



RAPPORT D'ACTIVITE 2017

Edito

En 2017 nous avons assuré un accompagnement de qualité auprès des jeunes engagés dans des projets citoyens. Ces projets, qui promeuvent la diversité culturelle et linguistique, se fondent sur l'idée que l'interculturalité est une richesse et qu'elle contribue à une meilleure compréhension des sociétés.

Projets de volontariat

Fort de ces convictions, nous avons poursuivi nos efforts en pérennisant nos actions et mission de volontariat en Asie et cela a été récompensé quand nous avons appris avec joie, que nous étions le premier opérateur du service civique à l'international en Asie, avec plus de 50 volontaires en 2017! Cela n'aurait pas pu se faire sans l'investissement de nos trois salariés, qui s'efforcent à améliorer la qualité de nos projets au quotidien. Mais grâce aussi aux partenaires locaux et internationaux, avec lesquels nous avons renforcé nos liens et qui permettent aux jeunes de s'investir dans des projets à forte utilité sociale, et pour cela nous les remercions.

Coopération locale...

2017 a été l'occasion pour nous de renforcer notre coopération avec les autres structures membres de la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale) sur le territoire Provence Alpes Cote d'Azur. Cette synergie associative a permis de concrétiser plusieurs choses, notamment le projet DEPART, la journée européenne des langues ou encore la fête de l'Europe.

...et entrepreneuriat social

Nous avons également initié un travail partenarial avec les acteurs locaux de l'ESS (Economie sociale et solidaire) en lien avec la CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) lors d'événements tels que le forum RESET ou les Equinox days. Nous avons pu poursuivre notre travail en réseau et ainsi promouvoir l'entrepreneuriat social du local à l'international. Nous avons, dans ce sens, initié le projet « Open up your Eyes » qui permet d'accompagner des volontaires dans un engagement local et international auprès d'acteurs de l'économie sociale et solidaire, et, ainsi démultiplier les bonnes pratiques ici, en Europe et en Asie.

Evènements et sensibilisations

Nous sommes fiers d'avoir présenté les opportunités de mobilités internationales et d'engagement à plus de 2000 jeunes sur la région PACA, lors d'événement auxquels nous avons participé.

Nous avons pu ainsi sensibiliser un large public aux possibilités d'engagement avec Eurasia Net, en nous rendant au sein des universités, des missions locales, des centres d'Information Jeunesse ou encore des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Nous confirmons ainsi notre raison sociale par la volonté de travailler avec une pluralité d'acteurs afin de développer des échanges éducatifs, culturels, artistiques, sociaux et économiques tant au niveau local qu'international. Nous vous invitons à poursuivre la lecture afin de découvrir toutes nos actions de l'année 2017.

SOMMAIRE

2011-2012

1

Accompagner les jeunes dans le volontariat / page 6

Eurasia Twin Gap Year : entre engagement solidaire et insertion professionnelle

DÉPART : une mission pour concilier motivation et utilité sociale

Personal Development Week : un échange interculturel entre l'Inde et la Suisse

2

Promouvoir l'entrepreneuriat social / page 30

EYES : Eurasia pour l'entrepreneuriat des jeunes

3

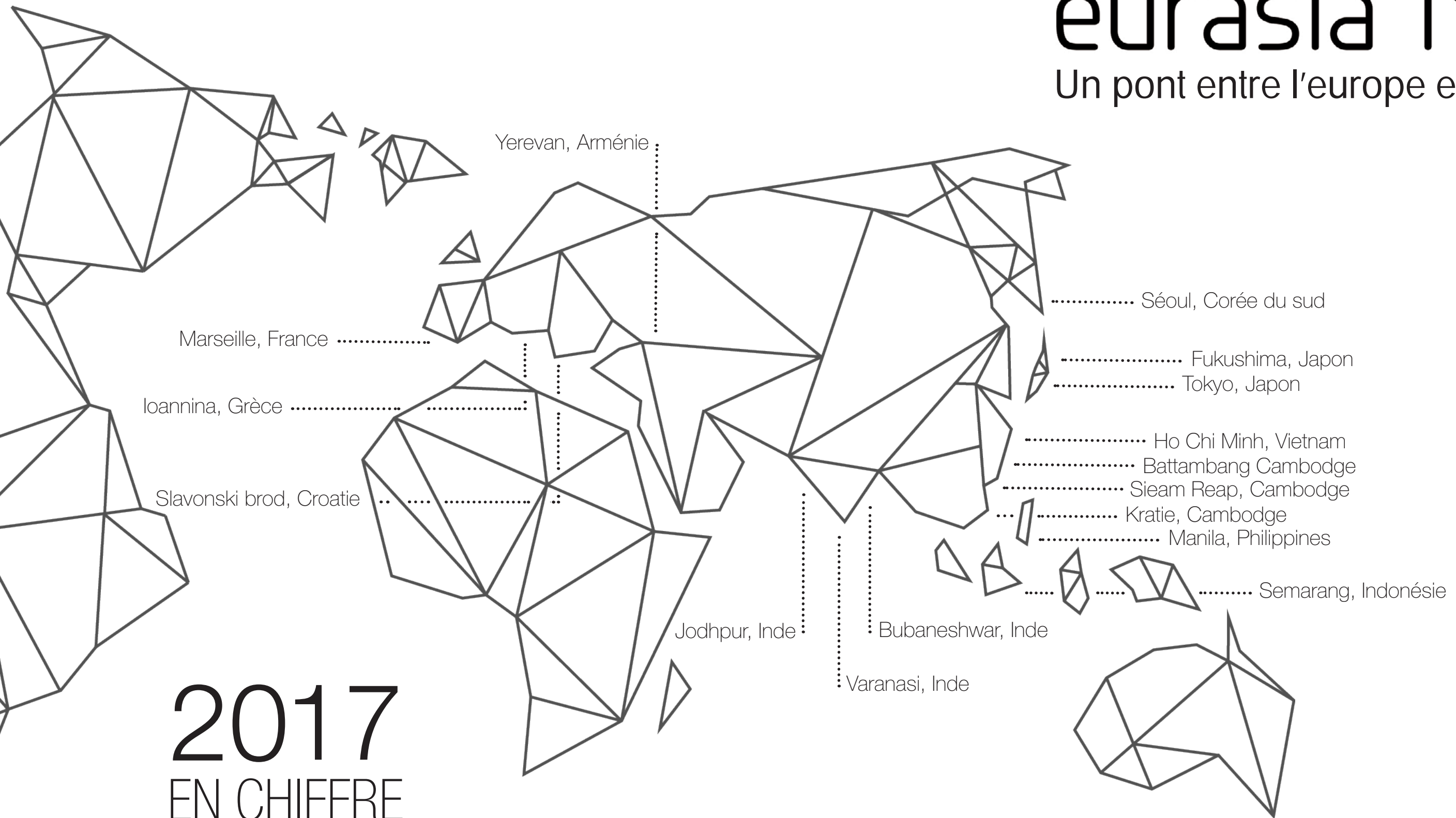
Impact et actions sur le territoire / page 52

Événements de sensibilisation

Culture-Mix : échange de Jeunes Franco-Allemands

eurasia net

Un pont entre l'europe et l'asie



2017

EN CHIFFRE



72
Nouveaux
Adhérents



5
Projets de
coopération
internationale



356
Partenaires
locaux et
internationaux



57
Jeunes en
service civique
international



47
Interventions
Extérieures en
Région PACA



+2000
Jeunes
Sensibilisés



PARCOURS
COMBINÉS

DU LOCAL
À L'INTERNATIONAL

EurasiaTwin GapYear



LE PROJET

Eurasia Twin Gap Year est un projet de 9 mois (de septembre 2016 à juin 2017) en partenariat avec deux pays d'Europe (Arménie et Grèce) et cinq pays d'Asie (Japon, Cambodge, Philippines, Indonésie et Inde). Il se somme ainsi car il a pour objectif de développer l'année de césure auprès des étudiants ("Gap Year") en leur proposant de s'engager et travailler en binôme ("twin").

Eurasia Net, avec ce projet, s'adresse aux étudiants de la Région PACA et vise à favoriser chez ces derniers l'engagement, à travers l'expérience de service civique, en France et à l'international.

De manière plus générale, ce projet innovant cherche à faire des liens entre éducation formelle et non-formelle. En effet par l'expérience de volontariat, les étudiants peuvent ainsi acquérir de nouvelles connaissances et compétences qui n'auront pas été apprises sur les bancs de l'Université, ce qui représente une réelle plus-value dans leur futur parcours professionnel. A ce titre, Eurasianet propose d'informer et sensibiliser les universités de la région, afin de faire bénéficier de ce dispositif à un maximum d'étudiants.

Nous souhaitons ainsi renforcer notre collaboration avec les universités de la Région Paca pour encourager et valoriser l'année de césure dans le parcours des étudiants. L'Etat soutient déjà cet engagement au travers de la loi citoyenneté et égalité (votée par l'Assemblée Nationale le 27 janvier 2017).

2 OBJECTIFS PRINCIPAUX

1. Accompagner les universités de la région PACA dans la mise en œuvre d'années de césure construites et efficaces, intégrées dans les cursus universitaires. Elles développent ainsi l'employabilité de leurs étudiants et l'attractivité de leur établissement.

2. Accompagner une expérimentation auprès

En 2017, Eurasia Twin Gap Year continue son action au travers de deux nouvelles phases.

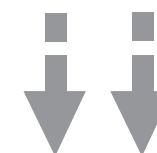
de 20 étudiants, entre 18 et 25 ans, dans un parcours combiné de Service Civique entre la région PACA et l'international afin de favoriser leur insertion professionnelle par l'identification de compétences et la valorisation de l'expérience dans un parcours combinant bagage universitaire et extra scolaire.

& Déroulé & Mise en place

Ce projet se divise en deux grandes phases, l'une prenant place au sein de la région PACA, l'autre à l'international. En effet, les étudiants ont d'abord bénéficié d'une formation et ont expérimenté l'engagement local pour ensuite vivre l'engagement à l'international auprès de nos structures partenaires.

Acteurs Universitaires

Dans un premier temps nous avons rencontré les universités afin de les informer sur l'existence de dispositif de mobilité à l'international. Par la suite nous avons pu communiquer les offres de missions de volontariat auprès des étudiants et du corps enseignant. Ce travail s'est fait en réseau avec les autres membres de la CAMI pour convaincre de l'importance d'intégrer ce modèle au sein de leur cursus.



8

Interventions

Au total, 8 interventions ont été réalisées: à l'Université Aix-Marseille auprès des étudiants en licence et Master "Coopération Internationale", à l'Université Toulon-Var au sein du Master Coopération Internationale et Développement Durable, à l'Ecole Centrale Marseille, et auprès de l'IUT Tech de Co et l'IEP d'Aix-en-Provence.

250

Étudiants

Au total, plus de 250 étudiants et une dizaine de professeurs et responsables universitaires ont été informés sur les différents dispositifs existants et les enjeux de la mobilité internationale dans un parcours d'insertion socio-professionnelle.

Pourquoi ce dispositif ?

Ce travail est une mission qui se réalise sur le long terme car l'ensemble des parties prenantes sensibles à ce type de projet (associations, universitaires et politiques) doivent travailler en coopération pour optimiser la démocratisation de ce dispositif. L'objectif est de faire réfléchir un ensemble d'acteurs du milieu universitaire avec différents membres de la CAMI (coordination des acteurs de la mobilité internationale) pour évaluer la façon il est possible de fonctionner pour généraliser ce dispositif à l'ensemble des étudiants d'une université (Charte, réglementation, bonification, validation d'UE...).

Une fois ce partenariat et cette réflexion

finalisés, ils pourront proposer aux politiques de valider et mettre en place ce dispositif au travers d'une note de cadrage susceptible d'orienter toutes les universités. Nous nous sommes confrontés à la difficulté de savoir quel service universitaire pouvait prendre en responsabilité la promotion puis la validation de ces années de césure. Nous avons initié cette passerelle entre éducation formelle et universitaire et l'expérience d'éducation non formelle par le volontariat. Nous poursuivons notre travail par de nouvelles interventions dès la rentrée universitaire 2017-2018 dans les universités Aix-Marseille et Toulon.

Résultats?

Trois Formations

Le travail mené cette année a été en majeure partie de l'information et la sensibilisation du public. Nous pouvons cependant retenir le réel intérêt qu'a porté l'université de Toulon avec Mme Fename la responsable du Master Développement durable et coopération internationale, M Atgier de L'école Centrale Marseille et Mme Mercadier du Master coopération Internationale et relations interculturelles à l'université Aix-Marseille.

Ces trois formations souhaitent dès à présent faire partir des étudiants volontaires dans nos prochaines promotions et sont prêtes à s'investir dans une réflexion collective pour élargir ce dispositif à de nouveaux étudiants.

Difficultés Rencontrées

Nous avons eu du mal à identifier les personnes de contact au sein des universités sur le thème de la césure. Nous devons identifier les décideurs au sein des universités régionales et travailler en coopération avec des personnes relais au niveau du conseil régional (les référents délégués à l'enseignement supérieur). L'expérimentation pourra alors se transformer en un système structuré.



Engagement à L'international

La phase à l'international a débuté au 1er janvier 2017, les volontaires se sont retrouvés en immersion pendant 6 mois dans une ONG partenaire de l'association Eurasia Net. Les missions se réalisent en binôme et sont d'intérêt général et à but non lucratif. Elles reprennent les piliers du développement durable sur des thématiques diverses tel que la protection de l'environnement, le droit à l'éducation, la place de la femme dans la société...

L'intitulé de leur fonction était : Ambassadeur de la diversité culturelle, linguistique et de la mobilité internationale. L'équipe d'Eurasianet était à l'interface entre les partenaires en Asie et les volontaires pour favoriser le bien-être de

volontaires pour favoriser le bien-être de chacun et permettre la réalisation des missions dans de bonnes conditions. L'association a choisi de mettre plusieurs moyens à disposition des volontaires pour qu'ils puissent communiquer entre eux et partager leurs expériences.

Un groupe Facebook a été créé ainsi qu'un site internet dédié au projet EurasiaTwin Gap Year.

De nombreuses photos et vidéos ainsi que plusieurs articles rédigés par les volontaires eux-mêmes agrémentent ces supports, comme témoignages vivants et intéressants de leurs aventures à l'étranger.



Le tutorat

L'équipe de tuteurs externes mise en place par l'association avait pour objectif d'instaurer une relation de confiance entre les volontaires et l'équipe d'Eurasia net, de soutenir les médiations en cas de difficulté avec l'association d'accueil, et ainsi faciliter la communication.

En cas de situation de conflit, les volontaires peuvent en rendre compte au tuteur externe qui a un rôle de médiateur, si nécessaire avec Eurasia net.

Le contact entre tuteurs et volontaires est mis en place via skype, environ une fois par mois et/ou par mail et Facebook de façon régulière. Sur place, les associations partenaires ont elles aussi mis en place un système de tutorat local pour des questions d'intégration culturelle par exemple.

BILAN^{et}

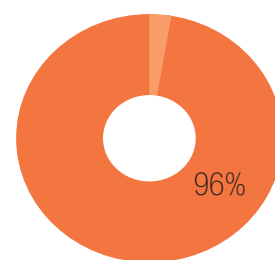
Bilan Général

D'une façon générale, les volontaires sont satisfaits voir très satisfait pour 96% de la promotion. Leur expérience internationale et les activités menées avec Eurasia Net lors de la phase de préparation leur ont permis de mettre en œuvre de nouvelles connaissances et compétences au service de leur projet d'avenir. Les partenaires ont également été satisfaits par le travail accompli par les volontaires et souhaitent pérenniser le partenariat avec Eurasia Net pour les prochaines promotions.

Cette expérience aura également été un véritable levier pour développer de nouvelles compétences comme la capacité d'adaptation, l'ouverture d'esprit, l'autonomie et la confiance en soi, tout cela dans un contexte d'esprit d'équipe. Ce volontariat a été l'opportunité de réaliser un rêve pour certains, de remplir des missions en accord avec leurs idées et aspirations professionnelles, de découvrir une nouvelle culture, de faire des rencontres et de contribuer à des projets d'intérêt collectif.

Quant à l'impact sur le territoire régional, on relèvera l'importance des volontaires souhaitant poursuivre leurs actions au niveau local. Ils sont nombreux à s'inscrire dans différents projets d'associations ou de collectifs. On relève que près de la moitié des volontaires reprenant les études souhaitent réaliser leur parcours au sein d'universités de la région. Ils pourront ainsi sensibiliser d'autres étudiants à l'existence de ces dispositifs et promouvoir l'impact positif de ces années de césure en volontariat.

Satisfaction des volontaires



Augmentation de leur niveau de compétences

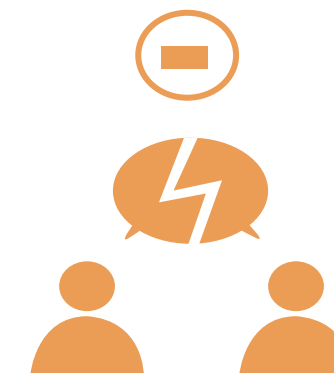


Des projets collectifs valorisés



Les parrains marraines doivent pouvoir faire le lien entre les volontaires, Eurasia net, et les structures d'accueil : Nous veillerons ainsi à renforcer leurs capacités par une formation en gestion de conflits en 2018.

Il est important de sensibiliser les volontaires sur les différences de niveau de vie dans certains pays où les volontaires ont une indemnité supérieure à la plupart des salariés locaux et ainsi leur permettent de se positionner dans leur environnement à l'étranger.



Préconisations pour améliorer le projet

Le premier aspect du projet à améliorer pour les prochains envois de volontaires à l'international consiste au renforcement des partenariats d'Eurasia net avec les structures associatives à l'étranger. Comme évoqué précédemment, il s'agit d'améliorer le suivi et l'accompagnement des volontaires dans leur mission, de veiller à ce que leurs conditions de travail soient optimales pour qu'ils puissent faire aboutir au mieux leurs projets.

Afin de diversifier le type de missions proposées, Eurasia Net souhaite également élargir son réseau à de nouvelles structures partenaires en Europe et en Asie.

Eurasia Net prévoit de renforcer son accompagnement lors des démarches administratives et demandes de visas grâce au travail des anciens volontaires qui ont pu rassembler dans un document les démarches administratives à faire et comment les effectuer. Afin d'améliorer le suivi des volontaires dans les structures d'accueil et des structures d'accueil elles-mêmes, Eurasia Net a pris l'initiative de partager des outils de communication et de bilan qui amélioreront la communication entre toutes les parties et préviendront les conflits avant qu'ils n'apparaissent.

De quoi s'agit-il ?

Le projet DEPART a été un projet collaboratif entre l'association Eurocircle et l'association Eurasia Net à Marseille. Il a consisté à donner l'occasion à un groupe de 26 jeunes en parcours combiné de Service Civique France/International, de monter leurs propre projet de mobilité. Il s'agissait d'une mission de service civique atypique, qui été construite autour de trois phases.



1^{ere} Phase Locale

La première phase de formation a été réalisé en 2016 et visait à accompagner les jeunes dans leur recherche d'une structure d'accueil, la faire accréditer et former les jeunes avant leur départ aux enjeux d'inter culturalité et d'expatriation.

2^{eme} Phase Internationale

En 2017, la seconde phase d'engagement du volontaire auprès d'une structure à l'international a débuté en février. Pour Eurasianet, les structures d'accueil étaient au nombre

de quatre et se situaient toujours en Asie du Sud Est (Inde, Japon, Cambodge et Népal). Grâce au travail des volontaires, trois nouveaux partenaires ont rejoint les rangs de l'association. C'est le cas de l'ONG "Vivre de sa terre" au Cambodge développant des projets d'agriculture écologiques et durables. La thématique environnementale touche un nombre croissant de volontaires et devient de plus en plus présente dans les cursus universitaires des volontaires. L'ONG "Sambhali Trust" à Jodphur en Inde, travaillant sur l'accès à l'éducation pour les femmes a permis à l'association de développer des mission sur une thématique sociale sensible pour de nombreux volontaires. Enfin, L'ONG "Saathi" au

Népal, travaillant sur le droit des femmes et des enfants a permis d'élargir l'offre partenariale d'Eurasia net, puisqu'il s'agit de la première ONG accréditée au Népal. Pour les associations c'est une période d'accompagnement et de suivi des volontaires à l'international mais aussi un moment de création de nouveaux partenaires pour notre association.

Pour les volontaires cette période de mobilité leur a permis de développer des compétences transférables dans le monde professionnel. Ces compétences comme l'ouverture d'esprit, l'indépendance, la confiance en soi, la prise d'initiative, la diplomatie, l'adaptabilité et surtout le développement de compétences linguistiques sont devenues des vertus à mettre au profit de leur projet d'avenir. Cette deuxième phase a donc permis aux volontaires en service civique de s'engager auprès de leur structure d'accueil à l'international pendant 3 mois sur une mission d'intérêt général.

3^{eme} Phase au retour

A leur retour de mission en Mai 2017, les volontaires ont de nouveau participé à une phase « d'engagement local » d'une durée d'un mois. Le but de cet accompagnement au retour était principalement de faire le bilan des compétences acquises et d'accompagner les volontaires vers leur projet d'avenir. Cela a également permis aux associations de faire une évaluation détaillée des conditions du volontariat réalisé sur place pour le développement des compétences des volontaires. Cette phase de bilan était capitale pour le développement d'un partenariat durable avec les ONG d'accueil.

DÉPART

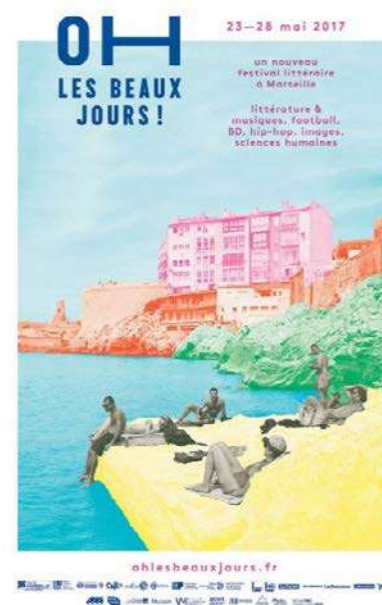
Le Mois D'engagement Local

Pour Eurasianet, les formations proposées, à raison d'une fois par semaine, ont eu lieu au CRIJPA et au Théâtre de l'Œuvre. Au programme : préparation de la Fête de l'Europe, ateliers de valorisation des compétences, simulations d'entretiens, bilans individualisés avec les tuteurs, « Regards Croisés » (dans le cadre de la 2ème partie de la Formation Civique et Citoyenne). Cette dernière mission avait aussi pour but de valoriser leur expérience personnelle, à travers la présentation de leurs récits d'expériences et supports de voyage. (carnet de voyage, vidéo, album photo, exposition, livret de compétences).

En exemple nous retiendrons, la fête de l'Europe qui s'est déroulée à La Ciotat le samedi 13 mai 2017. Les participants ont pu témoigner de leurs expériences à l'étranger auprès d'autres jeunes intéressés ou simples curieux

En effet, à travers le dispositif de la « bibliothèque humaine », les jeunes ont raconté leurs expériences, via des rendez-vous individuels, au public. L'ensemble des volontaires a ainsi pu préparer de manière ludique et non-formelle des activités autour de la découverte des cultures des pays concernés par leur projet. Au-delà des quatre journées de formation qui étaient proposées, les jeunes ont été encouragés à s'engager sur trois thèmes : Culture, Événementiel et Mobilité sur le territoire local.

Ainsi, sous le thème « Culture », 10 jeunes se sont engagés bénévolement auprès du festival



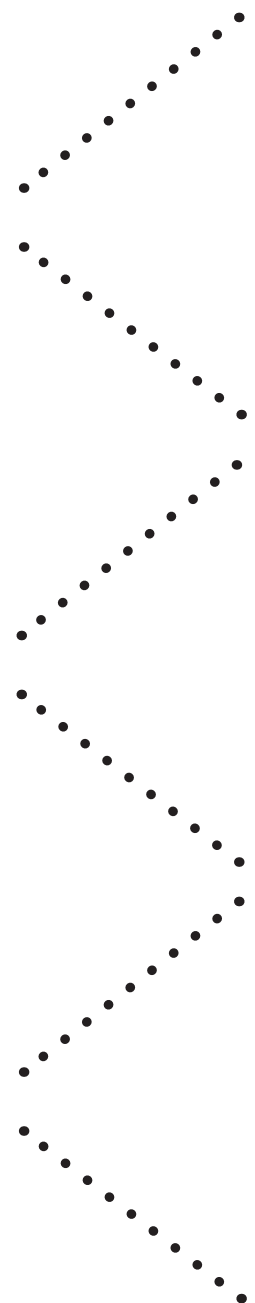
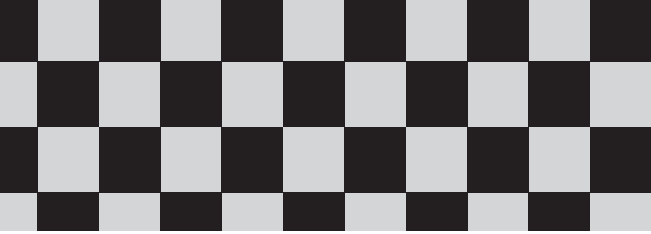
Oh Les Beaux Jours ! dans l'accueil du public, la médiation sociale, l'aide au service de restauration, la vente de goodies ou encore l'aide au transfert des auteurs et intervenants. Le festival s'est déroulé du 23 au 28 Mai 2017 dans plusieurs lieux emblématiques de la culture à Marseille tels que la Friche Belle de Mai, le Mucem, le Théâtre de la Criée, l'Alcazar, le Théâtre du Merlan ou encore le centre-ville dans le cadre des Dimanches de la Canebière.

Le thème « Événementiel » avait également fédéré le groupe de volontaires autour de l'organisation d'un

événement de clôture du projet Départ. Cet événement avait pris la forme d'un « Kafé Calangues », un café linguistique itinérant qui avait trouvé sa place dans le café associatif « La Mer Veilleuse » sur la place Notre-Dame-du-Mont à Marseille le temps d'une soirée (le 31 Mai). Habituellement organisé par les volontaires des associations de la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale), cet événement avait cette fois été organisé par les jeunes du projet Départ dans une démarche efficace de travail d'équipe : prise de contact avec les référents du lieu, création de flyers



et d'affiches, communication sur les réseaux sociaux, projection de photos. Tous les volontaires ont été mis à contribution afin de créer des ateliers linguistiques autour de la langue de leur pays d'accueil. C'était une soirée de cohésion mais aussi de partage et d'échange à l'image du projet Départ.



Enfin, pour illustrer le thème « Mobilité », les volontaires ont participé à différents événements de sensibilisation du public. Une occasion de témoigner et d'échanger avec un public local sur leurs expériences fraîchement vécues. Fête de l'Europe à la Ciotat puis d'autres « interventions extérieures » ont eu lieu au CRIJPA le 17 Mai pour le forum annuel de recrutement « Le Service Civique, pourquoi pas moi ? », à la mission locale d'Aubagne pour le forum de l'engagement, et à Brignoles (83) le 24 Mai pour un forum de mobilité. Les volontaires mobilisés sur ces journées ont pu trouver un espace d'expression à travers leurs témoignages respectifs mais aussi dans la rencontre de futurs volontaires curieux de connaître les détails de leurs missions.

Pour conclure?

Selon nos observations et les avis des volontaires retranscrits dans le questionnaire d'évaluation, nous avons conclu que le mois de Mai a été une réussite pour les volontaires du projet Départ. Nous sommes convaincus que les bénéfices de leurs expériences respectives ont été multipliés sur le territoire régional grâce à leurs témoignages. Nous avons également constaté le désengagement de quelques volontaires, cependant le groupe a été porté par des éléments forts qui ont su motiver leurs camarades. La cohésion de groupe qui était déjà présente lors des formations de préparation au départ a été confirmée et renforcée, au grand plaisir des équipes d'Eurocircle et d'Eurasia Net.



Eurasia Net était prestataire pour fournir deux sessions de quatre journées de formation à des jeunes partant à l'international.

Ce projet, financé par le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, l'agence du Service Civique, Erasmus+, ainsi que par les villes de La Ciotat et d'Aix-en-Provence, vise à créer des ponts entre le département des Bouches du Rhône et ses partenaires internationaux.

Le projet EnVol piloté par l'association Eurocircle permet à des jeunes de réaliser un Service civique franco-international dans divers pays et sur différents thèmes dans le but de favoriser la mobilité. Il a permis à trente jeunes de partir en volontariat international.

Le but de ces formations était de préparer les volontaires à vivre une expérience d'expatriation pendant une longue période. Pour cela, nous avons abordé les questions de volontariat, du choc culturel à travers une présentation de la courbe d'expatriation, la prévention des risques et des conflits, la sécurité en mission, la compréhension de leur mission et des entretiens individuels.

Le public était constitué de 30 jeunes venant du département des bouches du Rhône et ayant entre 18 et 25 ans. Leurs pays de destinations étaient : Israël, Allemagne, Italie, Allemagne, Arménie et Hongrie. Après leurs formations ils sont tous partis sur le lieu de leur mission à partir d'août 2017 pour une durée de quatre mois. Ils reviendront ensuite pour une phase retour de valorisation de leur





eurasia TWIN

Ce rapport est l'occasion de revenir sur ce qui s'est passé cette année pour nos jeunes volontaires en Service Civique International dans le programme Eurasia Twin.

Ce projet, qui s'étend sur une durée totale d'un an, se déroule en trois phases :

- une phase d'engagement local à Marseille de 2 mois à 3 mois
- une phase à l'international Eurasia Twin de 8 à 9 mois
- une phase bilan au retour en France de 1 mois

Une phase de candidature a été mise en place à partir d'avril 2017.

Les candidats devaient envoyer un CV en anglais ainsi qu'une lettre de motivation pour la ou les missions de leur choix. À ce stade, nous avons évalué la motivation du candidat et l'attention qu'il a porté à l'engagement local et à la structure internationale dans laquelle il/elle voulait potentiellement faire son volontariat. Par la suite, les candidats retenus ont pu passer un entretien avec l'ONG de leur choix et ont su si leur engagement était confirmé.

Certains volontaires ont été recrutés après le début de la phase d'engagement local et se sont rapidement intégrés aux groupes.

Phase 1 : engagement Local

C'est lors de cette première phase d'engagement local que les volontaires ont pu bénéficier de formations et mettre en avant leurs compétences.

Formations

Deux à trois jours de formation et de team building lors des 2 premiers mois d'engagement. Certains moments sont dédiés au passage des informations pratiques (visas, vaccins...). Entre les formations Interculturalité, Expatriation, Gestion des Conflits, Tandem Linguistique, Premiers Secours (PSC1), et les activités de réflexion qui les accompagnent, les volontaires disposent de tous les outils nécessaires pour gérer au mieux le choc culturel et vivre au mieux leur engagement

au mieux leur engagement international. Toutes ces différentes activités ont permis de former une cohésion de groupe et ainsi permettre de créer une véritable synergie.

Engagement associatif

Les volontaires ont également pu s'investir 2 à 3 jours par semaine au sein d'Eurasia Net, ou pour une autre association Marseillaise : Planète Mer ; ils étaient répartis en différentes équipes :

Team Evenementiel & Fundraising

Cette équipe se chargeait d'imaginer et d'animer (avec l'aide des autres volontaires) des événements au sein de la promotion d'Eurasia Net, qui se traduisaient par exemple par des actions de levée de fonds. Quatre événements ont ainsi vu le

jour : Une soirée apéro dinatoire, un Kafé Calangues, une soirée Ciné-Débat, et enfin, la soirée finale de l'engagement local. La gestion des événements a permis aux volontaires d'affirmer une fois de plus leur esprit de cohésion et d'entraide, tout en appréhendant la logistique associée.

Team Communication

Le groupe de communication était quant à lui chargé de relayer les actions d'Eurasia Net sur le site de l'association ainsi que sur les réseaux sociaux. L'équipe a ainsi bénéficié d'une approche de la gestion de site ou de communauté, et a pu s'initier au vidéo-montage.

Team Planète Mer

Les volontaires de ce groupe ont pu participer aux actions de préservation du littoral marseillais de l'association Planète Mer en répertoriant et photographiant les espèces animales présentes dans les alentours de la ville, dans les Calanques et sur l'Île du Frioul. Mieux identifiées, les espèces concernées sont plus à même d'être suivies et protégées.

La team Planète Mer a également réussi à obtenir une place pour Eurasia Net sur le marché de Noël du Vieux Port, la dernière semaine de novembre 2017, qui était également l'occasion de promouvoir et de lever des fonds pour Eurasia Net.

Les volontaires, à travers leurs différentes équipes, ont appris à travailler en groupe, à développer de nouvelles compétences et à créer du lien, le but était d'apprendre, d'échanger, d'encourager la créativité, d'agir localement et de s'ouvrir aux opportunités.

Ces temps d'apprentissage non-formel permettent aux volontaires d'apprendre par la pratique.



Phase 2 : engagement à l'international

C'est à la suite de la phase d'engagement local que nos jeunes volontaires en Service Civique ont commencé la phase internationale : le départ pour l'Europe ou l'Asie.

Lors de cette phase, les volontaires ont commencé à travailler dans leur organisation d'accueil respective.

Ces dernières proposent diverses missions centrées sur le développement durable et l'envie de construire un monde plus équitable : l'éducation des enfants en zone rurale, le développement de l'écotourisme, l'implantation de techniques agricoles respectueuses de l'environnement et de la santé,

l'accueil d'animaux dans un refuge, l'éducation et l'aide aux femmes...

Toutes ces missions ont eu lieu au Cambodge, en Indonésie, au Japon, en Inde, ou encore en Arménie. Au cours de ces huit à neuf mois, les volontaires sont restés en contact avec Eurasia Net afin d'assurer un suivi régulier de leur mission et de leur cadre de vie, mais également pour témoigner de leurs impressions.

Les premiers volontaires sont ainsi partis dès décembre dans leur pays d'accueil.

Missions Individualisées

En 2017 Eurasia Net a accompagné 23 jeunes pour partir en mission de Service Civique international dans ce que nous appelons les missions individualisées. Nous les avons accompagnés sur l'élaboration de leur projet (attentes, objectifs, recherche de structures, accréditations, démarches administratives) et leur préparation au départ. Ces jeunes ont bénéficié d'une journée de formation avant leur mission afin de les préparer au choc interculturel auquel ils ont fait face lors de leur mission. Les départs ont eu lieu entre Juillet et novembre pour une durée de 6 à 9 mois.

Qui sont-ils ?

Théophile Brunel de Moze et Eugénie Marcaillou ont commencé leur volontariat en août 2017 à Jeevan Rekhan Parishad où leur mission consiste à la sensibilisation et à l'éducation des enfants dans les bidonvilles à Bhubaneswar.

Clair Hoff et Julie Lordelot ont commencé leur volontariat à Armenian Volunteer Corps en juillet 2017. Julie Lordelot s'implique, par exemple dans un centre d'équithérapie. Charles Vignal et Marie Castegnier ont commencé leur volontariat en septembre et octobre 2017 à Community Translation Organisation au Cambodge. Ils participent aux missions de développement rural par l'écotourisme afin d'aider les villageois défavorisés à développer des sources de revenu.

Alexy Zwobada et Inès Colmar ont commencé leur volontariat à Japan Cat Network en juillet et août 2017. Leur mission consiste à aider le refuge de l'association et à prendre soin des animaux recueillis.

Sabrina Ighili et Sofia Armari ont débuté leur volontariat en juillet et octobre 2017 à Honour Village Cambodia. Ils participent à des missions de sensibilisation culturelle et linguistique auprès des enfants déscolarisés autour de la province de Siem Reap.

Marie-Elise Giuliani est arrivée en octobre 2017 au refuge pour chat NABIYA en Corée du Sud. Sa mission consiste à aider à la gestion du refuge et de ses habitants.

Chloé Denham et Nicolas Pastorelly ont commencé leur volontariat en septembre 2017 à Deejavato en Indonésie. Leur mission consiste à faire de la sensibilisation culturelle et linguistique auprès de jeunes dans des écoles.

Clémence Beynet et Mathilde Rouvière ont commencé leur volontariat en septembre 2017 au Youth Center of Epirus en Grèce. Ils sont engagés sur des activités auprès de jeunes en situation difficile (handicapés, en insertion, réfugiés).

Marion Robert et Laure de Cibeins ont commencé leur volontariat en septembre 2017 dans l'association ACAY aux Philippines dont la mission est d'intervenir auprès des jeunes délinquants incarcérés.

Margot Boyer et Yanis Trophardie ont commencé leur volontariat en novembre 2017 à Vivre de sa terre au Cambodge. Ils accompagnent les villageois ruraux et avec peu de ressources à développer leur activité agricole et sortir de l'extrême pauvreté.

Hippolyte Signargout et Melissa Héoud ont commencé leur volontariat en septembre 2017 à Anjali House au Cambodge dont la mission est d'accompagner des jeunes issus de milieux défavorisés vers l'éducation et la scolarisation.

Les pays dans lesquels nos volontaires sont partis sont les suivants : le Cambodge, l'Inde, l'Indonésie, le Japon, l'Arménie, la Grèce, les Philippines et notre nouveau partenaire, Corée du Sud.





Personal Development Week

Échange interculturel entre une école suisse et une organisation indienne



En partenariat avec l'École internationale suisse de "Zug and Luzern" (ISZL) et l'organisation indienne « Jeevan Rekha Parishad » (JRP), Eurasia Net a coordonné une semaine d'échange interculturel en Inde.

Le projet s'inscrit dans le cadre de la "Semaine de développement personnel" organisée avec les lycéens de l'école suisse.

Le programme de huit jours s'est déroulé de la façon suivante :

Les lycéens ont proposé des jeux éducatifs aux enfants des 2 écoles dans les bidonvilles

auprès desquels JRP intervient. Ils ont encadré une sortie au zoo pour apporter un moment de joie et de découverte aux enfants des bidonvilles.

La rencontre était avant tout un échange interculturel : le programme comprenait des ateliers avec de jeunes lycéens de l'école « Blossom » de Bhubaneswar :

- Atelier sur le thème de la paix
- Apprentissages réciproques de danses
- Échanges sur la culture et les réalités sociales afin de développer des savoirs réciproques.



L'échange comprenait des rencontres sportives (football, Volley ball) , une rencontre avec des villages tribaux autour de Bhubaneswar avec un projet de soutien d'une coopérative de femmes qui produisent du miel.

Les jeunes ont découvert les temples de différentes religions et participé à de nombreuses danses très pratiquées dans l'état de l'Orissa.

Pour mettre en œuvre ce projet, nous avons reçu le soutien de Theo et Génia, les 2 volontaires français envoyés par Eurasia net à Bhubaneswar qui interviennent au quotidien pour des activités éducatives auprès des enfants dans les bidonvilles !

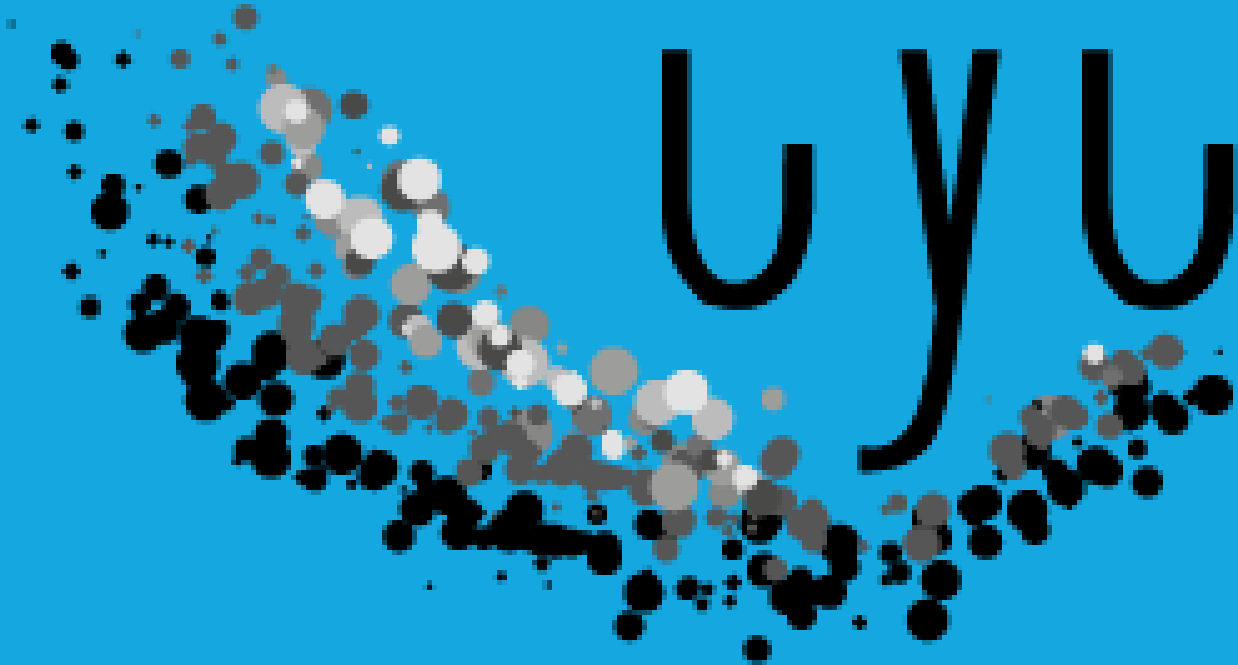
Le point fort de ce partenariat réside dans l'engagement des jeunes lycéens de l'école internationale tout au long de l'année pour récolter des fonds et rendre le projet pérenne : Ils ont ainsi soutenu un projet solidaire avec un financement permettant de payer les salaires des professeurs ainsi que du matériel pédagogique.

Le projet permet d'accompagner les enfants des bidonvilles dans leur cursus scolaire et de les mettre à niveau pour qu'ils augmentent leurs chances de réussite scolaires.



მნიშვნე

EURASIA FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL BUSINESS



სესია



Eurasia pour l'entrepreneuriat des jeunes et l'économie sociale et solidaire (ESS)

I'E.S.S Qu'est ce que c'est?

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et l'entrepreneuriat social, le « Social business » selon les termes européens, peuvent souvent présenter une solution durable aux défis multiples posés par les crises économiques, sociales et environnementales.

Taux de chômage
jeunes -25 ans



En 2017, si le taux de chômage des jeunes de moins de 25 ans a baissé au niveau européen (17,2%), la France fait partie des mauvais élèves avec un taux parmi les plus élevés atteignant 22,7% en octobre 2017, soit plus d'un jeune sur cinq sans emploi.

L'ESS représente plus que jamais une alternative pertinente et opérationnelle pour l'accès à l'emploi des jeunes en accord avec les principes de développement durable.

Concrètement, l'ESS représente des entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations, ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale.



THINK &
INSPIRE



CONNECT
& TEACH



INNOVATE
& CREATE

SOCIAL
BUSINESS

Rétrospective Le projet 2016

Le programme Open Up Your EYES 2017-2018 s'inscrit dans la continuité du projet EYES mené en 2016 visant à répertorier les bonnes pratiques de l'ESS et promouvoir l'employabilité des jeunes dans l'entrepreneuriat social.

Depuis maintenant 2 ans, le projet EYES a permis d'offrir à des jeunes l'opportunité de découvrir l'ESS de différentes manières, soit en les faisant réfléchir sur l'entrepreneuriat social en les encourageant à structurer un projet, soit en leur donnant la possibilité de s'investir directement dans une structure de l'ESS, en France puis à l'international.

En 2016, le projet EYES, soutenu par le programme Erasmus+, a accompagné des jeunes dans l'entrepreneuriat social, en identifiant des projets porteurs et en permettant la promotion d'initiatives d'économie sociale et solidaire dans 6 pays (la Roumanie, la Grèce, l'Inde, la Chine, le Vietnam et la France). Nous avons permis à une dizaine de jeunes par pays de développer leurs idées jusqu'au pré-projet grâce à des sessions de travail animées par des intervenants professionnels. Cela a permis de s'ouvrir à la diversité et au dynamisme des initiatives européennes d'entrepreneuriat social pour inspirer et accompagner les jeunes et la nouvelle génération en quête de sens, d'innovation, d'entrepreneuriat et de solidarité. En France, la lauréate du meilleur projet ESS a participé à un séminaire au Vietnam pour rencontrer les lauréats des 6 autres pays et partager les expériences d'expert.

De ce travail local et de ces rencontres, un site web dédié à la diffusion de bonnes pratiques et des guides internationaux permettent d'inspirer les jeunes désireux de créer des entreprises avec un impact social et environnemental (<http://eyes-entrepreneur.com/>).



2017 | Le projet Open Up Your EYES

Le projet Open Up your EYES accompagne des jeunes dans l'entrepreneuriat social en leur proposant un engagement volontaire à la fois local et international afin de découvrir et de s'investir dans l'ESS. Le projet permet de transférer les bonnes pratiques et de renforcer les compétences des jeunes et des structures pour que les projets renforcent simultanément les impacts économiques, sociaux et environnementaux.

Le programme s'adresse aux jeunes qui souhaitent s'investir dans le tissu associatif

et participer à l'élaboration d'un monde plus égalitaire et solidaire ou qui participent à la protection de l'environnement, notamment à travers une mission d'intérêt général dans le domaine de l'entrepreneuriat social (éducation, social, culture, environnement). La finalité du projet est de promouvoir les bonnes pratiques d'entrepreneuriat social entre des acteurs internationaux et locaux.

Le volontariat des jeunes a débuté le 2 octobre 2017, et se terminera le 1er juillet 2018. Un engagement citoyen au niveau local et à l'international permet ainsi de développer de nouvelles compétences et de développer les bonnes pratiques de l'ESS. Cela permet aux jeunes en service civique d'ouvrir leurs perspectives et de favoriser leur insertion dans la vie professionnelle.

Février - Septembre 2017

Octobre - Décembre 2017

Mise en place du projet Open Up your EYES, sélection des services civiques



Phase 1



En amont, dès le début de l'année 2017, l'équipe Eurasia Net a développé et mis en place le projet. Après avoir créé un appel à candidature, l'équipe a organisé sa diffusion. Dans un premier temps, a eu lieu la pré-sélection des candidats, en parallèle avec l'identification de structures qui pratiquent l'ESS dans la région PACA. Ces partenaires potentiels ont ensuite été contactés afin de mettre en place l'accueil des volontaires au sein de leur structure, et de préparer l'engagement local. Enfin, en octobre, les volontaires sont arrivés.

Phase locale : Engagement des jeunes à Marseille



Phase 2



Entre octobre et décembre 2017, l'équipe EYES, regroupant 7 jeunes âgés de 20 à 25 ans, a donc effectué son engagement local à Marseille. Le projet EYES repose sur des partenariats avec des acteurs de l'ESS que les volontaires ont rencontrés pour favoriser les mises en réseau et la visibilité des leurs innovations.

Les Partenariats Locaux



La Fabulterie est un espace de co-working situé à Marseille. La Fabulterie a permis à trois des jeunes de l'équipe EYES de vivre une expérience associative enrichissante au sein d'un espace qui allie le co-working et l'accès au numérique.



Hello Marseille est une auberge de jeunesse internationale qui travaille activement auxancements de nouveaux projets, comme un espace de co-working, un restaurant ainsi que des projets similaires de sharehouses à l'étranger.



La Ruche est un espace de travail social et collaboratif, ouvert aux entrepreneurs indépendants et également à ceux qui veulent trouver une solution aux problèmes sociaux et environnementaux.



ProBonoLab est une association qui permet aux organisations à finalité sociale d'accéder aux compétences dont elles ont besoin grâce au bénévolat et au mécénat de compétences, facilitant ainsi le partage de compétences des professionnels, étudiants et demandeurs d'emploi.



Le Cloître est un futur espace de co-working axé sur la formation et l'insertion des jeunes dans les métiers du numérique et de la restauration. En décembre, le Cloître a ouvert ses portes à des jeunes de l'équipe EYES pour une visite et des explications plus détaillées sur ce projet d'envergure.

Phase 3

Tout comme les Services Civiques EurasiaTwin, les jeunes de l'équipe EYES sont ensuite passés de décembre 2017 à janvier 2018 à la phase internationale de leur engagement.

Les Partenariats Internationaux



Open M - Vietnam

Trois volontaires du programme ont effectué un engagement à Open M à partir de décembre 2017.

Open M est une entreprise sociale qui propose un service de mentoring et d'apprentissage de l'anglais pour les entrepreneurs vietnamiens. L'argent récolté grâce à cette activité est réutilisé dans des projets sociaux de développement durable, tels qu'une opération sensibilisation aux abus sexuels sur mineurs, la création d'une activité touristique durable permettant de préserver les communautés ethniques vietnamiennes, ou bien l'appui à des ONG permettant la formation de jeunes vietnamiens défavorisés.



Virlande - Philippines

Deux volontaires effectueront un engagement à Virlande à partir de janvier 2018. La fondation Virlande est une fondation dédiée à la protection et au recueil des enfants les plus pauvres des rues de Manille. Grâce à différents programmes, des services de soutien et de développement personnel, et une réinsertion dans la vie sociale, la Fondation œuvre pour que les enfants puissent accéder à un avenir meilleur.



Europe house SlavonskiBrod -Croatie

Deux volontaires ont effectué un engagement à SlavonskiBrod à partir de janvier 2018. L'Europe House est une association créée dans le but de promouvoir l'intégration culturelle, politique et économique de la Croatie dans l'Europe, et de développer une culture de la tolérance et du dialogue. Elle organise des ateliers et des formations pour la jeunesse locale, ainsi que des échanges interculturels.

Phase internationale:

Janvier - Juin 2018

Engagement des jeunes à l'international, retour d'expérience



A travers cette expérience en deux temps, à la fois locale et internationale, les jeunes acquièrent des connaissances sur le monde de l'ESS. Leur engagement leur permet également de s'impliquer dans un projet concret et de découvrir alors plus précisément le fonctionnement interne de ce type de projet et les enjeux liés à ce secteur.

2018 | Les perspectives

En 2018 nous allons suivre les volontaires Op Up Your Eyes envoyés chez nos partenaires internationaux dans leur phase d'engagement internationale.

En juin, ils reviendront en France pour transférer les innovations découvertes et les bonnes pratiques auprès des organisations locales en France et pour le site internet dédié. Ils créeront des vidéos de valorisation pour rendre les projets plus visibles et permettront ainsi d'inspirer les nouvelles générations d'entrepreneurs sociaux !

Ensemble, nous proposerons le schéma pour poursuivre le développement de l'entrepreneuriat social auprès des jeunes et des acteurs avec notre réseau international.



L'équipe

Eurasia Net

Des Projets Une Team Des Énergies

En 2017, Eurasia Net avait commencé l'année avec trois volontaires en service civique : Noémie Battini, Sophie Lesniak et Amel Ababsa.

Au cours de l'année, l'association a accueilli quatre nouveaux volontaires en Service Civique au sein des bureaux à Marseille : Olympe Vouaux, Marwan Sarout, Emeline Patin, Charlotte Chapelle.

Ils ont aidé l'association à mener à bien les différents projets de l'année.

Amel Ababsa - Gestion de Projet



Investie depuis toujours dans l'univers associatif, Amel a toujours voulu travailler pour une ONG.

Enthousiaste à l'idée de contribuer au développement de projets solidaires, Amel décide d'effectuer un service civique au sein d'Eurasia Net.

Après des études en droit et science politique, elle décide de se réorienter vers l'univers de la communication.

Durant deux années elle s'enquerra d'expérience professionnelle avant de rejoindre l'équipe d'Eurasia Net. Passionnée d'internet, c'est tout naturellement qu'elle propose ses compétences en développant la communication interne ainsi que la visibilité de l'association.

Noémie Battini - Gestion de Projet



Passionnée de voyages et rencontres, Noémie a effectué ses études au Royaume-Uni, dans le domaine de la politique et des relations internationales. En 2015, elle passe une année en Australie au cours de laquelle elle voyage et découvre une partie de l'Asie du Sud-Est. Elle poursuit ses études et se spécialise dans un master en médias, communication et développement, à Londres. I (ICT4D).

A travers son engagement auprès de l'équipe d'Eurasia Net, elle réalise son désir de développer et porter des projets locaux, à dimension internationale. Elle souhaite également transmettre les bénéfices de son expérience personnelle de mobilité internationale auprès de la jeunesse.



Sophie Lesniak - Gestion de Projet

Une fois ses études en école de commerce terminées, Sophie a eu la chance d'explorer l'Océanie et en Asie du Sud-Est. Après des expériences professionnelles à l'étranger ou tournées vers l'international (accompagnement de structures à l'export), Sophie rentre s'installer en France et décide de s'investir dans le milieu associatif. C'est donc naturellement qu'elle a trouvé la motivation de s'engager au sein d'Eurasia Net pour développer la mobilité internationale des jeunes et promouvoir les pratiques internationales en matière d'entrepreneuriat social.

De nature dynamique et consciencieuse, elle met ses compétences à profit d'Eurasia Net dans le montage de projets européens, la recherche de financements privés et l'accompagnement des entreprises dans leurs démarches de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

Marwan Sarout - Gestion de Projet



Passionné par l'Asie, Marwan aime voyager et découvrir de nouvelles cultures. D'origine franco-libanaise, il s'est naturellement tourné vers un master de négociations internationales et interculturelles.

Spécialisé dans les relations internationales, notamment avec l'Asie, travailler au sein d'Eurasia Net lui permet d'approfondir ses connaissances et de porter des projets qui lui tiennent à cœur. Ayant lui-même effectué des missions de volontariat international, il accompagne aujourd'hui les autres jeunes dans cette belle aventure.

Curieux et intéressé par des thématiques diverses comme le cinéma, la musique et l'environnement, son engagement lors de ce service civique lui permet de concilier passions, rencontres et vie professionnelle.

Olympe Vouaux - Gestion de projet



Olympe a su combiner sa passion du voyage avec ses études de gestion de projets humanitaires fraîchement terminées. Elle a voulu s'investir dans un projet de développement local et durable avec une dimension internationale qu'a su lui offrir Eurasia Net.



Charlotte Chapelle – Gestion de projet

Après avoir vécu à Singapour, en Hongrie et au Canada, Charlotte fait maintenant partie de l'équipe interne d'Eurasia Net en tant que volontaire en service civique. Elle s'est engagée afin de donner la possibilité à d'autres jeunes de partir vivre une expérience enrichissante à l'étranger et de les accompagner dans leurs démarches. Cette mission lui permet d'approfondir ses compétences en gestion de projet et de soutenir une association avec des valeurs égales aux siennes : découverte, partage et solidarité.



Emeline Patin – Gestion de projet

Ayant terminé sa licence dans le domaine des langues étrangères et voulant s'engager dans un service civique pendant 1 année. Emeline a voulu combiner ses compétences linguistiques ainsi que son goût pour les voyages et le choix s'est naturellement porté sur la mobilité internationale et plus particulièrement sur les projets Eurasia net.



Laetitia Hirth – Gestion Administrative

Bercée par les voyages depuis son enfance, Laetitia a eu la chance d'avoir une ouverture sur le monde depuis toujours. Franco-bosnienne, ses racines et son entourage représentent un melting-pot de cultures différentes. Après avoir commencé son parcours universitaire sur du développement local, elle a réorienté son cursus vers l'étude des échanges Europe-Asie et des différentes aires culturelles asiatiques. Son objectif : faire du développement local durable en Asie.

Enthousiasmée par les activités et les valeurs d'Eurasia Net, Laetitia a rejoint l'équipe pour prendre en main la gestion administrative, financière et sociale de l'association afin de contribuer à son échelle à des projets qui ont du sens et sont porteurs d'espoir.



Bertrand Soulcie – Coordinateur

Bertrand a fait ses études en France (master en gestion), au Royaume-Uni (programme Erasmus), et aux États-Unis, comme assistant au service des relations internationales de l'université de Louisville.

Passionné par le domaine jeunesse et la mobilité internationale, il décide de travailler sur le montage de projets européens et internationaux. Responsable de la préparation à l'envoi et de l'accueil de volontaires internationaux et coordinateur de formation sur le travail

social et jeunesse, il développe également des projets de coopération avec l'Asie pour rassembler les jeunes, les entreprises et l'art autour des bonnes pratiques environnementales.

Avec une équipe motivée par les thèmes de l'Europe, de l'Asie, de la mobilité internationale et de l'éducation non formelle, il décide de créer Eurasia Net pour renforcer les ponts et les échanges entre l'Europe et l'Asie.



Dan Mu – Relations publiques

Dan est une artiste chinoise qui expose entre l'Europe et l'Asie. Elle a notamment réalisé l'exposition "Eurasia Wings" pour les 50 ans de relations diplomatiques France-Chine, ainsi qu'une exposition à Shanghai. Elle est également enseignante de chinois et d'art plastique. Elle intervient sur les temps d'activité périscolaires et dans des écoles pour la sensibilisation à la langue chinoise et la calligraphie et se charge des relations publiques d'Eurasia Net.

Campagne Crowdfunding



Dans le cadre du financement du projet EurasiaTwin 2017-2018, nous avons mené une campagne de crowdfunding (de l'anglicisme : financement participatif) au début de l'été 2017.

Notre initiative a commencé par prendre contact avec une des conseillères de la plateforme Kisskissbankbank dont le siège est à la Ruche à Marseille afin de comprendre comment atteindre nos objectifs financiers de 7 000 euros. Cette campagne était dans le but de cofinancer le projet EurasiaTwin-deuxième édition car la région PACA qui soutenait financièrement les projets de volontariat n'a pas souhaité renouveler son engagement.

Avant l'ouverture de la campagne nous avons mobilisé salariés, volontaires et bénévoles du réseau pour confirmer notre stratégie.

Nous avons donc créé notre page de campagne sur KissKissBankBank, en décrivant

le travail d'Eurasia Net et le projet Eurasia Twin. L'équipe d'Eurasia Net a mis à profit ses membres dans le but de trouver des contreparties intéressantes et financièrement avantageuses.

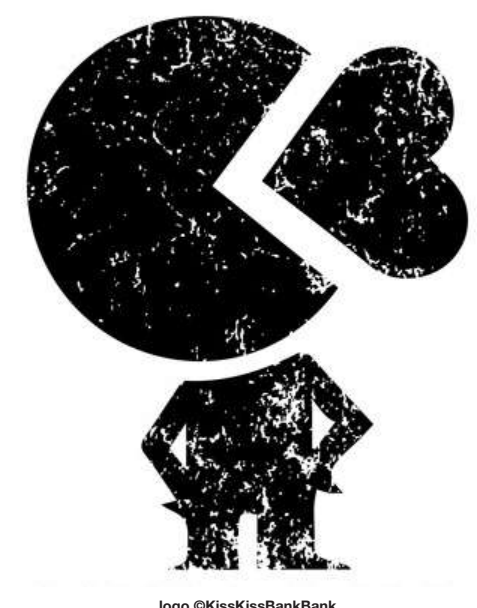


Par la suite, ce réseau nous a aidé à relayer la campagne à leurs propres contacts. Nous avons ensuite ajouté les photos d'anciens volontaires partis à l'étranger et afin de rendre la campagne plus attractive, nous avons réalisé une vidéo tournée sur les toits du MuCem grâce à l'aide d'un professionnel vidéo.

L'équipe communication d'Eurasia Net s'est ensuite chargée de publier des posts sur les réseaux sociaux et de relancer les contacts de l'association. Nous avons touché un public principalement composé d'adultes travailleurs et de jeunes entre 18 et 25 ans.

Le 13 mai 2017, la campagne de crowdfunding a été mise en ligne sur la plateforme Kisskissbankbank et l'équipe d'Eurasia Net a organisé une soirée de lancement dans le bar « Le Longchamp Palace ». Le réseau d'Eurasia Net s'est mobilisé et une trentaine de personnes ont été présentes pour l'événement. La campagne a pris fin au 10 juillet 2017 et malheureusement, la campagne n'a pas atteint son objectif mais Eurasia Net aura tout de même atteint 1 715 euros de promesse de dons pour le projet Eurasia

-Twin / deuxième édition. La campagne aura bénéficié des dons de 37 personnes. L'objectif n'ayant pas été atteint, les donateurs ont tous été remboursés et nous avons les avons sollicités une dernière fois pour que cet argent soit reversé sous forme de dons. Eurasia Net aura finalement récolté 700 euros à la suite de cette campagne.



logo ©KissKissBankBank

Partenariats et Mise en réseau

L'année 2017 a été une année de développement d'activités et de partenariats pour Eurasianet.

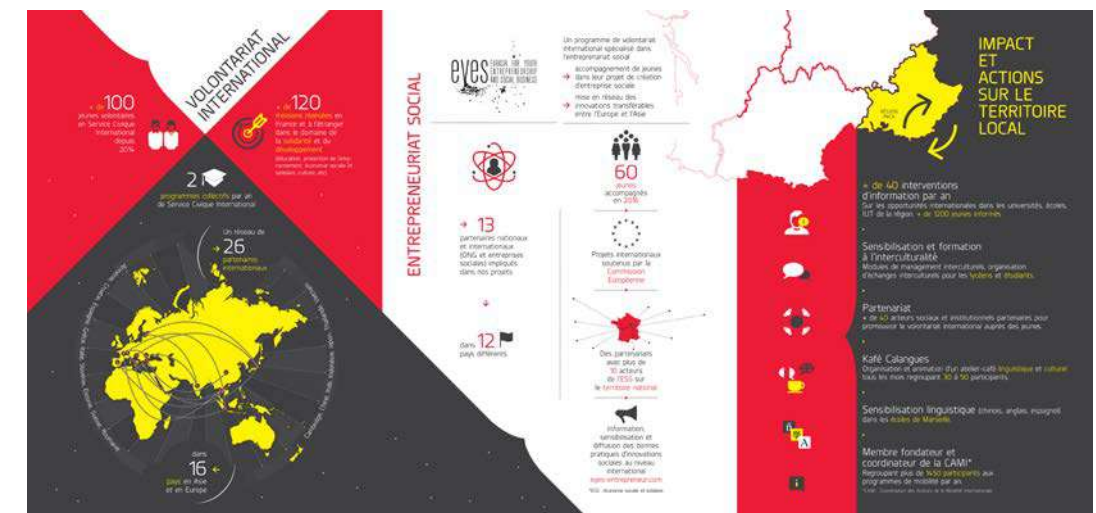
D'une part, la stratégie mise en place par l'association a été d'entreprendre le développement de nouveaux partenaires locaux pour étendre sa visibilité et son attractivité vis-à-vis du territoire. D'autre part, le second objectif était de développer un partenariat de mécénat (financier ou de compétences) avec de nouveaux acteurs pour soutenir l'activité de l'association en vue des baisses des financements publics.

Pour rappel, ces partenariats ont débuté à l'annonce des baisses de subventions fin 2016. Pour cela, l'équipe a activé son réseau pour trouver des lieux gratuits pour l'organisation des formations collectives. En exemple, nous retiendrons la mise à disposition gracieuse de locaux à la « Friche Belle de Mai » par Mme Claire Bonnet Piron pour les journées de formations collectives du projet EurasiaTwin Gap Year puis « La Casa Consolat » qui a également proposée aux volontaires d'organiser un évènement gratuitement dans leurs locaux le temps d'une soirée sur le thème de la mobilité internationale.

Les membres de l'association ont décidé de soutenir cette démarche et ont proposé la création de supports pour crédibiliser l'action de l'association auprès des acteurs du territoire. Ainsi des cartes de visites pour chaque salarié ont été créées et une plaquette de présentation des activités de l'association a été rédigée et imaginée par l'équipe pour être publiée en mars 2017. En parallèle de cette démarche, l'équipe

« partenariat et mise en réseau » a étudié et travaillé deux longs mois à la réalisation d'une stratégie pour contacter et interpeller des acteurs susceptibles d'être intéressés par les actions de l'association. Pour cela, un travail de prospection des acteurs et des événements, ainsi qu'un listing détaillé a été réalisé par cette même équipe pour envisager différentes pistes d'actions.

Ces deux supports et cette stratégie mise en place ont ainsi permis de lancer officiellement la recherche de nouveaux partenaires pour l'association.



Plaquette de présentation des activités d'Eurasia Net

En mai 2017, un plan d'action a été mis en place pour soutenir cette démarche. Nous avons ainsi lancé la démarche de développement du réseau et la visibilité d'Eurasia Net afin de faire connaître au territoire notre logique de recherche de mécènes.

Nous avons initié également des demandes de mécénat pour développer les compétences de l'association et ainsi soutenir son action d'expansion.

L'objectif de cette action était de solliciter des structures comme les fondations, les incubateurs, les labs, et chambres, (CRESS, CCI, Business France, Fondations, la France s'engage, fablab ESS...) pour développer à la fois la volonté de s'ancrer dans le territoire et d'accroître les compétences de l'association dans des domaines dans lesquels elle est

en demande de soutien (communication, organisation d'un open space, gestion du réseau).

Nous avons également réalisé des demandes de soutien auprès de fondations pour soutenir nos activités. Nous avons initié la sollicitation d'entreprises pour des demandes de mécénat financier pour soutenir les projets de l'association. En échange l'entreprise était gagnante au vue des atouts de défiscalisation et de mise en place de démarche RSE que nous pouvons proposer au sein de l'entreprise concernée. Nous privilégions pour ces recherches des entreprises de petites ou moyennes tailles avec des secteurs en accord avec l'association, de préférence en région PACA avec un champ d'action en Asie.

En complément de ces actions, nous nous

sommes rendus à différents évènements de mise en réseau et construction de partenariats en partenariat avec la CCI, Kedge et la CRESS (Chambre Régionale de l'économie Sociale et Solidaire)

En exemple, nous retiendrons le salon RESET qui s'est déroulé au parc Chanot en Juin 2017 dont l'objectif visait à accompagner des entreprises et acteurs du territoire dans la construction d'une démarche RSE.

A la suite de cette journée, six partenaires intéressés par les actions d'Eurasia net ont été retenues et recontactés pour envisager la construction d'un partenariat entre nos structures :

FORUM NATIONAL
RESET



CAP AU NORD, FONDATION FACE, LABEL EMPLI'TUDE, KomminiKaSens, AYNIART, CCI France.

Nous allons poursuivre nos efforts pour créer des passerelles entre Eurasia Net et ces structures pour renforcer le travail partenarial source de synergies et de développement. Nous allons également renforcer notre travail de recherche de fonds privés et de travail coopératif avec les entreprises dans le cadre de leurs démarches RSE.

L'événement EquiNox Days qui s'est déroulé sur 2 jours à la rentrée de septembre le 22 et 23 septembre 2017 sous la direction de la CRESS PACA a été la reprise de contact et de mise en réseau de l'association.

Pendant ces deux jours, l'équipe Eurasia Net est venue apporter ses compétences et ses connaissances en matière de communication digitale afin de soutenir certaines structures de l'économie sociale et solidaire dans le besoin (Potager en ville, Association SERENA, Ateliers AGORA).

Le vendredi 22 septembre 2017, 2 membres de l'équipe se sont rendues au « Sprints day » dont l'objectif de cette journée était d'accompagner l'association « Ateliers AGORA » sur la gestion des réseaux sociaux (développer des événements via Facebook, restructurer son site web.)

Le samedi 23 septembre 2017, 2 membres de l'équipe se sont rendus au « Marathons day »,

les participants étaient divisés en 2 équipes, l'une s'est occupée d'aider « l'Association SERENA » sur le fonctionnement des réseaux sociaux et la communication digitale. Tandis que l'autre groupe soutenait la démarche de « Potager en ville » sur sa communication globale mais aussi digitale en modelant un tableau des coûts et en travaillant sur son offre de service.

Cette journée a permis d'aider des structures mais aussi de partager des connaissances et des compétences en commun afin de développer un projet concret pour ces structures. Cela a également permis la création de deux nouvelles associations pouvant relayer la visibilité d'Eurasia Net.





KAFÉ CALANGUES

En 2017, Eurasia Net a continué à organiser des cafés linguistiques dans différents lieux de Marseille. Le Kafé Calangues est un lieu de rencontres, de convivialité et d'échanges autour des cultures et des langues du monde. Ces événements sont coordonnés bénévolement par Eurasia Net et les associations de la CAMI.

L'objectif est de rapprocher les différentes communautés internationales présentes à Marseille et de se confronter à de nouvelles langues et cultures..

Nous avons organisé quatre Kafé Calangues cette année qui ont réuni environ 150 personnes :

- Mercredi 26 avril : organisé à l'hôtel Vertigo, nous avons eu l'occasion de découvrir le jeu de société pensé et créé par Yves (volontaire). Celui-ci a mis à l'épreuve les participants sur leur connaissance de

l'anglais, l'allemand et l'espagnol ainsi que les cultures respectives de ces pays.

- Mercredi 31 mai : ce kafé était organisé par le groupe de jeunes du projet Départ dans le cadre de leur engagement retour. Le lieu choisi était le restaurant la Mer Veilleuse. Les langues et cultures japonaises et suédoises y ont notamment été mises à l'honneur.

- Vendredi 29 septembre : Eurasia Net a proposé un Kafé Calangue lors de la Journée Européenne des Langues. Cette journée placée sous le signe de l'apprentissage et de la découverte des langues a réuni 1000 personnes sur 35 ateliers différents dont une conférence, une exposition, un concert... Elle était organisée, en grande partie par les associations Kangourou Provence (<http://langues-marseille.fr/>) et Parcours le Monde Sud Est (<http://www.parcourslemonde.org/>).

En partenariat avec les associations de la CAMI nous avons coordonné ce temps d'échange. Les langues et cultures présentées dans le cadre d'ateliers ludiques étaient : le coréen (apprendre à écrire son prénom en coréen), l'espagnol, l'allemand (hôtel interculturel), le chinois (sensibilisation aux caractères chinois), l'anglais (Qui est-ce?), le langage des signes, le hongrois, l'arabe, le portugais, le bulgare.

Le public présent était constitué d'une cinquantaine de lycéens et des étudiants en BTS de Marseille accompagnés par leurs professeurs.

En novembre et décembre, les volontaires en parcours combiné chez Eurasia Net ont organisé des Kafé Calangues au Nour d'Égypte, centre culturel Égyptien et restaurant. Pour se faire, ils ont, en plus de la planification et gestion de l'événement au niveau logistique, participé aux rencontres TANDEM qui avaient lieu à l'association de mobilité internationale, Hors-Pistes (TANDEM faisait partie du projet le projet Pédalangues et avait lieu tous les mardi.

Il réunissait toute personne souhaitant apprendre une langue par le biais du tandem qui est une technique d'apprentissage fondée sur la relation entre deux personnes de langues différentes, chaque membre du tandem apprenant la langue de l'autre). Ils y ont organisé des animations linguistiques et mis en place des techniques d'introduction aux langues étrangères et des jeux.

Les Kafés ont cette fois-ci réuni les volontaires des différentes associations de la CAMI qui étaient à la fois animateurs et participants ainsi que le public du Nour d'Égypte qui vient lui aussi prendre des cours de langues et calligraphie arabe ; cela a été l'occasion de faire découvrir le concept à un nouveau type de public venu, principalement pour prendre un thé ou partager un repas.

En 2018, les organisateurs du Kafé Calangues espèrent sensibiliser un plus grand nombre de personnes et trouver des locaux fixes.

Impact et Actions sur le Territoire

Impact et Actions sur le Territoire

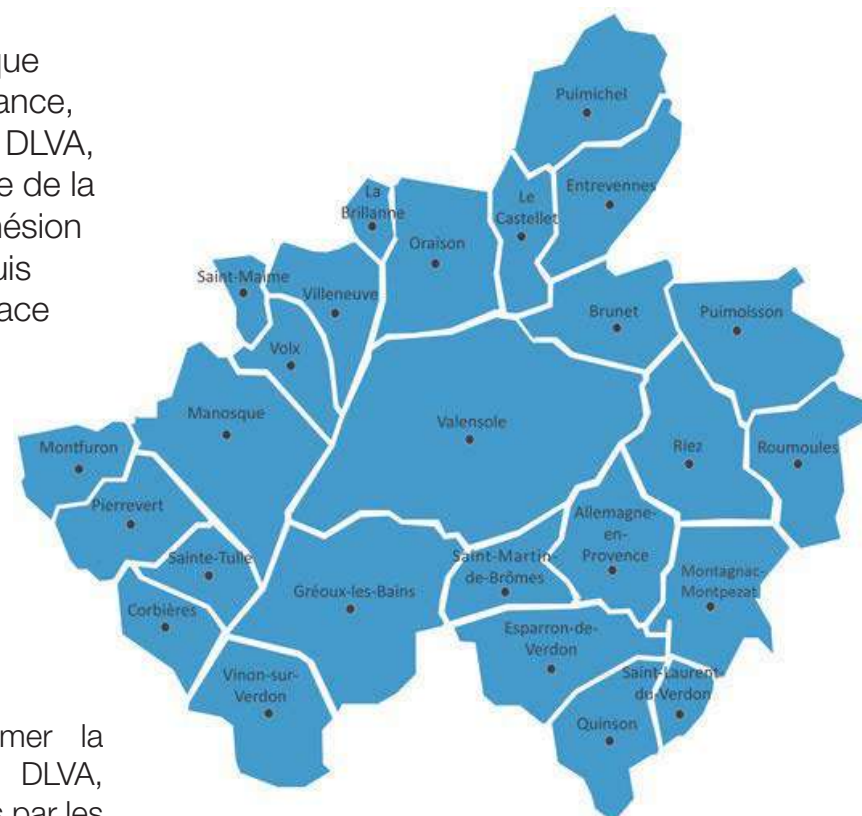


Promotion du Volontariat sur L'agglomération

Durance • Lubéron • Verdon



Afin de développer le Service Civique dans l'agglomération territoire Durance, Lubéron, Verdon, Eurasia Net et la DLVA, soutenus par la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS), travaillent, depuis septembre 2017, sur la mise en place du projet "Un élan volontaire".



Contexte territorial

Ce projet est l'opportunité d'animer la politique jeunesse sur le territoire DLVA, conformément aux orientations prises par les élus de la commission jeunesse et confirmées en bureau communautaire.

C'est aussi l'occasion de conduire un travail transversal et collaboratif entre :

- Les élus des communes de la DLVA
 - Les services de la DLVA et des communes en fonction des compétences (services éducation, jeunesse, culturel, développement économique, politique de la ville...).
- les lycées et organismes travaillant dans le domaine de la jeunesse permettant ainsi des passerelles entre l'éducation formelle et non formelle.

Enfin par cette action, la DLVA souhaite soutenir l'engagement des jeunes de son territoire dans des projets de volontariat. Pour cela, l'agglomération mobilise les services de la collectivité, les communes et les associations pour développer des missions. Par ailleurs, le projet "Un élan volontaire" offre la possibilité d'un travail coopératif à l'échelle internationale (appel à projet MAE), source d'enrichissement pour les jeunes et de rayonnement pour le territoire.

Les objectifs fixés

1

Développer l'offre de missions de Service Civique dans les différentes communes de la DLVA ou structures associatives et faire la promotion du dispositif (objectif d'un volontaire sur chaque commune).

2

Développer l'offre de mission de Service Civique à l'international et engager des coopérations décentralisées entre la DLVA et des territoires à l'international.

3

Valoriser l'accueil des volontaires sur le territoire et mieux informer les jeunes des opportunités de volontariat au niveau local et international.



Actions réalisées

- Réalisation de vidéos de promotion du volontariat au sein de la DLVA : 1 teaser pour donner envie aux structures de recevoir et 1 vidéo de 8 minutes de témoignages de 2 volontaires accueillis l'année dernière, pour les publics jeunes et les structures pouvant accueillir des volontaires.

- Création d'un document de présentation du projet à destination des communes.

- Organisation et animation de temps de rencontre de la communauté des volontaires présents dans le bassin. Un jeudi après-midi par mois depuis septembre, les volontaires repérés ont été invités pour échanger sur plusieurs thématiques. La 1ère a porté sur les droits et les devoirs, la 2nde sur l'engagement local : (vidéos et promotion du Service Civique), la 3ème rencontre individuelle portait sur le projet d'avenir. La 4ème s'est déroulée à Pôle Emploi. Une volontaire de Pôle Emploi accompagnée d'une conseillère a présenté les outils de

Supports de promotion et de diffusion



Temps de rencontres



d'une conseillère a présenté les outils de l'emploi store. Les volontaires ont été aussi conviés à se rendre aux regroupements proposés par la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection des Populations (DDCSPP). Ainsi, 8 volontaires ont pris part au regroupement de Château-Arnoux et 5 à celui de Barcelonnette. Enfin, 3 volontaires sont aussi partis en séminaire de formation européen durant dix jours à Zagreb, grâce au partenariat avec Eurasia Net.

- Organisation, animation des réunions de la commission Jeunesse sur le volontariat pour informer sur les opportunités d'accueils de volontaires, en faisant témoigner des jeunes volontaires en Service Civique et Européen : Cette 1ère rencontre a eu lieu en décembre 2017 (création des supports et des quizz) et la 2nde rencontre a été programmée le 7 février 2018.

- Poursuite du travail avec les élus présents à la commission dans leur commune. Les communes d'Oraison, Ste Tulle, Valensole, Manosque, Pierrevet, Volx. sont accompagnées pour définir les missions et rédiger les fiches missions (travail initié depuis décembre 2017 et poursuivi entre janvier et juin 2018)

- Rencontre avec les référents des structures d'accueils de volontaires sur le territoire de la DLVA.

- Tutorat et accompagnement des volontaires en Service Civique et Service Volontaire Européen sur le territoire et médiation avec les structures d'accueil.

- Rencontre de structures souhaitant accueillir des volontaires.

- Entretiens avec des jeunes de la DLVA en cours pour connaître leurs freins et motivations pour s'engager dans un volontariat localement et/ou à l'international : création d'un questionnaire enquête (un guide

Réunions d'informations et Témoignages



Définition des missions



Tutorat et accompagnement des volontaires



pour promouvoir le Service Civique tout en intégrant une demande sur les freins et les motivations des jeunes du territoire) – en cours. L'objectif était d'interroger 200 jeunes de la DLVA sur le volontariat, leurs connaissances des dispositifs et leurs motivations.

- Implication des volontaires sur des actions de valorisation et réalisation de projets communs : implication sur le forum « Mon aggro pour l'emploi », la fête du livre jeunesse, etc.

- Travail en partenariat avec les lycées sur la DLVA dans le cadre de l'accueil de volontaires européens dans leur établissement (promotion du volontariat et de l'engagement).

Volet international

- Accompagnement des coopérations déjà existantes : rencontres avec les comités de jumelage actifs de Manosque et Oraison.

- Publication des offres de missions de volontariat international des opérateurs régionaux affiliés à la Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI) auprès des structures d'information et d'accompagnement des jeunes sur la DLVA et plus largement sur le département des Alpes-de-Haute-Provence.



Valorisation des projets communs



Publication des offres de missions de volontariat





Évènements de sensibilisation

Afin de promouvoir la mobilité internationale et les projets portés par Eurasia Net, nous participons à de nombreux évènements. En 2017, Eurasia Net est intervenue sur plus de 45 évènements dans toute la région PACA.

A travers ces interventions, nous informons les jeunes aux différentes possibilités de mobilité internationale, sur les bienfaits de la mobilité éducative et son impact sur soi et sur les autres. Nous essayons d'aiguiller ces jeunes en fonction de leurs profils et de leurs attentes.

Ainsi nous avons sensibilisé plus de 2000 jeunes.

Nos interventions peuvent prendre de nombreuses formes :

- Des évènements
- Des forums mobilité
- Des journées de sensibilisation,
- Des salons de l'étudiant.
- Dans les lycées
- Dans les universités de la région.
- Dans des missions locales,
- Au sein de bureau d'information Jeunesse de municipalités.

Nous couvrons ainsi les différents acteurs du domaine jeunesse au niveau régional.

Nous proposons aussi des séances d'information mensuelles au CRIJ Centre Régional Information Jeunesse Provence Alpes (CRIJ) de Marseille pour donner des informations précises aux jeunes sur le fonctionnement de nos dispositifs.

rendez-vous récurrents permettent de tenir informé le public marseillais sur les différentes offres et activités que nous proposons.

Ces interventions sont aussi un lieu de partage et de synergies avec les organisations qui travaillent dans le domaine Jeunesse et aussi entre les organisations membres de la Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI). Elles permettent ainsi de resserrer la coopération avec nos partenaires et de créer des liens entre les bénévoles et volontaires des différentes associations.

Eurasia Net a également été présente lors de la journée européenne des langues où elle a organisé un Kafé Calangues spécial, ainsi qu'à l'anniversaire des 30 ans du programme Erasmus+.





Culture Mix

Échange de jeunes franco-allemands

Berlin / Manosque

Du 11 au 16 février 2017, Eurasia Net en partenariat avec la ville de Manosque a organisé une rencontre interculturelle entre des jeunes de Manosque et de Berlin. Après une 1ère phase en Allemagne en novembre 2016, cette phase retour a été riche en découverte et en apprentissage : les jeunes et leur famille se sont mobilisés pour faire découvrir leur région.

Au programme :

- Découverte de la ville de Manosque par une course d'orientation en groupes interculturels et restitution photo
- Repas préparé par les mamans du quartier
- Découverte des marchés locaux et des produits typiques
- interaction avec les commerçants et connaissances des réalités locales.
- Grande excursion dans la nature et activités raquettes en montagne



– Activités sportives

– Découverte de Marseille : Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MuCEM) , le vélodrome et sans oublier Notre Dame de la Garde !

Et bien sûr des animations linguistiques et des veillées qui permettent aux jeunes de s'ouvrir à l'autre langue et à aux diversités culturelles franco-allemandes.

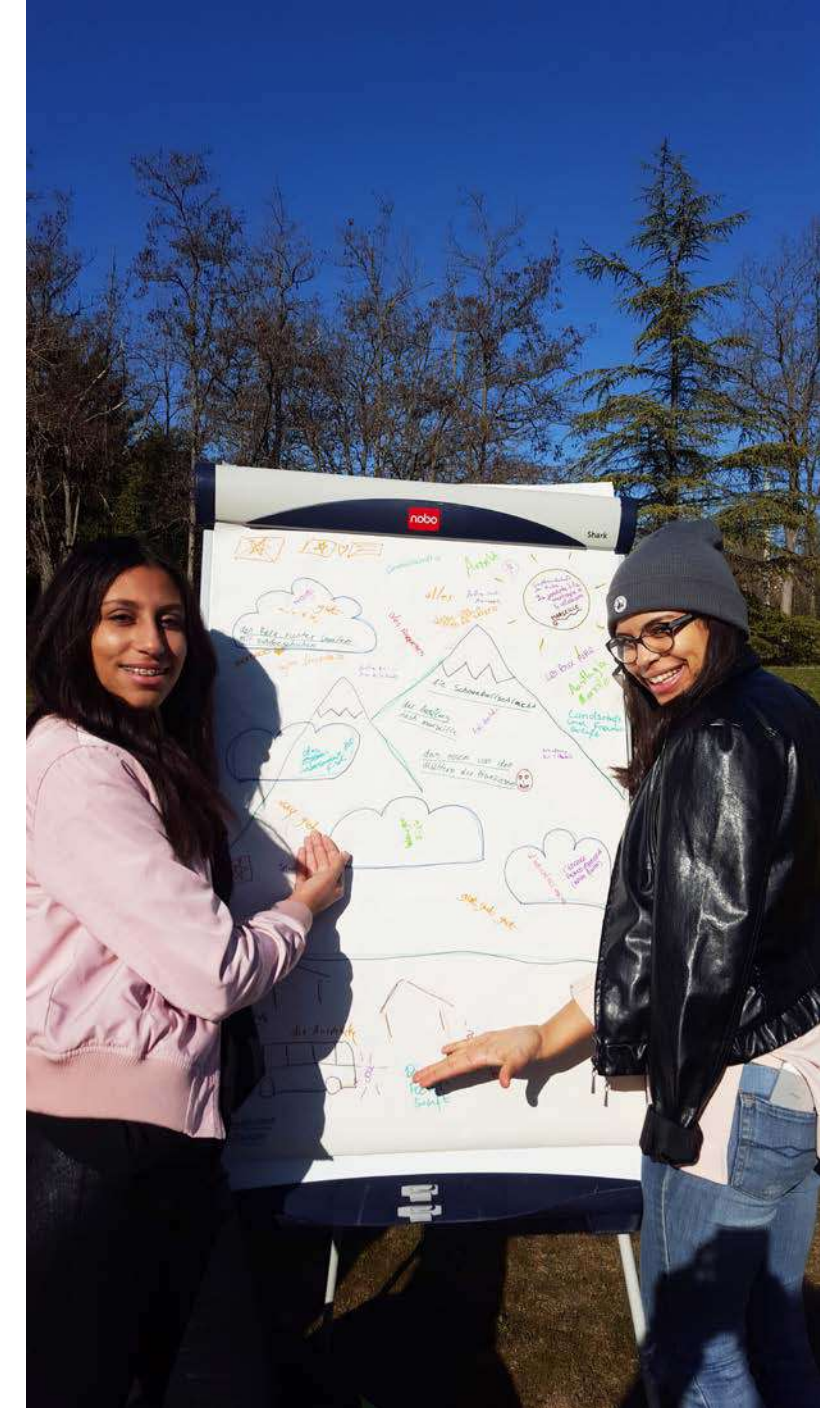


Les jeunes, boostés par l'expérience, ont souhaité poursuivre des projets à dimension internationale et aller à la rencontre des autres et de leur culture.

Une expérience inoubliable qui permet de planter une graine de citoyenneté pour l'ouverture au monde !

Le projet a pu voir le jour grâce au soutien de l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ), du cofinancement de la Ville de Manosque, du ministère de la Jeunesse et des Sports, des fonds politiques de la ville et de la Caisse d'Allocation Familiale.

Le projet a nécessité une équipe engagée réunissant le responsable du service Jeunesse et les éducateurs, les animateurs prévention de la ville de Manosque, le professionnalisme d'Eurasia Net et le partenariat avec l'école Lisa Morgen Stern et le Bapob coté Allemand.





CAMI

Coordinateur des Acteurs de la Mobilité Internationale

En 2017, La Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI) est une association qui regroupe 9 structures de la région PACA œuvrant dans le domaine de la mobilité et de l'engagement des jeunes. Les membres de la CAMI sont les suivants : Eurasia Net, Une Terre Culturelle, Hors Pistes, Parcours le Monde Sud Est, Eurocircle, Euroscope, Concordia, Chantiers de jeunes PACA et Village des jeunes. En 2017, la CAMI a décidé d'amplifier son action en développant plus de projets collectifs et en investissant dans davantage de moyens humains et matériels.. Tout d'abord avec le recrutement d'une nouvelle volontaire CAMI qui a pour mission de développer la communication et les interventions CAMI dans des forums de mobilité, aider à la mise en place et coordination des projets CAMI et soutenir l'activité générale de l'association.

Les projets CAMI réalisés :

Pendant l'année, les structures de la CAMI se sont regroupées à l'occasion d'événements comme la Journée Européenne des Langues

et la Semaine de l'Europe pour mener ensemble des actions de sensibilisation à la mobilité internationale.

La CAMI a également apporté son soutien sur plusieurs projets montés par les structures adhérentes tels que le Kafé Calangues organisé par Eurasia Net et l'émission de radio sur la mobilité des jeunes « ça s'en va et ça revient » réalisée et animée par les associations Hors Pistes, Une Terre Culturelle et la web radio phocéenne SWAG FM.

Afin de pouvoir échanger sur leur travail et de futurs projets collectifs, les membres de la CAMI (membres du CA, volontaires, salariés, bénévoles, jeunes actifs) se sont réunis lors de la Journée de Cohésion et de Réflexion du 8 décembre 2017 organisée par et pour la CAMI. Au cours de cette journée les participants ont pu échanger sur les bonnes pratiques et méthodes de travail, connaître l'actualité de chacun, renforcer leurs liens et faire émerger des propositions de projets à réaliser ensemble.



Interventions rythmes scolaires



Atelier de langue et culture chinoise



你好

Eurasia Net, en partenariat avec l'association Léo Lagrange depuis deux ans, propose des ateliers d'initiation aux langues et à l'interculturalité dans les écoles maternelles et primaires de Marseille.

Depuis septembre 2016, Dan Mu anime l'atelier de culture et langue chinoise pour les primaires et les maternelles dans le 13e arrondissement de Marseille, en sensibilisant à une autre culture et donnant envie aux enfants de découvrir et apprendre une autre langue à travers des jeux et animations.

- Objectifs : découvrir et apprendre une autre culture et une autre langue, transmettre progressivement le plaisir d'apprendre le chinois et expliquer les caractères chinois et la culture chinoise.

- Le déroulement : Dan Mu, professeure de chinois et d'art plastique avec l'équipe Eurasia Net, a créé une méthode qui est basée sur la transmission d'informations, l'interactivité et l'auto-réflexion. Par exemple, elle a proposé des cours de chinois en chanson et comptines ou dessin en couleur pour

- Les résultats :

- Les élèves de 9 à 10 ans (chaque groupe composé entre 10 et 15 élèves) ont su compter à l'oral et à l'écrit en chinois jusqu'à 999 après un trimestre

- 33 interventions en chinois, de septembre 2016 à juin 2017 et au moins 75 enfants ayant participé et découvert cette belle langue

- 27 interventions en anglais de septembre 2016 à avril 2017 et au moins 70 enfants ayant participé et découvert cet atelier

Les élèves ont présenté une grande motivation et les parents ont été très fiers.

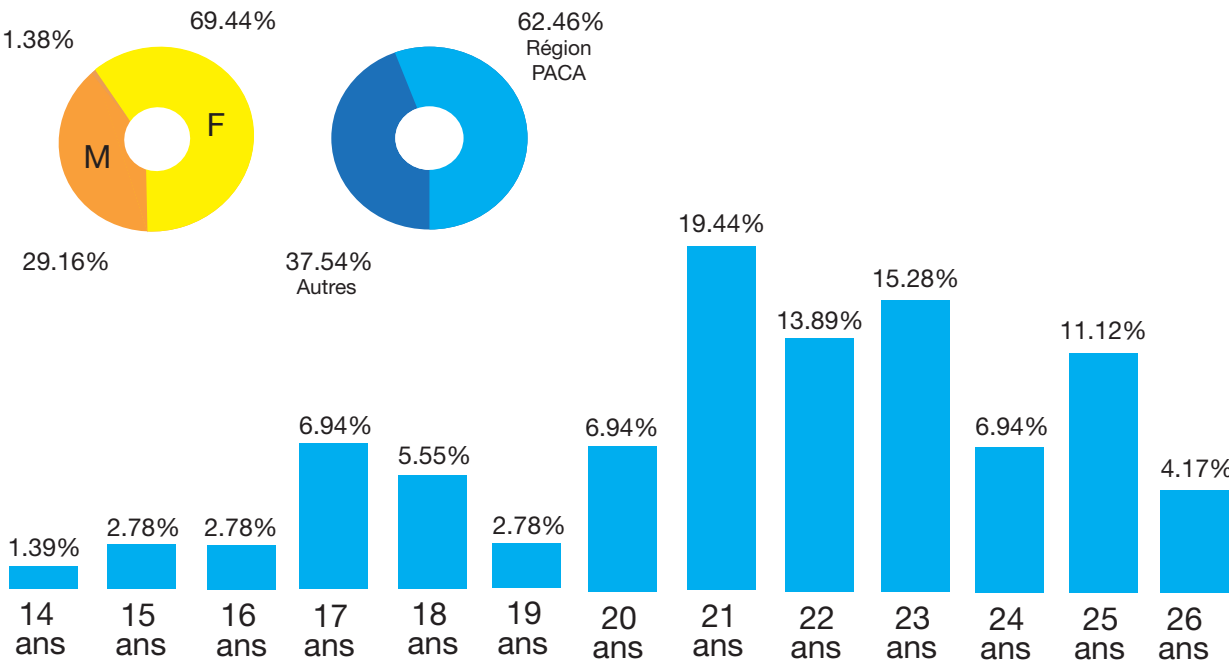


Eurasia Net

EN CHIFFRES ET EN LETTRES

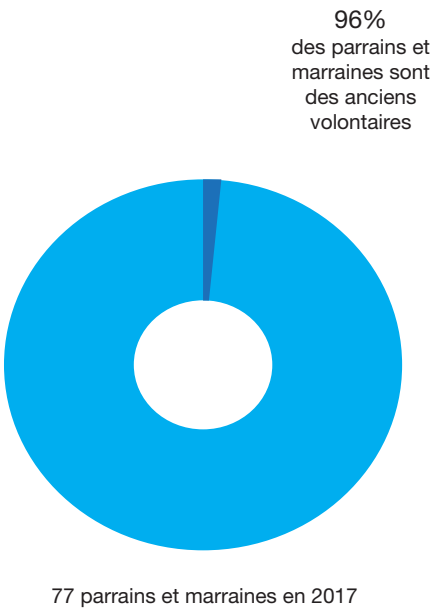
Les nouveaux adhérents

En 2017, Eurasia Net a décompté 72 nouvelles adhésions, dont 57 étaient des volontaires. La majorité des adhérents avait entre 21 et 25 ans et se composait d'une majorité de femmes. Plus de la moitié des adhérents venait de la région PACA.

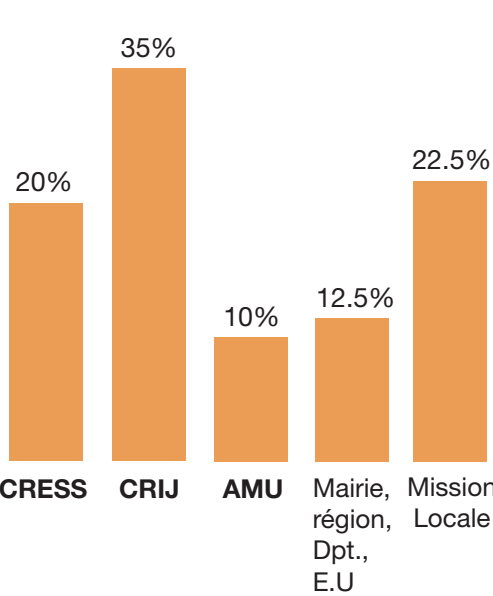


Les parrains et marraines

Cette année, Eurasia Net a réussi à donner un parrain ou une marraine à chacun de ses volontaires afin que ces derniers aient une ressource supplémentaire sur laquelle se reposer pendant les périodes possiblement difficiles de leur expatriation. Nous avons donc mobilisé 77 parrains et marraines en 2017, répartis entre les projets EurasiaTwin, Gap Year, Open Up Your EYES, Départ et les missions individualisées. Parmi eux, une majorité sont d'anciens volontaires, Eurasia Net ayant la volonté de constituer un réseau d'anciens et de nouveaux volontaires.



Les interventions extérieures



| | |
|-------------------------|------------------|
| Bouches-du-Rhône | 38 interventions |
| Alpes-de-Haute-Provence | 2 interventions |
| Hautes-Alpes | 1 intervention |
| Var | 3 interventions |
| Vaucluse | 1 intervention |
| Île-de-France | 2 interventions |

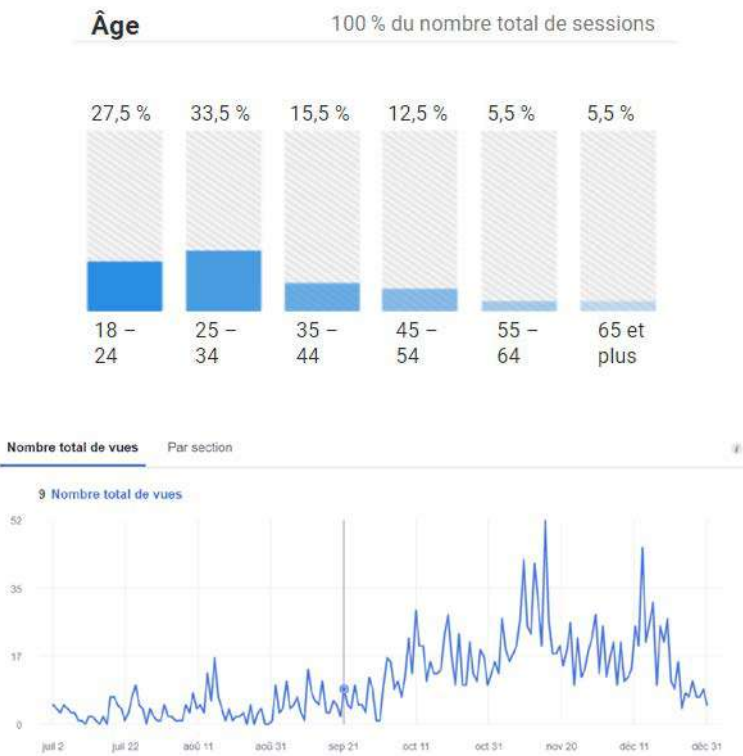
En 2017, Eurasianet a effectué plus de 45 interventions extérieures dans des structures telles que le **Centre Régional d'Information Jeunesse**, le **Centre Régional d'Economie Sociale et Solidaire**, la mission locale, les universités telles qu'**Aix Marseille Université** ou encore des journées organisées par des institutions locales.

Site web et réseaux sociaux

Le présence d'Eurasianet sur le web est en nette augmentation avec un maximum de 60 consultations en novembre grâce à du contenu mis à jour régulièrement par les volontaires pendant leur engagement local (en fin d'année, comme on peut le voir sur les graphiques ci-après).

De même, en ce qui concerne la consultation du site web, on peut s'apercevoir qu'une majorité des visiteurs a entre 16 et 34 ans et est du sexe masculin.

La présence d'Eurasia Net sur les réseaux sociaux s'est étendue avec une forte présence sur Facebook, Twitter et Instagram.



Conclusion & Perspectives

L'année 2017 s'achève sous le signe du volontariat et de l'entrepreneuriat social.

Nous avons œuvré avec une équipe d'administrateurs, de salariés et de volontaires dynamiques pour créer des innovations dans nos projets au service des jeunes.

Tout d'abord, dans nos parcours de volontariats combinés (France-international) et chez nos partenaires locaux, nous avons pu donner un espace de co-construction et de synergies. La coopération est, pour nous, la source d'un enrichissement mutuel et une valeur que nous souhaitons développer aussi bien à l'échelle des organisations qu'au niveau des citoyens pour construire la société de demain.

La seconde particularité d'Eurasia Net se traduit dans des projets de volontariats en lien avec des organismes d'entrepreneuriat social tant au niveau local qu'international. Cette innovation permet de créer des opportunités pour les jeunes, soutenir les projets des organisations dans leur utilité sociale mais aussi de travailler en réseau afin de transférer les bonnes pratiques au service de l'intérêt collectif.

Nous pouvons noter que des collectivités, comme par exemple la ville de Marseille et la DLVA : Durance Lubéron Verdon Agglomération) renforcent leurs actions dans les dispositifs de mobilité internationale auprès des jeunes.

Nous avons poursuivi nos événements de sensibilisation au niveau régional afin d'informer un plus grand nombre de structures et de jeunes sur les opportunités liées à la mobilité internationale.

Nous avons poursuivi nos événements de sensibilisation au niveau régional afin d'informer un plus grand nombre de structures et de jeunes sur les opportunités liées à la mobilité internationale.

De nouveaux rapprochements ont été faits avec les universités de la région PACA pour favoriser les liens entre éducation formelle et expérience de terrain par le biais du volontariat. En 2018, nous poursuivrons ce rapprochement avec les universités afin que l'engagement soit valorisé dans les parcours universitaires et scolaires.

Prochainement, nous allons développer davantage d'offres d'engagement avec les projets « I Love Marseille » ou encore « Open Up Your EYES ». Nous poursuivrons et renforcerons le projet Eurasia Twin pour permettre à des binômes solidaires un engagement local et international.

De plus, nous allons recruter de nouveaux salariés en 2018 afin de renforcer le pôle mobilité internationale mais aussi pour donner un nouvel élan dans le développement d'Eurasia Net vers la collaboration avec les entreprises et leurs politiques de Responsabilité Sociale. Nous recherchons également à coopérer avec des fondations d'entreprise pour soutenir des projets à fort impact.

Enfin, les volontaires intégrés à l'équipe d'Eurasia Net au niveau local et ceux envoyés à l'international permettront toujours le dynamisme et la vitalité du projet d'Eurasia net. Ils permettront de poursuivre les innovations sociales de notre projet. Nous continuerons nos efforts pour les aider à décrypter l'existant et à développer leur projet d'avenir.

Nos partenaires internationaux



Nos partenaires internationaux



Nos partenaires locaux

Ils nous soutiennent



La coopération au service
de l'innovation sociale

www.eurasianet.eu

www.eyes-entrepreneur.com