



*RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2018*





... *Un pont entre l'Europe et l'Asie*

# Edito

Eurasia Net s'est largement développé en 2018 : Nous avons accueilli trois nouveaux salariés et de nombreux projets locaux et européens ont vu le jour grâce à l'énergie de toute l'équipe d'administrateurs, de salariés, volontaires et bénévoles d'Eurasia net ! 2018 pour Eurasia Net, c'était l'année de la jeunesse, du volontariat, des échanges interculturels et de la promotion de l'entrepreneuriat social.

## Les cinq grands axes de 2018 :

**1- Envoi de davantage de jeunes sur des missions de volontariat en Europe et en Asie** et leur permettre de vivre une expérience « life changing ». Comme pour les projets Eurasia Twin Impact et Smart'seille avec une période d'engagement local et une phase de bilan au retour qui valorisera l'impact des projets sur les jeunes et le territoire.

Nous avons par ailleurs renforcé les opportunités de volontariat en départ individuel et amélioré un programme innovant d'engagement de volontaires pour soutenir les activités d'entrepreneuriat social – EYES.

Notre premier projet dans le cadre du Corps Européen de Solidarité a été accepté et permettra à six volontaires de vivre une expérience de volontariat en Grèce et en Slovaquie.

## **Au total, ce sont 71 volontaires envoyés auprès de 25 partenaires en Europe et en Asie.**

**2-** Le projet de renforcement des capacités dans le domaine Jeunesse et entrepreneuriat social EYES va venir soutenir les activités de volontariat international. Plus précisément, il tend à **apporter des compétences aux jeunes** dans ce domaine et aussi à soutenir les organisations qui souhaitent

développer de nouveaux modèles économiques basés sur la transformation sociale !

**3- Accompagner l'agglomération Durance Lubéron Verdon (DLVA) dans la mise en place de projets de promotion de la citoyenneté européenne** des jeunes par le volontariat pour offrir des opportunités sur le territoire et en Europe.

## **4- Soutenir l'engagement des jeunes**

Les jeunes volontaires d'Eurasia Net et de structures locales partenaires de la Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI) ont développé un très beau projet « Eyes On EU » qui va permettre la création d'une web série dans laquelle les jeunes de cinq pays pourront parler de leur Europe ! Le séminaire de lancement en Estonie en décembre 2018 était une réussite et motive désormais toute l'équipe pour sa mise en œuvre dans les 2 années à venir.

Une équipe très motivée de volontaires a largement contribué à renforcer le travail local avec la CAMI pour mettre en place des échanges culturels et linguistiques à travers le « Kafé Calangues » qui a lieu deux fois par mois à Marseille avec un public toujours plus nombreux.

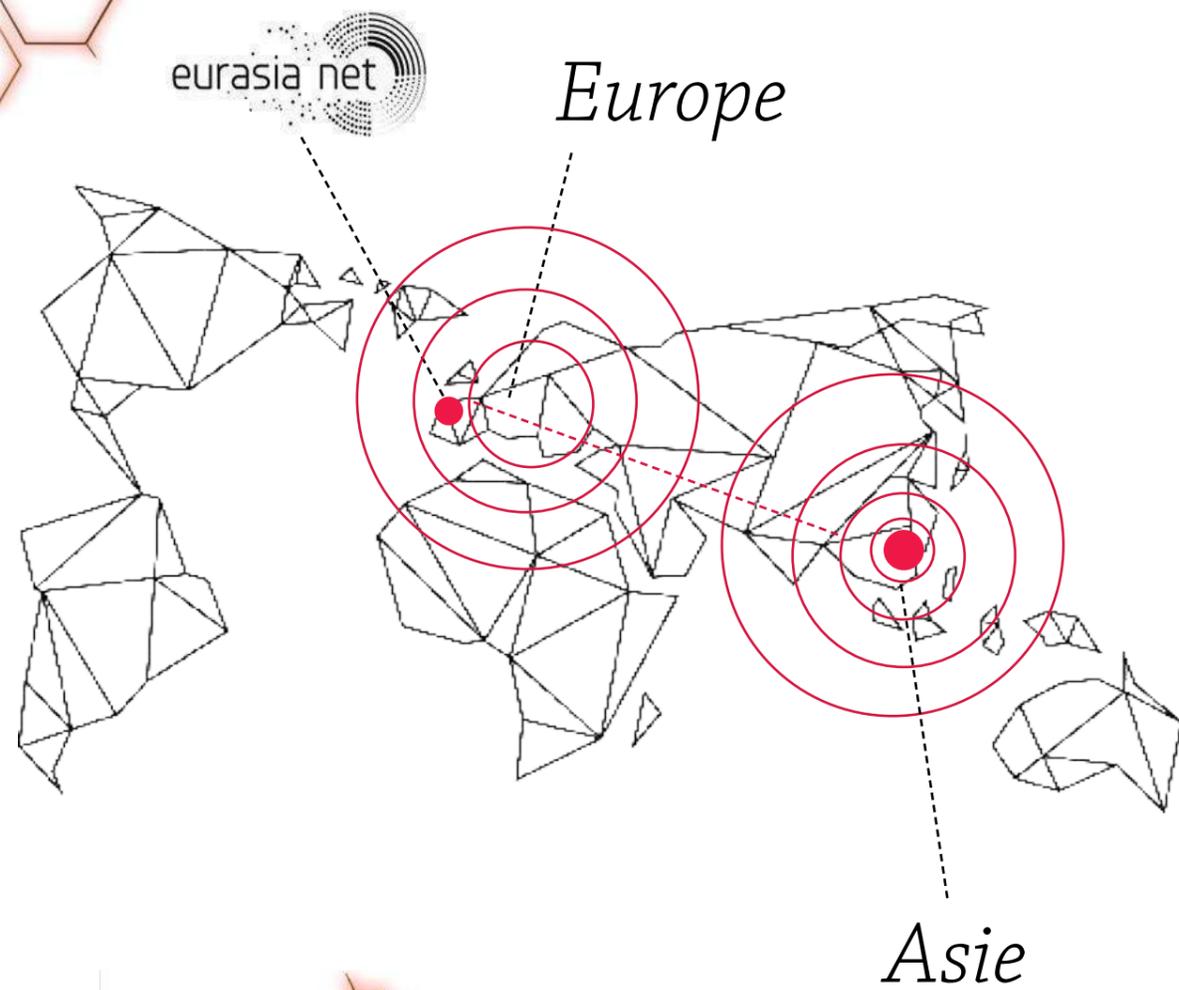
## **5- Développer dans les territoires ruraux**

Enfin, nous sommes fiers d'avoir organisé un séminaire européen « Go For Rural » dans les Alpes-de-Haute-Provence (04). Le but était de développer la dimension internationale du travail Jeunesse en permettant d'échanger les innovations sociales entre territoires ruraux européens et lancer une dynamique d'ouverture dans le 04.

Continuons à innover pour les jeunes, avec les jeunes pour créer une société unie dans sa diversité.

# SOMMAIRE

## 2011-2012



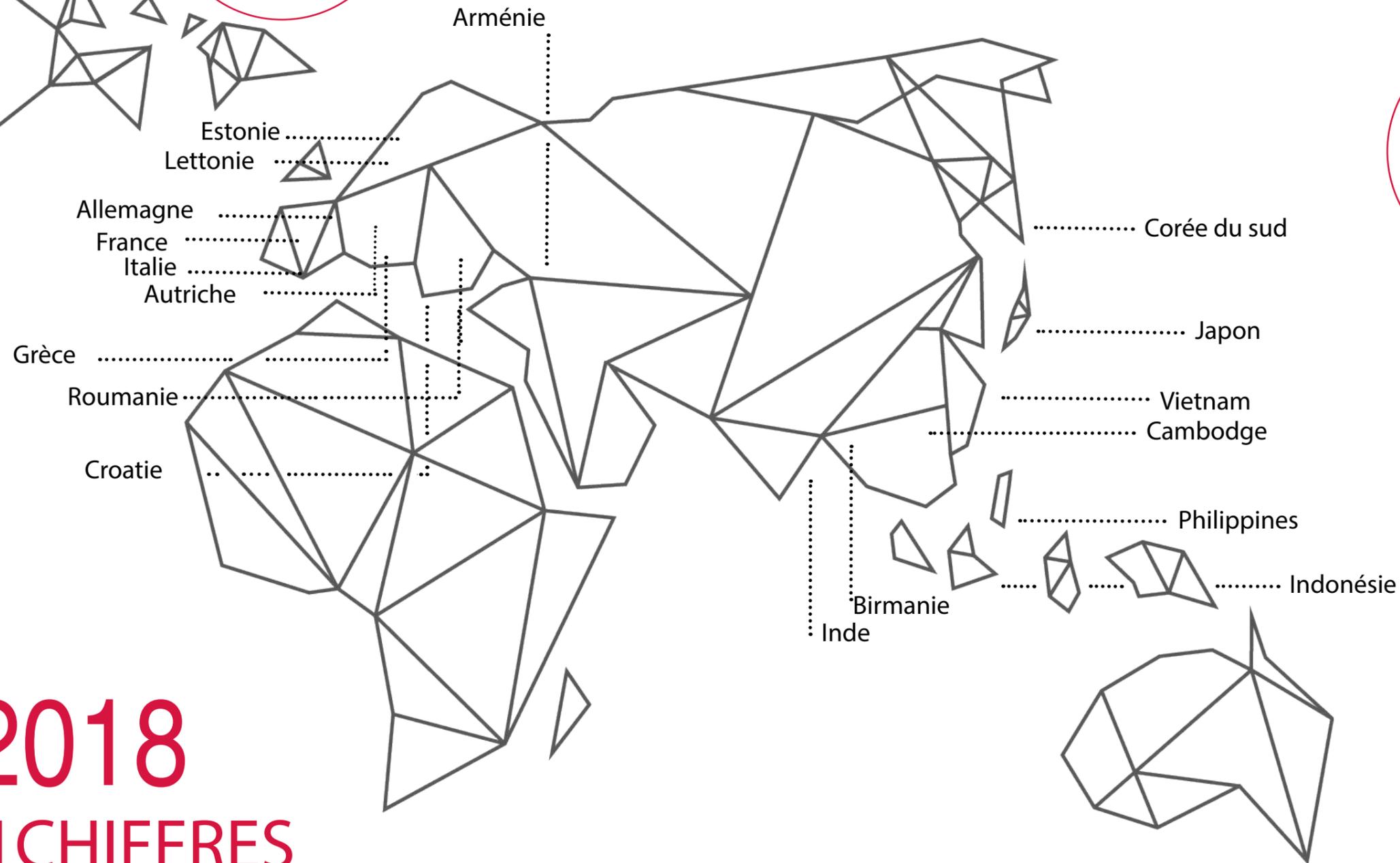
- 1** *Le volontariat Franco-International :  
Outil d'insertion professionnelle et de développement*
- 2** *L'entrepreneuriat jeunesse : promotion et développement*
- 3** *Impact et sensibilisation sur le territoire local*
- 4** *Eurasia Net : Un réseau d'actifs.  
Des salariés, des volontaires, des bénévoles et un large  
réseau de partenaires au niveau local, national et  
international.*

# Eurasia Net

Un pont entre l'Europe et l'Asie

EUROPE

ASIE



## 2018 ENCHIFFRES



83

Nouveaux Adhérents



7

Projets de coopération internationale



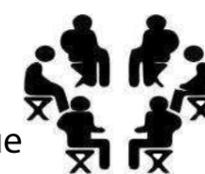
40

Partenaires locaux et internationaux



71

Jeunes en service civique international



50

Interventions Extérieures en Région PACA



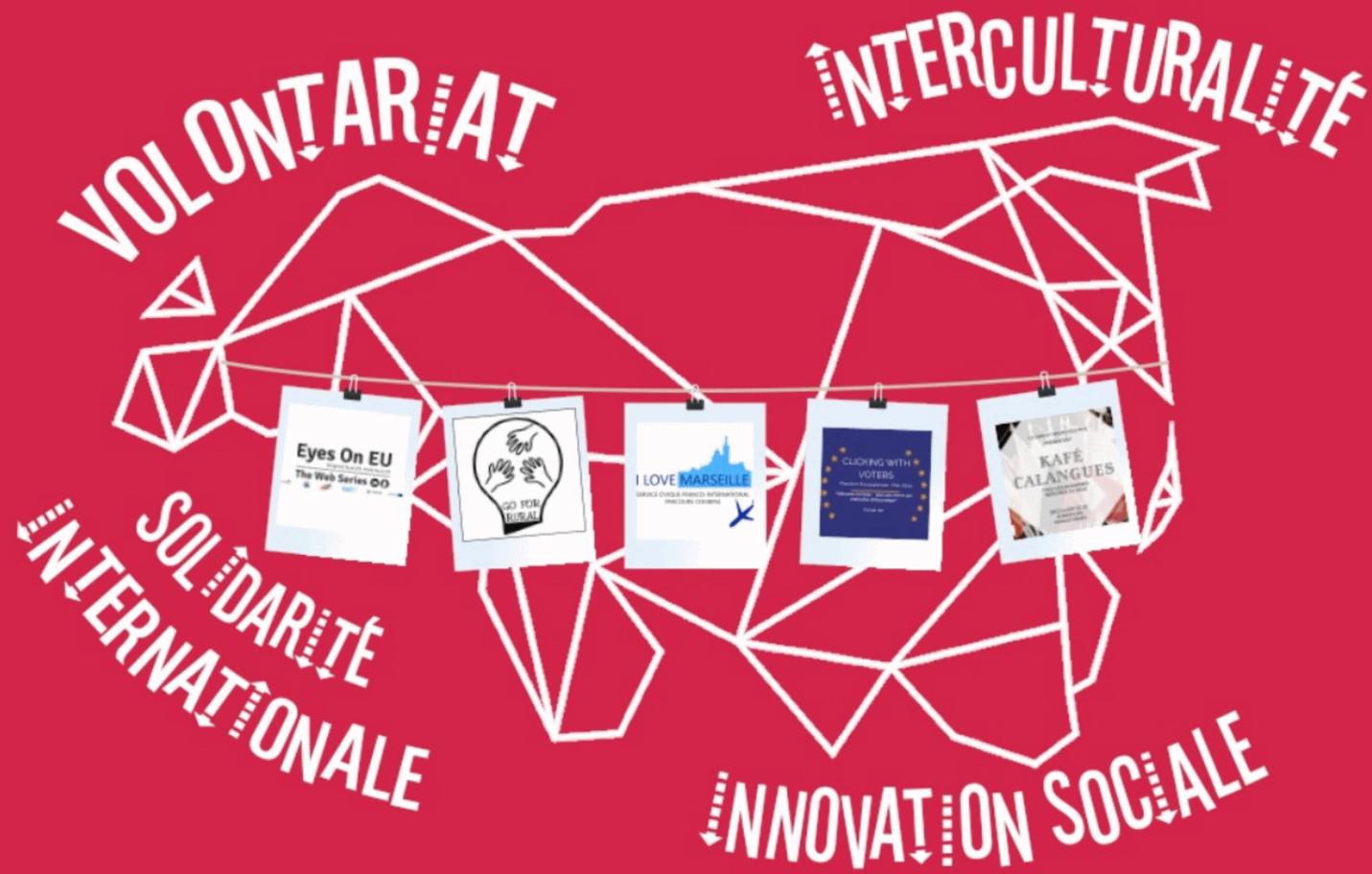
+ 2400

Jeunes Sensibilisés en Région PACA



34

parrains / marraines pour les volontaires

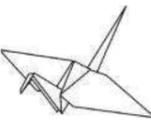


①

*Le volontariat  
Franco-International:  
outils d'insertion  
professionnelle et de  
développement*



# EURASIA TWIN



GapYear2017-2018



## LE PROJET

*Eurasia Twin 2017-2018, le projet de volontariat en parcours combiné franco-international*

*Pour la quatrième année consécutive, Eurasia Net a organisé son projet phare de volontariat franco-international.*

*Une des problématiques à laquelle nous répondons est le manque d'expérience professionnalisante chez les jeunes. Le taux de chômage des jeunes (15- 24 ans) était de 24,6% en région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur d'après l'INSEE en 2017.*

*Les études publiques ont démontré que parmi ce public, les jeunes ayant moins de qualifications sont plus vulnérables face à cette problématique.*

*Ainsi, proposer un volontariat qui allie une phase d'engagement local et une phase d'engagement international constitue un premier tremplin vers l'emploi.*

*Grâce à cette expérience, les jeunes peuvent appréhender le monde du travail et développer des compétences dans un cadre sécurisé et sécurisant.*

*Ce projet s'inscrit donc dans un contexte d'accès limité à l'emploi pour les jeunes.*

## Objectif principal

L'objectif de ce projet est de favoriser l'épanouissement personnel et professionnel des jeunes entre 18 et 25 ans, sans condition de diplôme, en les mobilisant sur des missions de volontariat en France et à l'international en binôme. Il vise, in fine, à favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes grâce à des expériences de volontariat en France et à l'international.



## & Déroulé & Mise en place

Le parcours combiné s'effectue en plusieurs phases. La première phase se fait en France durant 2 à 3 mois, la deuxième est la partie internationale pendant 8 à 9 mois et la dernière est celle du retour où, pendant 1 mois, nous effectuons un bilan de l'expérience de volontariat.



## Rétrospective préparation au départ 2017 :

En octobre 2017, les volontaires ont commencé leur engagement local et leur préparation au départ. Ils ont assisté à des formations sur l'interculturalité, la gestion de conflit, la sécurité, les premiers secours, le développement durable ainsi qu'une formation sur le captage vidéo par notre partenaire Les Têtes de l'Art. En parallèle, ils ont organisés et pris part à divers événements : ciné débat, marché de Noël et soirée de valorisation du Service Civique.

## Engagement international :

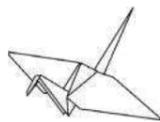
En 2018, se déroulait la phase internationale durant laquelle ils se sont engagés et ont fourni leur soutien à nos partenaires asiatiques au Cambodge, au Japon, en Inde, en Indonésie et en Arménie. Les champs d'actions de ceux-ci sont divers : éducation, environnement, soutien aux femmes en Inde, protection des animaux etc.

## Retour des volontaires :

En septembre 2018, nous avons organisé deux journées de retour avec les volontaires du projet. Celles-ci leur ont permis de témoigner de leur expérience, tout en les aidant à valoriser cette expérience dans leur futur parcours. Nous avons alterné sessions collectives et sessions individuelles pour leur permettre de se projeter à la suite de leur volontariat.

Ce projet a permis à 17 jeunes entre 18 et 25 ans de s'engager dans un parcours combiné, en binôme pour la plupart. Leurs actions se sont dans un premier temps concentrées à Marseille avec divers événements de sensibilisation au volontariat international. Puis, dans un deuxième temps, ils ont apporté leur soutien aux divers projets de nos partenaires en Asie.

# EURASIA TWIN IMPACT



## 2018-2019



Eurasia Twin Impact est un projet de volontariat franco-international qui vise à faire partir 11 jeunes en Asie (Japon, Arménie, Indonésie, Cambodge, Inde). Ce projet, soutenu, par le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, se déroule en 3 phases d'engagement :

2 à 3 mois d'engagement local à Marseille  
8 à 9 mois d'engagement à l'international  
1 mois d'engagement retour à Marseille.

Le programme Eurasia Twin Impact est la continuité du précédent programme Eurasia Twin 2017-2018 et a pour but de faire partir des jeunes entre 18 et 25 ans en binôme à l'international.

Les appels à candidatures ont été lancés en mai 2018, les candidats devaient envoyer un CV, une lettre de motivation en anglais et répondre à un questionnaire en anglais.

Le traitement des candidatures s'est effectué en juin 2018, les candidats ont été présélectionnés, par l'équipe d'Eurasia Net, en évaluant leur motivation et l'intérêt pour les structures d'accueil en France et à l'étranger. Par la suite, les candidats présélectionnés ont eu un entretien vidéo avec la structure d'accueil internationale.

A la suite de cela, les partenaires asiatiques, Eurasia Net et les volontaires ont discuté des formalités (date d'accueil, date de retour, missions etc.) afin de pouvoir créer les contrats des candidats sélectionnés.

## Engagement local

Les volontaires, tous issus de la région Sud et particulièrement du département des Bouches-du-Rhône, ont commencé leur engagement local à Marseille, le 8 octobre 2018. Les objectifs de l'engagement local :

- Donner une première expérience dans le milieu associatif
- Développer ses compétences de management de projet
- Avoir une première approche des notions de l'interculturalité et de l'expatriation grâce à des formations tout au long de l'engagement local
- Travailler en équipe
- Créer un réseau au niveau départemental
- Créer des liens sociaux entre des jeunes issus de milieux différents.



## 2) Les formations

Au cours des 2 mois d'engagement local Eurasia Net a proposé 8 formations aux volontaires, la plupart animées par des volontaires internes ou salariés d'Eurasia Net :

- Présentation des acteurs de la mobilité / débrief de l'activité Human of Marseille
- Vous et le volontariat
- Gestion des émotions – formation proposée par Annie Gasse, psychologue
- Prévention et secours civiques de niveau 1 (PSC1) – formation par la Croix Rouge
- Présentation des missions à l'étranger par les volontaires (exposés)
- Formation interculturelle
- Formation civique et citoyenne
- Gestion de conflit et sécurité

## 3) Déblocage linguistique

Dans le cadre du programme, l'association Eurasia Net, avec l'aide d'une volontaire interne, a proposé 3 sessions de 3h de déblocage linguistique en anglais pour les volontaires.



## 1) Les actions / activités

Lors de leur arrivée, les volontaires ont eu l'occasion de faire connaissance entre eux, de connaître le déroulé de leur engagement local ainsi que toutes les démarches administratives relatives à leur départ à l'étranger.

Dès leur deuxième jour, les volontaires ont fait un jeu de piste "Human of Marseille" dans les 1er et 2ème arrondissements de Marseille. Cette activité a permis d'une part de découvrir la ville plus en détail, ses monuments, et aux volontaires de faire connaissance.



## 4) Les autres activités

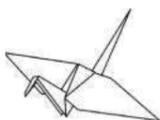
Les volontaires ont organisé 4 événements : un Kafé Calangues spécial langues d'Asie, une exposition au Centre Régional Information Jeunesse (CRIJ), un chalet au marché de Noël pendant 9 jours et une soirée finale de valorisation de l'engagement local.

Les volontaires ont participé à une collecte de lait pour l'association Natchatiramine afin d'aider les nourissons de Madagascar, ainsi qu'à une exposition de sensibilisation à la solidarité internationale.

Enfin, au long de leur engagement, des entretiens individuels entre les volontaires et leur tuteur ont été organisés afin de discuter de la mission internationale, des attentes et

# EURASIA TWIN IMPACT

## 2018-2019 (suite)



### Engagement à L'international

A la suite de l'engagement local, les volontaires se sont envolés pour une durée de 8 à 9 mois dans leur structure d'accueil respective en Asie.

Les missions attribuées aux volontaires varient en fonction des organismes d'accueil :

- Education
- Droits des femmes
- Protection des animaux
- Environnement

### *Les objectifs de l'engagement international :*

Découvrir le fonctionnement d'une organisation à but non lucratif à l'international

Apprendre et développer des compétences

Travailler dans un contexte interculturel

**Grâce au programme Eurasia Twin Impact, environ 500 personnes ont été sensibilisées aux actions menées par les volontaires dans le département des Bouches-du-Rhône et 3000 personnes à l'international.**



# Smart'Seille : le volontariat au service de la coopération internationale et du rayonnement de Marseille



## CONTEXTE

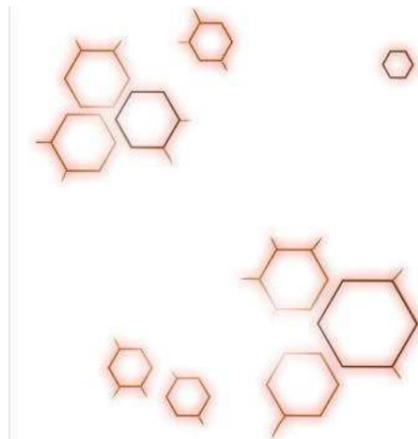
Marseille développe de nombreux accords de partenariat avec des villes du monde entier. Afin de renforcer ses liens et dans le but de mettre en place un large projet d'échange en soutenant la mobilité internationale des jeunes entre Marseille et ses villes partenaires, Eurocircle et EurasiaNet ont associé leurs forces pour promouvoir le rayonnement de Marseille par le volontariat international avec le projet « Smart'Seille ».

Cette action s'inscrit enfin dans le prolongement de l'appel à projet lancé en 2016 par la Ville de Marseille pour favoriser la mobilité internationale des jeunes marseillais au sein de territoires de coopération de la ville.

## Objectifs stratégiques et opérationnels

L'action répond à plusieurs objectifs. Il s'agit dans un premier temps de lever les freins à la mobilité internationale des jeunes et faciliter l'accès au volontariat international en luttant contre le chômage des jeunes pour favoriser leur insertion professionnelle. Ce programme permet également de mobiliser les jeunes sur des actions de solidarité et de citoyenneté tout en faisant vivre les jumelages ou les accords de coopération entre Marseille et ses villes partenaires à travers la jeunesse de ses territoires. Ces échanges créent un dialogue interculturel au travers de volontaires devenus de jeunes "ambassadeurs de Marseille pour la diversité culturelle".

**8 jeunes** sont donc partis en mobilité dans les villes jumelles de Marseille : à Tokyo au Japon, à Barcelone en Espagne, à Montréal au Canada, à Glasgow au Royaume-Uni, à Erevan en Arménie.



Les volontaires ont donc bénéficié d'une préparation au départ en septembre 2017, et ont pu, à cette occasion, rencontrer le Service des Relations Internationales de la ville de Marseille pour la présentation des axes de coopération initiés avec ces villes dans les années précédentes. Le but étant d'élaborer des perspectives de coopération et de recherche-action avec les villes partenaires lors du volontariat (mise en relation).

Ils sont ensuite partis 6 mois en mobilité dans leur structure d'accueil à l'étranger et ont été suivis par des tuteurs au sein d'Eurasia Net et Eurocircle pendant toute la durée de leur volontariat. A leur retour, les volontaires ont bénéficié d'un bilan de compétences et ont, via des activités d'éducation non-formelle, réfléchi à leur mobilité et leurs perspectives personnelles et professionnelles. Certains jeunes se sont également investis bénévolement dans les activités d'Eurasia Net.

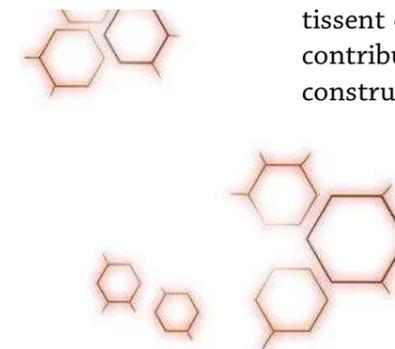


## Impact sur le public et sur le territoire

Grâce à ce projet, huit jeunes ont pu accéder à la mobilité internationale.

Cette expérience leur permet de gagner en compétence, de travailler dans un contexte interculturel et développer leur capacité d'adaptation et ainsi d'augmenter leurs chances de trouver un emploi par la suite. Elle favorisera également leur implication dans des activités citoyennes et associatives à leur retour.

Tout au long de leur mobilité, les volontaires participent aux activités de leur structure d'accueil et sensibilisent leur public au volontariat international mais aussi aux relations internationales entre les villes jumelles. Ils témoignent également à travers nos réseaux sociaux pour sensibiliser les jeunes de notre région. Ces jeunes tissent des liens entre les villes de coopération tout en contribuant à leur développement personnel et à la construction de leur parcours professionnel.



# I love Marseille : le volontariat dans les villes de coopération décentralisée.



*I Love Marseille est un programme de volontariat en Service Civique et Service Volontaire Européen en collaboration avec Eurocircle, soutenu par la ville de Marseille.*

*L'action fait suite au projet Smart'Seille réalisé en 2017-2018 et répond à l'appel à projets « Faciliter la mobilité internationale des jeunes » visant à offrir des chances supplémentaires aux jeunes de vivre une expérience significative à l'international.*

Les jeunes mobilisés cette année dans le cadre du programme I Love Marseille ont permis de créer du dialogue interculturel avec les villes Jumelles de Marseille au travers de leur mission d'ambassadeurs de Marseille pour la diversité culturelle”.

En septembre 2018, Eurasia Net et Eurocircle ont ainsi réalisé une préparation au départ pour 12 jeunes pendant 15 jours. En plus des préparations au départ classiques (formation civique et citoyenne, PSC1, formation interculturelle), cette formation aura été l'occasion pour les volontaires de participer à des ateliers sur la coopération décentralisée, la gestion de projets, la citoyenneté et la communication sur les réseaux sociaux pour valoriser le projet.

Les volontaires ont également eu la chance de rencontrer les différents responsables du Service des Relations Internationales de la ville de Marseille pour mieux comprendre leurs actions de coopération avec leur ville d'accueil. Les volontaires recrutés par Eurasia Net sont donc partis en novembre 2018 pour leur mission de volontariat en Corée du Sud à Nabiya Cat Shelter, en Arménie chez notre partenaire Armenian Volunteer Corps ainsi qu'au Japon, à l'Association des Français du Japon.

Eurocircle, de son côté, a envoyé des volontaires à Montréal, Abidjan, Alger, Dakar et Casablanca. De retour en juin 2019, ils effectueront leur phase d'engagement au retour avec Eurasia Net et Eurocircle.



## *Impact sur le public et sur le territoire*

Grâce à ce projet, 12 jeunes ont pu accéder à la mobilité internationale.

Cette expérience leur permet de gagner en compétences, de travailler dans un contexte interculturel et développer leur capacité d'adaptation et ainsi d'augmenter leurs chances de trouver un emploi par la suite. Elle favorisera également leur implication dans des activités citoyennes et associatives à leur retour.

Tout au long de leur mobilité, les volontaires participent aux activités de leur structure d'accueil et sensibilisent leur public au volontariat international mais aussi aux relations internationales entre les villes jumelles. Ils témoignent également à travers nos réseaux sociaux pour sensibiliser les jeunes de notre région. Ces jeunes tissent des liens entre les villes de coopération tout en contribuant à leur développement personnel et à la construction de leur parcours professionnel.

# Les missions de Service Civique individualisées



Chaque année, nous permettons à des jeunes de toute la France de partir en volontariat de manière individuelle, en dehors de nos projets phares. Cela permet de répondre à une demande de nos partenaires de recevoir des volontaires tout au long de l'année tout en permettant à plus de jeunes d'acquérir de l'expérience à l'étranger.

L'objectif est de permettre à des jeunes de toute la France de s'engager dans des associations partenaires pendant une période de 6 à 12 mois.

Cette année, nous avons lancé une collaboration entre associations de la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale) pour faire des sessions de préparation au départ d'une journée. Ainsi, tous les volontaires partis en mission de Service Civique individualisé ont bénéficié d'une journée de préparation avant de partir. Le but était de les préparer au choc culturel auquel ils allaient faire face, ainsi que de les initier à la gestion de conflit.

En 2018, **23 volontaires** ayant entre 18 et 25 ans sont partis en Service Civique individualisé, dans six pays différents : Cambodge, Inde, Corée du Sud, Birmanie, Arménie, Philippines, chez dix de nos partenaires.



# DLVA : quand la coopération décentralisée sur le territoire Durance Lubéron Verdon Agglomération se met au service de l'engagement des jeunes



*Un élan volontaire, une dynamique de coopération du local à l'international sur le territoire de la DLVA*

*Le projet vise à renforcer la coopération internationale entre le territoire de la Durance Lubéron Verdon Agglomération (DLVA) et ses villes jumelles par le prisme du volontariat international.*

## Contexte

*Dans le cadre du projet soutenu par la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale : « Un élan volontaire, une dynamique de coopération sur le territoire de la DLVA et à l'international ». Eurasia Net a signé des conventions de partenariat avec la DLVA. Le projet s'étendait sur 18 mois, de juillet 2017 à décembre 2018.*

*Eurasia Net s'engage pour l'accompagnement de DLVA dans le développement de la citoyenneté européenne des jeunes du territoire, et la promotion des échanges interculturels.*

*En 2018, Eurasia Net et la DLVA ont répondu à l'appel du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE) Jeunesse IV pour permettre la mobilité de jeunes volontaires vers l'Italie et l'Allemagne et de recevoir des jeunes en provenance des villes jumelées pour renforcer les axes de coopération décentralisée.*

*Nous allons ainsi enfin pouvoir donner des opportunités d'engagement aux jeunes du territoire dans les domaines de la citoyenneté et de l'éducation.*

## Objectifs stratégiques et opérationnels

- Expérimenter un travail de coopération entre les élus, les services Enfance Jeunesse et les opérateurs du volontariat ;
- Produire un cadre méthodologique sur l'accompagnement à l'envoi et à l'accueil de volontaires au sein de la DLVA ;
- Faire émerger des missions de qualité et donner du sens à l'engagement des volontaires et des structures ;
- Soutenir les axes facilitateurs et lever les freins pour permettre l'engagement des structures ;
- Travailler sur un volet à l'international à partir de l'appel à projet du MEAE.



## Les activités mises en place en cours de l'année

De janvier à juin 2018 :

- Sensibilisation des jeunes du territoire
- Réalisation de vidéos de promotion du volontariat au sein de la DLVA : un teaser pour donner envie aux structures de recevoir et une vidéo de témoignages de deux volontaires accueillis
- Organisation de huit rencontres mensuelles avec les volontaires accueillis sur le territoire ainsi qu'une participation à une rencontre avec l'ensemble des volontaires du département des Alpes-de-Haute-Provence. Et, une rencontre de trois jours avec autres Services Civiques du territoire avec une participation de 3 Services Civique du territoire à une formation européenne Erasmus en Croatie
- 107 lycéens ont répondu au questionnaire de sensibilisation sur le volontariat local et international
- Speed dating du Service Civique et information sur le volontariat local et international le 7 avril 2018

Depuis septembre 2018, nous avons permis à la commune d'Oraison d'accueillir une volontaire italienne au sein de son comité de jumelage. Le comité de jumelage de la ville de Manosque accueille quant à lui un volontaire allemand qui réalise des activités avec les jeunes du lycée des iscles. Le centre de l'enfance de la ville de Manosque accueille une volontaire italienne. En 2019, nous prévoyons d'envoyer des volontaires dans les villes jumelées de Traversetolo en Italie et de Leinfelden en Allemagne.



## Impact sur le public et sur le territoire

Le projet permet de développer des opportunités d'engagement pour les jeunes du territoire de la DLVA à la fois au niveau local mais aussi au niveau international. Plus de 150 jeunes ont été informés et sensibilisés aux opportunités de volontariat et aux différentes formes de volontariat sur le territoire et à l'international. Trois jeunes ont pu participer à une formation européenne en Croatie.

Etat des lieux au 31 décembre 2018 - 27 volontaires :

- 14 volontaires en Service Civique
- 5 volontaires en Service Volontaire Européen
- 8 volontaires en Service Civique International en cours et à venir
- 9 collectivités mobilisées sur le territoire
- 3 réunions de la Commission Jeunesse rassemblant les communes de la DLVA pour les accompagner dans la dynamique d'accueil et de mobilisation des jeunes sur le volontariat.

# IMPACT JEUNE



*Impact Jeune, favoriser le volontariat dans le quartier de Felix Pyat*

*En 2018, les associations de la CAMI (Eurasia net, Hors Pistes, Eurocircle, Une Terre Culturelle et Parcours le Monde) se sont mobilisées ensemble pour mettre en oeuvre leur premier projet commun : "Pas à pas vers l'international".*

## *Les objectifs de ce projet sont les suivants :*

1-Travailler sur les obstacles à la mobilité internationale.

2-Favoriser l'autonomie, le développement de compétences clés (savoir-faire et savoir-être), l'insertion sociale et professionnelle des jeunes du quartier de Bellevue/Saint-Mauront, à travers le projet de mobilité internationale.

3-Encourager l'émergence et le développement de projets de mobilité internationale en direction des jeunes du quartier de Bellevue/Saint-Mauront.

## *Ce projet s'articule autour de deux phases :*

Dans un premier temps, nous souhaitons faire découvrir aux jeunes et professionnel-le-s du quartier de Bellevue/Saint-Mauront le champ des possibilités en matière de mobilité internationale des jeunes à travers :

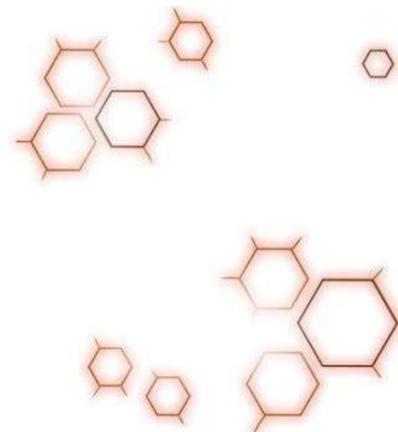
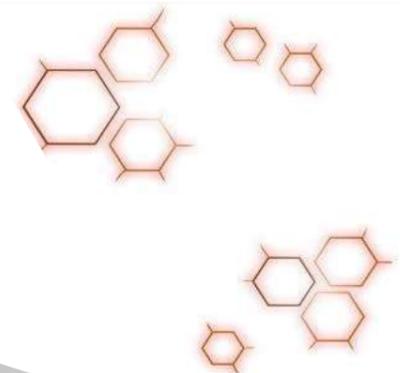
- Des actions de sensibilisation
- Des actions de formation

En parallèle, nous voulons permettre à un groupe de jeunes du quartier de Bellevue/Saint-Mauront de vivre une expérience de mobilité internationale dans un cadre sécurisé et sécurisant à travers des programmes adaptés :

- Le volontariat à l'international (Service Civique, Volontariat franco-allemand, Parcours combiné, Service Volontaire Européen)
- Les échanges interculturels de jeunes (Erasmus+ et OFAJ)

En 2018, nous nous sommes concentrés sur la phase de sensibilisation avec l'organisation de 4 sessions d'information dans le quartier Felix Pyat, en collaboration avec nos partenaires sur place : La Maison pour tous, le club de foot de Felix Pyat, l'Addap 13, l'ACELEM, les Pamplemousses enflammés . Nous avons également organisé un repas de quartier qui a rassemblé 40 personnes.

A la suite de nos différents temps de sensibilisation, nous avons informé une vingtaine de jeunes à ce jour. Le projet étant en cours et ce tout au long de l'année 2019, nous évaluerons l'impact en temps voulu.





2

*L'entrepreneuriat jeunesse :  
promotion et développement*

  
**eyes**  
EURASIA FOR YOUTH  
ENTREPRENEURSHIP  
AND SOCIAL BUSINESS



# Open Up Your Eyes 2018: s'engager dans un volontariat franco-international et l'entrepreneuriat social.



*Eurasia Net considère l'entrepreneuriat social comme un système économique et social alternatif et développe des programmes pour favoriser l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Open Up Your Eyes est un programme de volontariat qui s'intègre au projet EYES, Eurasia for Youth Entrepreneurship and the Social Economy pour des jeunes de 18 à 25 ans. Ce programme, créé par Eurasia Net en 2017 offre l'opportunité à une dizaine de jeunes de soutenir des projets dans le domaine de l'entrepreneuriat social et d'apprendre auprès de structures en France et à l'étranger.*

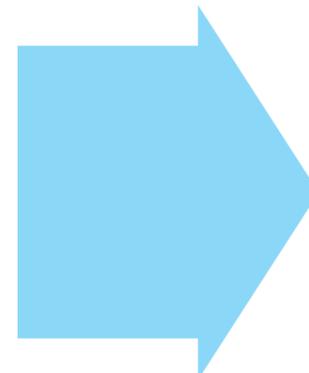
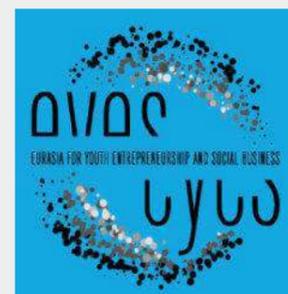
*Open Up Your EYES répond à deux enjeux.*

*Le premier est le taux de chômage des jeunes notamment en région PACA (26% en 2016). Ce projet vise à aider les jeunes dans leur insertion professionnelle en développant leur fibre entrepreneuriale. Le deuxième est le désir des jeunes de s'engager dans des projets qui ont du sens, et de vivre une expérience d'engagement à l'international. De plus en plus de jeunes souhaitent ainsi vivre une expérience d'engagement ici et à l'international et souhaitent s'impliquer dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire.*

Open Up Your Eyes a permis de préparer 12 jeunes au départ à l'international, de les sensibiliser à l'entrepreneuriat social et de les envoyer dans différents pays : en Inde, en Grèce, au Cambodge, au Vietnam, aux Philippines, en Croatie et en Lituanie.

Les objectifs du projet :

- Favoriser l'employabilité grâce à l'expérience de Service Civique, par l'acquisition de compétences, le développement personnel, l'accès à un réseau d'entrepreneurs
- Développer les connaissances des jeunes en ESS/entrepreneuriat social
- Favoriser l'esprit d'entreprise et l'envie d'entreprendre grâce à une expérience de terrain pour encourager de nouvelles initiatives
- Promouvoir la mobilité internationale chez les jeunes comme un moyen de développement personnel et d'insertion



Treize jeunes ont ainsi été sélectionnés pour participer au programme. En novembre et décembre 2018, ils ont effectué leur phase d'engagement local à Marseille.

Ils ont pu bénéficier de préparations au départ et participer à différentes activités liées à l'entrepreneuriat social : des conférences et ateliers organisés dans le cadre du mois de l'Economie sociale et solidaire (ESS) à Marseille, des rencontres avec un incubateur d'entrepreneurs sociaux comme Intermade, une formation à la création vidéo avec Les Têtes de l'Art. Afin de contribuer au développement du projet EYES et à l'enrichissement du site Eyes Entrepreneurs (<http://www.eurasianet.eu/eyes/>), les volontaires ont eu pour mission d'aller à la rencontre d'entrepreneurs sociaux pour les interviewer et valoriser leurs pratiques dans notre guide. Ils ont également eu la chance de rencontrer nos partenaires internationaux lors d'une formation internationale Keep Your Eyes Open organisé par Eurasia Net en décembre.

Ce temps a été l'occasion d'échanger sur les bonnes pratiques de l'ESS et de leurs missions de volontariat à l'étranger. Les volontaires effectuent leur mission internationale dans des organismes ayant des programmes d'entrepreneuriat social, pour une durée de 6 à 8 mois et seront donc de retour en France entre juillet et septembre 2019.

## Impact sur le public et sur le territoire

Open Up Your Eyes a permis de sensibiliser directement 13 jeunes à l'entrepreneuriat social et à la mobilité internationale. Cette expérience est une opportunité pour les jeunes concernés d'augmenter leurs chances de trouver un emploi à leur retour, grâce à l'acquisition de compétences personnelles et professionnelles. Ces volontaires, pendant leur engagement local ont également sensibilisé des jeunes au volontariat international et ont contribué à la visibilité du projet EYES auprès d'acteurs de l'ESS à Marseille lors de rencontres et de conférences. Pendant leur volontariat international, les volontaires pourront démultiplier les actions de sensibilisation auprès du public de leur organisme d'accueil.



# Keep Your Eyes Open: Développement des capacités des organisations de jeunesse dans l'entrepreneuriat social : la formation internationale à Marseille



*Keep Your Eyes Open est un grand projet soutenu par la Commission Européenne qui donne une continuité au projet EYES autour de la promotion de l'entrepreneuriat social auprès des jeunes. C'est un programme qui permet la rencontre de nos partenaires internationaux autour d'un même but : échanger autour des bonnes pratiques dans le champ de l'entrepreneuriat social et développer les capacités dans le domaine.*

*Le projet EYES « Eurasia for Youth Entrepreneurship and Social business », lancé en 2015 et destiné à accompagner les jeunes dans leurs projets d'entrepreneuriat social, a été un succès. Ainsi, Eurasia Net a souhaité donner une suite. Son but était de promouvoir et développer des bonnes pratiques dans le domaine de l'entrepreneuriat social pour faciliter l'employabilité des jeunes.*

*Le site internet EYES (<http://www.eurasianet.eu/eyes/>) a été lancé dans le but de promouvoir ces bonnes pratiques d'entrepreneuriat social. Le but aujourd'hui est de développer le projet EYES dans l'esprit de renforcer le transfert entre l'Europe et l'Asie et d'étendre ces pratiques.*

## Les objectifs du projet :

L'objectif du projet est d'enrichir le guide des bonnes pratiques d'entrepreneuriat social EYES, le promouvoir, alimenter le réseau d'entrepreneurs EYES et renforcer nos partenariats internationaux. Pour réaliser ces objectifs, trois phases importantes sont prévues au cours de l'année 2019. Keep Your Eyes Open vise à favoriser le transfert de bonnes pratiques d'entrepreneuriat social mais aussi les bonnes pratiques et expériences des organisations jeunesse pour soutenir, accompagner les jeunes porteurs de projets dans le domaine de l'entrepreneuriat social. Il s'agit également d'améliorer l'impact local des projets des organismes partenaires à travers le développement de partenariats et événements locaux. Le projet a pour ambition de sensibiliser un public novice et de communiquer le guide auprès d'experts également grâce à l'enrichissement et la communication du guide EYES en ligne. Ces objectifs généraux seront atteints grâce aux différentes phases du projet et à l'implication de volontaires internationaux dans le cadre du programme Open Up Your Eyes.

En décembre 2018, Eurasia Net a accueilli 8 participants de Roumanie (D'Avent), de Croatie (EHSB), du Vietnam (Open M) et des Philippines (Virlianie), pour réaliser la première phase du projet : la formation. Pendant une semaine, nos partenaires ont pu participer à différents ateliers et visites. Cela a également été une opportunité de créer un moment de rencontre entre les volontaires du programme Open Up Your Eyes et les organismes partenaires présents. Cela a donné lieu à un échange des bonnes pratiques identifiées par les volontaires et les projets menées au sein des associations accueillant les volontaires. Cette formation a été l'occasion pour Eurasia Net de mettre en lumière les objectifs et spécificités du projet Keep Your Eyes Open et de réfléchir ensemble aux résultats attendus du projets, la création de vidéos destinées à enrichir le site EYES notamment.

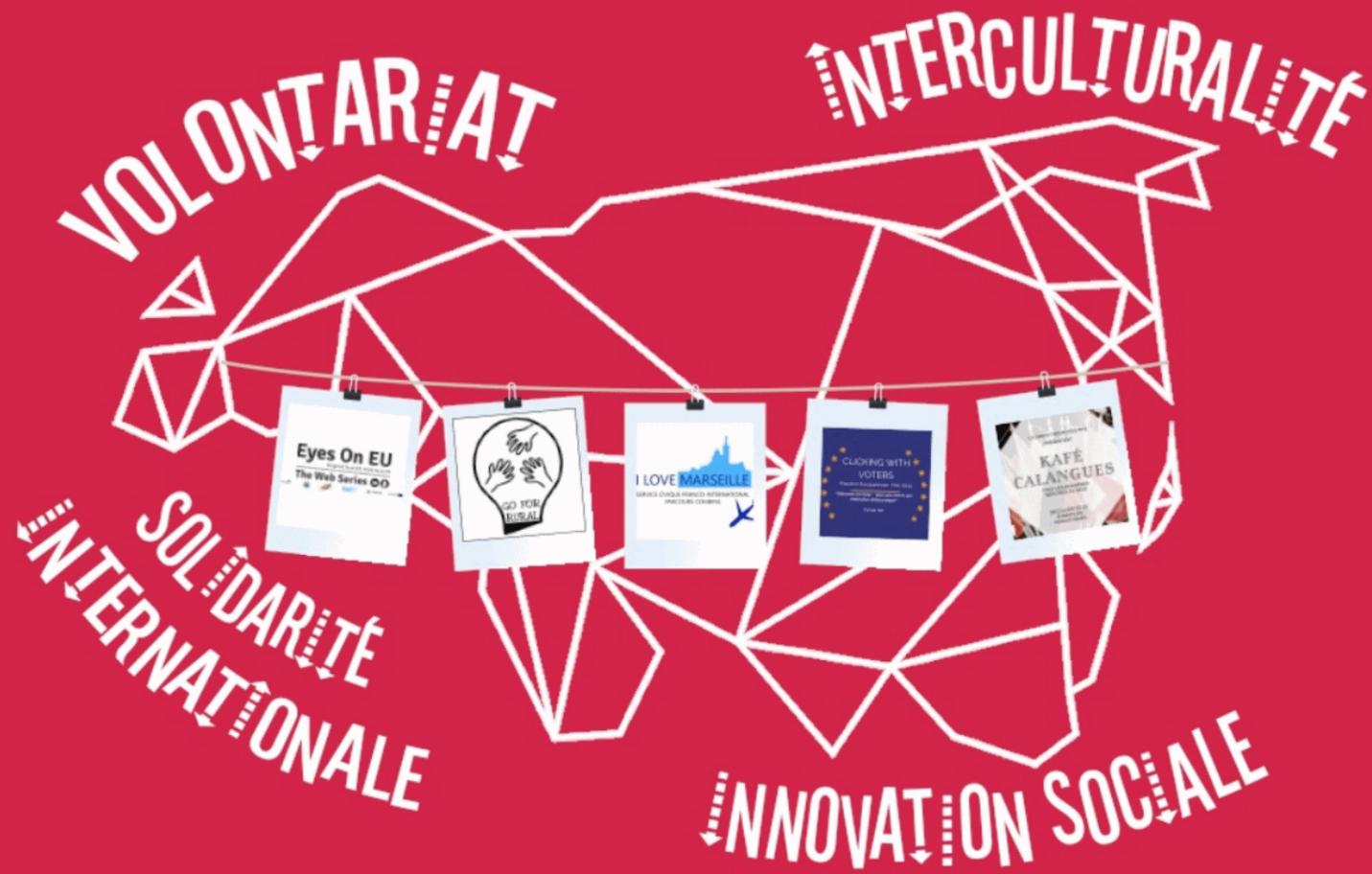
## Impact sur le territoire

Le projet Keep Your Eyes Open permet une large sensibilisation à l'entrepreneuriat social au niveau local et international grâce au site EYES et à la communication qui va être mise en place à la suite de l'actualisation du site. Dans la première phase du projet, ce sont les travailleurs jeunesse participant au training ainsi que les volontaires du programme EYES qui bénéficient directement des apports du projet et seront amenés à démultiplier l'impact sur leur territoire.

Les volontaires du programme Open Up Your Eyes contribuent également à la démultiplication au niveau local comme au niveau international.

La formation a permis d'atteindre plusieurs résultats : une meilleure connaissance des organismes partenaires et des objectifs du projets, l'acquisition d'outils, de connaissances et de compétences pour promouvoir l'entrepreneuriat social et accompagner des jeunes porteurs de projet ainsi que le partage d'expériences et de bonnes pratiques.





3

*Impact et sensibilisation  
sur le territoire local*



# Go For Rural : un séminaire sur l'innovation sociale en zone rurale



*Eurasia Net promeut l'innovation sociale à travers la coopération internationale.*

*La rencontre, l'échange et l'interculturalité sont pour nous une source d'inspiration qui apporte des réponses aux jeunes comme aux professionnels. A travers ce projet, il s'agissait de permettre aux jeunes, aux citoyens, aux organisations éducatives et culturelles, aux collectivités territoriales et aux entreprises de se rencontrer, se comprendre et créer des ponts pour développer des échanges et des connaissances réciproques. Du 2 au 9 octobre, Eurasia Net a organisé à Forcalquier (04) un séminaire européen en collaboration avec la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations (DDCSPP) et une organisation locale "Chouf-Chouf" active dans l'éducation populaire. Ce séminaire a rassemblé 22 participants européens venant de 8 pays différents (**Allemagne, Autriche, Estonie, France, Italie, Grèce, Lettonie et Roumanie**) autour du thème suivant : les initiatives de jeunes et innovantes qui permettent de dynamiser des territoires ruraux.*

L'objectif de cette rencontre était de développer la coopération européenne dans le secteur jeunesse, en réponse aux enjeux actuels de la vie en zone rurale. Il s'agit de questionner et découvrir des pratiques d'animation des espaces, de création d'activités professionnelles et de dynamiques collectives en milieu rural.

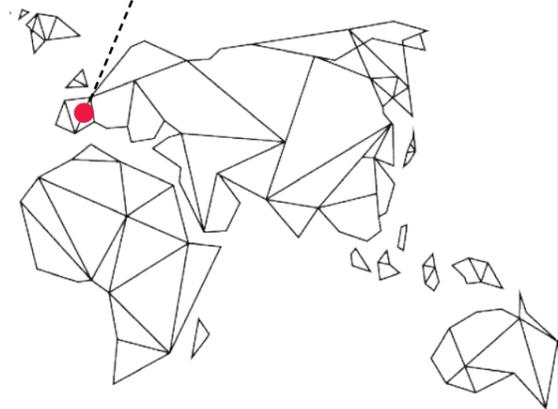
Le séminaire a permis de réunir différentes organisations européennes afin de partager des bonnes pratiques d'innovation, de découvrir des initiatives innovantes et créer l'opportunité de rencontrer nos partenaires européens pour développer de nouveaux projets. Il s'agissait également d'inspirer et de donner des outils aux travailleurs jeunesse pour développer des projets et accompagner des jeunes porteurs de projets prenant en compte la réalité historique et culturelle des zones rurales. Il est important pour Eurasia Net, grâce à ces échanges, de renforcer la capacité de nos organismes partenaires à promouvoir l'entrepreneuriat social, la diversité culturelles grâce à des méthodes d'éducation non formelle et participatives.

Eurasia Net a travaillé en étroite collaboration avec la DDCSPP et l'association Chouf Chouf pour la conception et la réalisation du séminaire en octobre 2018.

Pendant 7 jours, les participants ont eu l'occasion d'échanger sur leur pratiques professionnelles, les projets menés au sein de leur organisation, et découvrir des initiatives locales lors de rencontres avec des acteurs de la région. Cette rencontre a été une opportunité pour les participants de travailler sur une mutualisation des ressources et outils pour développer chacune de nos pratiques.

L'évaluation du projet a permis de mettre en valeur des résultats très positifs et un désir de coopérer pour de prochains projets collectifs.

**Forcalquier / 04- Alpes de Haute Provence**



## *Impact sur le territoire et les participants*

Les participants du séminaire ont pu gagner en compétence et profiter de cette expérience pour s'inspirer de pratiques internationales. Une journée de séminaire a également été consacrée à la valorisation de la coopération européenne et aux pratiques d'innovation sociale dans les pays partenaires lors d'une journée organisée par la CAF autour de la dynamique sociale en zone rurale. Un très grand nombre d'acteurs locaux a ainsi été sensibilisé. La mairie de Forcalquier nous a également ouvert ses portes pour échanger sur le projet et ses résultats. Des partenariats entre des organismes européens et locaux ont émergé de ces différentes rencontres, de nouveaux projets de coopération vont ainsi voir le jour prochainement pour développer l'offre de mobilité européenne pour les jeunes et les transferts de pratiques des travailleurs jeunesse. De retour dans leur pays, nos partenaires ont pu communiquer et sensibiliser leur public aux pratiques découvertes durant le séminaire.



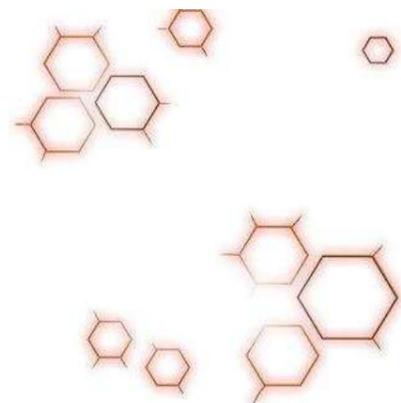
# Bilan 2018 : impact des projets de volontariat 2014-2017 sur les jeunes et leur avenir professionnel



*Evaluer l'impact du volontariat international en service civique sur le parcours professionnel des jeunes et leur développement personnel.*

*Dans le cadre du projet Eurasia Twin, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône nous a soutenus dans notre démarche d'évaluation et valorisation de l'impact du volontariat international dans le parcours professionnel des jeunes. Eurasia Net, en collaboration avec le CD13 a donc réalisé un questionnaire très complet à destination des volontaires au retour de leur phase internationale et anciens volontaires afin de mettre en lumière la portée et l'importance qu'a eu leur Service Civique dans leur parcours. Ce questionnaire en ligne va permettre de mieux évaluer l'impact de cette expérience sur l'ensemble des jeunes envoyés par Eurasia Net depuis 2014 à travers l'Europe et l'Asie. Il s'agit, pour le Conseil Départemental d'avoir une vision concrète de cet impact. Eurasia Net pourra également promouvoir les résultats de cette enquête et ainsi améliorer ses actions de sensibilisation auprès des jeunes. Ce questionnaire sera par la suite utilisé à l'échelle de la CAMI pour mieux valoriser les résultats de nos projets et dispositifs de mobilité internationale pour les jeunes.*

L'objectif de cette action est de créer un questionnaire complet, adapté aux différents profils des jeunes et permettant de mettre en valeur des chiffres concernant leur insertion professionnelle, l'acquisition de compétences et le changement apporté grâce au volontariat. Ce questionnaire va être diffusé auprès de tous les volontaires recrutés par Eurasia Net depuis 2014. Il se base sur plusieurs axes importants : le profil et la mobilité effectuée, les apports de la mobilité, le niveau de langues étrangères et les projets d'avenir des volontaires.



Le résultat de cette enquête permettra en 2019, à Eurasia Net de mieux valoriser les résultats et impacts de ses programmes de volontariat international pour les jeunes auprès de financeurs institutionnels et privés avec des chiffres clés, mais aussi dans le cadre d'actions de sensibilisation auprès des jeunes. La promotion de ces résultats permettra à Eurasia Net de développer et améliorer ses programmes.



# Le Kafé Calangues



Cette année, le café linguistique de la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale), le “Kafé Calangues”, ayant lieu tous les deuxièmes mercredis du mois au Centre culturel du Nour d’Egypte à Marseille entre 18h et 21h, a pris de l’ampleur ! Lancé en 2015, le “Kafé Calangues” est un événement culturel ancré dans le quartier entre les Réformés et le boulevard National. Il offre à ses participants la possibilité de s’asseoir autour d’un thé ou d’un café pour parler ou apprendre diverses langues ou découvrir une nouvelle culture à travers l’éducation non-formelle, c’est-à-dire par le biais d’activités ludiques proposées par des animateurs de langue.

Plusieurs tables sont ainsi proposées où il est possible de parler aussi bien italien, anglais, allemand, espagnol que français (pour les étrangers) !

Cette action proposée par les jeunes volontaires français et étrangers de la CAMI contribue au rayonnement de la vie culturelle marseillaise.

Au-delà de la langue, le “Kafé Calangues” propose une nouvelle approche des cultures étrangères tout en répondant aux besoins d’apprentissage linguistiques des résidents marseillais. De plus, elle favorise l’intégration des résidents étrangers à Marseille par l’apprentissage du français. Enfin, elle renforce également la cohésion qui existe entre tous les acteurs de la CAMI.

Cette année, la CAMI a organisé 13 “Kafés Calangues” dont un “Kafé Calangues” spécial langues africaines.

Plus d’une vingtaine de langues ont été proposées tout au long de l’année. Les volontaires ont également créé une page Facebook ainsi qu’une page Instagram où les amoureux des langues ont pu apprendre des expressions dans toutes les langues du monde chaque semaine.

## Le “Kafé Calangues” en 2018 :

A touché environ  
5000 personnes  
à travers les réseaux  
sociaux

A réuni près de  
500 personnes

A réuni plus de  
20 animateurs de  
langue



# Interventions extérieures et sensibilisations locales en Région Sud (Provence-Alpes-Côte d'Azur).



Afin de faire connaître les différents dispositifs de mobilité à l'international, l'équipe d'Eurasia Net, en coopération avec la Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI), s'est mobilisée sur plusieurs forums de sensibilisation au cours de l'année 2018 qui ont pris différentes formes :

- Des événements
- Des forums de mobilité
- Des journées de sensibilisation
- Des salons de l'étudiant

Ces différents forums de sensibilisation ont eu lieu :

- Dans des lycées
- Dans des universités
- Dans des missions locales
- Dans des bureaux d'information jeunesse.

Eurasia Net propose de multiples projets de coopération internationale tels que des projets co-financés par la Commission Européenne (Go For Rural, Clicking With Voters, Eyes On EU, Keep Your Eyes Open, Youth FUnder) mais aussi diverses missions de Service Civique aussi bien au niveau local qu'à l'international.

Les objectifs de ces interventions et sensibilisations sont le recrutement de jeunes volontaires pour ces différents projets, d'informer un large public sur les activités proposées par l'Europe pour les jeunes mais aussi sur le dispositif du Service Civique. A long terme, ces jeunes pourront s'impliquer dans des actions associatives et/ou citoyennes.



Eurasia Net a participé au cours de l'année 2018 à **50 interventions extérieures** et forums de sensibilisation en région PACA. Ces interventions se décomposent de la façon suivante dans la région :

**38 interventions dans le département des Bouches-du-Rhône (13)**

**3 interventions dans le département du Vaucluse (84)**

**2 interventions dans le département du Var (83)**

**2 interventions dans le département des Hautes-Alpes (05)**

**5 interventions dans le département des Alpes-de-Haute-Provence (04).**

En 2018, Eurasia Net a également participé à un Rally D'Europe à Marseille, en partenariat avec le CRIJ qui avait pour but de sensibiliser des enfants âgés de 7 à 13 ans sur les pays européens. Nous avons aussi participé à la fête de l'Europe de La Ciotat, organisée par Eurocircle où toutes les associations de la CAMI ont pu participer. Le but était de créer des activités sur l'Europe mais aussi d'informer sur les dispositifs européens.

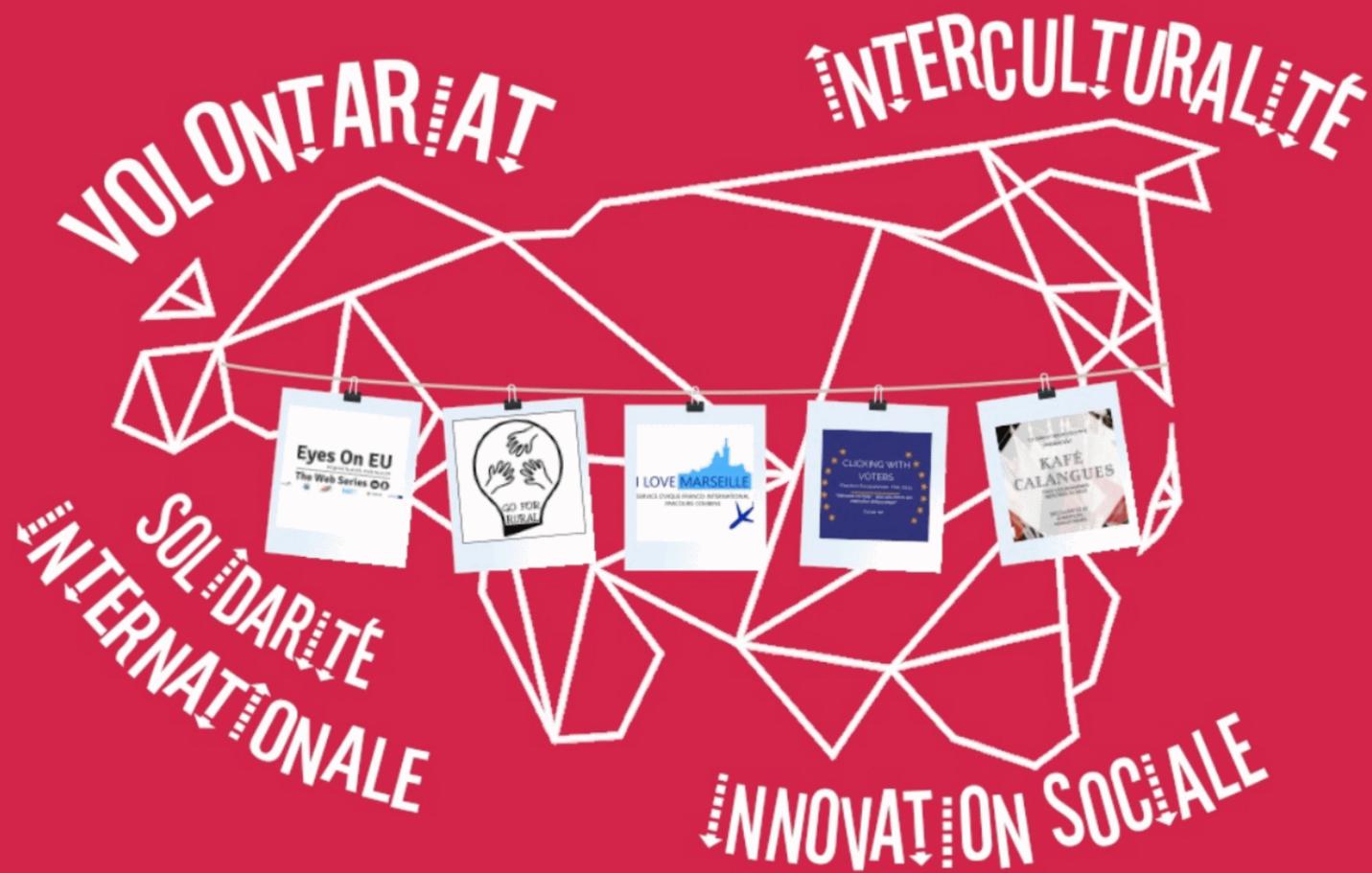
Ces interventions extérieures ont permis à Eurasia Net de diffuser les offres de volontariat international mais aussi de communiquer sur les différents projets et dispositifs européens et asiatiques auprès d'environ 2400 jeunes. Grâce à ces interventions, nous avons pu recruter de nombreux jeunes qui pourront valoriser leur expérience dans le milieu associatif à l'échelle locale et internationale, dans leur avenir professionnel, mais aussi de faire découvrir leur culture et leur environnement en France.



4

## *Eurasia Net : un réseau d'actifs*

*Des salariés, des volontaires,  
des bénévoles et un large réseau  
de partenaires au niveau local,  
national et international.*



Bertrand SOULCIE



Roxana MORALES



Marwan SAROUT



# L' équipe d'Eurasia Net



En 2018, Eurasia Net a agrandi son équipe en embauchant 3 nouveaux salariés : Emeline PATIN, Vicky ATLANI et Marwan SAROUT.

Au cours de cette même année, deux volontaires Alex CHAUSSON et Primavera GOMES CALDAS ont achevé leur service civique en interne.

Quatre nouveaux volontaires ont intégré l'association Andrea TAMIAZZO, Roxana MORALES, Marion de BUROSSE et Neïla HEMANI.

## L' équipe à Marseille en 2018 :

- Bertrand SOULCIE : Directeur
- Dan MU : Chargée des relations France-Chine
- Emeline PATIN : Chargée administrative et gestion de projet
- Marwan SAROUT : Responsable du développement local et international
- Vicky ATLANI : Chargée de partenariats et gestion de projets
- Andrea TAMIAZZO : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique
- Roxana MORALES : Volontaire en Service Civique Franco-internationale
- Marion de BUROSSE : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique
- Neïla HEMANI : Volontaire Ambassadeur de la diversité culturelle et linguistique

## CONSEIL D'ADMINISTRATION :

- Camille ROUX : Présidente
- Alix BONNEAU : secrétaire
- Carine GAUTHIER : trésorière
- Johanna TAROVY : administratrice
- Maeva RAFFOR : administratrice
- Matthieu GALLAND : administrateur

Eurasia Net c'est aussi l'ensemble des bénévoles et un réseau 34 parrains et marraines qui oeuvrent pour le bien de l'association.



Emeline PATIN



Marion de BUROSSE



Andrea TAMIAZZO



Vicky ATLANI



Neïla HEMANI



# Formation des bénévoles : des parrains et marraines qui soutiennent les parcours des volontaires



*Eurasia Net a mis en place la première formation pour les parrains et marraines de l'association.*

*Le parrain/la marraine de volontaires Eurasia Net est une personne qui dispose de qualité d'écoute, de dialogue et fait preuve de maturité. Il a une connaissance du domaine de la mobilité jeunesse et/ou a vécu une expérience d'expatriation, de mobilité internationale, il/elle comprend l'expérience de volontariat tant du point de vue du volontaire que de l'organisation d'accueil.*

*Il/elle facilite l'intégration sociale du volontaire à la communauté et la structure internationale, en l'accompagnant dans son choc interculturel, ses déstabilisations liées à la communication avec la structure internationale ou de dialogue interculturel et l'accompagne dans le processus de perte de repères, la construction de nouveaux repères, de nouvelles clefs de compréhension.*

*Les objectifs de cette formation étaient les suivants :*

- Donner les moyens aux futurs parrains/marraines leur permettant d'analyser et de prévenir un conflit latent, de gérer les obstacles de l'expatriation et de temporiser une possible crise avec les partenaire
- Mettre à jour la charte parrain/marraine à la suite des différents ateliers.

A la suite de l'évaluation effectuée après la formation, nous constatons que les objectifs pédagogiques sont atteints.

En effet, 100% des participants déclarent que les objectifs ont été atteints. Ils déclarent tous avoir acquis une meilleure compréhension du rôle et des responsabilités des parrains/marraines. De plus, on constate que 90% des participants évaluent l'atteinte de leurs attentes entre 4 et 5 sur une échelle allant de 1 à 5.

Nous avons également pu créer, à la suite de cette formation, un livret d'accompagnement pour les parrains/marraines qui reprend les informations ressorties des temps de brainstorming. Ce livret va permettre aux parrains/marraines de mieux se saisir de leur rôle et d'avoir quelques outils pour gérer un conflit ou bien motiver un volontaire.

*Les activités et ateliers mis en œuvre ont été les suivants :*

- Un brainstorm collectif sur les rôles et attentes d'un parrain/marraine
- Des mises en situation réelles de gestion de conflit récurrent lors d'une expérience de volontariat
- Un brainstorm et une présentation des outils de remotivation et de communication entre le parrain/marraine et les volontaires
- Une introduction à la communication non violente.

Cette formation a rassemblé 16 personnes sur deux jours.

Tous les participants ont confirmé leur envie de devenir marraine ou parrain pour les futurs volontaires. La plupart d'entre eux sont d'anciens volontaires souhaitant continuer à s'impliquer dans l'association. Cette activité bénévole leur permet ainsi de partager leur vécu et leurs conseils aux futurs volontaires.



# Partenariats institutionnels



Eurasia Net a développé et renforcé ses coopérations avec des partenaires institutionnels sur différents projets :

- avec la Communauté de Communes Durance-Luberon-Verdon (DLVA) dans le département des Alpes de Haute Provence dans le cadre de l'envoi et l'accueil de volontaires dans des villes de coopération décentralisée des communes concernées.
- avec la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations, dans le département des Alpes de Haute Provence qui a permis la réalisation du projet Go For Rural.
- la Mairie de Forcalquier s'est également impliquée dans le projet.

Nous avons également réitéré la coopération avec la ville de Marseille dans le cadre du projet "I love Marseille" qui permet de renforcer les axes jeunesse de la coopération décentralisée de la ville de Marseille.

Enfin, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et le soutien de la Direction Régionale Jeunesse Sport et Cohésion Sociale nous ont permis cette année de réaliser le projet "Eurasia Twin Impact" et de lancer une étude d'impact du volontariat sur les parcours personnels et professionnels des jeunes.

En 2018, Eurasia Net s'est lancé dans le développement de partenariats avec des organismes privés : entreprises, mécènes et fondations. Nous avons développé nos outils de recherche de mécènes et de communication et nos équipes de salariés et volontaires ont bénéficié d'une formation.



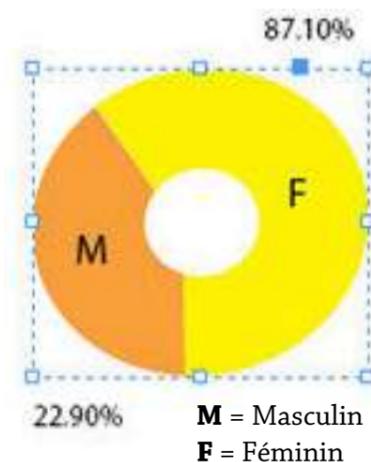
# Eurasia Net

## EN CHIFFRES ET EN LETTRES

### Les nouveaux adhérents

En 2018, Eurasia Net a décompté **83 nouvelles adhésions**. La majorité étant des volontaires et participants des différents projets de l'association. Cette année plus de la moitié des adhérents venait de la région PACA avec une majorité de femmes.

Répartition par sexe



### Les parrains et marraines

Cette année, Eurasia Net a continuer de développer son système de parrainage de ses volontaires afin que ces derniers aient une ressource supplémentaire sur laquelle se reposer pendant les périodes possiblement difficiles de leur expatriation. Nous avons donc mobilisé **34 parrains et marraines en 2018**, répartis entre les projets EurasiaTwin, open Up Your EYES, I love Marseille et les missions individualisées. Parmi eux, une majorité sont d'anciens volontaires, Eurasia Net ayant la volonté de constituer un réseau d'anciens et de nouveaux volontaires.

### Les interventions extérieures

En 2018, Eurasianet a effectué **50 interventions extérieures** dans des structures telles que le Centre Régional d'Information Jeunesse, le Centre Régional d'Economie Sociale et Solidaire, la mission locale, les universités telles qu'Aix Marseille Université ou encore des journées organisées par des institutions locales.



### Site web et réseaux sociaux

Le présence d'Eurasianet sur le web est en nette augmentation avec un maximum de **67 consultations en mai et octobre 2018** grâce aux appels à candidatures et aux phases d'engagement locales (comme on peut le voir sur les graphiques ci-après).

Le site internet voit ses fréquentation augmenter principalement pendant les périodes de recrutement de volontaires.

La présence d'Eurasia Net sur les réseaux sociaux s'est étendue avec une forte présence sur Facebook, Twitter et l'organisation a souhaité étendre sa communication en se lançant sur Instagram.



# Conclusion & Perspectives

**2018** était pour Eurasia net une année de profonde évolution : nous avons enrichi notre équipe par le recrutement de trois nouveaux salariés, permettant la création de projets innovants – en Europe et à l'international – mais également le renforcement de la qualité de nos projets à l'échelle locale. Nous sommes fiers de soutenir le développement d'une génération de jeunes engagés, et de promouvoir l'entrepreneuriat social chez ces derniers afin de leur permettre d'être les acteurs de changements économiques, sociaux et environnementaux absolument nécessaires !

D'autre part, nous avons consolidé nos partenariats tant en Europe qu'en Asie, dans les domaines du volontariat. Les projets de volontariat en parcours combinés Franco- internationaux, grâce à notre programme EYES ont permis à Eurasia d'innover, en soutenant à la fois les jeunes dans leur parcours, mais également les associations jeunesse ayant pour ambition la mise en place de programmes d'entrepreneuriat social.

Nous avons également confirmé notre travail d'accompagnement des collectivités locales dans leurs projets de coopération ( sphères Education et Jeunesse ) , grâce à notre expertise et notre réseau international. Nous avons ainsi pu consolider la coopération avec La ville de Marseille, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône ou encore la Communauté d'Agglomération DLVA (Durance Lubéron Agglomération) dans le but d'offrir une dimension internationale aux politiques jeunesse.

Forts de notre équipe de salariés et de volontaires locaux motivés, notre équipe pluridisciplinaire et hétérogène a porté de réelles innovations avec des projets conçus par les volontaires eux-mêmes : le projet « EYES ON EU » s'est ainsi lancé pour deux ans, proposant la réalisation d'une web série européenne avec le soutien du programme Erasmus +, de la Direction Régionale Jeunesse et Sport et de la motivation d'une équipe de salariés, de volontaires et de bénévoles. Enfin nous avons poursuivi à la fois un travail d'information- formation sur l'ensemble du territoire de la région PACA pour que 2400 jeunes puissent avoir accès aux opportunités de projets éducatif à dimension internationale.

Nous soutenons aussi les territoires ruraux avec lesquels nous construisons les innovations sociales avec le projet européen « GO for Rural » soutenu par le programme Erasmus + de la commission européenne.

2018 s'achève avec une confirmation de la qualité des projets d'Eurasia net, une reconnaissance à la fois des acteurs institutionnels et des programmes Erasmus + ou de l'agence du Service Civique. En 2019 nous allons poursuivre le travail qualitatif dans la gestion des projets, renforcer nos relations partenariales tant au niveau national qu'international. Nous allons poursuivre le développement de projets qui portent l'espoir des jeunes. Et, accompagner le développement de leur compétences nécessaires à leur volonté d'engagement pour une société plus juste, plus ouverte à l'interculturalité et plus solidaire.

# Nos partenaires internationaux



# Nos partenaires locaux



## Ils nous soutiennent



La coopération locale et internationale  
au service de l'innovation sociale

[www.eurasianet.eu](http://www.eurasianet.eu)  
[www.eyes-entrepreneur.com](http://www.eyes-entrepreneur.com)