

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016



"UN PONT ENTRE L'EUROPE ET L'ASIE"

eurasia  net

ÉDITO



Un grand merci à vous tous !

2016 a été une fois de plus une excellente année pour Eurasia Net qui a accueilli :

- 2 nouveaux salariés ;
- une équipe locale de volontaires engagés tous unis par cette même envie de bâtir un monde meilleur et plus juste en revendiquant la diversité la solidarité et la mobilité ;
- des bénévoles qui souhaitent s'engager pour promouvoir l'entrepreneuriat social ou les échanges interculturels.

Eurasia net a renforcé son travail en réseau avec des partenaires locaux, européens et internationaux.

Au niveau international, l'organisation a maintenu et largement développé ses partenariats européens et asiatiques. Elle a d'ailleurs également créé de nouvelles coopérations à l'étranger notamment en Indonésie et Thaïlande, ce qui lui permet d'agrandir son cercle de collaborateurs engagés qui répandent ces mêmes valeurs pour lesquelles nous oeuvrons jour après jour : éducation, solidarité, partage et diversité linguistiques et culturelle.

En 2016, Eurasia Net a continué une stratégie établie sur 3 grands axes :

- Promouvoir et inciter l'engagement des jeunes dans des volontariats combinant engagement local (en France) et engagement international ;
- Mettre en place des projets de coopération internationale pour promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes dans les différents domaines de l'économie sociale et solidaire (ESS) ;
- Créer des ponts artistiques et culturels entre l'Europe et l'Asie avec des sensibilisations à la langue et à la culture et en organisant des interventions dans le cadre des rythmes scolaires ou encore en développant le kafé calangues par la formation des animateurs linguistiques.

Eurasia Net a, cette année encore, placé la dimension humaine, sociale et solidaire au centre de ses engagements et de ses partenariats internationaux dans le but de contribuer à la création d'un monde plus solidaire et plus équitable où la diversité est une réelle richesse.

Bertrand SOULCIE, Fondateur d'Eurasia Net

- LE VOLONTARIAT
- LES ÉCHANGES
INTERCULTURELS

LA MOBILITÉ INTERNATIONALE DES JEUNES : UN OUTIL POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE, PARCOURS COMBINÉS ET EXPÉRIENCES DE TERRAIN.

FRANCO/
INTERNATIONAL

LA MOBILISATION LOCALE

- L'ÉQUIPE
- LES SESSIONS
D'INFORMATIONS
RÉGIONALES
- LES
INTERVENTIONS
EXTÉRIEURES

PROMOUVOIR L'ENTREPRENARIAT SOCIAL AU NIVEAU EUROPÉEN ET INTERNATIONAL

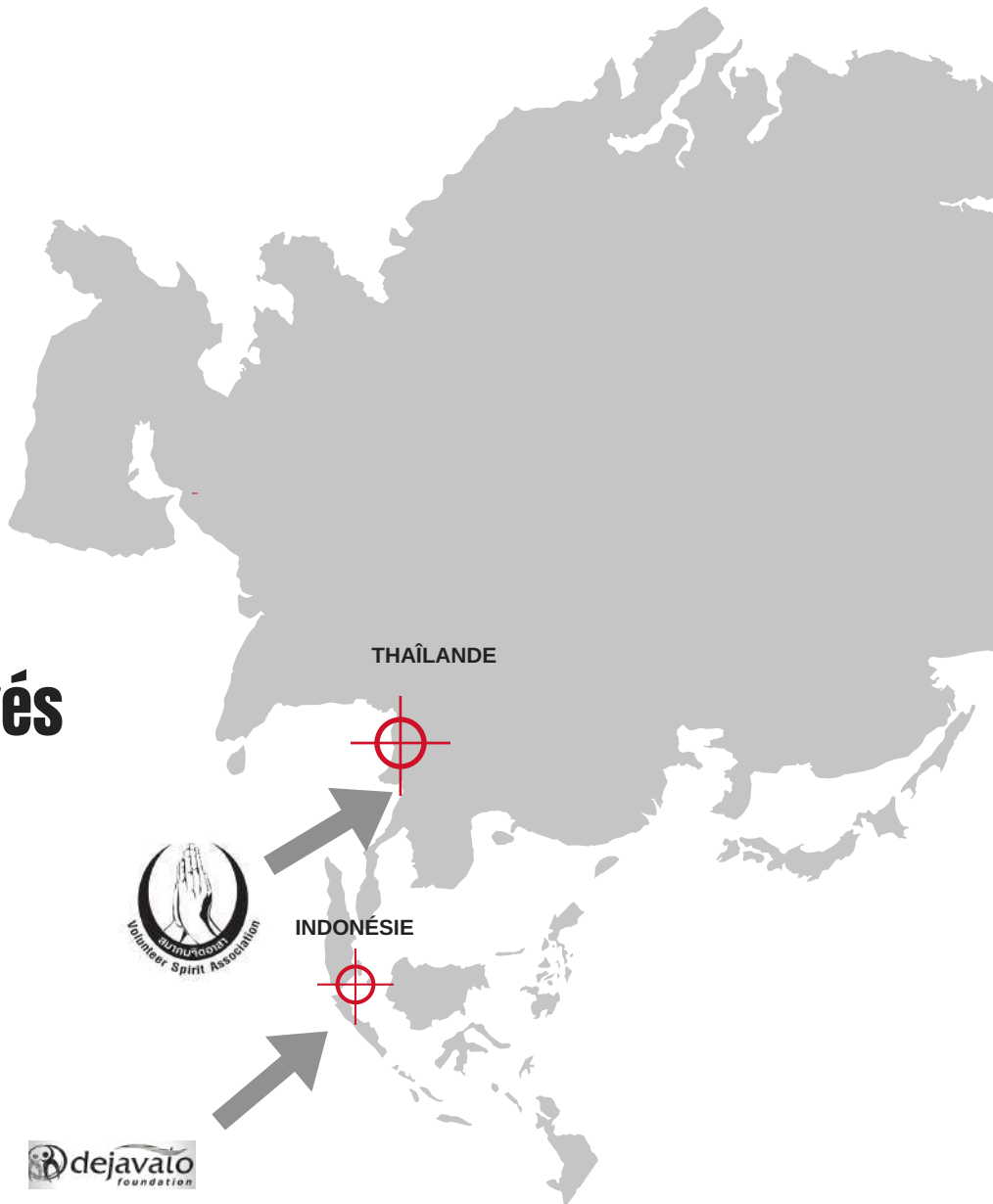
- L'ENTREPRENARIAT
SOCIAL
- LES PERSPECTIVES
D'AVENIR



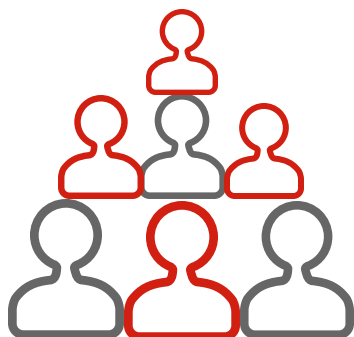
2016

EN CHIFFRES

2 Nouveaux employés



+ 2 Nouveaux partenaires



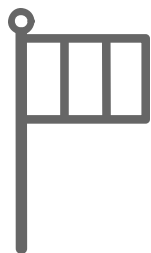
60 jeunes accompagnés en Service Civique
en 2016



38 interventions d'information sur les opportunités
internationales dans les universités, écoles, IUT de la
région en 2016 soit plus de **1200** jeunes informés



26 partenaires internationaux en Asie et en Europe



Présence des partenaires dans **16** pays différents



Volontariat

SERVICE civique

Franco-international

Un engagement volontaire à temps plein de 6 mois (3 mois en France et 3 mois à l'étranger).
Une participation active dans les phases d'engagement en France (travail en autonomie et en groupe, prise de parole et présentation devant le groupe, ...).
Un binôme solidaire sur la phase internationale qui se soutient et se complète.
L'obligation de participer à une formation civique et citoyenne (formation Prévention et Secours de niveau 1 (PSC1) et un module théorique.

ET DONC, CE N'EST PAS :

Ce n'est pas un emploi salarié : les volontaires sont dans une relation de collaboration avec leur organisme d'accueil.

Ce n'est pas du bénévolat ponctuel : c'est un contrat d'engagement volontaire et citoyen à temps plein indemnisé.

Ce n'est pas du scolaire : nous inscrivons notre démarche dans l'éducation non formelle (méthodes d'apprentissages participatives).

Les volontaires peuvent gagner en confiance, en compétences et prendre le temps de réfléchir à la construction de leur projet d'avenir. Ils bénéficient de l'appui et du soutien d'un tuteur.

À la fin du mois d'octobre, Eurasia Net a publié un appel à candidature sur internet et auprès de son réseau de relais jeunesse afin de trouver 16 jeunes volontaires.

QUAND?



Le projet s'est déroulé de novembre 2015 à juillet 2016. Il a débuté par la prise de contact avec les Missions Locales et partenaires Jeunesse régionaux pour sélectionner les candidats. Le projet s'est articulé autour de l'engagement du jeune dans un parcours combiné et s'est décliné en trois temps :

Phase 1

Un mois en France (février) : une préparation intensive à la mission internationale et une réflexion sur le parcours professionnel de chacun. De plus, au cours de ce mois les jeunes ont pu participer à des événements solidaires locaux comme le Kafé Calangues. Cette formation au départ a eu lieu à la Maison de la Région, à Marseille, Eurasia Net a concentré ses efforts pour préparer à l'expatriation, l'interculturalité et développer les capacités à la prise d'initiative pour les volontaires. Mise en place de déblocage linguistique et initiation culturelle : méthodes d'éducation participatives et orales en petits groupes.

Phase de préparation au départ



Phase 2

Trois mois à l'étranger (mars-avril-mai) : la période d'engagement volontaire auprès d'une structure internationale partenaire. Lors de la phase internationale, les volontaires se sont retrouvés en immersion dans la culture locale. L'équipe d'Eurasia Net, ses volontaires et ses bénévoles, se sont alors consacrés à la liaison entre volontaires et associations partenaires, ainsi qu'au bien être et au bon déroulement des missions. Eurasia Net a par ailleurs mis à leur disposition plusieurs outils pour qu'ils puissent communiquer entre eux et avec le public pour un partage de leurs expériences et conseils. Un groupe facebook a été créé ainsi qu'un site internet dédié au projet Eurasia Twin; ces deux moyens de communication ont été bien utilisés par les volontaires à la grande satisfaction de l'équipe. Les jeunes volontaires ont publiés plusieurs articles et photos pour alimenter le site internet autant que fournir un témoignage vivant et intéressant de leur aventure à l'étranger : <http://eurasianet.eu/eurasiatwin/>



«C'est génial d'enfin rencontrer quelqu'un que l'on comprend bien et capable de répondre à toutes nos questions ou presque.

De plus il a l'air de réellement apprécier notre compagnie, l'intérêt et la curiosité qu'on porte à cette visite.»

Dounia, Imen, Joanna et Joséphine, volontaires en service civique parties en Inde.

Photo d'un brahmane prise par Dounia en Inde

LES

PARTENAIRES

INTERNATIONNAUX

1- Soutenir des actions sociales et éducatives

Honour Village, Cambodge

2- Promouvoir l'échange interculturel et participer à l'enseignement de l'Anglais

Jeevan Rekha Parishad (JRP), Inde

3- Promouvoir l'interculturalité et contribuer à des projets éducatifs

Dejavato, Indonésie

4- Animation et prospection dans le domaine de l'Ecotourisme

Cambodian Rural Development Team (CRDT), Cambodge

5- Lutte pour le droit des femmes

Sambhali Trust, Inde

6- Participer à des projets éducatifs pour des jeunes

Armenian Volunteer Corps, Arménie

7- Promouvoir des valeurs interculturelles et écologiques auprès des communautés locales

Youth Center of Epirus (YCE), Grèce

8- Participer au développement d'un refuge pour animaux et d'une école

Japan Cat Network, Japon

9- Participer à un projet de coopérative agricole et d'écotourisme

Community Translation Organization (CTO), Cambodge

10- Contribuer au développement d'une école et d'un centre de formation

Learn For Life, Inde



Phase 3

Deux mois en France (juin-juillet) : au retour de la mobilité, les volontaires ont été accompagnés pour valoriser l'expérience acquise à l'international et pour identifier les compétences développées, ils ont également été soutenus dans leurs démarches vers la formation ou l'emploi.

Cette session a été mise en place au CRIJ (Centre Régional d'Information Jeunesse) où les volontaires ont pu aussi exposer leurs réalisations photographiques lors du vernissage de l'exposition « Les yeux ouverts ».

Implication dans les activités d'Eurasia Net : les volontaires ont participé activement aux projets et événements de solidarité locale proposés par Eurasia Net et les associations membres de la CAMI ; ex : Kafé Calangues, sensibilisation à la culture asiatique dans le cadre des rythmes scolaires, participation à des séminaires, accompagnement au montage de projets et préparation sur les guides EYES pour accompagner les projets d'entrepreneuriat social à l'échelle internationale.

Cette phase inclut de nombreux modules bilan de compétences et de retour sur les projets personnel/d'avenir des volontaires.

Grâce à cette dernière phase du projet Eurasia Twin, les volontaires peuvent mettre des mots sur leur expérience et chaque module a été conçu pour apporter une réflexion sur leur volontariat mais aussi sur leur avenir professionnel et personnel.

PHOTO: Engagement retour au CRIJ



SERVICE civique

Franco-international

L'expérience Eurasia Twin GAP YEAR débute cette année, avec 21 jeunes en partance pour 10 destinations entre l'Europe et l'Asie. Un projet qui se différencie de la première édition en s'adressant cette fois-ci à des étudiants en année de césure universitaire. L'originalité du programme ? D'un côté, permettre à des jeunes "étudiants" de franchir le cap de la mobilité internationale en partant en binôme, et de l'autre, pouvoir valoriser une césure universitaire par un engagement en service civique.

Comme pour le projet Eurasiatwin initial, Eurasiatwin GapYear se déroulera en trois phases, dans le but d'optimiser au mieux la durée du projet et de proposer une mission de qualité aux volontaires.

Un parcours combinant
Expérience universitaire
et volontariat international



Volontariat

QUAND?



Le projet a débuté en Août avec la phase de sélection.

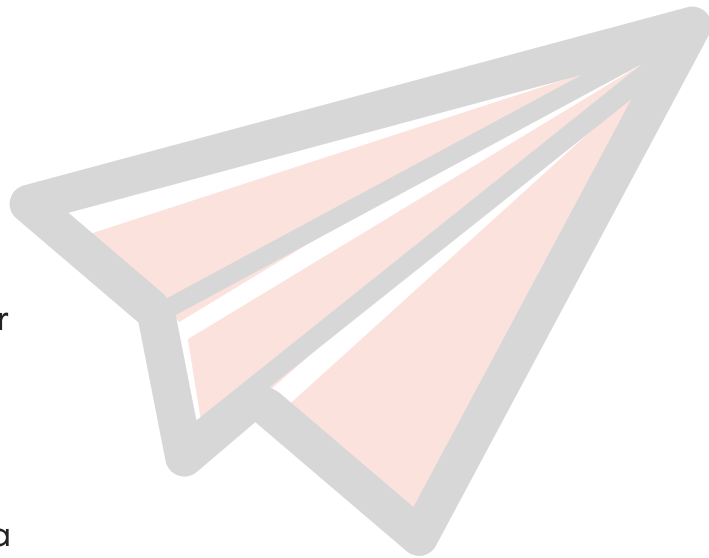
S'en est suivi la période de formation au départ, puis la phase internationale.

Phase 1

La première phase du programme s'effectue deux mois avant le départ à l'étranger et vise à former les futurs volontaires à l'interculturalité et aux missions de volontariats à l'international. Avant d'aborder les différents enjeux et attentes des participants, des activités ludiques sont proposées aux jeunes pour briser la glace. Elles alternent jeux de connaissances, formations civiques et citoyennes et cours d'introduction à l'interculturalité, avec toujours cette finalité de faire émerger une cohésion entre les membres de l'équipe. Les binômes sont ensuite répartis dans différents ateliers. C'est à ce moment que leur engagement local débute : il consiste en l'organisation de différents événements (crowdfunding, soirée solidaire, stands d'emballage de papiers cadeaux..) dont la réussite décidera de l'enveloppe finale qui leur permettra non seulement d'assurer leur départ mais également de pérenniser les actions d'Eurasia Net qui s'investit depuis 3 années pour proposer aux jeunes ce type de programme innovant.

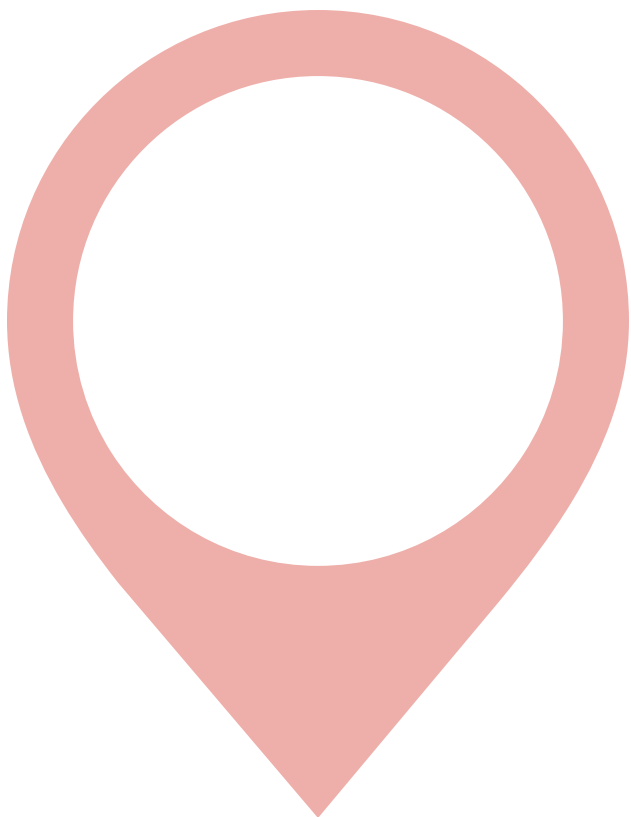
Phase 2

A l'issue de cette phase d'accompagnement en France, il est finalement temps pour les binômes de commencer la phase internationale de leur mission et de s'envoler vers la destination qui leur a été attribuée. Cette mobilité internationale d'une durée de 6 mois est permise par le réseau de partenaires que le dirigeant de l'association s'est efforcé de construire et consolider depuis la création de la structure.



Phase 3

A leur retour, les jeunes seront sollicités selon leurs envies pour développer avec l'association un partenariat afin de devenir "ambassadeurs de la mobilité internationale" pendant quelques mois. Cette phase facultative a pour but d'accompagner les jeunes en France pour faire le bilan de leur Service Civique international. Cette phase permettra aux jeunes de visualiser et d'extérioriser les changements qu'ils auront pu expérimenter durant leur mobilité. Différentes activités pourront retracer les acquis et apprentissages des jeunes (exposition, photo, vidéos, articles, rencontres...). Ceci permettra en 2017 de boucler la boucle, là où tout avait commencé 8 mois auparavant.



Les participants sont actuellement à l'étranger dans leurs structures d'accueil et réalisent leurs missions qui doit se terminer fin juin 2017. Les retours des volontaires sur leur pays, leur mission et leur structure partenaire sont tous très positifs, bien que la perte de repères et la confrontation à un contexte interculturel les surprennent là où ils s'y attendaient le moins. C'est là toute la richesse d'une expérience de mobilité internationale !

Retour sur les objectifs du projet :

1. Accompagner les universités de la région PACA dans la mise en oeuvre d'années de césure universitaire, intégrées dans les cursus pour rendre les universités attractives, innovantes et développer l'employabilité de leurs étudiants.
2. Accompagner une expérimentation auprès de 21 étudiants (18-25 ans) dans un parcours combiné de service civique avec une phase d'engagement local en région PACA et une phase à l'international afin de favoriser l'engagement local et l'insertion professionnelle par l'identification de compétences et la valorisation de l'expérience. Le but étant de faire émerger des compétences chez les volontaires qui leurs sont méconnues ou difficiles à mettre en place avant leur volontariat.

C'est dans cette démarche que des membres de l'équipe d'Eurasia Net sont intervenus à l'Université Aix-Marseille – faculté de Droit, faculté de Lettre, dans le cadre de la « Semaine AMU Entreprises ». Le but étant à la fois d'informer les jeunes présents à l'évènement sur l'alternative que représente le service civique international aux stages ou autres activités possibles durant leur année de césure, mais également de convaincre de la plus-value du service civique à l'international dans le cursus universitaire.

Eurasiatwin GapYear Promo 2016/2017

premier jour de
formation au CRIJPA



Dernier jour de
formation à la Friche



T-shirts créés par les volontaires.



Tous nos volontaires au CRIJPA



Gabriel, volontaire au Cambodge portant un des
t-shirt créés par les volontaires



Dounia exposant ses photos durant un
événement organisé par les volontaires



QUI?

Aucun niveau de diplôme attendu, aucune attente en compétences spécifiques, ceci n'est ni l'objectif du service civique ni celui du projet DÉPART : ici seules comptent la motivation du jeune pour l'engagement et la co-construction d'une mission avec un partenaire international, en binôme. Nous avons donc organisé plusieurs journées d'entretiens collectifs (12, 18 et 21 octobre ; 3 et 8 novembre). À travers des jeux interactifs et des mises en situation, ces entretiens collectifs permettent de présenter le projet, les notions d'engagement en service civique, de construction de sa mission et d'interculturalité.

La grille de sélection se base sur un système de points valorisant :

- La motivation à vouloir s'engager sur un projet citoyen, d'intérêt collectif ou à vouloir partir dans un pays étranger pour réaliser un volontariat local et international ;
- La capacité à s'adapter à un environnement nouveau et au travail de groupe ;
- Les motivations exprimées du jeune pour participer aux projets qu'il choisira (thématiques et/ou pays) ;
- Une prédisposition à la prise d'autonomie ;
- L'adéquation entre projet personnel/professionnel et expérience de volontariat ;
- Les expériences associatives d'engagement local déjà réalisées.

**Développe et
Élabore ton
Projet d'
Action et ton
Réseaux
Transnational**

eurasia  net &



—○—
Volontariat

SERVICE civique

Franco-international

Eurasia Net s'est associé à Eurocircle pour favoriser la mobilité de tous les jeunes de la région PACA (Provence-Alpes-Côtes d'Azur) sans condition de diplômes ou de formations. Le projet vise :

- la participation citoyenne à la vie publique à l'échelle locale, régionale et internationale ;
- les parcours pour l'insertion professionnelle via le développement de compétences clés pour le projet d'avenir, le parcours professionnel et l'employabilité des jeunes ;
- l'ouverture à la diversité sociale et culturelle, au monde.

Afin d'aborder ces enjeux sur le terrain, les deux associations partenaires proposent un nouveau projet en étroite collaboration, nommé « DÉPART : Développe et Élabore ton Projet d'Action et ton Réseau Transnational », comme une réponse pour combattre à la fois le racisme, la xénophobie, l'intégrisme et permettre aux jeunes d'exprimer leur potentiel en autonomie. Nous souhaitons donner aux jeunes volontaires les clés pour qu'ils soient acteurs de leur engagement en service civique, ici et à l'étranger, et qu'ils développent des compétences nécessaires à leur employabilité.

La force de ce projet réside dans :

- L'accompagnement et la pédagogie basée sur l'éducation non formelle avec le professionnalisme des équipes d'Eurasia Net et d'Eurocircle. L'objectif est de faire avec le jeune et non de faire pour lui. Nous avons accompagné les jeunes dans l'identification du projet pour la phase internationale.

- L'éducation par les pairs.

- Les binômes par zone géographique pour se soutenir dans les projets.

- Le travail partenarial que nous consolidons avec les structures régionales :

Missions locales, Instituts du travail social.






- Le travail coopératif avec les institutions : Conseil Régional, DRJSCS (Direction Régionale Jeunesse Sport et Cohésion Sociale), l'agence du Service Civique au niveau national et régional, France volontaires et les espaces volontariat.

- La coopération avec les partenaires internationaux, notamment dans l'accompagnement des jeunes pour identifier des missions qui correspondent à leurs motivations et qui ont une expérience dans l'intégration de volontaires.

QUAND?



La formation s'est étalée sur 10 jours - du 2 décembre au 31 janvier - durant lesquels ont été abordés plusieurs thèmes afin de préparer au mieux les volontaires au départ.

-  2 journées sur présentation des missions et recherche de partenaires
-  Déblocage linguistique en anglais et espagnol pour ceux en destination de l'Amérique du Sud à la fin de chaque journées
-  Explication de la stratégie de recherche de partenaires
-  Formation sécurité et gestion de crise, mises en situation
-  Journées de permanence

Les jeunes ont bénéficié d'un suivi individualisé et d'ateliers collectifs lors des journées de formation. L'objectif principal était de préparer les jeunes à la mise en œuvre de leur projet, à la mobilité internationale et à l'engagement, ainsi que de travailler sur leur parcours socio-professionnel. Ce projet est voulu à plusieurs vitesses afin de permettre à chacun d'être actif dans son volontariat. Ainsi, tous les binômes sont partis après ces 2 mois d'accompagnement pour une mission internationale de 3 mois à l'étranger, dans le pays et pour une mission correspondant à leurs profils, leurs attentes, leurs désirs d'engagement.

Pour les accompagner au mieux dans la définition de leur projet, les volontaires ont eu accès à plusieurs types de suivis et de formations : suivi individualisé et en binôme, temps de permanence, et formations collectives. Les formations collectives se sont déroulées sur 15 jours de préparation au départ :

- 2 jours début décembre (chercher une association internationale, entrer en contact avec les structures internationales, visa, vaccins, logistique, billets d'avion), puis réalisation de travail personnel et de rencontres à réaliser.
- Suivis d'1 jour par semaine où les volontaires présentent leurs recherches au reste du groupe, dont le pays de destination et la mission qu'ils souhaitent réaliser, et l'équipe Eurasianet/Eurocircle présenta les prochaines étapes à suivre, et réalisa un accompagnement dans la prise de décision, dans les choix et dans les procédures. Des cours de déblocage linguistique ont aussi été menés par des méthodes d'éducation participative et orale en petits groupes, ainsi que des temps de tandem linguistique avec des anciens volontaires et la participation à des cafés linguistiques.

Les volontaires ont cherché des missions thématiques liées à des enjeux de société et à leur projet d'avenir : développement durable, citoyenneté et dialogue interculturel, économie sociale et solidaire, actions éducatives.

Nous avons créé avec les jeunes de nouveaux partenariats internationaux : dans la phase d'engagement régional nous avons accompagné les jeunes dans la recherche d'une mission de volontariat international qui corresponde à leur motivation et pouvant s'inscrire dans leur projet d'avenir. Nous leur avons donné les outils pour contacter les partenaires (présentation du projet, des organismes Eurocircle et Eurasia Net, principes du service civique, cadre légal...) en langue anglaise et française. Nous avons encadré les échanges et procédures avec les structures d'accueil identifiées par les jeunes à l'étranger. Les missions proposées sont adaptées aux compétences du jeune afin que le volontariat puisse contribuer à son développement personnel, lui permettre d'acquérir de nouvelles compétences et qu'in fine, cette expérience devienne un véritable atout dans son parcours de réussite.

Grâce à l'accompagnement soutenu d'Eurasia Net, 12 jeunes volontaires viennent de partir en ce début d'année 2017 pour leur mission d'engagement international. Ils passeront 3 mois auprès de leur structure d'accueil avant de revenir en France pour terminer leur engagement local avec Eurasia Net. Nous leur souhaitons une belle aventure et attendons avec impatience leurs témoignages et anecdotes !

PHOTO: Journées de formations



**Un volontariat international
pour les jeunes ayant moins
d'opportunité**



Volontariat

SERVICE civique

Franco-international

Nous avons participé à un projet visant à améliorer l'accès de tous les jeunes au volontariat en service civique, avec le soutien des politiques européennes et nationales en matière de jeunesse. Les objectifs premiers étant d'assurer une meilleure inclusion des jeunes ayant moins d'opportunité et la dissémination d'outils et de pratiques pour favoriser l'accessibilité au volontariat.

Eurasianet a donc accompagné et encadré la mobilité de 4 jeunes volontaires via un parcours franco-international : après avoir passé 1 mois en France pour une préparation au départ, les volontaires sont partis par binômes en Grèce et au Japon afin d'effectuer 3 mois de volontariat international avant de revenir en France s'engager localement pendant 2 mois.

QUI?

Nina AÏT et Georges SALLA ont ainsi participé aux activités de l'organisation Youth Center of Epirus, basée à Ionnina en Grèce et venant en aide aux réfugiés arrivés en Grèce et installés temporairement dans des camps mis en place récemment dans la région nord ouest du pays. Les deux volontaires ont coorganisés les activités avec jeunes réfugiés et enfants sur place, développant ainsi de nouvelles compétences.

Élodie BAILLEUX et Lou LEPARQUIER sont partis au Japon rejoindre l'organisation Japan Cat Network et ont eu la chance de participer aux activités des deux antennes de la structure : celle de Fukushima en lien avec le refuge pour chiens et chats et celle de Kyoto, avec des activités d'animation pour enfants. Leur engagement international leur a permis d'approfondir ou développer des compétences variées : organisation, travail en équipe, polyvalence et forte adaptabilité.

À leur retour en France, ils ont réalisés une phase d'engagement local.

Dans la continuité de son engagement international et de sa passion, Élodie a rejoint l'équipe de l'association CECIDDEV, qui s'occupe de la formation de chiens guides pour personnes en déficience visuelle. Lou a participé aux activités et à la communication liée au volontariat en service civique auprès de jeunes inscrits à la Mission Locale du Comtat Venaissin (Carpentras).

Les quatre volontaires ont pu suivre une formation au retour sur le principe d'un bilan d'expérience et de compétences acquises pour ensuite se concentrer sur leurs projets d'avenir.

IVO4ALL a été riche d'enseignements, de rencontres, d'opportunités pour nos 4 volontaires. Nous félicitons à ce titre Lou qui a obtenu un emploi suite à son engagement local, grâce à son implication et aux compétences nouvellement acquises.

Accompagnement individuel des jeunes sur le volontariat international




Volontariat

SERVICE civique

International

Parmi les programmes de mobilité internationale, nous proposons aussi un dispositif permettant aux jeunes possédant un projet particulier de partir en Asie de manière totalement autonome. Comme pour le projet DÉPART, c'est à eux de trouver le partenaire qui les accueillera. Seul ou à deux, ils développent alors leur projet durant plusieurs mois.

Jonathan CHAMPAGNE et Sylvain FEUGAS, ont eu la chance de partir pour le Vanuatu. Tout deux élèves-ingénieurs de l'Ecole Centrale Marseille, ils sont partis en mission de 6 mois auprès d'ACTIV en février 2016, pour un projet qu'ils ont monté eux-même : "l'Aventure chocolatée" afin de soutenir les producteurs locaux de cacao. Leur mission et la réussite de leur projet a débouché sur la création du site internet : vanuatudurable.org.

Étienne RAMADIER est quant à lui parti en avril 2016 pour une mission de 6 mois chez notre partenaire Village de Bambou au Vietnam, en tant qu'Ambassadeur de la diversité culturelle, linguistique et de la mobilité internationale.

Mathieu VEUILLET et Adélaïde LERENDU sont eux partis en avril 2016 pour une mission de 12 mois chez notre partenaire Cambodian Rural Development Team au Cambodge, en tant qu'animateurs des activités de l'organisation et prospecteurs (écotourisme, éducation environnementale, eau et assainissement, micro-crédit et autonomies des communautés).

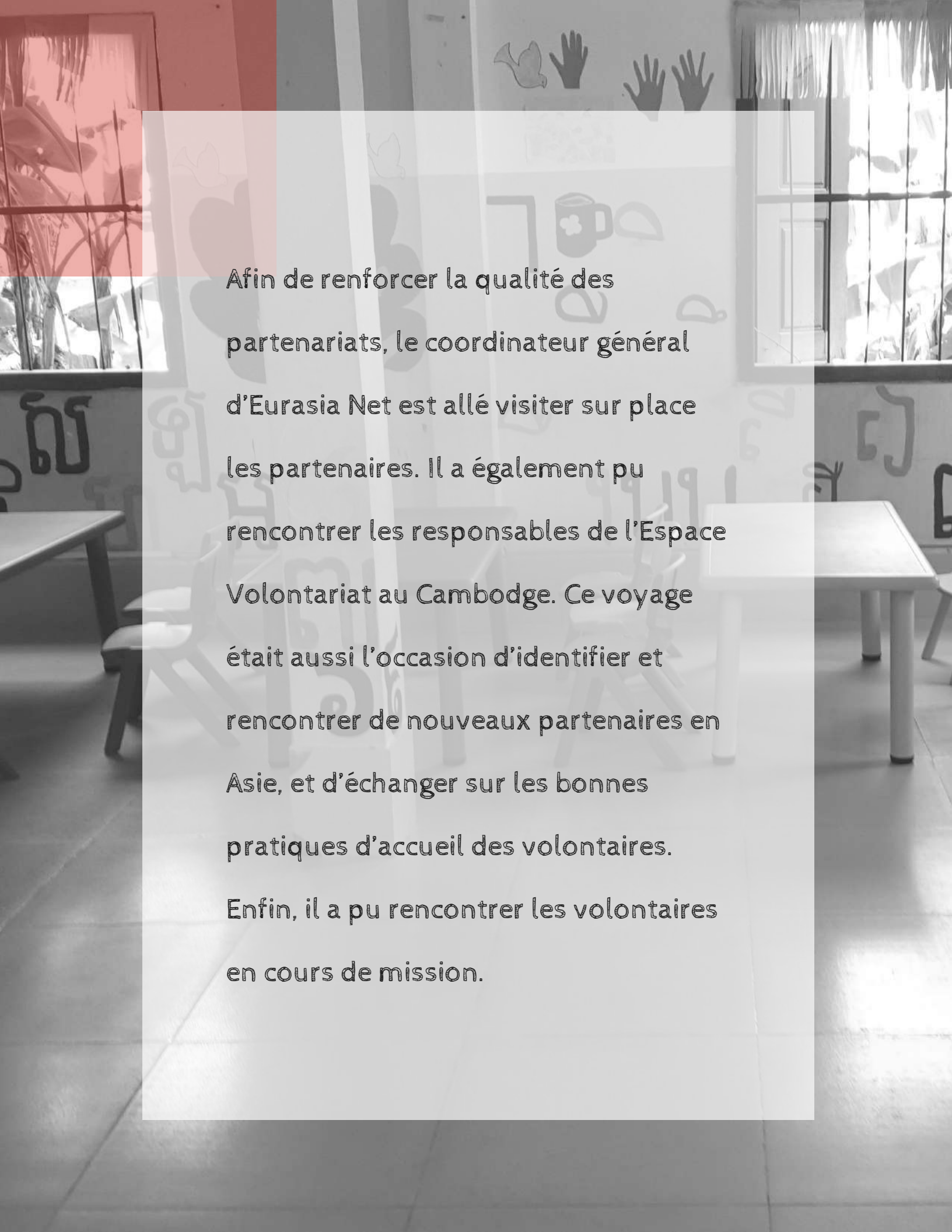
Nous avons envoyé **Kévin TRABUC** en septembre 2016 pour 9 mois auprès d'Honour Village Cambodia, un de nos partenaires privilégiés, afin qu'il réalise une mission d'accompagnement d'enfants cambodgiens à l'éducation, à l'initiation à des jeux interactifs et à un apprentissage interculturel.

Nous avons aussi accompagné **Solène LE THERY** en octobre 2016 pour un départ auprès de l'organisation ACAY Missions Philippines afin de réaliser une mission de 9 mois, avec une participation active au programme de soutien à la réinsertion de jeunes filles victimes.

Par la suite, nous avons envoyé en décembre 2016 **Louis CAILLIEZ** pour un service civique franco-international auprès d'ACAY Missions Philippines afin de réaliser un engagement de 6 mois pour le soutien à la réinsertion dans la société de jeunes délinquants philippins. Suite à quoi, il sera de retour en France pour 2 mois d'engagement local en tant qu'Ambassadeur de la diversité culturelle linguistique et de la mobilité internationale pour Eurasianet et ACAY Marseille.

Nous avons également fait une intermédiation pour l'association Parcours Le Monde (PLM) : ainsi **Marta VESCOVI** a rejoint l'équipe de PLM en décembre 2016 pour une mission de 8 mois grâce à notre agrément et à nos crédits en tant qu'Ambassadrice de la diversité culturelle, linguistique et de la mobilité internationale.

Enfin, **Mona** est allé chez Sozialwerk Schwarzwald e.V. (St. Antonius Pflegeheim) "Menschen würdig pflegen" en Allemagne. Elle s'est engagée dans une maison de retraite afin d'améliorer les conditions de vie de personnes âgées. Elle a pu développer sa pratique de l'allemand au sein d'une petite commune.

The background image shows a room with a light-colored wall. On the wall, there are several children's drawings, including a bird, two hands, a flower, and a cup. There are two windows with metal bars, one on the left and one on the right. In the foreground, there are two white tables and some chairs. The floor is made of large, light-colored tiles.

Afin de renforcer la qualité des partenariats, le coordinateur général d'Eurasia Net est allé visiter sur place les partenaires. Il a également pu rencontrer les responsables de l'Espace Volontariat au Cambodge. Ce voyage était aussi l'occasion d'identifier et rencontrer de nouveaux partenaires en Asie, et d'échanger sur les bonnes pratiques d'accueil des volontaires. Enfin, il a pu rencontrer les volontaires en cours de mission.



PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE ET D'ÉCHANGE INTERCULTUREL



PROJET "YOUTH FOR REFUGENERATION"



CULTURE MIX, UN PROJET SOUTENU PAR L'OFAJ
(OFFICE FRANCO-ALLEMAND POUR LA JEUNESSE) EN
PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MANOSQUE

OFAJ
DFJW



INTERNATIONAL SCHOOL
OF ZUG AND LUZERN
respect | motivate | achieve



Echange interculturel

Projet de coopération internationale et d'échange interculturel

En partenariat avec l'École internationale suisse International School of Zug and Luzern (ISZL) et l'organisation indienne Jeevan Rekha Parishad (JRP), Eurasia Net a coordonné l'envoi d'un groupe de lycéens suisses pour une semaine d'échange, d'engagement et d'apprentissage l'interculturel en Inde. Victoria et Ole Wasner de l'école Internationale ISZL en Suisse ont rejoint Bertrand SOULCIE et toute l'équipe de JRP en avril 2016 pour préparer ce projet de solidarité internationale avec les bidonvilles de Bhubaneswar, dans l'Etat de l'Orissa. Le projet s'inscrit dans le cadre de la "Semaine de développement personnel" mise en œuvre avec les lycéens de l'école Suisse.



En coopération avec l'organisation Indienne JRP (Jeevan Recka Parishad), nous avons proposé plusieurs activités dont :

l'accompagnement éducatif dans les bidonvilles, des projets éducatifs et échanges sportifs avec des villages tribaux autour de Bhubaneswar, les échanges avec le centre d'hébergement YMCA ou encore un projet de soutien d'une coopérative de femme pour produire du miel.

Une rencontre a été organisée du 17 au 23 août 2016 en Suisse à l'ISZL afin de renforcer le partenariat, et préparer l'organisation de la mission en Inde. Ainsi, fin septembre, 16 jeunes lycéens suisses ont participé à cette rencontre internationale qui a permis de financer une nouvelle école dans l'un des 300 bidonvilles de la ville. Ils se sont également engagés auprès de JRP dans ses projets, et ont développé différentes campagnes pour récolter des fonds en amont. Ils ont participé à une expérience interculturelle hors du commun !

À cette occasion, Eurasia Net a renforcé ses liens de coopération avec JRP qui reçoit également des volontaires en service civique français via nos différents projets de volontariats franco-internationaux.

Youth for Refugeneration

Youth center of Epirus est une organisation active qui s'occupe des enfants et des jeunes dans des camps en collaboration avec Mercy Corps, et qui réalise également des missions ponctuelles dans d'autres camps de la région afin d'assister Médecins Sans Frontières (MSF). L'organisation est également un partenaire privilégié d'Eurasianet pour l'accueil de volontaires en service civique franco-international.

Avec le projet YOUth for RefuGeneration, Eurasia Net s'associe à Youth Center of Epirus afin de promouvoir la tolérance et soutenir la nouvelle génération de réfugiés en Europe.

En effet, ces dernières années, de nombreux réfugiés venant du Moyen Orient ou d'Afrique ont fui leurs pays pour des raisons politiques, économiques ou en raison de conflits armés, dans l'espoir de trouver de meilleures conditions de vie en Europe. Des camps de réfugiés officiels et officieux ont été installés en Grèce et depuis ce printemps, plusieurs ont été créés dans la région d'Épire (Epirus).

Objectifs ?

L'échange interculturel a permis le regroupement de jeunes volontaires de divers pays européens afin d'échanger et de recueillir les témoignages et parcours de vie de réfugiés. A travers le recueil et la diffusion de ces témoignages, il s'agit de :

- promouvoir la tolérance et l'intégration des réfugiés ;
- sensibiliser sur les différentes possibilités d'inclure les réfugiés dans la société et dégager une image positive d'eux en partageant leurs parcours, leurs histoires, leurs cultures ;
- promouvoir la diversité, le dialogue interculturel et interreligieux, et le sens de la citoyenneté européenne.

Qui ?

25 jeunes de toute l'Europe ont échangé sur le thème de la migration. Il s'agissait de groupes constitués de 4 jeunes âgés de 16-25 ans par pays et d'un « Youth Leader », venant de Grèce, d'Estonie, de Bulgarie, de France, de Lituanie et d'Espagne.

Eurasia Net a permis la mobilité et la participation à cet échange interculturel de : Amel ABABSA, Sonia NOURI, Margaux BENBADIS-MEALLIER, Fouad ETTOUMI, et Karim HADJADJ ("Youth leader"/le chef de groupe, traduit par "leader jeunesse").

Dans le village de Stavroskiadi, ils ont pu découvrir la situation des réfugiés dans leurs pays respectifs, et sont intervenus dans les camps de réfugiés de Doliana. Grâce à des ateliers ludiques, ils ont pu passer des moments extraordinaires avec les enfants du camps.

En mettant enfin des visages sur le phénomène de la migration, les volontaires pourront ainsi partager leur expérience localement, et changer la vision négative des populations envers les réfugiés.



PHOTO: Camps de Doliana où sont intervenus les volontaires

Office Franco-Allemand pour la Jeunesse en partenariat avec la ville de Manosque

Culture mix est un projet soutenu par l'OFAJ. Eurasia Net a pu accompagner des jeunes de la ville de Manosque pour une rencontre interculturelle avec des jeunes Berlinoises :

Échanges, apprentissages linguistiques, découverte de Berlin, ateliers photos et jeux sportifs ou de pleine nature ont permis aux jeunes de mieux connaître leurs réalités respectives et de s'ouvrir aux autres.

Cette 1ère phase à Berlin en Novembre 2016 se poursuivra en février 2017 avec l'accueil des jeunes à Manosque





- **L'ÉQUIPE**
- **LES SESSIONS
D'INFORMATIONS
RÉGIONALES**
- **LES
INTERVENTIONS
EXTÉRIEURES**

La mobilisation locale

L'ÉQUIPE



Bertrand Soulié - Coordinateur général d'Eurasia Net

Passionné par le domaine jeunesse et la mobilité internationale, il décide de travailler sur le montage de projets européens et internationaux. Il a développé de nombreux projets de volontariat en France et dans de nombreux pays européens et asiatiques depuis 12 ans. Consultant et responsable de formation dans le domaine Jeunesse et Mobilité internationale, il lance en 2011 des projets de coopération avec l'Asie pour rassembler les jeunes, les entreprises et l'art autour des bonnes pratiques environnementales. En 2013, avec une équipe motivée par les thèmes de l'Europe, de l'Asie, de la mobilité internationale et de l'éducation non formelle, il décide de créer Eurasia Net pour renforcer les ponts et les échanges entre l'Europe et l'Asie. "Ayant bénéficié de projets de mobilité internationale par une année Erasmus en Angleterre puis d'une expérience unique aux Etats Unis, j'ai pu construire mon identité, des compétences transversales et une capacité à la prise d'initiative. Je souhaite maintenant donner cette chance à d'autres jeunes pour qu'ils s'ouvrent à la diversité du monde, qu'ils participent à une citoyenneté active tout en développant des compétences pour leur avenir professionnel"



Dan Mu - Relations publiques

Dan est une artiste chinoise qui expose entre l'Europe et l'Asie. Elle a notamment réalisé l'exposition "Eurasia Wings" pour les 50 ans des relations diplomatiques France-Chine, ainsi qu'une exposition à Shanghai. Elle est également enseignante de la langue chinoise et d'art plastique. Elle intervient sur les temps d'activités périscolaires et dans des écoles pour la sensibilisation à la langue chinoise et à la calligraphie, et soutient les relations publiques d'Eurasia Net.

Gestion Administrative et Financière

Après avoir commencé ses études sur du développement local, Laetitia a réorienté son cursus vers l'analyse des échanges Europe-Asie et des différentes aires culturelles asiatiques. Son objectif : faire du développement local durable en Asie. Enthousiasmée par les activités et les valeurs d'Eurasia Net, elle a rejoint l'équipe pour prendre en main la gestion administrative, financière et sociale de l'association. Compétente en gestion de projets et développement des activités, elle souhaite apporter sa contribution en assurant la partie administrative du fonctionnement et des projets d'Eurasia Net, et en retour enrichir son expérience professionnelle d'une nouvelle dimension.



Arnaud Donat – Développement Local et Coopération Internationale

A la suite d'un voyage d'un an en Nouvelle-Zélande et de plusieurs mois en Asie du Sud Est (Malaisie et Thaïlande), Arnaud effectue un Master à Marseille en Management Euroméditerranéen et Développement durable (IMPGT).

La coopération internationale et le management interculturel deviennent des domaines de prédilection pour lesquels il porte un vif intérêt. Plongé depuis plusieurs années dans le milieu associatif marseillais pour sa passion liée à la musique électronique, il mettra son réseau et sa motivation au service d'Eurasia Net pour y développer de nouveaux partenaires et nouvelles connaissances.

Noémie Battini – Gestion de Projet

Passionnée de voyages et rencontres, Noémie a effectué ses études au Royaume-Uni, dans le domaine de la Politique et des Relations Internationales. En 2015, elle passe une année en Australie au cours de laquelle elle voyage et découvre une partie de l'Asie du Sud-Est. Suite à cette année riche de découvertes, elle décide de poursuivre ses études et se spécialise dans un Master en Médias, Communication et Développement, à Londres. À travers son engagement auprès de l'équipe d'Eurasia Net, elle réalise son désir de développer et porter des projets locaux, à dimension internationale. Elle souhaite également transmettre les bénéfices de son expérience personnelle de mobilité internationale auprès de la jeunesse.





Amel Ababsa - Communication

Investie depuis toujours dans l'univers associatif, Amel a toujours voulu travailler pour une ONG. Enthousiaste à l'idée de contribuer au développement de projets solidaires, Amel décide d'effectuer un service civique au sein d'Eurasia Net.

Après des études en droit et science politique, elle décide de se réorienter vers l'univers de la communication. Durant deux années, elle s'enquerra d'expériences professionnelles avant de rejoindre l'équipe d'Eurasia Net. Passionnée d'internet, c'est tout naturellement qu'elle propose ses compétences en développant la communication interne ainsi que la visibilité de l'association.



Sophie Lesniak - Développement de partenariats

Une fois ses études en école de commerce terminées, Sophie a eu la chance d'explorer l'Océanie et en Asie du Sud Est. Après des expériences professionnelles à l'étranger ou tournées vers l'international (accompagnement de structures à l'export), Sophie rentre s'installer en France et décide de s'investir dans le milieu associatif. C'est donc naturellement qu'elle a trouvé la motivation de s'engager au sein d'Eurasia Net pour développer la mobilité internationale des jeunes et promouvoir les pratiques internationales en matière d'entrepreneuriat social.

De nature dynamique et consciencieuse, elle met ses compétences à profit d'Eurasia Net dans le montage de projets européens, la recherche de financements privés et l'accompagnement des entreprises dans leurs démarches de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

Vicky Atlani

Vicky a un petit faible pour l'Asie. En apprenant le chinois, elle a découvert un autre monde qu'elle aime faire découvrir aux autres.

Pendant sa licence en Communication, elle s'est spécialisée en Médiation Culturelle et s'est intéressée au milieu artistique et à l'interculturalité, deux thèmes qui se combinent avec originalité. Quelques séjours en Asie plus tard, c'est la question de la coopération Internationale qui la passionne et notamment la Solidarité Internationale. Elle finit ses études par un master dans ce domaine, en s'intéressant particulièrement aux problématiques environnementales. Elle trouve finalement Eurasia Net qui crée un lien entre tous ses centres d'intérêt à travers le prisme de l'éducation et où elle va développer des projets de coopération avec l'Asie et les programmes de Volontariat International



Laura Gimenez

Après des études en Langues étrangères appliquées, Laura découvre le champ associatif d'Eurasia net. Dynamique, toujours positive, elle participe activement à l'accueil du séminaire européen sur l'Economie Sociale et Solidaires et s'engage sur l'accompagnement des volontaires au retour de leur expérience internationale. Elle poursuit depuis son engagement associatif en réalisant un Service Volontaire Européen en Grèce.

Balkis Essid

Après des études en relations internationales et un séjour aux États-Unis, Balkis a posé ses valises à Marseille pour intégrer l'équipe d'Eurasia Net. Elle s'est impliquée dans la mise en oeuvre des projets d'entrepreneuriat social dans leur dimension locale et internationale.

Carole Mercier

Après un mémoire sur l'économie sociale et solidaire et une expérience en Asie, Carole s'est naturellement tournée vers Eurasia Net pour découvrir le travail jeunesse au niveau européen en contribuant à l'organisation du séminaire européen pour partager et promouvoir les bonnes pratiques d'entrepreneuriat social.

Andrea Imbert,

Après son bac, Andrea décide de s'expatrier pour l'Angleterre. Après une phase d'intégration elle trouve son équilibre. Le virus du voyage l'a piquée et elle s'engage dans un projet au Kenya.

Elle rejoindra l'équipe d'Eurasia net en parallèle de sa reprise d'étude en anthropologie. Passionnée de communication et de réseaux sociaux elle a mis en lumière Eurasia net ! Elle s'est ensuite impliquée dans la préparation au départ des volontaires Eurasia twin. On lui souhaite une belle continuation avec son prochain volontariat aux Philippines J

Karen Rohee

Karen dispose d'un sourire contagieux. Franco Japonnaise, sa bi culturalité l'a rattrapée avec l'amour des langues et des cultures asiatiques. Elle décide naturellement de rejoindre Eurasia net une seconde fois en 2016 pour un stage et participe activement à la mise en place du projet C EYES dans l'accueil d'un séminaire européen.

Alan Suslu

Après un DUT en logistique Alan s'est envolé vers l'Ecosse pour réaliser un « Bachelor » en Business et digital marketing. Il s'est alors passionné pour la mobilité internationale, le graphisme, le web et la communication. Il a permis de redonner une belle interface graphique au site internet de l'association et il a su contribuer au développement de projets de volontariat international.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Silvio Mazzenti - Trésorier

Passionné de culture et de langue chinoise, il s'informe et s'implique pour le développement des échanges sur la culture, la langue et l'art chinois..

Alix Bonneau - Secrétaire

Alix est passionnée par le domaine de la Jeunesse et de la mobilité internationale. Elle est pédagogue, animatrice, formatrice et continue à mettre son énergie et sa passion au service de la diversité culturelle et de l'engagement de la Jeunesse.

Carine Gauthier - Trésorière adjointe

Elle travaille à Eurocircle sur la mobilité internationale des jeunes. Elle soutient le développement et les formations des volontaires.

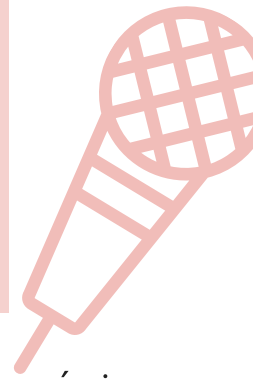
Camille Roux - Présidente

Elle a participé à de nombreux projets jeunesse internationaux, et est coordinatrice d'équipe à Unis-Cité, ce qui lui a permis de développer des compétences en tutorat et en suivi des volontaires. Elle s'est largement impliquée sur des initiatives en lien avec la jeunesse.

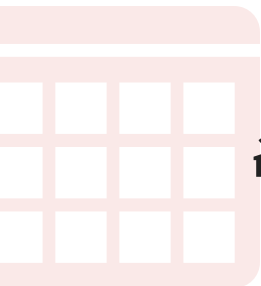
Matthieu GALLAND a rejoint le conseil d'administration en 2016 pour soutenir les projets innovants d'Eurasia Net. Directeur territorial à Unis-Cité Méditerranée il apporte ses expériences dans les domaines Jeunesse et Volontariat. Il propose ses conseils et son expertise pour la gestion financière et comptable de l'association.

Maeva RAFFOR - a rejoint le conseil d'administration en 2016. Elle a réalisé un service volontaire européen en Italie et s'est engagée en service civique dans le domaine de la mobilité internationale. Actuellement coordinatrice d'équipe à Unis-Cité, elle a rejoint l'équipe d'Eurasia Net pour soutenir les projets qui permettent de lier l'engagement des jeunes et la mobilité internationale.

Les sessions d'informations régionales



En 2016, Eurasia Net s'est encore une fois engagé auprès des organismes régionaux afin d'informer les jeunes des différents dispositifs de mobilité internationale.



5 Janvier 2016
18 Février 2016
17 Mars 2016
21 Avril 2016
19 Mai 2016
1er Juin 2016

21 janvier 2016

Différentes Rencontres au CRIJPA / Marseille

Dans le cadre des "forums des voyageurs", ou les "JEDI du CRIJ", l'équipe d'Eurasia Net est parti informer les jeunes venant de toute la région sur les possibilités de mobilités mises à leur disposition

21/22 janvier 2016

Semaine de l'information jeunesse / Aix-en-Provence

Évènement organisé par la ville d'Aix-en-Provence

24 février 2016

Salon Métierama / Marseille

Rencontre entre les jeunes de la région et les professionnels.

13 mars 2016

Forum mobilité internationale Salon-de-provence

Réunion d'information collective organisée par la mission locale de Salon-de-Provence

21 mars 2016

E3 entrepreneuriat et ESS pour les jeunes / Marseille

Projet E3 crée par Eurocirle. Ce projet a pour but de permettre aux jeunes d'entreprendre leur propre projet. Ils vont créer un guide sur les meilleures initiative dans l'entrepreneuriat et l'ESS.

22 mars 2016

Rencontre avec la délégation Marocaine / Marseille

Étude du fonctionnement des financements en France. Partenariat pour l'échange d'informations et d'outils pour la formation des jeunes entrepreneurs.

26 mars 2016

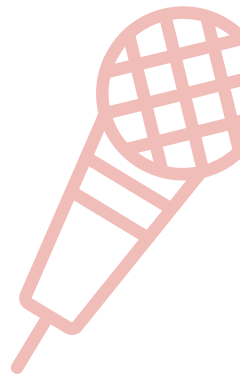
Café Kalangues / Marseille

Café linguistique itinérants

Mon aggro pour l'emploi / Manosque

Évènement organisé par Durance Luberon Verdon Agglomération faisant la promotion du service civique.

Les sessions d'informations régionales



29 Mars 2016

**Réunion de préparation du Forum
Volontariat, international, engagement :
des expériences à vivre / Aubagne**

Mise en place des différents ateliers et animations.

26/27 avril 2016

**Réunion sur les orientations stratégiques du réseau
Espaces Volontaires / Paris**

Évènement organisé par Espace Volontaire se déroulant à Paris.

28 avril 2016

Journée interprofessionnelle de CELONY / Manosque

Rencontre avec les lycéens de Celony pour l'orientation

18 mai 2016

10 ans de l'AFEV / Marseille

Festivité organisé par l'AFEV sur la Cannebière.

1 juin 2016

Forum « Service Civique » / Marseille

Réunion d'information collective organisée au Centre Régional d'Information Jeunesse concernant le service civique.

8 juin 2016

**Forum Volontariat, international, engagement :
des expériences à vivre / Aubagne**

Forum d'information jeunesse pour le service civique ainsi que la mobilité internationale.

18 octobre 2016

Forum mobilité internationale / Aix-en-Provence

Projet de Eurasianet et Promotion des Services civiques à l'international chez les étudiants de l'université AMU.

14 novembre 2016

Semaine AMU entreprise / Aix-en-Provence

Informar les jeunes présents à l'évènement sur l'alternative que représente le service civique international aux stages ou autres activités possibles durant leur année de césure ;

Journée européenne des langues



Le 26 septembre 2016 a marqué le 14^e anniversaire de la Journée Européenne des Langues (JEL) célébrée au Conseil de l'Europe et à travers ses 47 Etats membres. Eurasia net en coopération avec les organisations membres de la CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale en région PACA) ont participé à la création et à l'animation de l'édition JEL 2016, afin de promouvoir la diversité linguistique et culturelle à Marseille.

Les associations et partenaires ont ainsi proposé des ateliers de déblocage linguistique et des animations autour des langues. Les structures ont également proposé un Mur des langues sur la Canebière qui a permis à de nombreux citoyens de délivrer leurs messages de paix et de promotion de la diversité en écrivant dans les langues de leur choix. Une conférence a également abordé la thématique du "pouvoir des langues" et de l'importance pour la jeunesse, le territoire et les acteurs économiques de favoriser l'apprentissage des langues. Dans l'après-midi un grand « Kafé Calangue » a été organisé avec de nombreux volontaires européens pour un partage des langues ludique et convivial. Enfin un apéro-concert a été organisé au Kiosque à Musique sur la Canebière.

Pourquoi?

Du fait de la mondialisation et des structures des grandes entreprises internationales, les compétences en langues étrangères sont de plus en plus indispensables aux citoyens pour travailler efficacement dans leur propre pays. L'Europe possède un véritable trésor linguistique : on compte plus de 200 langues européennes. Cette ressource importante doit être reconnue, utilisée et entretenue. L'apprentissage des langues présente des avantages pour tout le monde et à tout âge; il n'est jamais trop tard pour apprendre une langue et profiter des ouvertures qu'elle offre.

Marseille est une ville cosmopolite et métissée : elle a tous les atouts pour relever le défi du plurilinguisme qui attend les générations de demain !

Pour qui?

Une journée ouverte à tous, structurée autour d'événements gratuits en direction des demandeurs d'emploi, des scolaires et du grand public.

- Les demandeurs d'emploi : partenariat engagé la Mission Locale et les grandes entreprises du territoire mettant en valeur le lien entre compétences en langues et employabilité (table ronde, « job dating » employeurs / recruteurs / consultants RH et demandeurs d'emploi)

Les scolaires, les enseignants et les universitaires : partenariat engagé avec l'Académie (DAREIC) et l'Université afin de proposer un volet mettant en lumière l'évolution de l'enseignement des langues dans l'Éducation nationale (conférence, ateliers scolaires)

- Le grand public : organisation d'animations gratuites et ouvertes à tous afin de souligner le rôle que la diversité linguistique et culturelle joue dans la construction d'une identité européenne (apéritif linguistique, exposition et témoignage d'étudiants étrangers, tests de langue certifiant gratuits, concert de musique polyglotte, etc)



Par qui?

L'association Eurasia Net est née de la volonté de rapprocher l'Europe et l'Asie grâce des échanges dans les domaines éducatifs, culturels et artistiques. L'Europe est un territoire avec une grande diversité culturelle et linguistique – l'association travaille à décoder, comprendre et partager les savoirs et les cultures par des rencontres. .

L'association Parcours le Monde Sud-Est promeut et développe la mobilité européenne et internationale, le dialogue interculturel et la citoyenneté auprès des jeunes, dans un objectif d'autonomisation, de développement personnel, de lien social et d'insertion sociale et professionnelle.

Kangourou Provence est un cabinet de consultants spécialisé en langues qui accompagne les institutions et les entreprises de la région PACA souhaitant se développer à l'international sur leurs problématiques linguistiques.

Où?

Dans plusieurs lieux tout au long de La Canebière :

Conférence dans la salle des séances du Palais de la Bourse ;

- Activités de déblocage linguistique au centre Régional d'Information Jeunesse (CRIJPA) ;

- Ateliers pédagogiques et simulations d'entretiens d'embauche en langue étrangère au Palais de la Bourse ;

- Concert et animation au kiosque et sur l'esplanade des Réformés ;

- Animations sur les trottoirs de La Canebière, l'artère principale de la ville.

Nous souhaitons remercier nos partenaires :



Kafé calangues

« Les Kafés Calangues » ou comment apprendre et pratiquer des langues de manière conviviale, par des méthodes d'éducation non formelle.

Le Kafé Calangues est un projet en cours avec des objectifs évolutifs. L'idée de départ est de mettre en place à Marseille un lieu de rencontres, de convivialité et d'échanges autour des cultures et des langues du monde. Initié par Eurasia Net, le projet est désormais porté par un collectif plus large : la CAMI, la Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale en PACA. Le collectif est ouvert aux autres organisations et personnes physiques désireuse de promouvoir la diversité des langues et des cultures.

Pourquoi ?

Afin de rapprocher les différentes communautés européennes et internationales présentes dans la cité phocéenne ou la région et apprendre à mieux se connaître. Ces cafés itinérants ont pour objectif de promouvoir l'éducation, la diversité des cultures et les langues étrangères, tout en rapprochant les personnes désirant apprendre sur le reste du monde.

Nous partons du constat que certains étrangers ont du mal à trouver leurs repères en France, et de nombreux Français souhaitent approfondir une langue étrangère ou s'ouvrir aux cultures internationales. Ce projet consiste à organiser une rencontre entre tous les habitants de Marseille qui s'intéressent aux cultures et langues étrangères. Pour lancer la dynamique, il est important de créer un temps fort qui réunira les intéressés, et leur permettra d'échanger, de former des binômes ou groupes de langues. Une fois mis en contact, ils pourront gérer eux-mêmes la fréquence de leurs rencontres.

Qu'est-ce donc ?

Il s'agit d'un groupe de bénévoles qui organise régulièrement dans différents lieux de Marseille, des discussions linguistiques, ateliers de déblocage linguistique autour de jeux ludiques, des cours de langues et des animations internationales (repas du monde, spectacles folkloriques, concerts, présentations culturelles, débats internationaux...).

La nouveauté de cette année 2016 est la mise en place d'une formation pour les animateurs dispensées par Bertrand Soulié (Eurasia Net), accompagné de Cassandra Popovic (Une Terre Culturelle) et Alice Jury (Pistes Solidaires Méditerranée). Cette formation, à l'initiative de la CAMI, s'est étalée sur 3 jours

Le public ?

Les bénévoles des différentes associations ainsi que toutes les personnes ayant la volonté d'animer un atelier dans les Kafés Calangues.

Au programme de la formation: comment animer un atelier linguistique et créer un jeu ludique pour partager les connaissances autour d'une langue? Comment organiser un Kafé Calangues, quelles sont les choses auxquelles penser avant et après?

Dans le cadre de cette formation, un événement Kafé Calangues a été organisé au Vilain Petit Canard par les animateurs bénévoles nouvellement formés. L'idée de cette formation était de mobiliser une équipe de bénévoles et de leur donner les outils nécessaires pour organiser un Kafé Calangues de A à Z.



Temps d'Activités Périscolaires

Depuis maintenant un an, Eurasia Net en partenariat avec l'association Léo Lagrange, propose des ateliers d'initiation aux langues et à l'interculturalité dans les écoles primaires de Marseille.

Ainsi, depuis septembre 2016, nous proposons deux ateliers, l'atelier de la culture et la langue chinoise et l'atelier de la culture et la langue anglaise chez les primaires et les maternelles.

Chaque semaine, des intervenants de l'équipe Eurasia Net animent les ateliers dans chaque école et prennent en charge entre 15 et 20 enfants. L'objectif étant de sensibiliser les enfants à une autre culture et de leur donner envie de découvrir et d'apprendre une autre langue à travers des jeux et animations.

Objectifs:

- Découvrir et connaître une autre culture, une autre langue;
- Amener progressivement au plaisir d'apprendre le chinois et l'anglais;
- Aider à comprendre les caractères chinois et la culture chinoise
- Aider à connaître les mots et les expressions en anglais

Comment ?

Dan Mu, Professeur de chinois et d'art plastique, avec l'équipe EURASIANET, a créé une méthode qui est basée sur la transmission d'informations, l'interactivité et l'auto réflexion. Par exemple: - Cours de chinois en chanson Comptines, de petits poèmes et chansons en chinois pour faciliter l'apprentissage

Les résultats

Les élèves de 9 à 10 ans ont su compter à l'oral et à l'écrit en chinois jusqu'au chiffres 999 après un trimestre de rythme scolaire. Les élèves présentent une grande motivation et les parents en sont très fiers.

Formation sur les jeux de connaissances interculturelles pour les animateurs aux TAP

En 2016, EURASIA NET a créé et réalisé une formation sur les jeux de connaissances interculturelles dispensée aux animateurs de Léo Lagrange. Elle forme et implique des animateurs dans le domaine de sensibilisation des connaissances interculturelles pour pouvoir travailler auprès de plusieurs classes.

Objectifs :

- Mieux se connaître et se reconnaître mutuellement
- S'accepter avec ses ressemblances et différences
- Lutter contre le racisme, les préjugés et la xénophobie
- S'ouvrir aux autres
- S'intéresser aux autres cultures
- Créer des ponts entre les cultures
- Favoriser l'ouverture culturelle

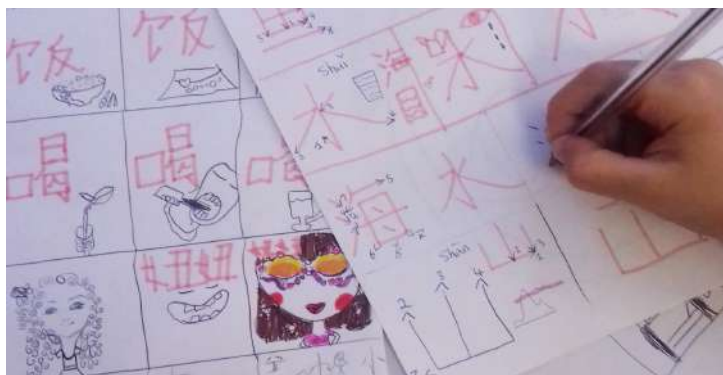
Comment ?

La méthode est basée sur la transmission d'informations, l'interactivité et l'auto-réflexion. Elle montre à l'apprenant comment ses propres valeurs et manières de penser peuvent être perçues par une personne appartenant à une autre culture.

Cette formation reprend tous les points pédagogiques essentiels à connaître afin d'enseigner de manière optimale dans le domaine de sensibilisation des connaissances interculturelles à des enfants de maternelle ou primaire en utilisant l'éducation non-formelle.

Les résultats

27 animateurs de Léo lagrange ont bénéficié de cette formation, ils proposent ces jeux dans leurs activités de rythmes scolaires



La coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale

Les différentes associations de mobilité internationale de la région PACA ont souhaité soutenir la création d'une association commune qui permettrait de faciliter la mutualisation des outils, des méthodes et d'améliorer la visibilité de l'ensemble des projets de mobilité internationale. La CAMI (Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale) a ainsi vu le jour en Avril 2015.

Nous sommes heureux d'avoir pu créer les conditions pour que les associations de mobilité internationale du territoire puissent se mobiliser dans une approche de coopération, avec une volonté de travail en synergie et en complémentarité avec les organismes Jeunesse, d'insertion ou les institutions qui souhaitent soutenir le développement personnel et professionnel des jeunes.

En 2016, cette coopération a permis le développement de projets communs à grande échelle, où chacun a pu apporter ses compétences propres.

Eurasia Net s'est associée aux acteurs de la CAMI, pour promouvoir le volontariat européen dans le cadre du programme Erasmus+. L'objectif était de valoriser le travail fourni depuis 20 ans par les acteurs de la mobilité en réalisant une exposition d'anciens volontaires. Nous avons ainsi pu profiter des témoignages de jeunes partis il y a plus de 10 ans et voir l'impact de ce volontariat dans leur parcours professionnel et dans leur projet d'avenir.



Promouvoir l'entreprenariat social au niveau européen et international



**SEEDING SOCIAL
INNOVATION IN
LOCAL COMMUNITIES!**

En 2014, le taux de chômage des jeunes de moins de 25 ans au sein de l'Union Européenne a atteint le seuil de 22,8%. La problématique de l'employabilité des jeunes européens appelle à la mise en place d'actions collectives innovantes. L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et l'entrepreneuriat social – le « Social business » selon les termes européens – se positionnent comme une solution alternative durable aux défis multiples posés par les crises économiques, sociales et environnementales.

Aujourd'hui en 2016, si le taux de chômage des jeunes de moins de 25 ans a baissé au niveau européen (18,4%), la France fait partie des mauvais élèves avec un taux parmi les plus élevés atteignant 25,8% en octobre 2016, soit plus d'un jeune sur quatre sans emploi... L'ESS représente plus que jamais une alternative pertinente et opérationnelle pour l'accès à l'emploi des jeunes, le tout en créant du sens, du social et du durable !

EYES



Le projet EYES, « **Eurasia for Youth Entrepreneurship and Social business** », soutenu par le programme Erasmus+, accompagne des jeunes dans l'entrepreneuriat social, en identifiant des projets porteurs et en permettant la promotion d'initiatives d'économie sociale et solidaire dans 6 pays (Roumanie, Grèce, Inde, Chine, Vietnam et France).

Nous avons permis à une dizaine de jeunes par pays de développer leurs idées jusqu'au pré-projet grâce à des sessions de travail animées par des intervenants professionnels. En France, la lauréate du meilleur projet ESS, sélectionnée par un jury (composé de ESIA, Intermade, le Master ESS et Eurasia net) a participé à un séminaire au Vietnam pour rencontrer les lauréats des 6 autres pays et partager les expériences d'experts.

L'objectif final du projet EYES, à travers l'implication des membres du projet, est de promouvoir et favoriser l'employabilité des jeunes, le développement des échanges de pratiques dans les champs de l'économie sociale et solidaire entre l'Europe et l'Asie, et le renforcement des liens socio-culturels entre les peuples.

De ce travail local et de ces rencontres, sont issus un site web dédié à l'inspiration via la diffusion de bonnes pratiques, et des guides internationaux. Par ailleurs, en organisant l'événement EYES le 27 octobre 2016 à la Rûche (Marseille), Eurasia Net a souhaité créer des synergies avec Pistes solidaire Méditerranée et Eurocircle, qui avaient aussi des projets sur la promotion l'ESS aux niveaux européen et international. Cet événement, co-organisé et co-animé, a permis de mettre en lumière les pratiques et de communiquer avec un public plus large.



C-EYES



C-EYES est un projet européen éducation et jeunes : nous avons organisé un séminaire en Mai pour renforcer les capacités des travailleurs Jeunesse à intégrer l'ESS dans leurs échanges et projets avec les jeunes : leur permettre de s'ouvrir à la diversité et au dynamisme des initiatives européennes d'entrepreneuriat social pour inspirer et accompagner les jeunes et la nouvelle génération en quête de sens, d'innovation, d'entrepreneuriat et de solidarité.

Grâce au programme Erasmus+, Ce projet est un réel démultiplicateur pour promouvoir l'entrepreneuriat social en europe : eyes-entrepreneur.com

QUAND?

Première phase Du 1^{er} Septembre 2015 au 30 octobre 2016 à Marseille.

- Identification des travailleurs jeunesse et de bonnes pratiques en matière d'économie sociale et solidaire dans chaque pays partenaire, et création de fiches pays en vue de créer un guide européen ;
- Implication des partenaires Jeunesse avec identification des travailleurs jeunesse ;
- Implication des partenaires Jeunesse avec identification des travailleurs jeunesse dans chaque pays ;
- Travail des partenaires (associations partenaires en Europe) avec les jeunes sur les bonnes pratiques de chaque pays en matière d'Économie sociale et solidaire ;
- Partage sur les concepts de social business avec la création de fiches synthétiques des meilleures pratiques et de fiches méthodologiques pour le montage de projet Jeunesse et ESS au niveau européen ;
- Élaboration du guide européen des bonnes pratiques qui récapitule les meilleures pratiques européenne dans le domaine jeunesse et Économie sociale et solidaire;
- Préparation du plan de communication autour du projet et du séminaire (création d'un site web, réseaux sociaux) ;
- Création d'un planning détaillé du séminaire C-Eyes, réservations et programmation des interventions ;
- Contact avec les structures d'ESS à Marseille.

Deuxième Phase, Séminaire Européen de 7 jours du 3 au 10 Mai 2016 à la Villa Méditerranée de Marseille pour

partager les bonnes pratiques, réflexion sur la stratégie de communication à adopter et promotion de l'économie sociale et solidaire. Ce séminaire a rassemblé 30 participants représentant l'ensemble des partenaires du projet, soit trois participants pour chacune des 10 organisations européennes différentes :

- Youth Center of Epirus en Grèce ;
- D'Avent Association en Roumanie ;
- EPEKA et Zlavod Odtiz en Slovénie ;
- CESIE en Italie
- Munterwegs en Suisse
- Interacting SL en Espagne
- Continuous Action en Estonie
- Odrzivi Otok en Croatie

Ces 30 participants ont également été mobilisés lors de la Fête de l'Europe le 9 mai 2016, Place Bergemont à Marseille.

Troisième phase Du 1^{er} juin au 30 août :

Capitalisation des bonnes pratiques européennes.
Création du guide européen des bonnes pratiques en matière de Jeunesse et d'Économie sociale et solidaire.
Finalisation / renforcement du contenu du site web, relectures et corrections.

Quatrième Phase Du 1^{er} septembre au 30 Octobre :

Diffusion du guide européen dans les pays partenaires et en région PACA. Communication virale sur le site web «Jeunesse et Économie sociale et solidaire » ainsi que sur le site créé dans le cadre du projet.

Pour qui?



Le projet C-EYES visait à développer l'engagement civique des jeunes citoyens européens (18-30 ans), y compris ceux avec moins d'opportunités (JAMO), ainsi qu'à promouvoir l'implication des travailleurs Jeunesse européens dans l'émergence de cette conscience citoyenne participative. Dix jeunes citoyens et vingt travailleurs Jeunesse issus de dix pays européens participant au projet ont constitué notre première cible et ont également contribué à la sensibilisation d'un public plus large dans leur pays, et donc d'un plus grand nombre de bénéficiaires. Nous avons ainsi pu atteindre un public composé de jeunes, de travailleurs Jeunesse et de professionnels au niveau local et international, à travers les résultats du séminaire ainsi que par le biais du guide européen de bonnes pratiques dans le domaine de l'Économie sociale et solidaire. Le projet C-Eyes aura donc eu un impact indirect considérable en Région PACA mais aussi en Europe à travers différents axes de sensibilisation :

- Promotion de la citoyenneté européenne et de l'entrepreneuriat social et solidaire auprès des habitants de la région PACA ;

- Sensibilisation des habitants de la région PACA à la dynamique interculturelle favorisée par la rencontre d'homologues des pays européens → message d'ouverture d'esprit, de solidarité et de tolérance ;

- Impulsion de nouveaux projets européens sur le territoire et auprès des habitants de la région PACA ;
- Implication des structures sociales et jeunesse régionales dans une dynamique de coopération avec des partenaires européens ;

- Inspiration et encouragement des JAPO et JAMO dans leur démarche de création d'activité professionnelle autonome et indépendante à l'échelle européenne ;

- Motivation des jeunes de la région PACA à la mobilité européenne.



SILC

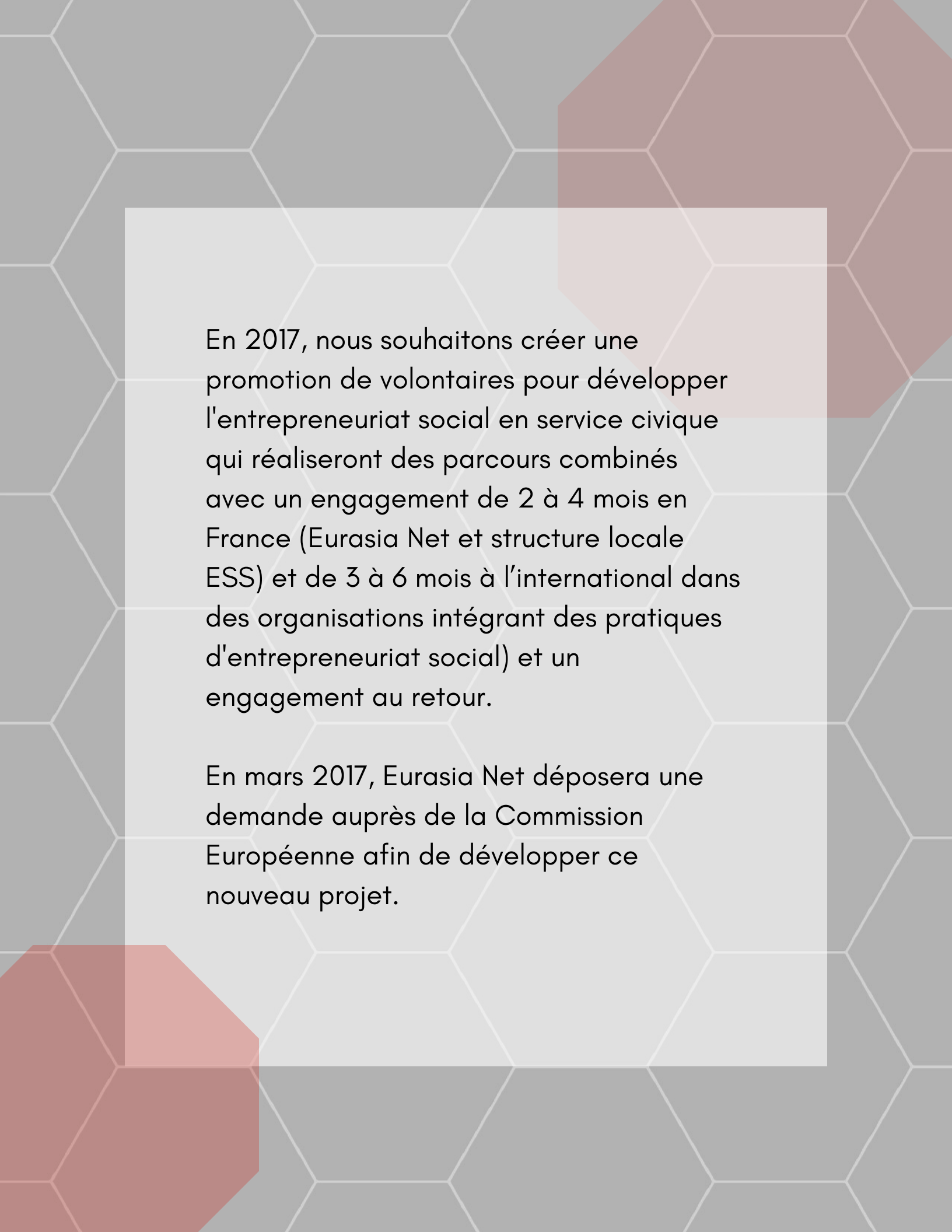
Du 24 au 1er Juin 2016, deux membres de l'association ont eu la chance de participer au Training SILC en Croatie. Organisé par Europe House Slavonski Brod, notre partenaire Croate

L'objectif de ce séminaire était de développer les compétences entrepreneuriales des participants dans le domaine de l'innovation sociale. Réunissant des responsables d'associations européennes et asiatiques, c'était également un moyen pour Eurasia Net d'étendre son réseau et créer de nouvelles perspectives de partenariat, notamment avec l'Indonésie, la Thaïlande, le Japon et la Croatie.

En soulevant plusieurs problématiques liées à l'innovation sociale, ce sont les différents aspects de la gestion de projet que nous avons pu aborder tels que le financement, la coordination, la communication etc. Nous avons pu découvrir certaines pratiques existantes en Europe, s'en inspirer pour réfléchir à de nouvelles perspectives et développer nos capacités créatives. Eurasia Net a également su s'enrichir des méthodes d'éducation non-formelle utilisées lors de ce séminaire.



**SEEDING SOCIAL
INNOVATION IN
LOCAL COMMUNITIES!**



En 2017, nous souhaitons créer une promotion de volontaires pour développer l'entrepreneuriat social en service civique qui réaliseront des parcours combinés avec un engagement de 2 à 4 mois en France (Eurasia Net et structure locale ESS) et de 3 à 6 mois à l'international dans des organisations intégrant des pratiques d'entrepreneuriat social) et un engagement au retour.

En mars 2017, Eurasia Net déposera une demande auprès de la Commission Européenne afin de développer ce nouveau projet.

CONCLUSION

2016 a été une année sous le signe de la nouveauté. De nouveaux projets, de nouveaux employés, de nouveaux partenaires...

Grâce au réseau de partenaires européens, Eurasia Net espère continuer à développer l'ESS, modèle économique durable, et ainsi profiter des pratiques innovantes de chaque pays partenaire pour inspirer les jeunes dans leur création de projets. C'est pourquoi nous poursuivons le renforcement des coopérations avec de nouveaux partenaires européens et asiatiques pour échanger sur les bonnes pratiques de l'Économie Sociale et Solidaire et partager les innovations.

En 2017, nous souhaitons développer nos partenariats avec les universités. En effet, nous avons pour ambition de créer des liens solides avec les universités de la Région pour permettre aux jeunes étudiants de réaliser une année de césure valorisée dans leur parcours académique, et réalisée en partie à l'étranger grâce au service civique franco-international.

Ceci permettrait aux étudiants d'avoir une réelle bonification de leur année de césure en améliorant leur niveau de langue et leur ouverture sur le monde. Et pourquoi pas avec leur contribution, développer davantage un Kafé Calangues itinérant sur Aix-en-Provence, qui réunirait les étudiants étrangers et français, et qui permettrait donc une inclusion plus facile pour eux.

En 2017 comme en 2016, la coopération sera au centre de notre travail et nous souhaitons participer toujours plus à la création d'une société plus solidaire au travers de la jeunesse.

En espérant vous retrouver dans cette nouvelle aventure !