale au Vietnam qui soutien des projets de **préventions contre les violences faites aux enfants**, COB qui a développé une ferme en **permaculture** et des habitats écologiques. Nous avons également valorisé Mitraniketan en Inde qui a développé un **jardin autonome** et des projets **d'éducation des enfants** et Europe Slavonski Broad qui développe des projets sur la **citoyenneté européenne** et la sensibilisation à l'entrepreneuriat social.

Chacun de ces partenaires a eu la chance d'accueillir des volontaires du programme Open up your eyes et de les soutenir dans la réalisation d'une vidéo sur les projets d'entrepreneuriat menés au sein de la structure.

Ces vidéos ont donné de la vie à la plateforme et donnent de bonnes idées pour de nouveaux projets !

Nous avons aussi travaillé avec notre graphiste pour faciliter la visite du site et mieux comprendre la plateforme, les graphismes ont ainsi un peu évolué et de courtes vidéos viennent donner quelques clefs de lecture pour la navigation.

Enfin, en coopération avec la Fondation Virlanie aux Philippines, la vidéo "How to launch a social business" a vu le jour. Cette vidéo décompose toutes les étapes pour le montage d'un projet d'entrepreneuriat social et est un très bon outil pour les jeunes porteurs de projet mais aussi les accompagnateurs type incubateurs.

Toutes ces vidéos ont également été postées sur notre chaîne Youtube :

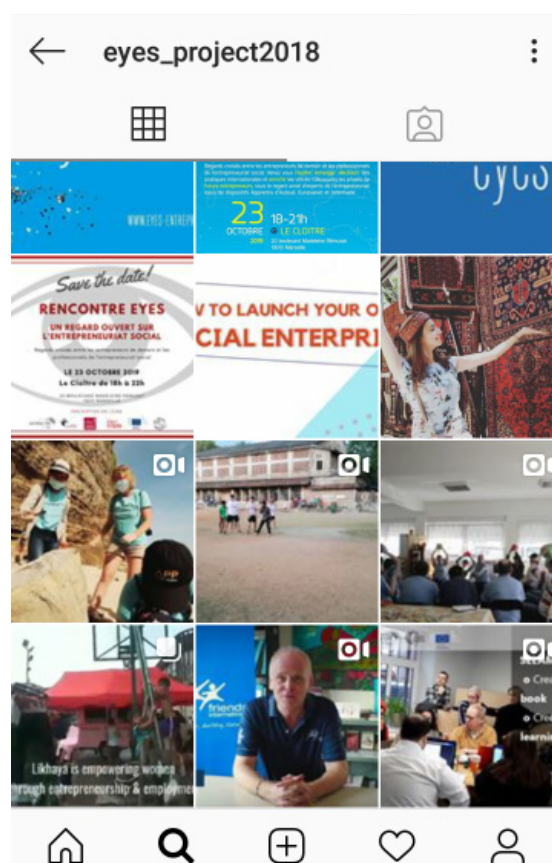


Sur la page d'accueil apparaît maintenant un fil d'actualité avec toutes les actualités que nous publions sur la page facebook EYES :



Vous retrouverez d'ailleurs toutes les actualités du projet Keep your eyes open sur la page Facebook, les articles publiés par nos volontaires sur les bonnes pratiques d'entrepreneuriat social, de nombreuses photos sur les rencontres internationales et les événements de promotion qui ont eu lieu dans les pays partenaires.

Vous retrouverez aussi de belles photos publiées par nos volontaires sur notre page Instagram :



# RURAL INNOVATION

Développer la **dimension internationale** et  
**l'innovation sociale** en milieu rural



Eurasia Net promeut l'innovation sociale à travers la coopération internationale.

**La rencontre, l'échange et l'interculturalité sont pour nous une source d'inspiration qui apporte des réponses aux jeunes comme aux professionnels.**

À travers Rural Innovation, qui a donné suite au séminaire **Go For Rural** porté en 2018, il s'agissait de permettre aux jeunes, aux citoyens, aux organisations éducatives et culturelles, aux collectivités territoriales et aux entreprises de se rencontrer, se comprendre et créer des ponts pour développer des échanges et des connaissances réciproques.

Du 1<sup>er</sup> au 8 octobre, Eurasia Net a organisé à **Gréoux-les-Bains** (04) un **séminaire européen en collaboration avec la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations** (DDCSPP), une organisation locale "**Le Colibricole**" active dans l'éducation pour la transition environnementale et sociale ainsi que le **Centre Social** de Gréoux les Bains. Ce séminaire a rassemblé 23 participants européens venant de **7 pays** différents (**Allemagne, Croatie, France, Italie,**

**Grèce, Lettonie et Roumanie**) autour du thème suivant : créer des dynamiques en zone rurale en encourageant les initiatives et innovations sociales.

## L'objectif

L'objectif de cette rencontre était de **développer la coopération européenne dans le secteur jeunesse, en réponse aux enjeux actuels de la vie en zone rurale.** Il s'agit de questionner et découvrir des pratiques d'animation des espaces, de création d'activités professionnelles et de dynamiques collectives en milieu rural. Le séminaire a permis de réunir différentes organisations européennes afin de partager des bonnes pratiques d'innovation et de créer l'opportunité de rencontre avec nos partenaires européens pour développer de nouveaux projets. Il s'agissait également d'inspirer et de donner des outils aux travailleurs jeunesse pour développer des projets et accompagner des jeunes porteurs de projets prenant en compte des exigences de développement durable et responsable.

Pendant 7 jours, les participants ont eu l'occasion d'échanger sur leur pratiques



professionnelles, les projets menés au sein de leur organisation, et découvrir des initiatives locales lors de rencontres avec des acteurs de la région. Cette rencontre a été une opportunité pour les participants de travailler sur une mutualisation des ressources et outils pour développer chacune de nos pratiques grâce à des méthodes d'éducation non formelle et participatives.

Les participants du séminaire ont pu gagner en compétences et profiter de cette expérience pour s'inspirer de pratiques internationales mais aussi locales avec plusieurs acteurs du département des Alpes-de-Haute-Provence mis à contribution. La mairie de Gréoux-les-Bains nous a également ouvert ses portes pour échanger sur le projet. Des partenariats entre des organismes européens et locaux ont émergé de ces différentes rencontres, de nouveaux projets de coopération vont ainsi

voir le jour prochainement pour développer l'offre de mobilité européenne pour les jeunes et les transferts de pratiques des travailleurs jeunesse. De retour dans leur pays, nos partenaires ont pu communiquer et sensibiliser leur public aux pratiques découvertes durant le séminaire.





# CLICKING WITH VOTERS

Encourager les jeunes du territoire à aller  
voter



Clicking With Voters est un projet innovant, incluant 8 partenaires membres de l'Union Européenne (**Bulgarie, Croatie, République Tchèque, Lettonie, France, Suède, Grèce, Pologne**).

L'objectif principal était de favoriser la participation des jeunes aux élections européennes de mai 2019.

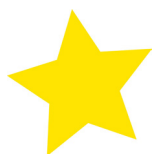
Plus globalement, le projet vise également à :

- Encourager les citoyens de l'UE à se faire entendre en votant lors des élections européennes de mai 2019.
- Renforcer la capacité des jeunes à participer activement à la vie

démocratique de l'Europe et lutter contre l'euroscepticisme.

- Donner la parole aux citoyens en les impliquant dans le débat sur l'avenir de l'Europe.
  - Développer des campagnes de sensibilisation afin de promouvoir des opportunités d'engagement et de volontariat par les médias sociaux.
  - Communiquer aux institutions européennes l'opinion des citoyens.
  - Mettre en place un réseau international de volontaires afin de promouvoir la citoyenneté européenne et le dialogue auprès des institutions européennes.
- Afin de parvenir aux objectifs, chaque membre du projet devait organiser des activités.





A Marseille, les volontaires et salariés d'Eurasia net ont mis en place les activités suivantes :

- Diffusion d'une enquête de terrain dans les rues marseillaises (questionnaires) afin de mieux connaître la population 18-30 ans
- Organisation d'un flash mob, lors d'un événement social et culturel
- Organisation de 3 débats,

avec des jeunes, sur des sujets liés à l'UE (dispositifs de mobilité, citoyenneté, démocratie)

- Campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux

En plus de cela, les partenaires se sont retrouvés tout au long du projet, dans différents pays : Bulgarie, Pologne, Croatie, Lettonie, Suède.





# PROJET BIM : Borders In the Mind

## Origine du projet

Le projet Borders In The Mind (BIM) reconnaît les mouvements de population en Europe au cours des dernières années et cherche à répondre aux besoins des hôtes et des migrants en termes de respect mutuel et de compréhension de la culture de chacun. L'approche utilisée dans ce projet vise à promouvoir une meilleure compréhension du patrimoine culturel pour promouvoir la citoyenneté européenne et les fondements de celle-ci : « Unis dans la diversité ». L'objectif principal de B.I.M est de concevoir et de proposer des outils et des méthodologies innovantes pour promouvoir la tolérance et célébrer la différence et l'identité. L'activité principale consistera en une série d'évènements de découverte destinés à être présentés aux visiteurs, réfugiés, migrants de différents quartiers, cultures et pays parfois défavorisés.



## Présentation générale

B.I.M est un projet sur 2 ans, financé par le programme Erasmus + Key Action 2 (KA2) de la Commission Européenne. Sept structures de pays différents se sont engagées dans ce projet. Ce projet offrira la possibilité d'explorer d'une nouvelle manière les villes et quartiers des structures participantes. Les populations locales dans plusieurs pays européens organiseront des événements de découverte pour inviter les visiteurs à célébrer le caractère unique d'un lieu/ d'un quartier de manière inclusive.

Les partenaires européens sont : Youth Centre of Epirus (Grèce), Chain Foundation (Pays-Bas), Youth Power (Chypre), Eurasia Net (France), The Nerve Centre (Royaume-Uni), Euro-Net (Italie) et Interacting (Espagne).

Quatre phases ont déjà eu lieu depuis le début du projet en Espagne, en Irlande et en France. Ces séminaires ont rassemblé les acteurs du projet pour réfléchir à la construction de cet événement de découverte qui amène à connaître l'héritage culturel de chaque pays tout en favorisant l'interaction avec les personnes. Le projet BIM s'ancre dans le cadre de l'Union Européenne (UE) en matière d'éducation et de formation qui définit quatre objectifs communs de l'UE pour relever les défis des systèmes d'éducation et de formation du programme horizon 2020 :

- Promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie et développer les mobilités éducatives.
- Améliorer la qualité et l'efficacité de l'éducation et de la formation.

- Promotion de l'équité, de la cohésion sociale et de la citoyenneté active.
- Renforcer la créativité et l'innovation, y compris l'esprit d'entreprise, à tous les niveaux de l'éducation et de la formation.

## Impacts souhaités

Ce processus permettra de développer les compétences et la confiance en soi, de soutenir l'apprentissage et la formation des adultes, d'encourager l'identité européenne, la citoyenneté active et inclusive et de promouvoir l'esprit d'entreprise.

Ce projet accompagnera donc les citoyens dans la création d'événements d'accueil fondés sur les perspectives et la connaissance de leurs communautés ou de leurs quartiers.

L'entrepreneuriat sera favorisé par le fait que les participants seront encouragés à développer des innovations sociales dans la création d'événements.

Les différents participants issus de communautés divisées tireront profit de l'expérience de travail, en comparant et en opposant les différences.

Une compréhension empathique développera une nouvelle perspective sur les divisions et les problèmes de leur propre culture. Ils acquerront également des compétences et des valeurs fondées sur les droits de l'homme, la justice sociale et la diversité et seront donc immergés dans la notion de citoyen européen.

Nous aiderons donc les communautés à partager les expériences et l'histoire courantes et à revisiter l'histoire de leurs communautés. Nous approfondirons le sens de la cohésion et de la diversité européenne.



# La Seyne internationale :

## Le volontariat pour promouvoir la coopération décentralisée avec le soutien du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères

Eurasia Net accompagne la Municipalité de la Seyne-sur-Mer, située dans le Var, dans la réalisation d'un projet de mobilité internationale. En effet, l'équipe de la municipalité souhaite accueillir trois volontaires de villes jumelles et permettre à quatre jeunes de la Seyne de vivre une expérience de volontariat à l'étranger grâce au Service Civique International.

Nous accompagnons l'équipe de la Municipalité de la Seyne et des villes jumelles lors de tout le déroulement du projet de son écriture, sa réalisation, le suivi jusqu'au bilan.

Ce projet permet de renforcer les liens entre la ville de la Seyne et les villes jumelles de Bizerte en Tunisie, Buti en Italie et Cantho au Vietnam. Quatre volontaires de la Seyne partiront à Buti et à Bizerte et, en parallèle, les trois municipalités jumelles enverront un volontaire au sein de l'équipe de la Municipalité de la Seyne. Chaque municipalité a défini des missions spécifiques pour le volontaire mais l'objectif premier pour toutes les missions est de permettre aux jeunes de vivre une expérience de volontariat à l'étranger. Les volontaires pourront participer à la promotion de l'interculturalité et du volontariat, thématiques au coeur de ces échanges.

La dates d'arrivée et de départ des volontaires est janvier 2020 pour une durée de 6 mois.

Eurasianet souhaite, à travers cet accompagnement, permettre aux structures de développer leur propre projet de mobilité et de volontariat.





# EYES ON UE :

## La websérie européenne

Eyes On EU est un projet européen à long terme ayant pour objectif d'amener les jeunes à prendre conscience de leur citoyenneté européenne et de mettre en avant l'ouverture d'esprit et la diversité culturelle !

Il est porté par un groupe de jeunes d'Eurasia Net, une association de mobilité internationale basée à Marseille, en coopération avec 4 organisations en Europe. Cette démarche s'est constituée au cours de différents échanges européens, avec l'idée de créer un projet mené par les jeunes et pour les jeunes. C'est à la fois un espace de construction et de réflexion sur l'Europe mais aussi un espace où les voix sont portées, entendues, partagées et soutenues.

Le projet "Eyes On EU" consiste en la réalisation d'une web-série sous forme de documentaires-fictions.



Mais qu'est-ce qu'une web-série ? La web-série est à un croisement entre la série télé et le court-métrage. Elle est caractérisée par sa grande accessibilité, sa démocratisation par le web et sa consultation par un public jeune.

Six épisodes seront réalisés avec les partenaires européens. La préparation de ces épisodes sera précédée par différents temps de travail et de mobilité entre les différentes organisations partenaires qui permettront aux jeunes d'être les acteurs principaux du projet.



À l'image de nouvelles narrations pour l'Europe #EUNarrative où il est question de donner la parole aux jeunes citoyens européens, et dans la continuité de “ l'éternel processus de fabrication de l'Europe”, le projet répond au besoin et à la volonté de jeunes citoyens de se rassembler afin de discuter, s'engager, partager à propos du futur de l'Europe.

Ainsi, le souhait est de “regarder sans tabou ce que [l'Europe] est devenue, en échangeant sans préjugés sur ce qu'elle doit devenir et ainsi, donner enfin la parole à ceux pour qui l'Europe est faite, c'est-à-dire [nous]”. Le projet, en effet, vise à créer un espace de débat et de représentation des jeunesses européennes.

Les volontaires ont pour objectif de collaborer non seulement entre eux mais aussi avec les institutions locales, nationales et internationales. En effet, chaque épisode sera tourné dans un pays différent afin d'en mettre en valeur une ville et sa région. De plus, il sera à l'image de la jeunesse européenne : diversifiée, entreprenante, engagée, expressive et légitime.







2019 s'achève avec la réalisation de la partie, la plus importante du projet, c'est-à-dire la formation des groupes de jeunes, l'écriture des épisodes et leur réalisation.

L'année a débutée avec le premier échange des 35 participants du projet qui a permis de réunir les équipes des 5 pays partenaires. La première étape fut Marseille. Ce rencontre a permis de souder le groupe et d'échanger sur les désirs de chacun ainsi que les objectifs du projet. Chaque équipe a débattue des différentes problématiques de l'UE et afin de choisir celles à affronter dans leur épisode respectif. De plus, la possibilité d'échanger avec des représentants politiques a permis de nourrir différentes réflexions et l'écriture des scénarios.

Nous sommes déjà impatients de programmer 2020 avec le montage des épisodes et la rencontre à Marseille pour le tournage du 6e dans un cadre interculturel !





# KAFE CALANGUES

## Citoyenneté et diversité linguistique et culturelle

Le café linguistique est un projet porté par CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale), le "Kafé Calangues", a lieu tous les deuxièmes et derniers mercredis du mois, au Centre culturel du Nour d'Égypte à Marseille.

Lancé en 2015, le Kafé Calangues est un événement culturel ancré dans le quartier entre les Réformés et le boulevard National. Il offre à ses participants la possibilité de s'asseoir autour d'un thé ou d'un café pour **parler ou apprendre diverses langues ou découvrir une nouvelle culture à travers l'éducation non-formelle**, c'est-à-dire par le biais d'activités ludiques proposées par des animateurs de langue.

Plusieurs tables sont ainsi proposées où il est possible de parler aussi bien **italien, anglais, allemand, arabe, espagnol, français** (pour les étrangers)! Cette action proposée par les jeunes volontaires français et étrangers de la CAMI contribue au rayonnement de la vie culturelle marseillaise.

Au-delà de la langue, le "Kafé Calangues" propose une **nouvelle approche des cultures étrangères** tout en répondant aux **besoins d'apprentissage linguistiques** des résidents marseillais.

De plus, elle favorise l'intégration des résidents étrangers à Marseille par l'apprentissage du français. Enfin, elle renforce également la cohésion qui existe entre tous les acteurs de la CAMI.

Cette année, la CAMI a organisé 22 Kafés Calangues dont certains portant thématiques spécifiques :

- Spécial film, lors de la tenue du Festival de Cannes
- Spécial Apéro Pétanque; pour célébrer la venue de l'été
- Spécial Halloween
- Spécial Noël

Plus d'une **vingtaine de langues** ont été proposées tout au long de l'année.

Les volontaires prennent beaucoup de plaisir à animer la page facebook, intagram, ainsi qu'à réaliser les vidéos promotionnelles. Un groupe d'animateurs et de participants s'est formé cette année, ce qui est génial car le Kafé Calangues devient une grande famille !

Retrouvez nous sur :



Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale



# DE LA MOBILITE A L'EMPLOYABILITE

Fond social européen :  
la mobilité, un facteur d'insertion



Eurasia net a pu constater les effets bénéfiques de la mobilité en terme d'insertion professionnelle chez les jeunes.

En effet, cet engagement à l'étranger permet aux jeunes d'avoir une première expérience au sein d'une équipe professionnelle interculturelle, ce qui permet de développer leurs aptitudes sociales mais aussi d'acquérir de fortes compétences en réflexion de groupe et découverte de l'interculturalité. Elle ouvre ou élargit les horizons des jeunes.

A leur retour, nous valorisons cette mobilité notamment à travers la flexibilité et adaptabilité développée en mission de volontariat qui sont reconnues dans le milieu professionnel.

Le Fonds Social Européen (FSE) a subventionné un projet d'accompagnement à la construction du projet d'Avenir pour les jeunes du Bouches-du-Rhône qui ne sont ni en emploi ni en étude. Le FSE nous permet donc de renforcer **l'accompagnement des jeunes en amont et en aval de leur mobilité afin d'ancrer ce projet de mobilité dans leur parcours d'avenir.**

A travers des formations collectives et des entretiens individuels, Eurasia net accompagne chaque jeune dans la construction de son projet d'avenir et l'aide à répondre à des questions telles que "comment s'inscrit cette mobilité dans mon parcours ?", "comment valoriser les compétences développées lors d'un volontariat

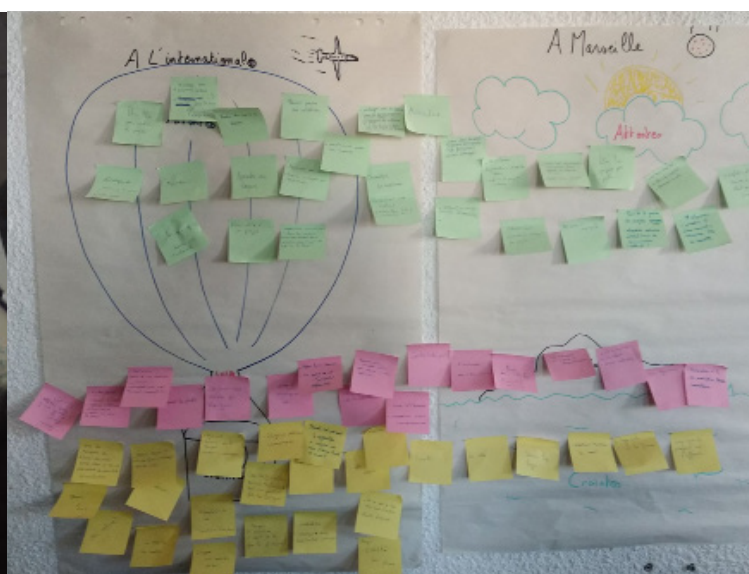
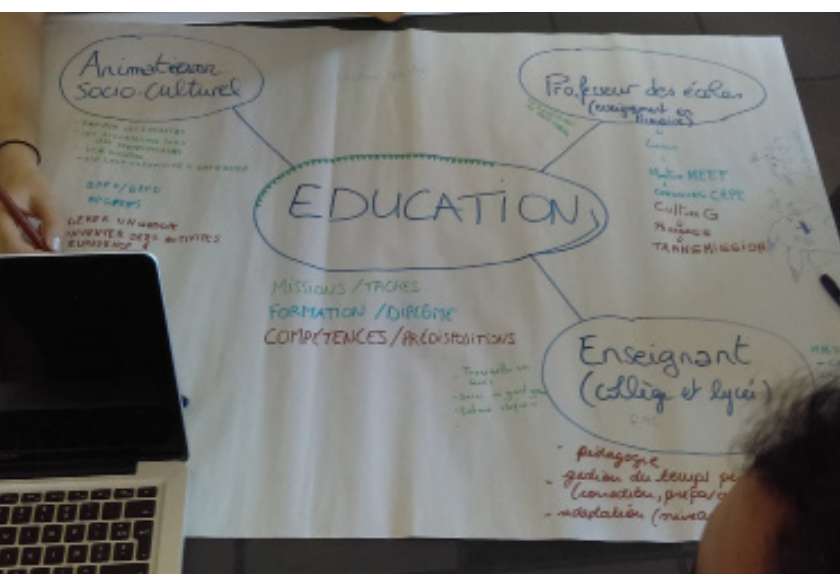




international ?", "quels sont les outils existants pour m'accompagner dans la découverte du milieu professionnel ?"... Ces questions ainsi que les ateliers mis en place leur permet de construire leurs projets d'avenir pas à pas. Elle peut être un **tremplin vers l'emploi** si ce projet de mobilité est bien construit en amont et si les perspectives au retour sont étudiées.

A ce jour, nous avons conduit une première phase de formation collective

et d'entretiens individuels avec une dizaine de jeunes avant leur mobilité. Nous avons également mis en place des ateliers avec des jeunes revenant de leur mobilité afin de les aider à définir les prochaines étapes de leur projet, souvent orienté vers l'international après cette première expérience riche.



# ETUDE IMPACT

## Bilan 2019 : **Impact** des projets de volontariats 2014-2017 **sur les jeunes et leur avenir professionnel**

En 2019 Eurasia net a conduit une enquête auprès de 88 anciens volontaires en service civique international avec le soutien du Conseil départemental des Bouches du Rhône.

**Cette enquête a été réalisée à partir d'un questionnaire pour évaluer la pertinence du volontariat comme outil d'insertion sociale et professionnelle** dans le parcours des jeunes et sur une analyse des informations extraites lors de la création des contrats de volontariat.

Nous avons choisi de questionner les anciens volontaires de manière globale sur leur profil, la mobilité effectuée et les apports généraux pour ensuite segmenter autour de trois catégories de profil : en emploi/ à la recherche d'un emploi/ en formation ou en recherche de formation.

Ces trois catégories nous ont permis de mettre lumière la valorisation de leur expérience de volontariat à l'étranger dans leur parcours en fonction de leur statut et situation. C'est cet axe qui constitue le cœur de l'étude puisque nous visions à identifier l'acquisition de compétences professionnelles, sociales, de savoir-être et savoir-faire grâce au volontariat à l'étranger mais aussi des changements dans le parcours des jeunes ; des réorientations scolaires ou professionnelles par exemple.

Enfin, un focus a été fait sur le retour des recruteurs dans le cadre de la recherche d'emploi ou de formation pour connaître leur intérêt par rapport à une expérience de volontariat à l'étranger dans le parcours

d'un candidat. La consolidation du niveau en langues étrangère étant l'un des acquis les plus valorisés à travers une expérience de volontariat international, nous avons questionné les anciens volontaires de manière spécifique sur cet apport. Nous avons par ce biais, questionné leur « Projet d'avenir » afin de comprendre les perspectives d'avenir des anciens volontaires suite à leur volontariat.

Cette étude nous a permis de conclure que le volontariat international a un impact positif de manière globale dans le parcours des jeunes puisqu'ils ont acquis des compétences professionnelles qu'ils peuvent valoriser lors de leur recherche d'emploi ou de formation (la maîtrise de l'anglais, l'autonomie et le travail en équipe interculturelle en priorité).

Pour plus de la moitié, le service civique est un atout dans leur parcours et 71% ont reçu des retours positifs et très positifs de la part des recruteurs. Sur le plan social, on note également un changement dans le développement personnel des jeunes interrogés et notamment une ouverture d'esprit et un gain de confiance en soi. D'ailleurs, lorsqu'on demande aux sondés quel est le principal changement qu'a insufflé le volontariat, ils répondent en premier lieu "une meilleure vision de mes aspirations et de mes perspectives professionnelles.



DÉPARTEMENT  
**BOUCHES  
DU RHÔNE**



# Sensibiliser les jeunes et les organisations sur le territoire

Afin de faire connaître les différents dispositifs de mobilité à l'international, l'équipe d'Eurasia Net, en coopération avec la Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI), s'est mobilisée sur plusieurs forums de sensibilisation au cours de l'année 2019 qui ont pris différentes formes :

- **Des événements**
- **Des forums de mobilité**
- **Des journées de sensibilisation**
- **Des salons de l'étudiant**

Ces différents forums de sensibilisation ont eu lieu :

- **Dans des lycées**
- **Dans des universités**
- **Dans des missions locales**
- **Dans des bureaux d'information jeunesse**

Eurasia Net propose de multiples projets de coopération internationale tels que des projets co-financés par la Commission Européenne (Rural Innovation, Clicking With Voters, Eyes On EU, Keep Your Eyes Open) mais aussi diverses missions de Service Civique aussi bien au niveau local qu'à l'international.

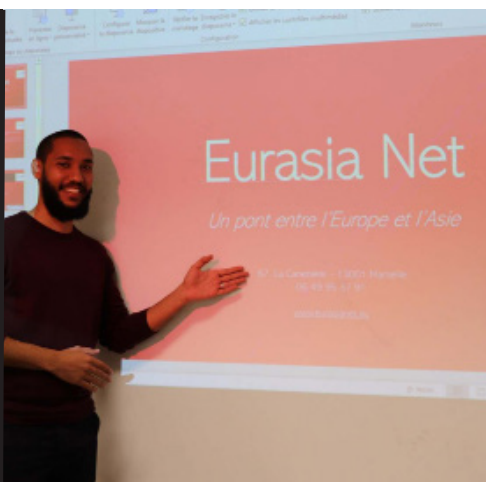
Les objectifs de ces interventions et sensibilisations sont le recrutement de jeunes volontaires pour ces différents projets, d'informer un large public sur les

activités proposées par l'Europe pour les jeunes mais aussi sur le dispositif du Service Civique. A long terme, ces jeunes pourront s'impliquer dans des actions associatives et/ou citoyennes.

Eurasia Net a participé au cours de l'année 2019 à 25 interventions extérieures et forums de sensibilisation en région PACA. Ces interventions se décomposent de la façon suivante dans la région :

Bouches du Rhône	17 interventions
Var	4 interventions
Vaucluse	3 interventions
Alpes-de-Haute-Provence	1 intervention

Ces interventions extérieures ont permis à Eurasia Net de diffuser les offres de volontariat international mais aussi de communiquer sur les différents projets et dispositifs européens et asiatiques auprès d'environ 550 jeunes. Nous avons ainsi pu recruter de nombreux jeunes qui pourront valoriser leur expérience dans le milieu associatif à l'échelle locale et internationale, dans leur avenir professionnel, mais aussi de faire découvrir leur culture et leur environnement en France.





# NOTRE EQUIPE :

Un conseil d'administration au parcours riche, des salariés avec une expertise en coopération internationale et le dynamisme d'une équipe de volontaires créatifs et engagés !

En 2019, Eurasia Net a vu son équipe se renouveler.

Alors que Roxana, Marion et Neila ont achevé leur service civique en interne, quatre nouveaux volontaires ont intégré les locaux de l'association : Agathe, Fié, Marion et Stefan.

Emeline a repris ses études et Delphine est venue rejoindre l'équipe pour soutenir la gestion administrative et financière de l'association.

Marwan part vers de nouveaux horizons en cette fin d'année et Cristelle rejoint l'équipe pour prendre la responsabilité du pôle volontariat.

## En résumé, l'équipe en 2019 c'est :

### Des salariés :

- Bertrand SOULCIE : Directeur
- Emeline PATIN : Chargée administrative et gestion de projet, *jusque Juin 2019*
- Delphine LENGLET : Assistante administrative, *depuis Juillet 2019*
- Marwan SAROUT : Responsable du développement local et international, *jusque Décembre 2019*
- Cristelle SAHORES : Responsable du pôle volontariat et insertion, *depuis Octobre 2019*
- Vicky ATLANI : Chargée de partenariats et gestion de projets

### Des volontaires :

- Roxana MORALES : Volontaire en Service Civique Franco-international, *jusqu'Avril 2019*
- Marion de BUROSSE : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique, *jusqu'en Avril 2019*
- Neïla HEMANI : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique, *jusqu'Octobre 2019*
- Fié NEO : Volontaire en Service Civique Franco-international depuis Mars 2019
- Stefan PIOMBO : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique
- Agathe LAFORET : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique
- Marion POLACK : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique

### Des administrateurs :

- |                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| - Mustapha CHAOUI : Président  |                  |
| - Magali MAIZE : secrétaire    |                  |
| - Matthieu GALLAND : trésorier |                  |
| - Sophie SOLDINI               | - Carine GAUTIER |
| - Johanna TAROVY               | - Alix BONNEAU   |
| - Gabriel ANSELMO              | - Maeva RAFFOR   |

Eurasia Net c'est aussi l'ensemble des bénévoles et un réseau 34 parrains et marraines qui oeuvrent pour soutenir les volontaires dans leur parcours d'engagement et d'insertion.



STEFAN



VICKY



MARWAN



BERTRAND



MARION



DELPHINE



CRISTELLE



AGATHE



FIE



# LES PARRAINS ET MARRAINES D'EURASIA NET

Les parrains et marraines de l'association :  
Un **soutien** pour les volontaires

En septembre 2019 nous avons mené une journée de formation avec des bénévoles parrains et marraines de volontaires. Cela nous a permis d'avoir un retour et un partage d'expérience par rapport à leur rôle. Cela a été également l'occasion de rencontrer de nouveaux bénévoles intéressés pour devenir parrain/marraine.

Nous remercions l'ensemble des parrains et marraines qui continue à faire un travail essentiel dans l'accompagnement des volontaires en partageant leurs expériences avec eux.

Le parrain/la marraine de volontaires Eurasia Net est une personne qui dispose de qualité d'écoute, de dialogue et fait preuve de maturité. Il/elle a une connaissance du domaine de la mobilité jeunesse et/ou a vécu une expérience d'expatriation, de mobilité internationale, il/elle comprend l'expérience de volontariat tant du point de vue du volontaire que de l'organisation d'accueil.





# LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS D'EURASIA NET

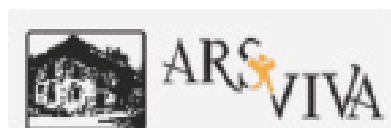
Grâce aux projets tels que *DLVA*, *Rural Innovation*, *Marseille International Volunteers* et *Eurasia Twin*, Eurasia net a renforcé ses partenariats institutionnels.

Merci pour votre coopération et votre confiance :



Ce projet est cofinancé  
par le Fonds social européen  
dans le cadre du programme  
opérationnel national  
« Initiative pour l'Emploi des Jeunes »

# NOS PARTENAIRES INTERNATIONAUX



the plastic flamingo



Tushita



Ils nous ont permis d'envoyer **114 jeunes** en missions à l'étranger !



# NOS PARTENAIRES LOCAUX



Ils sont nos collaborateurs au **quotidien**, nous sommes complémentaires !

# SOUTIENS ET FINANCEURS



Sans qui nous ne pourrions pas mettre en place  
nos projet... Un grand **merci** !



# Conclusion & Perspectives



**En 2019** Eurasia net a structuré sa gestion de projet et poursuivi son développement : Les volontaires Fié, Agathe, Marion et Stefan ont fait vibrer l'association par leurs énergies créatrices. Ils ont innové dans les Kafés Calangues pour promouvoir la diversité linguistique et culturelle et soutenu la mise en œuvre des activités de l'association tant au niveau local qu'international. Nous tenons à les remercier chaleureusement !

Marwan et Vicky ont confirmé leur montée en compétences et leur maturité dans la gestion de projets et nous sommes heureux d'avoir intégré 2 nouvelles salariées : Delphine et Cristelle.

Le Conseil d'administration s'est ouvert avec de nouveaux membres : la plupart sont d'anciens volontaires internationaux qui portent haut et fort l'impact d'une expérience de mobilité internationale sur les parcours personnels et professionnels et les valeurs d'Eurasia net.

Nous avons développé des projets innovants au niveau local, européen et à l'international. Nous avons également pris le temps de renforcer la qualité

de nos pratiques dans le cycle projet et le soutien aux volontaires et aux organismes partenaires. En effet nous avons consolidé nos partenariats tant en Europe qu'en Asie.

Avec les différents projets EYES, nous sommes fiers de soutenir le développement d'une génération de jeunes engagés et de promouvoir l'entrepreneuriat social chez ces derniers afin de leur permettre d'être les acteurs de changements économiques, sociaux et environnementaux absolument nécessaires !

Le projet « EYES ON EU » est en pleine phase de réalisation : les jeunes mettent en œuvre un projet qui leur ressemble. Les pays sont en cours de tournage d'une web série européenne avec le soutien du programme Erasmus +, de la Direction Régionale Jeunesse et Sport, du Conseil Départemental des Bouches du Rhône et surtout grâce à la motivation d'une équipe de salariés, de volontaires et de bénévoles motivés en France et dans les 4 autres pays partenaires ! Vivement 2020 pour la création de l'épisode commun à Marseille et la sortie des 5 épisodes réalisés dans chaque pays !

En 2019, nous avons également confirmé notre travail d'accompagnement des collectivités locales dans leurs projets de coopération internationale. Nous leur permettons ainsi de travailler en transversalité en favorisant des innovations dans les domaines de l'éducation, de la Jeunesse et de l'échange international.

Nous avons pu consolider la coopération avec la ville de Marseille, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône ou encore la Communauté d'Agglomération DLVA (Durance Lubéron Agglomération) et la Seyne sur Mer.

Nous avons poursuivi le travail d'information et de formation sur l'ensemble du territoire de la région PACA pour que 114 jeunes puissent avoir accès aux opportunités de mobilité éducatives à l'étranger.

L'année 2019 s'achève avec une confirmation de la qualité des projets d'Eurasia net et la reconnaissance des acteurs institutionnel.

En 2020, nous allons renforcer le travail qualitatif dans la gestion des projets et consolider nos relations partenariales tant au niveau national qu'international. Nous souhaitons renforcer le travail coopératif avec la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale) en animant la plateforme mobilité et en accueillant un volontaire à Eurasia net qui sera mobilisé sur la coopération avec les structures de la CAMI.

Nous allons également confirmer notre projet associatif en réunissant administrateurs, volontaires et salariés de l'association. Nous pourrions ainsi confirmer notre vision et nos axes de développement.

Rendez-vous en 2020 !

**L'équipe Eurasia net**





## La coopération locale et internationale au service de l'innovation sociale

[www.eurasianet.eu](http://www.eurasianet.eu)  
[www.eyes-entrepreneur.com](http://www.eyes-entrepreneur.com)