

RAPPORT

D'ACTIVITÉ ANNUEL / 2015



"UN PONT ENTRE L'EUROPE ET L'ASIE"

EDITO .

2015 c'est l'année du grand bond en avant pour Eurasia Net :

- 2 nouveaux salariés,
- une équipe locale de volontaires avec de multiples compétences complémentaires pour promouvoir la diversité et la mobilité,
- les énergies des administrateurs, des bénévoles et des volontaires internationaux qui partagent la passion de la diversité !

2015 c'est aussi l'année qui concrétise le travail coopératif d'Eurasia Net au niveau national via une approche réseau avec les acteurs de la mobilité internationale, la région et les organisations de jeunesse.

Au niveau international, l'organisation a renforcé et largement développé ses partenariats européens et asiatiques.

En 2015, Eurasia Net a confirmé sa stratégie sur plusieurs axes :

- Promotion de l'engagement des jeunes dans des volontariats en parcours combiné France et international.
- Initier des projets de coopération internationale pour promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes dans les différents domaines de l'économie sociale et solidaire (ESS).
- Créer des ponts artistiques et culturels entre l'Europe et l'Asie avec des sensibilisations à la langue et la culture chinoise dans des écoles et une exposition France-Chine.

De plus, Eurasia Net poursuit le projet « L'Union fait la force » : la complémentarité est une chance, intégrons une vision d'Economie Sociale et Solidaire par des démarches coopératives.

Eurasia Net a confirmé une logique partenariale essentielle pour construire un monde plus juste : les échanges intègrent la dimension humaine, sociale et solidaire et ne se résument pas à la recherche économique et individualiste.

Bertrand SOULCIE, Fondateur d'Eurasia Net

INTERVENTION EXTERNE JOURNÉE EUROPÉENNE
DES LANGUES; SEPTEMBRE 2015





SOMMAIRE

INTRODUCTION : QU'EST-CE QU'EURASIA NET?

PART I : UNE SENSIBILISATION QUI COMMENCE CHEZ SOI

PART II : D'ICI VERS L'AILLEURS - UN ENGAGEMENT LOCAL
ET À L'INTERNATIONAL

PART III : REPENSER L'ÉCONOMIE / PROJETS INTERNA-
TIONAUX D'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

EURASIA NET

UN PONT ENTRE L'EUROPE ET L'ASIE

Dans la continuité des projets menés en 2014, tels que « Where is Eurasia Town ? » et « le service civique en parcours combiné France et Asie », Eurasia net a continué de développer des échanges culturels et éducatifs en Asie à travers de nouveaux projets :

- La deuxième édition du service civique en parcours combiné France-International en collaboration avec Eurocircle qui a permis à 30 volontaires de s'engager dans des structures à l'étranger, dont 18 en Asie.

- Le projet international EYES "Eurasia for Youth, Entrepreneurship and Social business"

- Eurasia Net a renforcé et créé de nouveaux



2015 EN CHIFFRES



9
MISSIONS DE
SERVICE CIVIQUE À
L'INTERNATIONAL



20
INTERVENTIONS
EXTERNNES SUR LA
REGION PACA*



1541
JEUNES SENSIBILISÉS
LORS DES INTER-
VENTIONS EXT.*

* les interventions externes ont été effectuées dans le cadre d'une promotion à la mobilité internationale de tous les jeunes sur la region

partenariats à l'étranger, permettant non seulement de développer les échanges entre l'Europe et l'Asie, mais aussi d'accueillir davantage de volontaires français en service civique international.

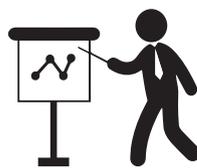
Eurasia Net a également réussi le pari de renforcer et de développer de nombreux partenariats au niveau régional, avec notamment les structures de la mobilité internationale. C'est dans ce contexte qu'est née la CAMI, "Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale". Dans la région PACA, Eurasia Net s'est engagée à promouvoir la mobilité internationale en participant à de nombreuses manifestations afin de sensibiliser les jeunes au volontariat.

Dans le cadre de ses actions menées à l'échelle locale, Eurasia Net a impulsé la création d'un café itinérant culturel et linguistique à Marseille, "Kafé Calangues" qui est porté par un collectif associatif. A long terme, le Kafé Calangues a pour vocation de devenir un véritable café associatif.



170

PARTENAIRES DONT 35 SUR LE PLAN INTERNATIONAL (EUROPE ET ASIE)



2

LANCEMENTS DE PROJETS INTERNATIONAUX SUR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

UNE SENSIBILISATION QUI COMMENCE CHEZ SOI



EXPOSITION EURASIA WINGS : VERNISSAGE, JANVIER 2015

NCE



CULTURE / ART: EURASIA WINGS

RYTHMES SCOLAIRES : UNE INITIATION À L'EMPIRE CÉLESTE
LA DIVERSITÉ AUTOUR D'UN CONTEXTE: LE KAFÉ CALANGUES
ET TOI, TU FAIS QUOI DEMAIN?! : INTERVENTIONS EXTERNES



EURASIA WINGS

UNE EXPOSITION DE DAN MU

A l'occasion des **50 ans de l'établissement des relations diplomatiques franco-chinoises**, une commémoration France-Chine 50 s'est tenue tout au long de l'année 2014, organisée par les gouvernement Français et Chinois dans les deux pays respectifs. Pour clôturer cet événement, une exposition réalisée par l'artiste chinoise Dan Mu fut découverte par le public à Marseille, du **24 au 29 janvier 2015**.

En 2012, Eurasia Wings – un projet Jeunesse soutenu par la Commission Européenne et la Ville de Marseille – a permis de créer un pont entre l'art et les entreprises sur les enjeux environnementaux.

Les jeunes Marseillais ont exposé leurs œuvres au parc du 26ème centenaire la semaine du 27 juin. Dans le même temps, les entreprises furent récompensées par les jeunes pour leurs bonnes pratiques environnementales au parc du 26ème centenaire. Les jeunes ont ensuite été récompensés en octobre par les entreprises pour leurs créations, et le groupe vainqueur s'est rendu à Shanghai – ville jumelle de Marseille – pour une création collective et un événement international.

Cette année, Eurasia Wings s'est prolongé dans le cadre du **50ème anniversaire des relations diplomatiques France Chine pour renforcer les liens entre Marseille et Shanghai**. Cela a pris la forme d'une exposition pour poursuivre la sensibilisation, la compréhension et les ponts entre la France et la Chine par le dialogue artistique. Organisée à l'initiative de l'association Eurasia Net, cette exposition fut réalisée par l'artiste chinoise, **Dan Mu**, au parc du 26ème centenaire.

RYTHMES SCOLAIRES

UNE INITIATION À L'EMPIRE CÉLESTE : ATELIER DE
SENSIBILISATION À LA LANGUE ET CULTURE CHINOISE

Eurasia Net intervient dans le cadre des rythmes scolaires en proposant des « **Ateliers de sensibilisation à la langue et à la culture chinoise** » dans les écoles Jean Mermoz et Raymond Teisseire, situées dans le 8ème arrondissement de Marseille. Ces ateliers sont animés par la talentueuse **Dan Mu**, artiste peintre d'origine chinoise.

Dan Mu partage sa passion de la culture chinoise avec des enfants de 7 à 9 ans répartis en petit groupe afin de faciliter l'apprentissage de la langue.

La pédagogie utilisée se fonde sur la **méthode d'initiation de Joël Bellassen** qui est la référence pour l'apprentissage de la langue et de l'écriture chinoise. Les enfants bénéficient aussi d'une initiation au « Pinyin » (prononciation de l'alphabet en latin, des tons et des traits).

Dan Mu privilégie également un **apprentissage non formel de la langue** sous forme d'ateliers ludiques et participatifs : les enfants apprennent des comptines, poèmes et chansons ainsi que la calligraphie et peinture traditionnelle chinoise.

Les enfants sont réceptifs et très motivés par la découverte de cette nouvelle culture. La progression est rapide : à la septième séance, ils savent compter de 0 jusqu'à 999 en chinois.



KAFE CALANGUES

Le café des langues est un projet en cours avec des objectifs évolutifs.

L'idée de départ est de mettre en place à Marseille un lieu de rencontres, de convivialité et d'échanges autour des cultures et des langues du monde.

Pourquoi ? Tout simplement pour rapprocher les différentes communautés européennes et internationales présentes dans la cité phocéenne et apprendre à mieux se connaître.

Suite à plusieurs réunions préparatoires avec ses partenaires, Eurasia Net confirme son initiative de lancer un café culturel et linguistique à Marseille au sein d'un collectif associatif.

OBJECTIFS :

1. Identifier et répondre aux besoins d'apprentissages linguistiques des résidents de Marseille

2. Intégrer davantage les étrangers présents à Marseille par la participation à des groupes d'échanges culturels et linguistiques, puis faciliter la création de binômes

linguistiques et culturels autonomes (pour sortie cultures ou loisirs)

3. Tester et évaluer des animations linguistiques afin de créer un café dynamique et attractif.

Sous l'appellation « Kafé Calangues », le collectif est composé de plusieurs partenaires membres de la CAMI.

Il proposera des soirées mensuelles dans divers cafés de Marseille, animées par des bénévoles des associations partenaires et des particuliers. L'entrée est gratuite et libre d'accès pour tout public.

LÉGENDE PHOTOS:

Photos prises lors de différents Kafé Calangues organisés en 2015



ENGAGEMENTS LOCAUX

* INTERVENTIONS EXTERNES *

Durant l'année 2015, Eurasia Net a eu l'occasion de participer à de nombreux événements de promotion de l'engagement ou de la mobilité internationale. Pour fêter les 5 ans du Service civique, nous avons également participé au "Rassemblement Régional des volontaires en Service civique" de la région PACA à la préfecture de Marseille.



UN ACTEUR POUR LA MOBILITÉ INTERNATIONALE & LA PROMOTION INTERCULTURELLE

Sur le plan local, Eurasia net s'engage à:

- Promouvoir le dialogue interculturel en développant la connaissance et la compréhension réciproque entre les sociétés européennes et asiatiques.
- Promouvoir la mobilité internationale de tous les jeunes pour leur permettre de vivre une expérience unique.
- Initier et participer à tout projet de coopération réunissant L'Europe et l'Asie

Ainsi, en 2015, Eurasia Net s'est mobilisée sur divers projets locaux ayant une portée internationale. Notamment avec:

- le projet de structure de Coordination des Acteurs de la Mobilité Internationale (CAMI)
- le projet de sensibilisation à la culture chinoise (cf. Rythmes scolaires p9)
- le projet de café linguistique et culturel, aka Kafé Calangues (p.10-11)

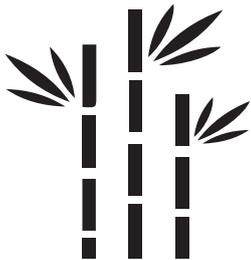
PROJET DE STRUCTURE DE COORDINATION DES ACTEURS DE LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

En partenariat avec les différentes associations* de mobilité internationale de la région PACA, Eurasia Net souhaite créer une association commune qui permettra de coordonner le travail de ces structures, améliorer la visibilité de l'ensemble des projets de mobilité internationale, mutualiser les outils de chaque partenaire, et développer des projets partagés à grande échelle.



PROJET DE SENSIBILISATION À LA CULTURE CHINOISE

Dans le cadre des rythmes scolaires, Eurasia Net propose des ateliers de sensibilisation à la langue et à la culture chinoise dans des écoles de la ville de Marseille, en partenariat avec Léo Lagrange Méditerranée.



PROJET DE CAFÉ LINGUISTIQUE ET CULTUREL

Suite à plusieurs réunions préparatoires avec ses partenaires, Eurasia Net confirme son initiative de lancer un café culturel et linguistique à Marseille au sein d'un collectif associatif.





MOMENTS FORTS DE L'ANNÉE 2015

JANVIER 2015

L' EXPOSITION « EURASIA WINGS »

A l'occasion des 50 ans de l'établissement des relations diplomatiques franco-chinoises, une commémoration France-Chine 50 s'est tenue tout au long de l'année 2014, organisée par les gouvernements Français et Chinois dans les deux pays respectifs. Pour clôturer cet événement, une exposition réalisée par l'artiste chinoise Dan Mu a été proposée par Eurasia Net au public marseillais, du 24 au 29 janvier 2015. Cet événement, a touché une centaine de personnes.

09 MAI 2015

LA JOURNÉE DE L'EUROPE

Eurasia Net a proposé un stand « Kafé Calangues » au public en partenariat avec Eurocircle, afin d'initier les habitants de Marseille à la pratiques des langues européennes et internationales. 100 à 200 personnes ont été accueillies.

25 SEPTEMBRE 2015

LA JOURNÉE EUROPÉENNE DES LANGUES

En partenariat avec Itinéraire International, Eurasia Net a proposé des tables de langues sous le kiosk du haut de la Canebière. Ces tables, reprenant le principe du «Kafé Calangues» étaient animées par des volontaires en SCFI engagés auprès d'Eurasia Net et Eurocircle. Près de 200 personnes extérieures étaient présentes lors de cet évènement (lycéens, riverains, etc.)

10 OCTOBRE 2015

KAFÉ CALANGUES AU «FESTI LEO»

A l'occasion du Festi'Leo, festival organisé par Léo Lagrange, Eurasia Net a été invité à animer un Kafé Calangues pour les jeunes présent sur l'évènement.

15 DÉCEMBRE 2015

A XMAS SPECIAL: KAFÉ CALANGUES

Dans le cadre du séminaire de lancement du Projet EYES, Eurasia Net à organisé un Kafé Calangues spécial pour célébrer les fêtes de fin d'année et permettre aux nouveaux volontaires EurasiaTwin de rencontrer les partenaires internationaux qui les accueilleront début mars.

AUTRES ÉVÉNEMENTS

Eurasia Net a également participé à différentes journées et manifestations organisées dans la région PACA afin de présenter la mobilité internationale aux jeunes, notamment auprès de ses partenaires associatifs, des missions locales et centres sociaux, et des institutions régionales et européennes.

VERS L'AILEU

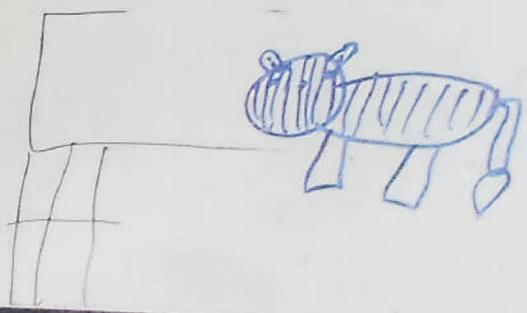
UN ENGAGEMENT LOCAL ET INTERNA



URS TIONAL

, angry

tall small



UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE : UN SERVICE CIVIQUE
FRANCO INTERNATIONAL / EURASIA TWIN

PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE FRANCO -
INDO - SUISSE

ENFANTS AU CAMBODGE.
PRISE PAR CELIA & GHISLAINE, VOLONTAIRE EN SCFI 2015

SERVICE CIVIQUE FRANCO-INTERNATIONAL

Eurasia Net et Eurocircle se sont associées autour d'un projet commun original de **service civique en parcours combiné franco-international**. En parallèle d'un engagement local sur 3 mois, les volontaires se sont engagés **en Asie**, en Amérique du Sud et en Méditerranée, puis dans un engagement local en France.

Outre la création de nouveaux partenariats, la majorité des partenaires asiatiques ayant participé à la première édition du parcours civique combiné France-International se sont engagés à renouveler l'expérience pour l'année 2015-2016. Ainsi, **les volontaires d'Eurasia Net ont eu l'opportunité d'effectuer leur volontariat en Grèce et dans 6 pays d'Asie** : Arménie, Inde, Chine, Japon, Vietnam, Cambodge.

LES MISSIONS EN GRÈCE ET EN ASIE :

- Grèce, animation auprès de jeunes démunis, inclusion sociale, diversité culturelle
- Cambodge, animation auprès d'enfants démunis, inclusion sociale, diversité culturelle
- Japon, soins des animaux, soutien à un refuge pour chiens et chats
- Inde, animation auprès d'enfants / de jeunes démunis, inclusion sociale, diversité culturelle
- Vietnam, ouverture interculturelle et internationale de Dong Thap
- Chine, animation auprès de jeunes démunis, inclusion sociale, diversité culturelle / animation auprès d'enfants démunis, inclusion sociale, diversité culturelle
- Arménie, animation auprès d'enfants démunis, inclusion sociale, diversité culturelle

APPEL À CANDIDATURES / ENTRETIENS COLLECTIFS

Le **04 mai 2015**, Eurasia Net et Eurocircle ont lancé l'appel à candidature des missions de service civique en parcours combiné France-International offrant ainsi l'opportunité à **30 jeunes de s'engager dans un volontariat d'une durée de 6 mois, de septembre 2015 à mars 2016**. Les conditions requises étaient les suivantes:

- Avoir entre 18 et 25 ans et résider en Région PACA
- Etre disponible pendant les 6 mois (ne pas être en formation / ne pas occuper un travail)
- Avoir envie de s'engager en France et à l'international

Nous avons mis en place un processus de sélection à travers **trois sessions**



d'entretiens collectifs les 20 et 28 mai au Centre Régional Information Jeunesse et le 10 juin 2015 à la Maison de la Région.

Ces journées visaient à identifier les capacités à travailler en équipe, les capacités d'adaptation à un nouvel environnement et les réelles motivations des candidats vis-à-vis du parcours combiné, notamment sur l'engagement local et international.

Une suite d'entretiens individuels a ensuite été réalisée avec une équipe constituée de binômes Eurasia net – Eurocircle pour finalement **identifier 30 volontaires sur l'ensemble des missions** en Asie, en Amérique du Sud et en Méditerranée.

La particularité de ce programme repose sur la création de "binômes gagnants". L'objectif est de **favoriser la mixité entre jeunes diplômés et jeunes avec moins d'opportunités**. Cela vise à promouvoir l'éducation par les pairs et favoriser l'apprentissage mutuel dans un objectif d'ouverture d'esprit, de tolérance et de solidarité.

De plus, ce projet se veut **accessible à tous les jeunes de la région PACA** grâce au travail en partenariat réalisé avec les missions locales et les centres sociaux du territoire. L'objectif est de promouvoir la mixité géographique des jeunes de la région PACA.



ETAPE 1 : UNE FORMATION AU DEPART & ENGAGEMENT LOCAL

Tout au long du **mois de Septembre 2015**, Eurasia Net et Eurocircle ont réalisé **une formation au départ** comprenant :

- Des ateliers de sensibilisation à l'expatriation et l'interculturalité;
- Des simulations de situations conflictuelles;
- Droits et devoirs des volontaires en service civique ;
- La réflexion sur les rôles de l'ensemble des structures impliquées dans la mise en œuvre des projets (associations envoi/ accueil/ institutions...)
- Démarches administratives (visas, billets d'avions, demandes de bourse) ;
- Ateliers culturels et connaissance du pays, courbe de l'expatriation ;
- Déblocage linguistique ;
- Valorisation d'expérience (dessin, montage photo), et apprentissage des outils de cohésion (« energizers », « ice breaker », « team building games ») qu'ils ont pu réutiliser lors de leur séjour à l'étranger.

Durant le **mois d'Octobre 2015**, les volontaires se sont ensuite engagés dans des structures associatives locales de leur choix.

ETAPE 2 : ENGAGEMENT À L'INTERNATIONAL

De **Novembre 2015 à Février 2016**, les volontaires sont partis durant 3 mois dans une association partenaire en Grèce et en Asie.

LEGENDE PHOTOS (gauche à droite) :

Entretiens collectifs à la Maison de la Région Volontaires SCFI(haut) dont Lucile (bas) lors de la formation au départ
(Page suivante): Lucile et Perrine, volontaire SCFI au Vietnam, savourant les plats locaux



Suite au succès du Service Civique Franco-International, Eurasia Net a renouvelé l'aventure en solo, sous le nom d'**Eurasia Twin**.

Postant un appel à candidature **fin Octobre** sur le site de l'Agence National du Service Civique ainsi que sur ses réseaux, l'organisation s'est vu sollicitée par près de **200 jeunes** à travers toute la France sur une période d'un mois. Objectif : trouver **16 jeunes motivés** et prêts à s'**engager pour une période de 6 mois en France et à l'international, auprès de ses partenaires en Grèce et Asie**.

Néanmoins, ce projet étant co-financé par la région PACA, Eurasia Net n'a pu donner suite qu'à une quarantaine de candidats convoqués à des entretiens collectifs à Marseille **début Décembre**. Ces derniers se déroulant à la Maison de la Région, ont permis à l'équipe de l'association d'identifier les jeunes susceptibles de participer à Eurasia Twin en février 2016.

Fin 2015, Eurasia Net avait pré-sélectionné une vingtaine de candidats sur l'ensemble de la région PACA. Ces derniers ont par la suite été invités à rencontrer certains de nos partenaires internationaux lors de leur passage sur Marseille dans le cadre du séminaire EYES. Ils ont ainsi eu la chance d'échanger sur leur mission à l'étranger et comprendre au mieux les challenges et les attentes de leur structure d'accueil.

Dans le cadre du Service Civique, l'engagement des jeunes va se dérouler en trois étapes distinctes :

- **ETAPE 1 : Préparation au départ et engagement local :**

Le 1er mois de volontariat se déroule en région PACA, à Marseille. Les volontaires suivent des ateliers de préparation au départ et construisent leur projet professionnel (des formations et ateliers ainsi qu'un suivi personnalisé régulier leur sont proposés). De plus, les jeunes s'engagent dans la participation à des événements solidaires locaux comme le Kafé Calangues.

- **ETAPE 2 : Mobilité internationale :**

Les 2ème, 3ème et 4ème mois de volontariat se déroulent au sein d'une structure d'accueil à but non lucratif en Asie ou en Europe.

- **ETAPE 3 : Bilan d'expérience, engagement local et parcours professionnel :**

Le 5ème et le 6ème mois de volontariat sont centralisés sur la valorisation des acquis de l'expérience à l'international, la construction du projet professionnel des volontaires après le service civique. Les volontaires s'engagent dans des projets d'utilités sociales au niveau régional. Ils sont soutenus dans leurs démarches vers la formation ou l'emploi.

PROJET DE COOPERATION INTERNATIONALE ET D'ÉCHANGE INTERCULTUREL FRANCE - INDE - SUISSE

En partenariat avec l'Ecole internationale ISZL en Suisse et Jeevan Rekha Parishad en Inde, Eurasia Net a coordonné l'envoi d'un groupe de lycéens suisses en **Inde**. Victoria et Ole Wasner de l'école internationale ISZL en Suisse ont rejoint Bertrand SOULCIE et toute l'équipe de JRP **en avril 2015** pour préparer un **projet de solidarité internationale avec les bidonvilles de Bhubaneswar**, dans l'Etat de l'Orissa.

Le projet s'inscrit dans le cadre de la **semaine de développement personnel** mise en œuvre avec les lycéens de l'école Suisse.

Organisation Indienne, JRP propose plusieurs projet dont l'accompagnement éducatif dans les bidonvilles, l'éducation dans les villages tribaux autour de Bhubaneswar, les échanges avec le YMCA ou encore un projet de soutien d'une coopérative de femme pour produire du miel.

Fin Septembre, 16 jeunes lycéens Suisse ont participé à cette rencontre internationale qui a permis de financer une nouvelle école dans un des 300 bidonvilles de la ville.

Ils se sont également engagés auprès de JRP dans ses projets :

- accompagnement éducatif dans les bidonvilles projet éducatif avec les enfants dans les villages tribaux autour de Bhubaneswar échanges avec le YMCA projet de soutien d'une coopérative de femmes pour produire du miel

Les jeunes ont développé différentes campagnes pour récolter des fonds en amont et ont par la suite participé à une expérience interculturelle hors du commun !

A cette occasion, Eurasia Net a renforcé ses liens de coopération avec JRP qui reçoit également des volontaires en Service civique français avec le programme de SCFI/EurasiaTwin.



RENCONTRE DES PARTENAIRES FRANCE-INDE-SUISSE,
SEPTEMBRE 2015



אזורים

EURASIA FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL



אזורים

PROJETS INTERNATIONAUX D'ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE



SOCIAL BUSINESS



SS

EYES

EURASIA FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL BUSINESS



Eurasia Net a lancé le projet d'entrepreneuriat solidaire EYES dans le cadre du développement de capacity building Erasmus +.

QU'EST CE QUE LE CAPACITY BUILDING ?

Les projets de « Capacity Building » sont des projets de coopération qui soutiennent la modernisation des systèmes d'enseignement supérieur des pays partenaires du voisinage de l'est et du sud, des Balkans occidentaux, de l'Asie Centrale, de la Russie, de l'Asie, de l'Amérique Latine et des pays de la Zone Afrique-Caraïbe-Pacifique.

Les objectifs des projets de Capacity building sont :

Soutenir la modernisation, l'accessibilité et l'internationalisation de l'enseignement supérieur dans les pays partenaires ;
Améliorer la qualité, la pertinence et la gouvernance de l'enseignement supérieur dans les pays partenaires ;
Renforcer les capacités des établissements d'enseignement supérieur dans les pays partenaires et dans l'UE, sur le plan de la coopération internationale et du processus de modernisation permanente en particulier ; et les aider à s'ouvrir à la société au sens large ainsi qu'au monde du travail afin de :

- renforcer le caractère interdisciplinaire et transdisciplinaire de l'enseignement supérieur
- améliorer l'employabilité des diplômés des universités,
- conférer à l'espace européen de l'enseignement supérieur davantage de visibilité et d'attrait dans le monde
- favoriser le développement réciproque des ressources humaines
- promouvoir une meilleure compréhension entre les peuples et les cultures de l'UE et des pays partenaires

PROJET EYES : « EURASIA FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP AND SOCIAL BUSINESS »

"Eurasia pour l'entrepreneuriat des jeunes et l'économie sociale et solidaire" (EYES) est un projet innovant qui rassemble des organisations non gouvernementales européennes et asiatiques dans le but de développer les compétences des jeunes dans le domaine de l'économie sociale et solidaire.

Le consortium regroupe divers partenaires impliqués dans le projet : **Cango (Chine), D'Avent Association (Roumanie), Eurasia Net (France), Jeevan Rekha Parishad (Inde), SJ Vietnam (Vietnam) et Youth Center of Epirus (Grèce)**. Ce consortium a vocation à



Photos prises lors du séminaire de lancement EYES sur Marseille en Décembre 2015.

échanger sur les bonnes pratiques et à relever des défis communs.

Le **projet EYES** vise en effet à promouvoir et favoriser l'employabilité des jeunes, et notamment l'intégration des jeunes avec moins d'opportunités (JAMO), en leur donnant les outils nécessaires au développement de l'auto-entrepreneuriat et en améliorant leurs connaissances du développement durable.

Ce projet cible également les travailleurs jeunesse en leur apportant un soutien particulier dans le transfert des connaissances sur l'économie sociale et solidaire à leur public de jeunes. Il permet aussi aux entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire de développer un réseau international pour encourager l'entrepreneuriat des jeunes dans ce secteur.

Le **projet EYES** se réalisera sur une période d'un an, à partir de **novembre 2015 jusqu'en septembre 2016**.

Accueil partenaires internationaux pour séminaire de lancement

Dans le cadre du **projet EYES**, Eurasia Net a reçu à Marseille les représentants des 6 organisations partenaires du projet. L'Inde, la

Chine, le Vietnam, la Grèce, la Roumanie étaient présents.

Ce séminaire d'une semaine était l'occasion d'échanger et de réfléchir ensemble sur différents aspects du projet, et de favoriser une bonne entente et le travail collectif.

Les sujets abordés étaient :

- La sélection des candidats pour le concours
- Le site internet du projet
- La forme et la cible du guide international qui sera l'aboutissement du projet
- La réflexion commune sur la composition du jury
- L'organisation et la logistique du séminaire international au Vietnam (lieu, durée, programme de la semaine, participants....).

Ce séminaire était la première étape du projet, qui se déroulera sur un an jusqu'à **septembre 2016**.

MISSION

Nous sommes heureux qu'Eurasia Net ait réussi sa mission en 2015 : **permettre les rencontres, les projets éducatifs et enrichir les échanges de connaissances et de compétences entre l'Europe et l'Asie.**

Eurasia Net envisage 2016 sous le signe de la Jeunesse, de l'Education et du Volontariat avec 5 grands axes :

- Envoyer davantage de jeunes sur des missions de volontariat en Asie avec un engagement en France et permettre à des binômes gagnant de vivre une expérience « life changing » grâce au projet Eurasia Twin;

- Promouvoir les initiatives et l'entreprenariat des jeunes dans l'Economie Sociale et Solidaire au niveau européen et international et échanger sur les bonnes pratiques pour inspirer, innover dans une économie où l'utilité sociale et environnementale sont au cœur des préoccupations.

- Permettre la coopération avec les universités pour développer les passerelles entre éducation formelle et engagement volontaire : Promouvoir les années de césure pour que les étudiants puissent développer leurs projets personnels et professionnels dans le cadre de volontariats internationaux – les jeunes renforceront leurs capacités linguistique, leur aptitudes pour évoluer dans un monde aux changements rapides.

- Renforcer l'accueil de volontaires en service civique en région PACA pour promouvoir l'engagement.

Nous souhaitons poursuivre la solidarité entre jeunes étrangers de notre territoire et jeunes français sur le thème de l'échange culturel et linguistique en renforçant notre participation aux « Kafé Calangues » ;

Au plaisir de vous retrouver cette année pour co-construire l'avenir !

L'équipe d'Eurasia Net